

El País Semanal



Especial Gastronomía: el placer de comer en verano

Macron empuja a Francia y a Europa a terreno desconocido

● Una atmósfera de fin de reinado se instala en París tras el adelanto electoral anunciado por el presidente ● La posible victoria de la extrema derecha podría comprometer el futuro del continente

MARC BASSETS
París

"Es un final shakespeariano", dice un hombre que conoce a Emmanuel Macron desde que era un veinteañero, alguien que fue un mentor y guía en los pasillos

del poder y que lo ha tratado de cerca en los años del palacio del Elíseo. "Es un meteorito que ha subido hasta lo más alto y que se autodestruye". Una atmósfera de fin de reinado se ha instalado en Francia desde que hace una

semana Macron anunciara por sorpresa que disolvía la Asamblea Nacional y convocaba elecciones legislativas anticipadas, de las que saldrá un nuevo primer ministro y Gobierno. El segundo quinquenio del presidente no ex-

pira hasta 2027. Y él dice no tener la intención de dimitir. Pero en conversaciones con políticos, observadores y en el propio el Elíseo, es inevitable la sensación de que una historia está acercándose a su fin. —PASA A LA PÁGINA 3

Manifestaciones masivas
contra la ultraderecha —P6

La UE contiene el aliento ante
las elecciones francesas —P10 Y 11

Ricos y pobres, urbanos y rurales,
Le Pen ya llega a todos —P8 Y 23

Sánchez, listo para poner fin a cinco años de bloqueo del PP al Poder Judicial

CARLOS E. CUÉ
Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, está decidido a poner fin, antes de verano, a cinco años de bloqueo del PP para renovar el Poder Judicial. Por las buenas o por las malas. Esta semana, en la que previsiblemente se concretará una reunión de mediación en Bruselas, presionará a los populares. Y si no se mueven de su posición cambiará la ley. —P22 Y 23

—EDITORIAL P18

La Justicia echa el freno a la ley de amnistía para los encausados por el 'procés'

—P26 Y 27

El archivo del cura pederasta que la Iglesia enterró en Charagua

JULIO NÚÑEZ
Madrid

Durante décadas, el jesuita español Lucho Roma abusó de cientos de niñas en Bolivia. Las fotografió, las grabó, y escribió sobre ello en un diario. El segundo de un cura pederasta al que accede EL PAÍS. En este caso, la orden confirmó las agresiones tras una investigación que metió en un cajón y que hoy sale a la luz. —P38 A 40

Economía

Bum del turismo y del empleo: por qué España crece más que los países de su entorno —P34 Y 35

Negocios

La menopausia, una millonaria oportunidad de negocio



Carvajal (de frente) celebraba el tercer gol de España ante Croacia mientras Modric (en primer plano) se lamentaba, ayer en Berlín. K. P. (REUTERS)

EURO2024

España invita a soñar en su estreno

La selección se luce ante Croacia (3-0) y se medirá el jueves con Italia —P44 A 46

Roger Federer Extenista y ganador de 20 grandes

"Retirarse es una especie de funeral, un desenfoque a cámara lenta" —P50 A 51

Descarga
la app
de EL PAÍS





El presidente francés Emmanuel Macron llegaba ayer a la Cumbre por la Paz en Ucrania que se celebra Suiza. ALESSANDRO DELLA VALLE (EFE)

Una atmósfera de fin de reinado se instala en el país con el sorpresivo adelanto de las elecciones legislativas y la posible victoria, según los sondeos, de la extrema derecha de Marine Le Pen

Macron empuja a Francia y a Europa a lo desconocido

VIENE DE LA PRIMERA PÁGINA

Estamos en el centro de París, uno de los despachos del poder, el de Alain Minc. Es Minc, consejero oficioso de sucesivos presidentes desde François Mitterrand, quien formula la metáfora shakespeariana. El meteorito Macron —el brillante banquero, el precoz ministro y jefe de Estado, el presidente-filósofo, el europeísta visionario, el modernizador de Francia, el que por dos veces derrotó a la extrema derecha en unas elecciones presidenciales, y el que quería encarnar la voz de la razón en un mundo desquiciado— lo vio ascender Minc desde el principio. Hoy, como tantos, no sale de la estupefacción: “Yo creía que Macron no terminaría su segundo quinquenio, pero no pensaba que fuese así, no imaginaba un acto loco”.

El presidente de la República quería crear un electrochoque en la sociedad tras la victoria arrolladora de la extrema derecha en las elecciones europeas en Francia, y la derrota humillante de la candidatura presidencial. Era la hora de volver a dar la palabra a los franceses; de clarificar.

“No puedo hacer como si no hubiese ocurrido nada”, justificó Macron en un discurso a los franceses en la noche electoral. “Francia necesita una mayoría clara para actuar en la serenidad y la concordia”.

La disolución parlamentaria coloca a Reagrupamiento Nacional (RN) de Marine Le Pen a las puertas de la mayoría en la Asamblea Nacional. En 2022 los macronistas obtuvieron 249 diputados; la suma de partidos de izquierdas, 153; el RN, 89; la derecha de Los Republicanos, 74.

Macron, que prometió al llegar al poder en 2017 acabar con la extrema derecha, puede pasar a la historia como el presidente que facilitó a la extrema derecha la llegada al poder.

Ese día —el 9 de junio de 2024— y a esa hora —nueve de la noche— Francia, y con ella Europa, entraron en un territorio desconocido. La UE difícilmente saldrá indemne de la presencia en el Gobierno de uno de sus motores de un partido euroescéptico, afiliado durante tiempo con la Rusia de Vladimir Putin y partidario de cambiar la Consti-

tución para quitar derechos a los extranjeros.

Si, con la convocatoria electoral, Macron quería movilizar al país contra Le Pen, unos días después la apuesta, si no imposible, parece extremadamente complicada. No hay sondeo ni análisis que prevea una victoria de la actual mayoría presidencial. Varios, en cambio, pronostican una victoria de RN y una cohabitación de un primer ministro de este partido ultranacionalista con un presidente liberal y europeísta, más solo que nunca en el palacio del Eliseo.

“Me angustia, primero, que puedan ganar con mayoría relativa o absoluta, y, segundo, lo que esto puede provocar en el país”, dice en un café de Saint-Germain-des-Près Manuel Valls, ex primer ministro y durante años aliado crítico de Macron, con quien no ha perdido el contacto. “Yo no pensaba que mi generación conocería algo así”.

¿Por qué tomó Macron esta decisión que puede destruir su legado? ¿Qué posibilidades tiene de dar la vuelta a la tortilla? ¿Y cómo quedará Francia después de esta

campaña relámpago, menos de tres semanas, y de las elecciones posiblemente con mayores consecuencias de las últimas décadas?

● La decisión

“Macron no es un jugador de póquer, no es sulcista, no es un pirómano”, dice alguien del entorno del presidente, que pide anonimato. “Es un republicano democrata que extrae las consecuencias de una derrota electoral y que se vuelve hacia el pueblo”.

Hay una teoría racional, según la cual Macron pensaba que la disolución inesperada crearía una corriente en su favor. Confía en que la brevedad de los pla-

zos para presentar las candidaturas —apenas una semana— haría implosionar a la izquierda y a la derecha, y él se llevaría el resto. Y sí, la derecha moderada ha explotado, pero la izquierda se ha unido, y se perfila como el único bloque en condiciones de frenar a Le Pen.

Otra posibilidad para explicar la decisión de Macron es que sabía que tarde o temprano habría una moción de censura con los votos de toda la oposición, y que esta forzaría unas elecciones anticipadas. Podría haber sido este mismo otoño, en ocasión del debate presupuestario. El presidente se habría limitado a precipitar los acontecimientos.

“En vez de que se le imponga, mantiene el control”, dice François-Xavier Bourmaud, periodista del diario *L'Opinion* y autor de una biografía de Macron. Es la teoría de la voladura controlada: el presidente toma la iniciativa. Y provoca algo que, en un país con un Parlamento sin mayoría absoluta y una extrema derecha cercana al 40% de votos, habría ocurrido tarde o temprano.

PASA A LA PÁGINA 4

El presidente puede pasar a la historia por facilitar la llegada de los ultras al poder

“Creía que no acabaría su segundo quinquenio, pero no así”, dice Alain Minc

VIENE DE LA PÁGINA 3

Los *macronólogos* —los hay, como hubo *kremlinólogos*— especulan con que Macron, en realidad, está calculando que el acceso de RN al Gobierno dejará en evidencia su incompetencia y le anulará para el futuro. Sería una manera de reducir las opciones de que en 2017 Le Pen, quemada por los años en el poder, le sucediese en la presidencia. Según el diario alemán *Bild*, la propia presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, expuso esta teoría en una reunión con los jefes democristianos alemanes. En el Eliseo niegan tajantemente este cálculo maquiavélico.

Existe otra teoría, “psicológica”, según el biógrafo Bourmaud: “A Macron siempre le ha gustado arriesgarse. Y cada vez que se ha arriesgado le ha salido bien. Además, no le gusta perder, y nunca ha perdido.” Después de la derrota máxima, el riesgo máximo.

“Parece que estemos en *Baron Noir*, esta serie de televisión sobre política en la que constantemente hay golpes de efecto y sorpresas”, lamenta el politólogo Vincent Martigny. “Está bien para asustarnos ante el televisor, pero no estoy seguro de que sea lo que los franceses desean”.

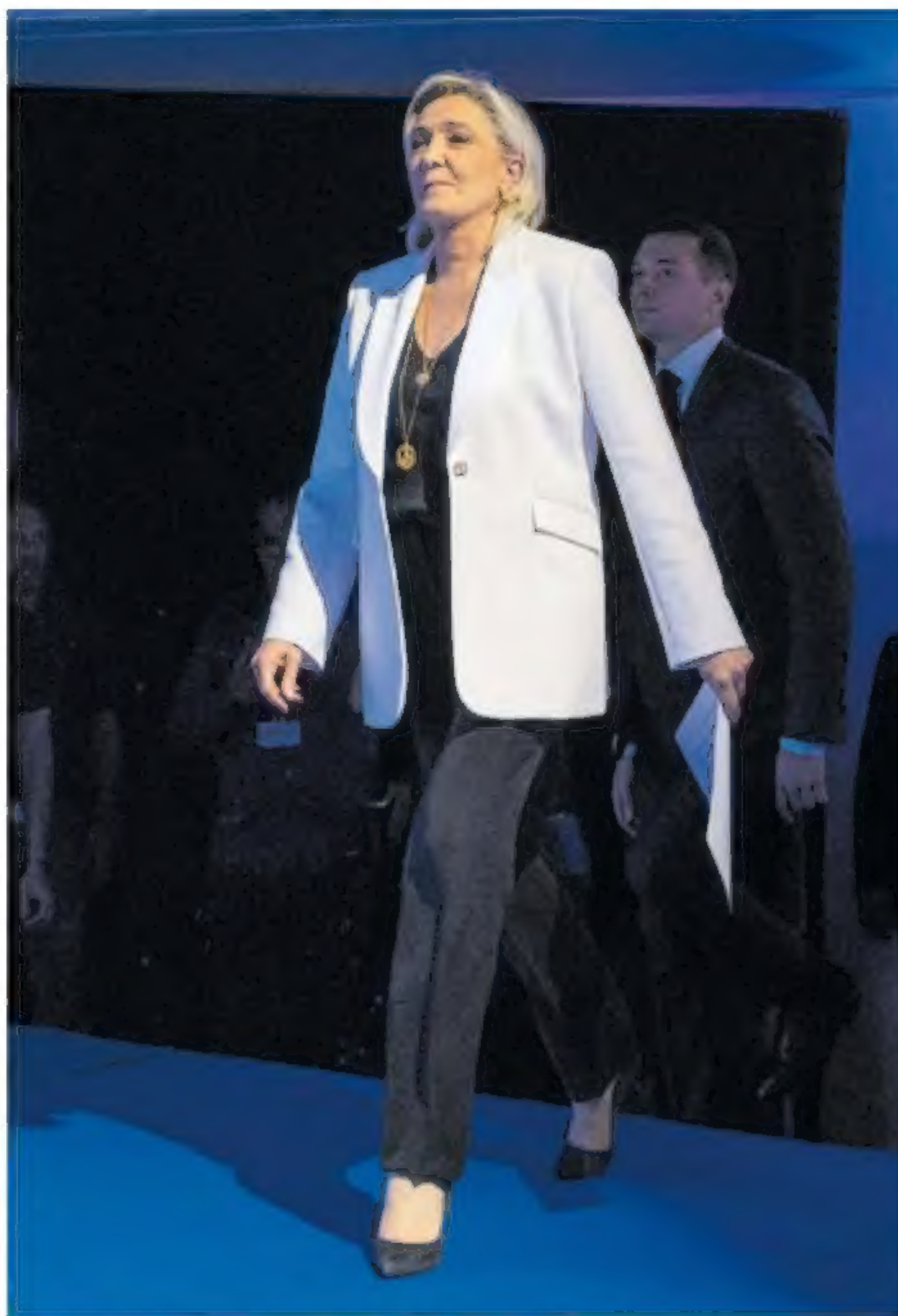
Minc apunta: “A mí entender, es un problema psicológico. Pienso que es el resultado del narcisismo de Macron, pero llevado hasta el final. Quizá él creía en su *magic touch*, su toque mágico”. Y añade: “Lo que me choca prodigiosamente en este asunto es que siempre ha sido un jugador. Cuando juega con su carrera, es cosa suya. Pero cuando juega con el destino del país, es imperdonable”.

● La campaña

Una visita al Eliseo es ilustrativa. Ahí creen —o quieren creer— que todo es posible aún. Que nada está decidido. Que mañana arranca oficialmente una campaña en la que habrá una elección clara entre un centro amplio y reformista y unos extremos, a izquierda y derecha, que muchos macronistas ven como equivalentes.

El argumento democrático vuelve una y otra vez en las conversaciones: “No se gobierna contra los pueblos, no se gobierna contra los franceses.” Se cita, entre otros antecedentes, el del español Pedro Sánchez, que también adelantó por sorpresa las elecciones generales tras una derrota electoral —en su caso, en las municipales y autonómicas de 2023— y la arriesgada apuesta le salió bien.

La V República, fundada en 1958 por el general De Gaulle y a la medida de su estatura heroica, ofrece al jefe del Estado herramientas como la disolución de la Asamblea: la última vez, la usó Jacques Chirac en 1997, y le salió mal: perdió la mayoría. Escuchando al entorno de Macron, aparece un elemento casi místico en la Constitución gaulleana. “El sistema acaba de ser disuelto, los espíritus están disueltos”. To-



Marine Le Pen, el pasado domingo en la sede de Reagrupamiento Nacional en París. ANDRE PAIN (EFE)

do puede pasar en este contexto de fluidez general. ¿O no?

“No veo cómo Macron podría ganar”, dice Martigny, quien recuerda el mediocre resultado en las legislativas de 2022 —una mayoría, pero relativa— después de haber salido reelegido. Si entonces, tras la victoria en las presidenciales, consiguió tan poco, ¿cómo después de la derrota en las europeas y con el viento en contra podría ganar? “Todo es posible en política, pero en este caso hace falta mucha imaginación”.

Es realmente difícil encontrar, fuera del Eliseo, quien crea en una victoria de Renacimiento, el partido de Macron, y sus aliados en el centro y el centroderecha. Los pocos sondeos sitúan a los macronistas en tercera posición. La unión de las izquierdas —y el apoyo a esta unión de figuras de la moderación como el expresidente socialista François

Hollande— complica a los macronistas la tarea de demonizar al llamado “nuevo frente popular”.

“Descartemos el escenario con una mayoría absoluta de Renacimiento, me parece difícil”, analiza Valls. “Y no creo en una victoria de la izquierda”. Quedan pues dos opciones, en su opinión.

La primera es una mayoría absoluta de 289 diputados, o cercana a este umbral, de RN junto a los disidentes de la derecha moderada. La otra es que la extrema derecha se quede en unos 220 escaños, lejos de la mayoría absoluta, y tenga una mayoría en contra formada por izquierdista, macronistas y derechistas moderados. “Pero, ¿cómo puede funcionar esto?”, se pregunta el ex primer ministro.

● El día después

Todo presidente tiene un rasgo que acaba marcando el final de sus días, según Martigny, profesor en la Universidad de Niza. En

“En vez de que se le imponga, Macron mantiene el control”, asegura un biógrafo

“Parece que estamos en la serie ‘Baron Noir’, señala un politólogo

el caso de Mitterrand era “el culto del secreto, esta manera florentina de ver las cosas”, y terminó atrapado por su pasado secreto durante la ocupación alemana. En el caso de Nicolas Sarkozy, el gusto por el lujo y el dinero. En el de Macron, lo que le define desde que llegó al poder, y aun antes, “es la soledad”. Pocos en su entorno sabían que iba a disolver la Asamblea Nacional, incluso su primer ministro, Gabriel Attal, se enteró a última hora, según las crónicas. Decidió solo, junto a unos pocos asesores. “La soledad”, concluye el politólogo, “en política siempre acaba mal”.

El 9 de julio, tras la segunda vuelta electoral, el presidente podría encontrarse más solo aún, un *pato cojo* con una influencia disminuida y, si la extrema derecha vence, con una sombra sobre su legado. Sin mayoría parlamentaria y con un primer ministro de la oposición.

En el mejor de los casos para el presidente, un socialista moderado; en el peor, Jordan Bardella, el candidato de Le Pen a primer ministro. Todo esto, a dos semanas y media de la inauguración de los Juegos Olímpicos de París, cuando Francia quiere mostrarse al mundo en todo su esplendor. No es descabellado imaginar a Macron y Bardella en la ceremonia inaugural.

Hay riesgos para Francia, y para una UE con la guerra a sus puertas y amenazada por Rusia. Macron ha sido uno de los pocos líderes con una idea clara de Europa. Esta idea está en las antipodas de Le Pen y Bardella, que en las presidenciales de 2017 todavía prometían sacar a Francia del euro y de la UE y, en el caso de Le Pen, iba a visitar a Putin durante la campaña.

Con una cohabitación Macron-Bardella —por ahora, solo una hipótesis— habría ministros de RN en los Consejos de Ministros de Bruselas y es posible, como sucedió con anteriores cohabitaciones, que Macron acudiese a las cumbres acompañado por Bardella.

La política exterior y de defensa son, por tradición, el terreno reservado del jefe del Estado, pero el Gobierno tiene maneras de influir en ella durante la cohabitación. La hipótesis RN abriría un gigantesco interrogante sobre el papel de Francia en la construcción europea, que raramente ha avanzado sin el motor franco-alemán.

En la elección de los altos cargos europeos, en las próximas semanas, podría empezar a notarse. Macron debía ser uno de los líderes que hiciese inclinar la balanza. ¿Ya no?

“No está en condiciones de influir en las decisiones. Los otros líderes ven los sondeos. Pero esto quiere decir que Francia ya no será un motor, en el mejor de los casos ya no será un obstáculo”, dice Alain Minc. “El daño internacional para la imagen de Francia será muy considerable. Los franceses somos arrogantes y orgullosos, y esto no nos gusta.”



Manifestación contra la ultraderecha y en favor de la unidad de la izquierda, ayer en París. ANDRÉ PAIN (EFE)

Protestas en Francia ante el riesgo de un Gobierno ultra

La izquierda unida se agrieta por la acusación contra Mélenchon de hacer una purga entre los moderados

SARA GONZALEZ
París

La perspectiva de la llegada al poder en Francia de la extrema derecha de Marine Le Pen sacó ayer a la calle a decenas de miles de personas. Las manifestaciones, convocadas por sindicatos y aso-

ciaciones de izquierda, tuvieron lugar en todo el país, en plena tormenta política tras el inesperado adelanto de las elecciones legislativas por el presidente, Emmanuel Macron, tras la victoria del partido ultra Reagrupamiento Nacional (RN) en las europeas del domingo pasado. La Policía desplegó a 21.000 agentes. A la convocatoria se unieron los partidos de izquierda, que acordaron la víspera presentarse con un programa común a los comicios del 30 de junio y el 7 de julio.

La llegada de la extrema derecha al poder "nunca ha sido tan posible", opinaba Roland, de 64

años para quien el adelanto electoral de Macron es el "acto de un loco". "El presidente es el garante de las instituciones. Ha jugado a la ruleta rusa con Francia", criticó. "Vivimos una época aterradora", aseguraba Nicolas, de 34 años, que prefiere no dar su apellido y que participó en la marcha de París con tres amigos. "Hay que evitar que Le Pen llegue a la segunda vuelta", añadía mientras sus compañeros mostraban los carteles que habían preparado. "Francia no es fascista", rezaba uno. "Esto es París, no es Vichy", se leía en otro, en referencia al régimen colaboracionista francés con la Alemania nazi durante la II Guerra Mundial.

Cerca de 200 concentraciones estaban previstas para este fin de semana en contra de la posible llegada de la extrema derecha al poder. Las protestas empezaron en la mañana de ayer en localidades como Bayona y Tolón, en el sur, y Valenciennes, en el norte. En Lyon serán hoy, aunque unas 2.000 personas se manifestaron ya el vier-

nes ante el Ayuntamiento, según la prefectura.

Francia vive un momento convulso. Desde la victoria de RN en las europeas, con un 31,5% de los votos, y la posterior convocatoria de elecciones legislativas, el país está inmerso en la incertidumbre. Los partidos de izquierda se han unido en el llamado "nuevo frente popular", que abarca desde los euroescépticos de Jean-Luc Mélenchon hasta los socialdemócratas europeístas de Raphaël Glucksmann. En este bando trascendieron ayer las primeras divisiones, después de que La Francia Insu- misa de Jean-Luc Mélenchon publicara una lista de candidatos que no incluía a cinco diputados salientes, conocidos por sus choques con el líder de la formación. Algunos conocidos dirigentes de

"Macron ha jugado a la ruleta rusa con el país", señala un manifestante

la izquierda acusaron a Mélenchon de hacer una purga de sus rivales. Que la lista sí incluyera a Adrien Quatennens, condenado por violencia machista en 2022, generó también polémica.

La semana también estuvo marcada por varios anuncios. El expresidente François Hollande anunció ayer su candidatura por el Partido Socialista, integrado en la alianza de izquierdas. Según los primeros sondeos, el RN podría ganar y formar Gobierno. Una encuesta publicada el viernes por la revista *Le Point* le daba a Le Pen en la primera vuelta un 28,5% de los votos, por delante de la coalición de partidos de izquierdas, que obtendría un 28,5%. Los centristas de Macron se situarían con un 18%.

"Es un momento histórico, estamos ante un salto a lo desconocido para nuestra democracia", declaró en la emisora France Inter Marylise Léon, líder del sindicato moderado CFDT, el primero de Francia. "Con nuestro maremoto popular, vamos a evitar esta catástrofe organizada por Emmanuel Macron y Marine Le Pen", dijo Sophie Binet, la secretaria general del sindicato CGT.

En París, la marcha empezó en la plaza de la República, donde cientos de personas coreaban consignas contra la ultraderecha y a favor de la alianza de izquierdas. Lahna Cisse, de 23 años, distribuye octavillas del nuevo frente popular. "Es importante ir a votar", asegura, expresando su preocupación por la abstención de los jóvenes, que revela, según ella, cierto "déficit democrático". Su amiga Yasmin, de 21 años, cree que Macron convocó estas elecciones para aumentar su popularidad.

Monique Chatelet, de 68 años, recuerda las manifestaciones de mayo de 2002, cuando casi un millón de personas protestaron contra Jean-Marie Le Pen, tras llegar a la segunda vuelta en las presidenciales. "Marine Le Pen logró banalizar el Frente Nacional [el nombre del partido entonces]. Casi logró hacer olvidar a su padre", añade su amigo Roland.

FERNANDO VALLESPÍN

Macron, el zorro y el león

Los países donde más ha avanzado la extrema derecha después de las últimas elecciones europeas son los seis que firmaron el Tratado de Roma, los que más tiempo llevan entrelazados. Exceptuando a los sospechosos habituales del Este, que sea precisamente allí donde las pulsiones nacionalistas tengan más eco es un signo preocupante. Sobre todo, porque entre ellos se encuentra el poderoso eje franco-alemán, y a nadie se le escapa que lo que a partir de ahora se dibuje en la política interior de estos dos países repercutirá de forma decisiva sobre el devenir de la Unión. La sacudida provocada en Francia ya ha encontrado su expresión en la convocatoria de elecciones para la Asamblea Nacional; en Alemania su impacto se irá cociendo a fuego más lento,

pero también tendrá importantes secuelas.

Por lo pronto, Macron consiguió que su foto prevaleciera en los titulares de todos los medios internacionales a medida que fue avanzando el escrutinio. No es poco: unas elecciones en 27 Estados y se le escoge a él. Es el rostro de un perdedor, aunque lo que le llevó a las portadas fue la convocatoria de las legislativas. Toda Europa se pregunta si fue un gesto de astucia o una temeridad.

Las razones que viene dando es que es necesario clarificar la voluntad de los electores franceses e impulsar la "unión contra los extremos". Puede conseguir lo contrario, que su partido quede aplastado en un sándwich entre el recién instituido Frente Popular y la extrema derecha liderada por el partido de Le Pen, Reagrupamiento Na-

cional (RN). El tripode sobre el que se venía sosteniendo la política francesa puede acabar en un bibloquismo polarizado similar al nuestro. Los sondeos no le son nada propicios, y aunque es posible que acabe atrayendo a votantes de Los Republicanos, un partido en pleno proceso de autodestrucción, o a otros de centroizquierda que desconfían de un heterogéneo Frente Popular, nada le asegura que la operación vaya a salirle bien.

Solo Macron sabe exactamente qué es lo que busca, pero no es descartable que haya introducido en la ecuación una posible victoria de RN y esté anticipando ya una cohabitación con su candidato, Jordan Bardella. Bien pensado, no es ningún disparate si aquello a lo que de verdad aspira es evitar que gane Le Pen las próximas presidenciales. De entrada, porque el partido de ultraderecha perdería aquello que constituye, como en otros del mismo signo, su rasgo más característico y le dota de *allure*: presentarse como "antisistémico". Si gana, tendría que sujetarse a la prueba de la gestión y exhibir lo que es capaz de

dar de sí. Una cosa son los discursos y otra bien distinta es enfrentarse a una realidad marcada, precisamente, por el *system management*. Por otro lado, y dadas las competencias presidenciales en Francia, Macron podría hacer exhibición de una defensa numantina de los valores republicanos, erigirse en el contrapeso de la potencial deriva autoritaria y nacionalista. ¿Qué mejor ocasión para recuperar su popularidad perdida y poder pasar a la historia como quien acabó impidiendo el acceso de Le Pen a la presidencia?

Como es obvio, no son más que especulaciones, pero creo que esta aparente temeridad esconde la astucia del político de raza, el que se crece ante las adversidades. Como diría Maquiavelo con referencia al gobernante, "es necesario ser zorra para conocer las trampas y león para amedrentar a los lobos". Con la convocatoria de elecciones, Macron ha actuado con la taimada habilidad del zorro; el papel de león se lo reserva para el combate de la cohabitación. Nadie puede asegurar que acabe teniendo éxito o cuál sea el resultado final.

Reagrupamiento Nacional ya no es solo la formación de la clase obrera y el campo. En las elecciones europeas dominó en buena parte de las categorías socioprofesionales tras décadas de marginalidad

Ricos y pobres, urbanos y rurales, Le Pen llega a todos

M. BASSETS

París

Ricos y pobres; urbanos y rurales; jóvenes y mayores. Reagrupamiento Nacional (RN) de Marine Le Pen, un partido con opciones de conquistar el Gobierno tras las legislativas anticipadas convocadas para el 30 de junio y el 7 de julio, ocupa la centralidad en Francia después de décadas encerrado en un enclave.

Era un enclave ideológico: el de los ultraderechistas a los que el resto de partidos trataban como apesados. Un enclave social: el partido de la clase obrera blanca. Y un enclave geográfico: el de las ciudades pequeñas y medianas y sus periferias. Sobre todo en el norte desindustrializado de Francia —los viejos votantes comunistas— y en la cuenca mediterránea habitada por descendientes de los europeos que se marcharon de Argelia tras la independencia en 1962.

Con el tiempo, RN salió del enclave. En las elecciones europeas del 9 de junio, se llevó un tercio del total de votos en Francia y fue el primero en el 93% de municipios: está presente en prácticamente todo el país. Y en todas las categorías socioprofesionales, según los sondeos sobre el voto en las europeas.

Sigue dominando entre la clase obrera, la de los municipios rurales, las rentas bajas, los que tienen menos estudios. Y recoge el voto de la ira, una ventaja al poder presentarse como el único partido que no ha gobernado. Pero se introduce con fuerza en categorías que hasta hace poco parecían vetadas, como los mandos intermedios de empresa, o los jubilados.

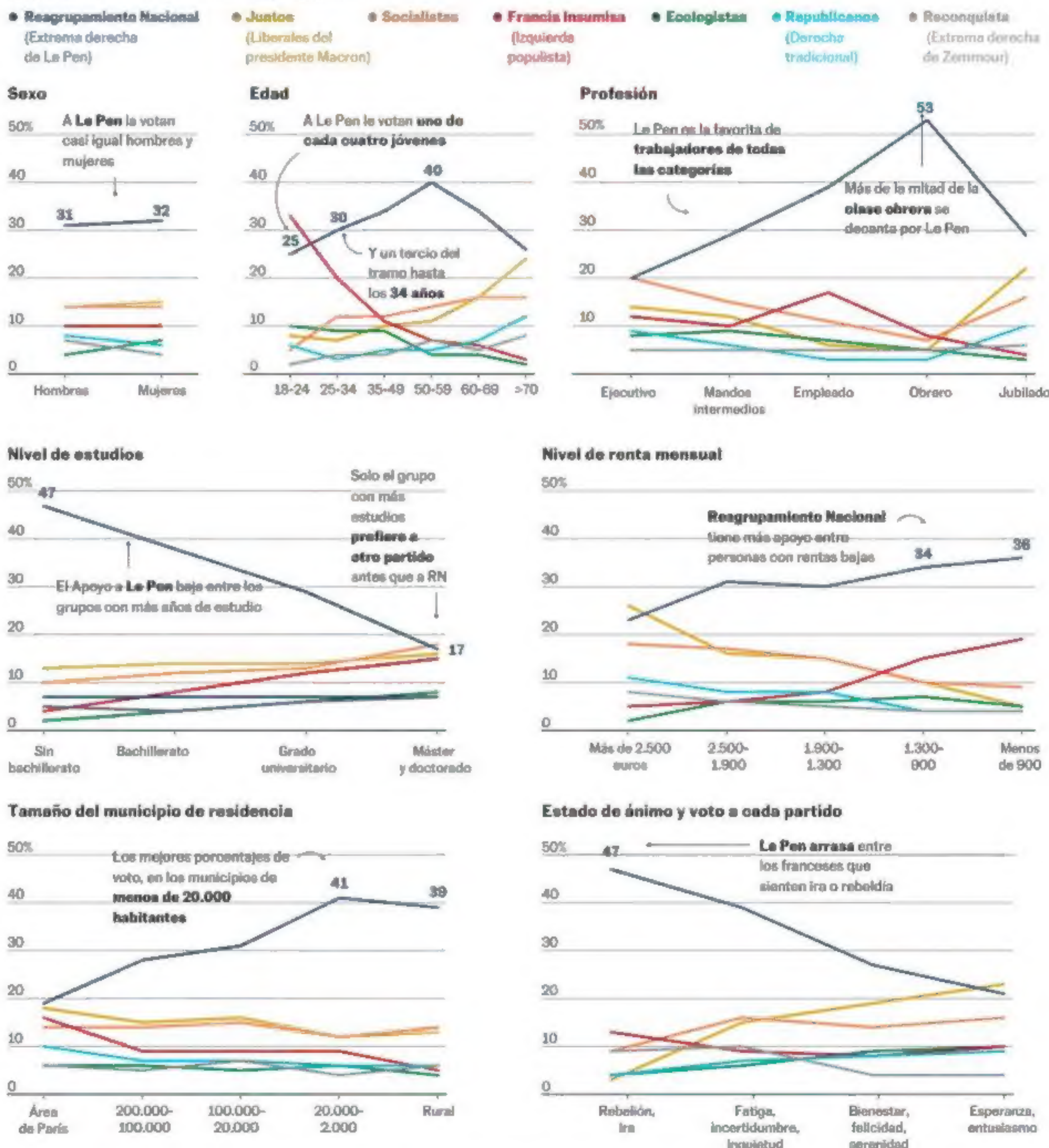
“Es un partido como los demás, en el sentido de que es tan republicano como los demás, incluso más que algunos”, explicaba a EL PAÍS, hace unas semanas, en una conversación durante un seminario de RN celebrado en París, Jérôme Sainte-Marie, su experto demoscópico y responsable de la escuela de formación teórica del partido de Le Pen.

Por “republicano”, Sainte-Marie quiere decir que se adhiere a los valores democráticos, cosa que muchos oponentes siguen cuestionando. No en vano el “cordón sanitario” se llama en Francia “frente republicano”. Y el cordón, al menos para los votantes, se ha roto. Para muchos, ya no es tabú votar RN.

Marine Le Pen, desde que hace más de una década tomó las riendas del partido, emprendió el llamado proceso de desdiabolización. Echó a su padre y cofundador, Jean-Marie Le Pen, proclive a las declaraciones ra-

Perfil de los votantes en Francia

Apoyo a cada partido entre los electores, por grupos, en %



Fuente: IFOP (Sondeo del 9 de junio de 2024).

K. LLANERAS-J. GALÁN / EL PAÍS

cistas y antisemitas. Rebautizó el partido de Frente Nacional, una marca tóxica, al inclusivo Reagrupamiento Nacional.

Enarbó la bandera de la laicidad y la lucha contra el antisemitismo. Aparcó propuestas que inquietaban a las clases medias y a los jubilados, como la salida del euro.

Limó la retórica más agresiva: nada de exabruptos trumpis-

tas y corbata obligatoria para los diputados varones. Alexandre Loubet, jefe de la campaña triunfante del candidato Jordan Bardella para las europeas, habla de “desenclavamiento”. “Ya no hay territorios inexpugnables”, celebraba en vísperas de las últimas elecciones.

Y como explicaba Sainte-Marie, el hombre de los sondeos en el partido, “hay movimientos im-

portantes desde el punto de vista sociológico”. Uno es la conquista de las clases medias, “que se están moviendo muy rápidamente”, como demostraron las elecciones europeas unas semanas después de la conversación. El otro, los “jubilados jóvenes” y los “activos viejos”.

A RN se le resisten las grandes ciudades y las categorías con mayor nivel educativo. Y afronta

las dudas de quienes cuestionan su competencia para gestionar la economía.

Pero se sienten fuertes, y cerca de la meta. Si en las legislativas RN es el partido con más diputados y entra en el Gobierno de Francia, la desdiabolización —aunque algunas ideas sean idénticas a las del Frente Nacional de toda la vida— habrá culminado.



Pantalla gigante en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas con los resultados de las elecciones, el 9 de junio. DURSUN AYDEMIR (GETTY)

El avance de Marine Le Pen y la posibilidad de una cohabitación de su partido, Reagrupamiento Nacional, con socios europeos ultras preocupan a la UE

Europa contiene el aliento ante unas elecciones determinantes en Francia

MARÍA R. SAHUQUILLO
Bruselas

Bajo las luces discotequeras de un hotel de Bruselas, cerca del corazón de las instituciones de la UE, el cónclave de la derecha más extrema celebró el jueves sus logros en las elecciones europeas del 9 de junio. La francesa Marine Le Pen, el holandés Geert Wilders, el italiano Matteo Salvini y otros líderes ultras analizaron su auge —que ha sacudido a Europa— y prepararon una estrategia para aumentar su poder. Wilders, con fotografías sonrientes con sus hermanos políticos publicadas en las redes sociales, envió corazones irónicos a Bruselas antes de volver a casa para formar el Gobierno más derechista en la historia moderna de Países Bajos. Es el sueño de Le Pen, que ha iniciado una pelea política mayúscula que puede encumbrar a la extrema derecha xenófoba, eurofoba y receptiva a los mensajes del Kremlin en uno de los motores esenciales de la UE, Francia, si vence en los comicios adelantados por el presidente Emmanuel Macron tras su varapalo electoral. En Bruselas la preocupación es mayúscula.

La extrema derecha ya no es una anécdota en Europa. Los re-

sultados de las elecciones al Parlamento Europeo de hace una semana lo han confirmado. Y pese a los mensajes que lanzan sin descanso en las instituciones comunitarias de que el centro resiste y de que la ultraderecha es una constelación diversa y desunida que tendrá difícil formar un bloque único en la Eurocámara, lo cierto es que se percibe una tendencia, reconocen con inquietud numerosas fuentes europeas. “Al final, en cuestiones que marcan el futuro de la UE, como la agenda verde, votarán todos a una”, apunta un alto cargo comunitario, que pide anonimato para comentar con libertad. “La UE ha girado a la derecha, lleva haciéndolo un tiempo, pero lo sucedido en las europeas muestra que el proyecto común, en vez de ensancharse, como ha hecho hasta ahora, puede encoger”, añade.

La ultraderecha forma (o sostiene) gobiernos en ocho Estados miembros: Hungría, República Checa, Croacia, Finlandia, Suecia, Italia, Países Bajos y Eslovaquia. Y aspiran a cuotas de poder inéditas en el Ejecutivo comunitario, en una legislatura clave para el futuro del proyecto europeo y para el apoyo a Ucrania en la guerra contra Rusia. Tendrán carteras en la Comi-

sión Europea —que será mucho más caleidoscópica— y presionan para que sean sustanciales, en temas claves desde los que influir y marcar la agenda de la Unión de los próximos cinco años.

No es solo que haya aumentado el apoyo a partidos ultras, euroescépticos (incluso eurófobos) y populistas, como el de Le Pen o el de la italiana Giorgia Meloni, en una Eurocámara que podría haber puesto contrapeso a un Ejecutivo comunitario y un Consejo de la UE más derechizado. Las elecciones europeas han causado un terremoto en Francia, con la gran victoria del Reagrupamiento Nacional de Le Pen; y en Alemania, donde Alternativa por Alemania (AfD) se ha convertido en la segunda fuerza política — pese a los escándalos — en unas urnas que han dado a los socialdemócratas de Olaf Scholz su peor resultado de la historia. El corazón de la UE, el tándem franco-alemán que impulsa al club comunitario, ha quedado tocado. Y eso puede llegar a lastimar todo el bloque.

“Hay muchos resultados en los que los gobiernos en ejercicio se ven debilitados por las elecciones europeas, que normalmente se utilizan para castigar al Ejecutivo”, señala la politóloga Nathalie

Tocci, directora del Istituto Affari Internazionali. “Pero no hay precedentes de que este debilitamiento se produzca en los dos miembros más grandes del club comunitario al mismo tiempo; y en ambos casos debido a un auge de la extrema derecha”, remarca la experta.

Las elecciones del 9-J se libraron en la mayoría de los 27 Estados miembros de la Unión en clave nacional. Apenas se vota en clave europea en un club en el que no se ha logrado crear un *demos* europeo y en el que la participación no fue alta: un 51%, levemente superior a la de 2019. Sin embargo, lo sucedido en las urnas, y más en una legislatura que ha sido muy exitosa —con medidas de calado como el plan de recuperación, la compra

La ultraderecha forma o sostiene ejecutivos en ocho Estados de la UE

En Bruselas, lo que ocurre en París centra casi todas las conversaciones

mancomunada de vacunas contra la covid-19 o un largo rosario de medidas sociales— muestra también que todos los niveles de la política europea están cada vez más interconectados.

Emergen ya preguntas sobre el futuro del Gobierno de coalición de Alemania, por ejemplo. Pero lo sucedido en Francia —y lo que puede ocurrir en las legislativas que ha lanzado Macron como órdago: “O yo o el caos”— puede tener reverberaciones en toda la Unión, incide Celia Berlin, del European Council on Foreign Relations (ECFR).

Estas reverberaciones ya se están notando. De momento, se está acelerando un reparto de los grandes puestos de poder de las instituciones comunitarias, en el que los líderes parecen tener (por ahora) poco apetito para la pelea política: quieren resolver las cosas lo antes posible y colocar a la UE como faro de estabilidad en tiempos convulsos. “Están debilitando a Macron, uno de los líderes más ambiciosos y experimentados de Europa, en un momento en el que la UE necesita demostrar que tiene futuro frente a la agresión rusa, las vacilaciones estadounidenses y la competencia china”, lanza Berlin. “El paso de Francia del campo centrista liberal de Weimar al campo nacionalista liderado por la italiana Meloni transformaría de forma fundamental el equilibrio de poder en Europa hacia un futuro descentralizador, desunido y desintegrador”, afirma la experta en un análisis.

La perspectiva de un Gobierno de ultraderecha y eurófobo en Francia y los temores de inestabilidad en la segunda economía de la Unión se notaron ya el viernes

en los mercados franceses. En Bruselas, donde lo que ocurre en París centra casi todas las conversaciones, algunos diplomáticos recuerdan la jugada del británico David Cameron al prometer convocar un referéndum sobre la salida de Reino Unido de la UE, en 2003, que se terminó en 2016 y derivó, cuatro años después, en el traumático divorcio del Brexit. No hay temor a que Francia abandone el club comunitario, dice un diplomático europeo, o a que lo desguace súbitamente, sino a que agriete el proyecto común de la UE en un punto clave.

Si la ultraderecha de Marine Le Pen y su delfín Jordan Bardella avanzan —pero no ganan—, un Parlamento sin mayoría puede debilitar la posición de Francia en la UE. Si ganan y se produce una cohabitación, un Gobierno de Reagrupamiento Nacional —con los ministros ultras franceses en los consejos en Bruselas, donde coincidirían con los de la coalición de Wilders y los de Viktor Orban— puede bloquear muchas iniciativas de la UE, lastrar el apoyo a Ucrania, impedir nuevos acuerdos comerciales, disolver las políticas medioambientales y aguar las perspectivas de ampliación. También podría terminar con los proyectos comunitarios de defensa (hacia los que camina el club comunitario) y dinamitar la perspectiva de un mercado de capitales. Además de empujar para quitar poder a las instituciones comunitarias e impulsar una agenda ultranacionalista.

Pero incluso si la derecha dura no forma el próximo Gobierno francés este verano, los resultados complicarán mucho que haya una acción unida y decisiva de la UE en temas como la transición verde. Todo esto ocurre ante un entorno global más desafiante y disputado, advierte Fabian Zuleeg, del centro de pensamiento European Policy Centre. “Cualquier deterioro de la eficacia de la UE puede tener efectos catastróficos”, dice.

El seísmo del domingo en Alemania y Francia, además, puede ser solo el aperitivo antes de otras elecciones casi más importantes para Europa que las que han constituido la casa de la democracia de la UE: las presidenciales de Estados Unidos de noviembre. Una victoria del republicano populista Donald Trump, con vínculos con la ultraderecha europea, que ya ha puesto en duda el paraguas de seguridad de la OTAN, ahondaría aún más la guerra comercial con China y sacudiría el tablero geopolítico global, y podría debilitar y dividir aún más a la UE. También podría conducir a un paisaje político en el que Occidente empuje a Ucrania a negociar para congelar el conflicto —la mayoría de los ultras lanzan la necesidad de conversaciones con las que, en realidad, reclaman la rendición de Kiev— de una forma que podría no solo ser mala para el país invadido, sino para toda la Unión, con un vecino de gran apetito imperialista.

Casi uno de cada cuatro ciudadanos votaron en las europeas a AfD y BSW, ambos partidos de ideología muy radical

Ultras de derechas y de izquierdas: los alemanes viran a los extremos

ELENA G. SEVILLANO
Berlín

El presidente ucranio, Volodímir Zelenski, habló esta semana por primera vez en el Bundestag, la Cámara baja del Parlamento alemán, donde fue recibido por un hemicycle puesto en pie. Durante su discurso, en el que advirtió contra el auge de los partidos de ultraderecha en la UE, probablemente se fijó en que había muchos asientos vacíos. Decenas de diputados lo boicotearon con su ausencia. Tanto el partido de ultraderecha Alternativa para Alemania (AfD) como la formación populista de izquierda Alianza Sahra Wagenknecht (BSW) dieron instrucciones de abandonar el hemicycle cuando llegara el mandatario ucranio. Es una de las muchas cosas que les une: su postura, expresada de forma más o menos patente, prorrusa y hostil hacia la causa ucraniana.

Las políticas antinmigración son el otro punto de contacto entre dos partidos que, sumados sus votos, han convencido a casi uno de cada cuatro alemanes. Más del 22% de los electores optaron en las elecciones europeas del pasado domingo por partidos en los extremos del espectro político. En el Este, el antiguo territorio de la comunista República Democrática Alemana (RDA), el vuelco hacia estas formaciones alejadas del centro es aún más llamativo. El 40% de los electores marcaron la papeleta de AfD o de BSW, convertidas en primera y tercera fuerza respectivamente en los *länder* orientales.

Los comicios europeos han constatado el declive de lo que el reputado sociólogo Manfred Güllner llama “República de Bonn”, es decir, los partidos establecidos cuando Bonn era la capital de la República Federal Alemana, antes de la reunificación. Pese a la holgada victoria de los democristianos el domingo, el fundador del instituto demoscópico Forsa destaca un dato: los democristianos de CDU/CSU, los socialdemócratas del SPD, los liberales del FDP y Los Verdes apenas fueron votados por algo menos del 40% de los alemanes con derecho a voto. “Más del 60% votó a los partidos de la ‘República de Berlín’ o a ninguno”, asegura en referencia a formaciones recientes como AfD, la izquierda de Die Linke y BSW, por un lado, y a los abstencionistas, por otro.

La insatisfacción con la coalición de Gobierno es “extremadamente alta, históricamente alta”, subraya Thorsten Faas, politólogo de la Universidad Libre de Berlín,



Sahra Wagenknecht el día 6 en Berlín. SEAN GALLUP (GETTY)



Alice Weidel y Tino Chrupalla, de AfD, en Berlín el día 9. F. SINGER (EFE)

pero los resultados no se explican solo por el voto de protesta y la decepción con los partidos tradicionales, añade. “Si nos fijamos en los temas que han dominado la campaña, la guerra y la paz, Ucrania, las respuestas a la migración, vemos que AfD y BSW son los que adoptan posiciones distintas a las de otros partidos. Su oferta temática les diferencia del resto”, asegura. Así convencieron a un gran número de votantes. “Fueron realmente los claros ganadores de la noche electoral”, resume. La carismática Sahra Wagenknecht, icono de la izquierda

radical, ha irrumpido a lo grande con una formación escindida de Die Linke hace apenas seis meses. Con el 6,2% de los votos, su debut se considera un éxito que prelude todavía mejores resultados en las elecciones regionales de Turingia, Brandeburgo y Sajonia en septiembre próximo. El cóctel de populismo de extrema izquierda de Wagenknecht mezcla políticas migratorias restrictivas, llamadas a “la paz” y contra el envío de ayuda militar a Ucrania y propuestas de justicia social que mejoren las condiciones de trabajadores y jubilados.

“Tiene potencial para sustituir a Die Linke también en las elecciones federales”, escriben Catrina Schläger, Christos Katsioulis y Jan Niklas Engels en su análisis poselectoral para la Fundación Friedrich Ebert. Para Faas, ofrece una combinación que no podía encontrarse en otras formaciones: “Hasta ahora había que decidir si votar por la izquierda o emitir un voto más tradicional, autoritario y nacionalista, por así decirlo. En BSW se juntan ambas cosas”.

Los resultados de las elecciones europeas “no han podido sorprender a nadie que haya seguido en las últimas semanas el estado de ánimo del país”, asegura Peter Matuschek, gerente del instituto de encuestas Forsa. El último sondeo de su empresa que preguntaba por preferencias para los próximos comicios federales (previstos para otoño de 2025) ya ofrecía datos muy similares. Y dejaba patente que buena parte de la ciudadanía no confía en que la coalición de Gobierno de Olaf Scholz para solucionar los problemas del país. Pero tampoco en el principal partido de la oposición, los democristianos de la CDU.

Los conservadores no consiguen capitalizar la debilidad del tripartito. Matuschek destaca un dato del último sondeo: menos de uno de cada cinco alemanes (18%) confía en que SPD, Los Verdes o FDP puedan hacer frente a los desafíos. Pero la misma escasa proporción (18%) confía en la competencia de CDU y su socio bávaro CSU.

El éxito de BSW sorprende al tratarse de una formación recién creada, pero en el caso de AfD lo llamativo es que no les han penalizado los escándalos de los últimos meses. Reuniones secretas con neonazis para expulsar a millones de personas con origen migrante, acusaciones de espionaje para China, relaciones dudosas con Rusia de su cabeza de lista en Bruselas, Maximilian Krah... Es una de las principales diferencias entre las dos formaciones. Mientras BSW basa su triunfo en la notoriedad de Wagenknecht, en AfD las personas no parecen tener relevancia, apunta Faas. Nadie duda ya del éxito de estos dos partidos en el Este en las próximas elecciones regionales. La pregunta es cómo se va a mantener el cordón sanitario contra AfD y qué papel jugará la derecha tradicional.

“

La insatisfacción con la coalición de Gobierno es extremadamente alta, históricamente alta”
Thorsten Faas

Politólogo de la Universidad Libre de Berlín



Kate Middleton sonreía ayer dentro de un carruaje camino del desfile militar en Londres. TOLGA AKMEN (EFE)

Kate Middleton acapara la atención en la ceremonia de aniversario de Carlos III

La princesa de Gales, todavía sometida a quimioterapia contra el cáncer que padece, participa en el 'Trooping the Colour'

RAFA DE MIGUEL
Londres

Una ceremonia pública y dos ceremonias privadas e íntimas. Todas a la vez. En primer plano, la celebración ayer de la monarquía británica, con toda su pompa y esplendor. El desfile militar con el nombre *Trooping the Colour* (desfile de los estandartes), para conmemorar el aniversario oficial del soberano. El evento anual más importante de la realeza.

Y otras dos ceremonias. Las más relevantes para el imaginario del público. La de la aceptación y abrazo de la adversidad por parte de un rey, Carlos III (75 años), que desfiló a caballo hace un año y que ayer revisaba sus tropas desde el interior de un carruaje acristalado, para protegerse de la lluvia. Su madre, Isabel II, aguantó más de 30 años hasta que en 1986 renunció a montar durante el desfile.

El cáncer ha frenado el ímpetu renovador con que el monarca quiso comenzar su reinado. Segunda ceremonia: la lucha contra

la adversidad de Kate Middleton (42 años), y su afán por protagonizar el futuro de la monarquía británica. También protegida por un coche de caballos cubierto, la princesa de Gales realizaba su primera aparición pública después de casi tres meses de intenso tratamiento de quimioterapia. Junto a ella viajaban sus tres hijos: Jorge, Carlota y Luis.

"Estoy teniendo un buen progreso [en el tratamiento del cáncer], pero como todo el que se somete a quimioterapia, tengo días buenos y malos", explicaba Middleton en el comunicado con que

acompañó el viernes su primera foto pública, bajo la sombra de un árbol en su residencia de Windsor. La princesa anunciaba su esperada participación en la ceremonia de ayer. "En los días malos me siento cansada y débil, y debo permitir que mi cuerpo descanse. En los días buenos, cuando me siento más fuerte, quiero aprovechar todo lo posible ese bienestar", explicaba.

Kate Middleton sonrió y saludó al público, pero sin la efusividad de 2023, cuando apareció

radiante en un vestido verde esmeralda, como guiño a la Guardia Irlandesa, de la que es coronel honoraria. Ayer, su atuendo era más sobrio. Un vestido blanco y negro de la diseñadora británica Jenny Packham y una pamelita de Philip Treacy. Y un pequeño broche con el escudo de su regimiento.

La metáfora de un país

"La aparición de Kate en este desfile es clave, ahora que dos de los miembros más importantes de la familia real están combatiendo el cáncer", señalaba al diario *Daily Mail* Richard Fitzwilliams, uno de los analistas más serios de la realeza británica, en sí misma toda una sección periodística. "Tanto en el video de marzo, cuando anunció su enfermedad [y acalló de modo tajante las especulaciones y rumores] como la foto y el comunicado del viernes demuestran tanto su resistencia ante la adversidad como su carácter, pero también son la clara evidencia de que está atravesando un momento duro", añadía Fitzwilliams.

El *Trooping the Colour* no coincide con la fecha real del cumpleaños del monarca. Carlos III nació el 14 de noviembre. Su madre, el 21 de abril. La ceremonia se celebra siempre un sábado de junio. Este año ha coincidido con el ecuador de la campaña electoral. Los británicos acudirán a las urnas el 4 de julio. Un país exhausto después de 14 años de gobiernos conservadores debate si da una oportunidad de renovación nacional a la oposición laborista. Un Reino Unido orgulloso de su pasado y sus tradiciones, pero consciente de la debilidad de su economía y de su entramado social, decide si pone orden en casa, pero sin derruir los cimientos y aprovechando la calidad de la estructura. Carlos III de Inglaterra y Catalina de Gales eran ayer, más que nunca, la metáfora de un país en transición.

Por primera vez en la historia, los soldados de la Guardia Real pueden llevar barba. Antes, solo motivos religiosos o de salud

lo permitían. Carlos III dio este año su aceptación a un cambio de tradición mínimo, pero ajustado a la realidad social del país. Quizá sea ese el sentido de su reinado.

Detrás del carruaje de la princesa, a caballo, desfilaban su esposo y heredero al trono, Guillermo de Inglaterra; la princesa real Ana, hermana del monarca, y el príncipe Eduardo. Los tres forman parte del núcleo sólido, pasado y presente, que ha preservado estos meses la actividad pública de la institución monárquica.

La lluvia cayó intensamente al final del desfile militar, que Carlos III presenció estoico desde un estrado, junto a la reina consorte, Camilla. Tuvieron tiempo de cobijarse en el coche de caballos que les llevó de regreso al palacio de Buckingham.

1.250 soldados participaron en la ceremonia, todos ellos calados hasta los huesos durante el desfile de regreso hasta el palacio. Miles de personas intentaban cobijarse sin abandonar su codiciada posición a ambos lados de la avenida. El rey, ante la gran verja de

Sonrió y saludó, pero sin la efusividad de 2023, y lució un atuendo sobrio

"Su aparición en el desfile es clave", señala un experto en la realeza británica

la entrada de Buckingham, volvía a saludar a los regimientos desde una tarima. Esta vez, solo.

Nada simboliza más la centralidad de la casa real británica en la imagen universal del Reino Unido que la imagen de todos ellos en el balcón del palacio. Quién está, quién no está. Qué miembro ha sido condenado al ostracismo, cuál acapara el protagonismo de la foto. El monarca, siempre en el centro, aunque el relato de cada momento esté en su órbita. Como este año, cuando la reaparición de Kate Middleton infundió entre los británicos más convencionales la esperanza de que hay futuro en sus instituciones.

Decenas de agentes policiales establecieron una barrera entre el final del desfile militar y los miles de ciudadanos —con sus miles de paraguas— que caminaron hacia el palacio. Quedaba el momento cumbre de la celebración, cuando la patrulla acrobática de las Flechas Rojas, de las Fuerzas Aéreas Reales (la legendaria RAF) sobrevoló Buckingham, para dejar la estela blanca, roja y azul de los colores de la Union Jack, la bandera del Reino Unido.

Carlos III de Inglaterra, la reina Camilla, el príncipe Guillermo y Kate Middleton elevaron su mirada hacia un cielo que, al final, daba una tregua y volvía a ser azul. Un día cargado de metáforas.



La familia real británica, en el balcón del palacio de Buckingham, ayer. HOLLIE ADAMS (REUTERS)

La cumbre por Ucrania queda rebajada por la ausencia de China, Rusia y el Sur Global

Zelenski pide a Putin que abandone los ultimátums en la cita suiza con cien países

LOLA HIERRO

Bürgenstock, enviada especial

Con el estruendo de los helicópteros militares de fondo y 4.000 efectivos del ejército suizo desplegados, los líderes de un centenar de países llegaron ayer a un hotel de lujo en Bürgenstock, en plenos Alpes, para participar en la Cumbre por la Paz en Ucrania, organizada por Suiza este fin de semana. En un entorno blindado por tierra y aire para garantizar la seguridad, esta es la primera reunión con jefes de Estado y de Gobierno para estudiar la propuesta del presidente ucranio, Volodímir Zelenski, con la que busca acabar con la agresión rusa y alcanzar una paz duradera.

La presencia de los mandatarios quedó empañada por la ausencia de países clave. Por encl-

Olaf Scholz afea al Kremlin que rechace unirse para hablar de paz

El presidente colombiano Gustavo Petro se retira a última hora

ma de todos, destaca el principal actor, Rusia, que el 24 de febrero de 2022 inició una agresión a gran escala contra su vecino. Moscú, que desde un principio mostró su desinterés por esta reunión en Suiza, la calificó como "inútil".

En este primer día de reuniones, los líderes presentes realizaron una ronda de intervenciones en las que lanzaron un mensaje común: que la invasión de Rusia en Ucrania constituye una flagrante violación del Derecho Internacional y de los principios de la Carta de las Naciones Unidas.

El presidente ucranio defendió la "fórmula Zelenski", una propuesta con 10 puntos que planteó por primera vez en noviembre de 2022, y los temas que se van a abordar en esta cumbre: la seguridad nuclear, la seguridad alimentaria y la libera-

ción de prisioneros de guerra y de los civiles y niños ucranios retenidos por Rusia. También mencionó al presidente ruso, al que le sugirió cambiar "del lenguaje de los ultimátums al lenguaje de la mayoría, que quiere la paz", en referencia a las exigencias que el presidente ruso planteó el viernes para estudiar un alto el fuego.

Previamente, Zelenski compareció ante un centenar de medios de comunicación junto a la anfitriona del acto, la presidenta federal suiza, Viola Amherd. El presidente dijo que la mera celebración de la cumbre era un "éxito conjunto y una oportunidad para la diplomacia". "Todo lo que se acuerde hoy será parte del proceso de establecimiento de la paz que todos necesitamos. Creo que aquí, en la cumbre, vamos a ser testigos de cómo se hace historia", celebró. Amherd, por su parte, apeló a la implicación del Kremlin: "Si queremos ir hacia la paz, Rusia también debe involucrarse en algún momento".

Zelenski se refirió también a los países que han declinado asistir a la cita con el mensaje de que esta reunión pone en evidencia que los esfuerzos conjuntos pueden detener la guerra y establecer la paz. Durante la ronda de intervenciones de los líderes invitados, la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula Von der Leyen, advirtió de que congelar el conflicto ucranio no es una respuesta, sino "la receta para futuras guerras y agresiones". El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, aseguró que España continuará apoyando a Ucrania "durante el tiempo que sea necesario" y que también se compromete a tratar de mitigar, con políticas y recursos, las consecuencias del conflicto: la crisis humanitaria; el agravamiento de la crisis alimentaria mundial preexistente y el temor a una catástrofe nuclear.

Por su parte, el canciller alemán, Olaf Scholz, afeó al Kremlin que haya rechazado unirse a las conversaciones de paz. "Es cierto que la paz no puede lograrse sin implicar a Rusia, pero no olvidemos que Rusia sigue adelante con su brutal guerra", manifestó. La ausencia de jefes de Estado como los de China, Brasil, la India y Colombia —el presidente Gustavo Petro anunció ayer que no acudiría— ha desinflado las expectativas sobre el peso real que pueda tener esta declaración conjunta de intenciones, así como la idea de que esta cumbre mostraría el aislamiento de Rusia.



Viola Amherd, Ursula von der Leyen y Volodímir Zelenski, ayer en Stansstad. ALESSANDRO DELLA VALLE (REUTERS)





Un niño transporta bidones de agua en Ciudad de Gaza, el pasado día 3. MOHAMMED SALEM (REUTERS)

Un millón de niños necesitan apoyo psicológico tras ocho meses de un conflicto en el que han fallecido 15.000 menores, según datos oficiales de la Franja

Omar cierra los ojos para seguir viendo a sus padres muertos en la guerra

EMAN ALHAJ ALI
BEATRIZ LECUMBERRI
Deir el Balah (Gaza) / Madrid

Omar tiene nueve años. Su padre, su madre y su hermano gemelo murieron en un bombardeo israelí y ahora vive con su tía en el sur de Gaza. “El chico cerraba los ojos durante largos momentos cuando me contaba todo esto”, explica a este diario James Elder, portavoz del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), que está actualmente en la Franja. “Pregunté por qué y su tía me dijo que a Omar le aterrizzaba que la imagen de sus padres y de su hermano desapareciera de su mente, como ha ocurrido en la vida real. Cerraba los ojos para seguir viéndolos. El niño encaraba así su trauma, es el mecanismo que ha encontrado para sobrevivir a su infierno”, agrega.

Omar representa a decenas de miles de niños de Gaza, donde, según trabajadores humanitarios y representantes de organizaciones internacionales, todos los pequeños, es decir, un millón, necesitan apoyo psicológico tras ocho meses de guerra en los que

han perdido todo lo que les hacía sentirse seguros: familia, casa, escuelas, amigos...

Pensamientos suicidas, temblores incontrolables, pérdida de memoria, autolesiones, incapacidad de proyectarse en el futuro o incontinencia nocturna son algunos de los síntomas que muestran el grave deterioro de la salud mental de los niños. En una tienda de campaña en Rafah, en el extremo sur de la Franja, Ghada Oudah, extrabajadora de una ONG internacional, cuida de sus tres sobrinos huérfanos, de entre 3 y 13 años. Los cadáveres de sus padres permanecen atrapados bajo los escombros en el norte. “Desde su muerte, los niños tienen incontinencia nocturna, se les cae el pelo y experimentan dificultades para hablar”, explica la mujer.

El 40% de la población de Gaza tiene menos de 14 años, según fuentes oficiales palestinas. El Ministerio de Sanidad en la Franja, donde gobierna el movimiento islamista Hamás, calcula que de los 37.000 palestinos que hasta ahora han muerto en esta guerra unos 15.000 eran niños. La ONU ha identificado a casi 8.000 menores

muertos y advierte de que todavía hay más de 10.000 víctimas sin identificar o bajo los escombros.

Según Mustafá Al Masri, psiquiatra gazatí especializado en traumas, que ha trabajado como consultor para diversas organizaciones internacionales, “los niños de Gaza, desde los cuatro o cinco años, viven en un estado permanente de miedo, se sienten abandonados por los adultos que ya no pueden protegerlos”. En general, “ven el mundo como un lugar muy peligroso”, explica a este diario.

“Mis hijos ya no pueden concentrarse en tareas sencillas. Olvidan inmediatamente lo que les he dicho y tampoco recuerdan acontecimientos recientes. Están psicológicamente destrozados, devastados”, explica desde el centro de la franja de Gaza Amal, una madre de cuatro niños que prefiere no dar su nombre completo. “Nuestros hijos ya han sufrido varias guerras, por lo que carecen de resiliencia. Están llenos de miedo, ira y lágrimas constantes, reflejando la angustia que sentimos nosotros, los adultos”, detalla Dalia, otra madre de familia desplazada en el centro de la Franja.

Los menores tienen ideas suicidas, incontinencia o pérdidas de memoria

“Mi hijo identifica por el sonido los tipos de explosivos que caen”, dice un desplazado

Los menores que sobreviven a los ataques israelíes se encuentran hacinados en campos de desplazados o en albergues de la ONU, han tenido que cambiar de refugio en varias ocasiones, están desnutridos y apenas tienen agua limpia para beber o para lavarse, lo que les expone a numerosas enfermedades. Desde que comenzó la guerra, en octubre del año pasado, han presenciado escenas horribles. La muerte —la suya y de la de sus seres queridos— es una posibilidad real cada día.

“Los niños han sido testigos de todo y no podemos protegerlos. Por ejemplo, mi hijo sabe identificar por el sonido el tipo de explosivo que ha caído cerca del lugar en el que vivimos. No es normal”, afirma Waseem, desplazado con su familia en el centro de Gaza.

“Muchos de los niños que he conocido recientemente en Gaza son inexpresivos, a menudo tienen la mirada perdida. Están sentados en el servicio de urgencias, observando en silencio, mientras las escenas de horror se suceden frente a ellos”, explica la pediatra de Médicos sin Fronteras (MSF) Tanya Haj-Hasan en un informe reciente de la ONG. “Todos los mecanismos de protección de la infancia han quedado destruidos”, agrega esta experta. Y a eso se une, según la doctora, que muchos tienen que aprender a vivir a partir de ahora con una discapacidad o un miembro amputado. “Son varios círculos de pérdida y de dolor y es, sinceramente, un dolor insostenible. A muchos niños les va a afectar toda su vida”, agrega.

Un estudio publicado por la ONG Save the Children en enero

calculaba que una media de 10 niños al día perdían en aquel momento una extremidad en Gaza. Desde entonces, la situación humanitaria se ha deteriorado, pero es muy complicado seguir haciendo estadísticas en una Franja en ruinas pero bombardeada de manera incesante.

Capas y capas de trauma

Un reciente reportaje de la cadena de televisión catari Al Jazeera, uno de los pocos medios internacionales que todavía tiene periodistas dentro de la Franja, mostraba a un niño convaleciente tras la reciente amputación de un brazo. "Me pregunta si el brazo va a volver a crecer, porque necesita tener los dos para seguir jugando al balón. Y no sé qué responderle", decía, llorosa, su madre.

"Ahora mismo, Gaza no es un lugar para niños. Es un espacio de muerte, destrucción y enfermedad. Y desde luego no es un sitio donde los niños puedan empezar a recuperarse de sus inmensas cicatrices mentales", opina James Elder, portavoz de Unicef. El bloqueo israelí sobre la Franja, en vigor desde 2007, las sucesivas guerras entre Israel y los movimientos armados de la Franja, y la asfixia que se siente al vivir en este pequeño territorio —donde antes del 7 de octubre de 2023 había poquísimas posibilidades de empleo o de ocio— han multiplicado desde hace

tiempo los problemas mentales de sus habitantes, sobre todo de los más jóvenes, que son la mayoría de la población y solo han conocido una Gaza aislada y miserable. "Los niños se enfrentan a capas y capas y capas de trauma. Y ya estaban traumatizados antes de octubre", recalca Audrey McMahon, psiquiatra de MSF.

Un estudio de 2020 publicado en la revista médica *The Lancet* concluía que el 53,5% de los niños de Gaza sufría síndrome de estrés posttraumático en aquel momento. Dos años después, una investigación de Save the Children mostró el impacto negativo del bloqueo y la violencia omnipresente en la salud mental de los menores de Gaza. "Antes del 7 de octubre de 2023, nacer en Gaza ya era nacer sin futuro. La vida era una especie de lotería porque había que enfrentarse a muchos límites y condicionantes que escapaban al control de la gente", opina Vicente Raimundo, director de Cooperación Internacional y Ayuda Humanitaria de esta ONG. Con la guerra, la situación ha caído en picado. Hay niños que comienzan a experimentar alucinaciones y entablan conversaciones con seres queridos fallecidos; otros se autolesionan para manifestar su angustia, y muchos tienen comportamientos que despiertan la zozobra de sus padres, enumera el psiquiatra gazatí Al Masri. "Hace unos días, mi marido vio desde la calle a mi hijo Qusal, de

El dato

10

niños pierden una extremidad en Gaza cada día, de media según un estudio de la ONG Save the Children publicado en enero. La situación humanitaria ha empeorado desde entonces, aunque es complicado obtener cifras

cinco años, subido al tejado de un edificio cercano y mirando al vacío. Nos asustamos mucho. Tengo miedo de perderlo. Está muy extraño, solo habla de las bombas y vive aterrorizado por el ruido de los aviones", explica su madre desde el centro de Gaza. Su otra hija, de siete años, tiene pesadillas muchas noches y sueña que está atrapada entre los escombros de la casa y muere. "Grita, se despierta y corre desesperadamente por la casa", describe la mujer.

Clanes desaparecidos

"Frente a esta situación, nuestro apoyo psicosocial a niños es insignificante y poco eficaz. Es imposible programar cualquier tipo de actividad con los chavales debido a las condiciones de acceso y de seguridad y a que las familias se desplazan continuamente. Y además, por encima de todo, nuestro trabajo principal ahora en Gaza es salvar vidas", admite Raimundo, de Save the Children. Este experto recuerda que uno de los mejores ejemplos que describen la situación dramática de los niños en Gaza es la invención de las siglas WCNSF (Wounded Child, no Surviving Family), que se refiere a un niño herido cuya familia ha muerto, y que se usan desde prácticamente el inicio de la guerra en octubre. "Este término revela qué estamos viviendo. Hemos tenido que crear una ca-

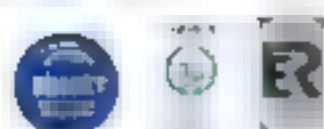
tegoría específica porque no se encuentra ningún familiar vivo de un niño. Esto es algo rarísimo en un conflicto. Clanes enteros de Gaza han desaparecido, han sido erradicados en una noche de bombardeos", lamenta.

En un campo de desplazados del sur de la Franja, una veintena de niños contemplan absortos a dos payasos mal maquillados y vestidos con cuatro trapos coloridos que hacen malabarismos con una fingida torpeza. Los pequeños, sucios, despeinados y casi todos descalzos, lanzan una carcajada al unísono. La luz anaranjada del atardecer embellece esta escena que, sin embargo, está rodeada de ruinas, basura, tiendas de campaña, muerte y tristeza.

Mohammed Khader fundó en 2018 el Free Gaza Circus, convencido de sus beneficios para el bienestar mental de los niños, en medio de la abrumadora desesperación que impregnaba Gaza. Sus modestas instalaciones han sido destruidas por las bombas, pero estos payasos voluntarios han intentado seguir organizando espectáculos en los campos de desplazados y refugios, en medio de grandes riesgos y dificultades. "En las circunstancias actuales, el peso de la depresión puede llegar a ser insoportable. El circo ofrece un rayo de esperanza, una razón para que los niños sonrían, aunque solo sea unos minutos", explica Khader.

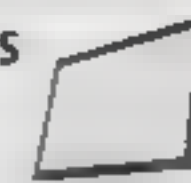
Ofiprix Muebles de oficina

PROYECTOS GRATUITOS MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA SERVICIO EXPRESS 24 H



PROYECTO GRATIS

Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



OFIPRIX RENTING

NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUILELOS

Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

Un G-7 en declive intenta plantar cara a los autoritarismos

El grupo cierra filas ante Rusia, China e Irán y trata de acercarse al Sur Global

ANDREA RIZZI
Bari, enviado especial

Cuando cayó el muro de Berlín, los países del G-7 representaban un 67% del PIB mundial. Las tesis occidentales se impusieron, se abrió una fase de expansión de la democracia y del capitalismo globalizado y descontrolado que provocaría después graves crisis. Hoy, la democracia y la globalización reculan, y la cuota de PIB global del grupo se ha reducido al 43%. Sus integrantes sufren por lo general turbulencias políticas. Sin embargo, pese a estas vicisitudes, el grupo retiene herramientas de poder y una coherencia estratégica superior a la de sus rivales. La cumbre de Apulia mostró el intento del foro de plantar cara al desafío de los regímenes autoritarios de forma coordinada.

“El G-7 ha demostrado unidad de intenciones. Contra lo que algunos esperaban, hemos mantenido y reforzado nuestro apoyo a Ucrania. Hemos tenido plena sintonía en cuanto a la guerra en Oriente Próximo. Con China queremos seguir dialogando, pero la competencia debe ser leal”, resumió en la conferencia de prensa de clausura de cumbre la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, presidenta de turno del grupo.

La declaración final de la cumbre constituye una suerte de brújula estratégica con líneas de acción, advertencias a los adversarios y guiños a los potenciales socios en el heterodoxo conglomerado de los países no alineados. En buena medida son palabras cuya traslación a hechos no es fácil, pero también hay elementos sustanciales. Y, además, ni los BRICS ni ningún otro foro alternativo dispone de la coherencia interna para producir nada remotamente cercano a este tipo de alineamiento —detrás del cual residen lazos militares formales como la OTAN o los tratados bilaterales de EE UU con países de la región Asia-Pacífico—.

Ante el revisionismo brutal de Rusia, los Siete han intentado garantizar la continuidad de su apoyo a Ucrania pactando un esquema para inyectar otros 50.000 millones de dólares de ayuda a Kiev aprovechando los intereses generados por los activos congelados a Rusia. Este dinero servirá a Ucrania para fines militares, de recons-

trucción o de equilibrio fiscal general. La intención es entregarlo a finales de año y constituir un importante colchón para 2025, cuando la incertidumbre sobre el futuro político de EE UU abre graves interrogantes. Es también una señal a Putin de que no puede contar con un temprano colapso de la ayuda a Kiev. “Es un acto de propaganda”, zanjó Meloni acerca de las propuestas de negociación lanzadas por el líder ruso el viernes.

Ante el revisionismo reformista de China, el G-7 ha emitido señales significativas. De entrada, la disposición a sancionar no solo a las empresas que entregan a Rusia material de uso dual que apoya su maquinaria bélica, sino también a las entidades financieras que facilitan ese comercio. China tiene un enorme interés en permanecer bien conectada a un sistema económico global del que depende su camino de prosperidad.

Advertencia a Pekín

Además, los Siete han lanzado una advertencia a Pekín acerca de su intención de responder con vigor a una política industrial que consideran desleal. China va consolidando una posición dominante en sectores estratégicos, como la manufactura de productos clave en la transición ecológica, apoyada según denuncian los occidentales, en prácticas abusivas como enormes subsidios no declarados a sus empresas. EE UU y UE ya están tomando medidas de represalia arancelarias, y avisan a Pekín de que seguirán en esa senda.

En cuanto a Irán, el G-7 le reclama que “acabe con sus acciones desestabilizantes”, que “deje de asistir a Rusia” y le conmina a no entregar a Moscú misiles balísticos. El grupo advierte a Teherán de que está “preparado para responder de forma rápida y coordinada. Incluso con medidas nuevas y significativas”.

Hay mucho más. Se critica el apoyo a Rusia de Corea del Norte y se advierte en contra de la perspectiva de que Moscú devuelva favores entregando tecnología nuclear; se reclama a Venezuela que se abstenga de acciones desestabilizadoras en el región de Essequibo de Guyana y que permita una completa observación internacional de sus elecciones; se lanzan advertencias a Bielorrusia o a los rebeldes huties de Yemen.

Como es consustancial a un foro de este tipo, las declaraciones conjuntas están desprovistas de fuerza ejecutiva, que dependerá de la voluntad futura de los miembros. No cabe duda de que entre ellos hay discrepancias, e



Giorgia Meloni, en la rueda de prensa al término de la cumbre del G-7, ayer en Apulia. R. MONALDO (L'ESPRESSO)

incluso motivos de fricción interna como se vio en el caso del programa proteccionista de Biden en materia verde que causó malestar en Europa. La sintonía estratégica no es ni mucho menos absoluta, y la relación con China, el principal reto estratégico, no concita un acuerdo total entre europeos y estadounidenses. Pero las señales de renovada convergencia y relevancia que el G-7 emite en los últimos años son tangibles.

La coincidencia de la llegada de Biden al poder —tras el rupturismo de Trump— y el brutal desafío de Rusia en Ucrania con el apoyo directo de Irán y Corea del Norte —que le facilitan armas— o indirecto de China —que le provee de productos esenciales— ha

El grupo está haciendo esfuerzos por estrechar lazos con los no alineados

La sombra de la posible victoria de Trump amenaza la frágil cohesión

revitalizado un grupo que parecía casi moribundo, en un fenómeno similar, en distintas circunstancias, al que ha devuelto enorme protagonismo a la OTAN. El pacto para el préstamo a Ucrania, que involucra también al lejano Japón, no es un asunto menor.

Hay expertos que en los últimos años han abogado por ampliar el grupo a nueve, incluyendo a Australia y Corea del Sur, dos democracias estables, industrializadas, que incrementarían el peso del foro y reforzarían su pata oriental, ahora representada solo por Japón. Esto añadiría otros 3,5 billones de dólares de PIB al grupo (un 3% del total mundial), unos 80 millones de habitantes y considerables recursos tecnológicos y naturales. Sin embargo, esta perspectiva todavía no ha dado pasos políticos sustanciales.

Lo que sí está haciendo el grupo es un esfuerzo para estrechar lazos en el ámbito de los no alineados. En esa clave debe interpretarse la invitación a la cumbre en Italia de los líderes de la India, Brasil o Argentina, entre otros, o el foco puesto en cuestiones de seguridad alimentaria. “El G-7 no quiere ser una fortaleza cerrada. Quiere abrirse al mun-

do. Tenemos que desmontar la narrativa de Occidente contra el resto (*West against the rest*). Con África, especialmente, debemos desarrollar nuevos mecanismos de interacción, con colaboraciones en condición de igualdad”, dijo Meloni, quien subrayó que esta fue la cumbre del G-7 con el abanico más amplio de líderes invitados al grupo.

El camino es difícil, ya que los no alineados emiten claras señales de querer seguir en esa posición, decantándose en cada circunstancia según intereses o principios, sin elegir un bando. Y que el pasado reciente y el presente expone a los países occidentales a profundas críticas de doble rasero.

Al otro lado, países como China, Rusia, Irán o Corea del Norte sin duda van estrechando la cooperación. Los primeros dos, en concreto, firman declaraciones estratégicas conjuntas e incrementan el comercio bilateral. Sin embargo, no disponen de alianzas militares formales o de foros estructurados con una visión geopolítica y económica coherente más allá de la voluntad de reequilibrar el reparto de poder en un mundo dominado por Occidente en las últimas décadas.

El empeño de la familia y los compañeros de Victorio Hilario, un 'rider' mexicano arrollado en 2020, en plena pandemia, ha convertido en símbolo una pérdida destinada al olvido

La solitaria muerte de un repartidor en una esquina de Nueva York

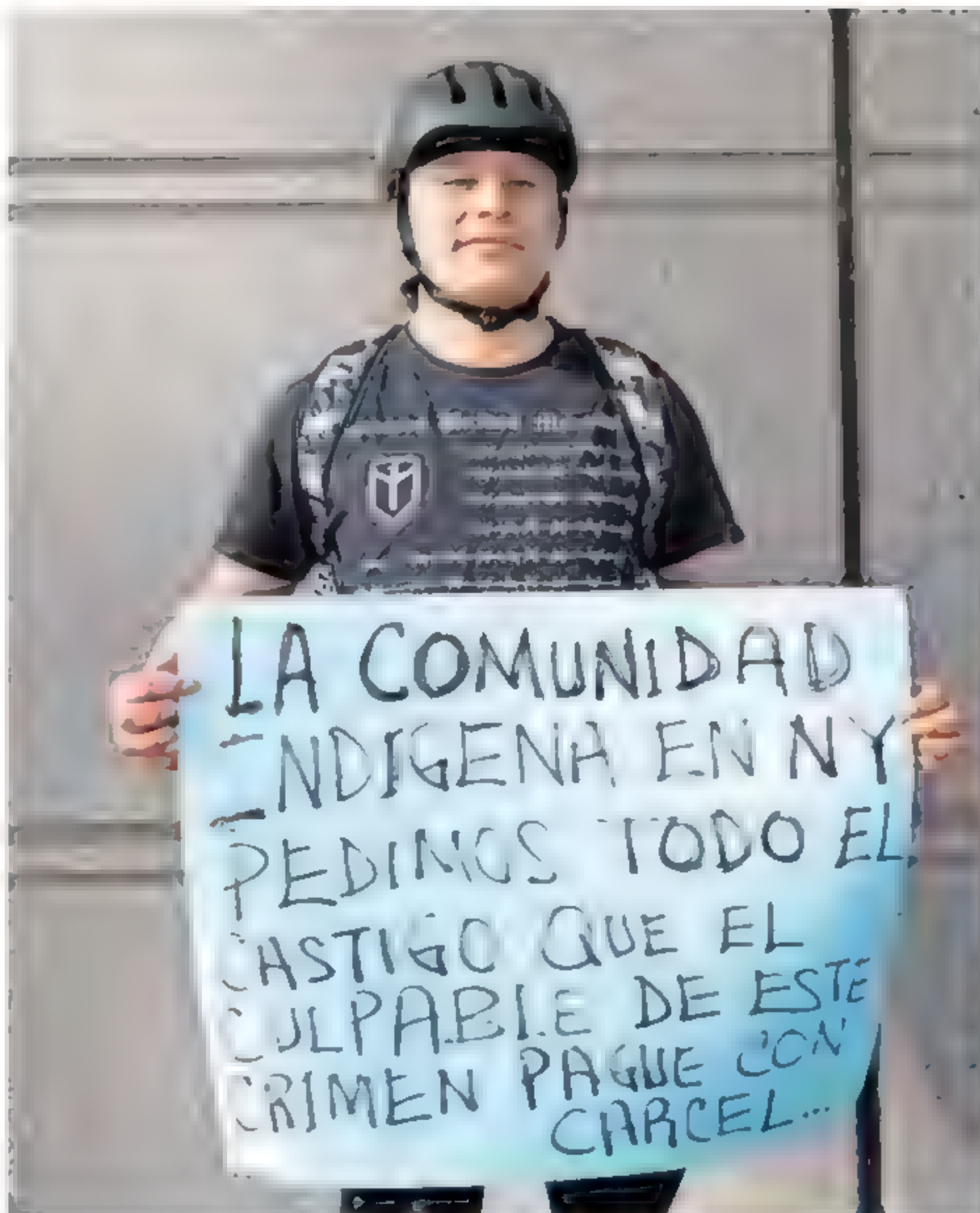
CARLA GLORIA COLOMÉ
Nueva York

A las afueras de la sala número 600 del tribunal de justicia del condado del Bronx, a Elias Hilario se le nota cansado de esperar. La audiencia estaba programada para primera hora de la mañana, pero ya son casi las tres de la tarde y parece que la justicia nunca fuese a aparecer.

Cuando al final ordenan entrar, el juez, con semblante sereno, espera bajo un cartel que dice "In God we trust" (En Dios confiamos). El primer banco de la izquierda lo ocupa, esposado, Yeramil Álvarez, un joven de 24 años, de raíces puertorriqueñas que hace cuatro arrancó su sedan Black Génesis 2020 y arrolló a un repartidor de comida en el Bronx. Este 13 de marzo lo acompañan su abogado y tres personas más. La hilera de banquillos de la derecha está repleta de los que acompañan a Elias Hilario: empleados de Doordash, Uber o Relay, activistas, amigos, familiares. Todos esperan la palabra final del juez desde que, hace cuatro años, perdiera la vida Victorio Hilario, hermano de Elias, mexicano, repartidor de comida de 37 años, uno de los miles a los que, en plena pandemia de coronavirus, los políticos y los gobiernos nombraron trabajadores esenciales, pero que a la larga poco les importan.

Elias Hilario, que no habla inglés, toma la palabra con la ayuda de un intérprete que facilitará la comunicación entre él y el juez, que no habla español. Ha esperado este momento desde que llamó a su hermano para cenar unos tacos dorados que nunca llegaron a comer. Desde que el culpable se dio a la fuga. Desde que, dos años después, la policía le informase de que el presunto culpable estaba detenido. Desde que este pagó la fianza y quedó en libertad. Y desde que muchos otros repartidores de comida en la ciudad de Nueva York murieran llevando cientos de encargos de McDonald's, Domino's o Papa John's, y no se hiciera justicia por sus vidas.

La vida y muerte de Victorio Hilario ponen de manifiesto el entramado de vulnerabilidades de muchos migrantes que dejan sus países y se convierten en repartidores de comida en Nueva York, donde unas 65.000 personas se exponen al peligro de las calles o a la desprotección laboral por parte de las grandes corporaciones. En una ocasión, Doordash —el gigante de pedidos a domicilio que tiene 37 millones de usuarios, más de un millón de repartidores, re-



Compañeros de Victorio Hilario, durante una protesta para exigir justicia, en una imagen cedida por la familia.

portó ingresos de 8.630 millones de dólares (casi 8.000 millones de euros) en 2023, y es la compañía que lidera el mercado en Nueva York —, bloqueó a Victorio Hilario en su aplicación. Cuando llegó a la casa de una señora a entregar una orden de comida y ella le pidió que subiera, no pudo abrir la

puerta de entrada. "Allí esperó y esperó y la señora bajo con mucho coraje y le empezó a insultar", cuenta su hermano.

En la mañana del día del accidente, Elias le pidió a su hermano que le buscara tres sodas, tres paquetes de tortillas, queso, crema y lechuga. En la cena se comerían unos tacos dorados. Sobre las siete de la tarde sonó la aplicación de Doordash. Victorio fue al baño y salió en su bicicleta hasta McDonald's, tan rápido que a Elias no le dio tiempo a despedirse, pero, cerca de las ocho, este lo llamó para cenar juntos. "Entraba la llamada y no me contestaba, me puse triste de que no iba a regresar, pensé que estaba trabajando". Sobre las 10, dos personas de traje y corbata tocaron el timbre

del apartamento. Le comunicaron que su hermano estaba herido de gravedad en el Hospital St. Barnabas. Murió a los tres días. Su madre Zenaida Guzman Barragán, de 78 años, dice desde México: "Recuerdo a mi hijo como un héroe, que anduvo repartiendo la comida para las personas que no podían salir a comprar su comida durante el tiempo de la pandemia".

Victorio Hilario es uno de tantos repartidores de comida fallecidos en los últimos años en Nueva York. El grupo de repartidores El Diario de los Delivery Boys en la Gran Manzana ha registrado más de 40 casos de muertes accidentales desde finales de 2020. Ligia Gualpa, directora del proyecto Justicia Laboral, organización que lleva más de una década

trabajando por los derechos laborales de los migrantes en Nueva York, asegura que muchos de estos accidentes laborales se deben a que "el trabajador siente que tiene que estar trabajando 12 horas al día y correr lo más rápido posible para hacer la próxima entrega, porque al final del día su salario depende de las propinas".

Tras muchas demandas, la ciudad de Nueva York aprobó un paquete legislativo que reconoce el salario mínimo para los repartidores y obliga a las grandes empresas a pagar 17,96 dólares por hora, cuando antes pagaban solo siete. Dicha ley pretende que el trabajo de los riders "sea más seguro". No obstante, una norma que supone un beneficio para algunos repartidores se ha vuelto una pesadilla para otros, además de provocar una guerra de poderes. Próspero Martínez, un repartidor mexicano que trabaja para Doordash y Uber Eats, considera que la ley no solo es "una injusticia", sino que "se vuelve punitiva". Ahora las empresas exigen identificación a los riders, en su mayoría migrantes indocumentados provenientes de América Latina, según un informe de Worker's Justice Project y Cornell ILR's Worker Institute.

Sin propinas

También les ofrecen menos horas de trabajo, son más selectivos, y han eliminado la propina para los repartidores. Compañías como Doordash y Uber se han manifestado contra la ley de salario mínimo, y aseguran que los trabajadores serán los más afectados. "La ciudad sigue mintiendo a los trabajadores y al público", dijo Josh Gold, portavoz de Uber, en un comunicado a *The New York Times*. "Esta ley dejará a miles de neoyorquinos sin trabajo y obligará a los mensajeros restantes a competir entre sí para entregar los pedidos más rápido".

En la sala número 600, el juez agradece a los repartidores "haber servido a la comunidad durante la pandemia". Luego dicta la sentencia de entre uno y tres años de privación de libertad para Álvarez, además de la prohibición de conducir en Nueva York durante un año después de cumplir condena. El magistrado sabe que a la familia Hilario le parece poca la sentencia. Incluso lo reconoce. "No pienso que el castigo que voy a dar al señor Álvarez vaya a reparar la pérdida", dice a los presentes en la sala. "El sistema criminal de justicia de Nueva York no tiene la posibilidad de hacer eso". El último día en el hospital del Bronx, cuando a Victorio Hilario le diagnosticaron muerte cerebral, sus hermanos hicieron una videollamada para que sus padres pudieran despedirse desde México. El padre le pidió perdón. "No pude darte lo que necesitabas porque somos pobres", le dijo Félix Hilario Cruz, de 82 años. "Si hubiese tenido lo que necesitabas no te hubieras ido".

El autor del atropello, que se dio a la fuga, se enfrenta a una pena de hasta tres años

Unas 65.000 personas se exponen en la Gran Manzana a este tipo de accidentes

Desgobierno de los jueces

Los cinco años y medio de bloqueo por el PP de la renovación del CGPJ son una anomalía de la democracia que no puede prolongarse

EL PARTIDO Popular bloquea desde hace más de cinco años la renovación del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), un órgano clave para el buen funcionamiento de la democracia, ya que supervisa las leyes fundamentales, castiga a los jueces que burlan la norma y nombra a los cargos principales de todos los tribunales. Debido al bloqueo, actualmente hay en España casi un centenar de vacantes en los principales órganos judiciales: el Tribunal Supremo, la Audiencia Nacional, los tribunales superiores autonómicos y las audiencias provinciales, con el trastorno que eso supone para los ciudadanos y para el correcto funcionamiento de la justicia.

El consenso entre los dos grandes partidos (PP y PSOE) ha presidido la renovación de este órgano durante la etapa democrática, pero este se desmoronó en 2018, cuando caducó el mandato del actual Consejo, debido a la estrategia que marcó primero Pablo Casado y ahora defiende Nuñez Feijóo. En 40 años, ni las asociaciones conservadoras de jueces, principales beneficiarias de la norma, ni la derecha política habían exigido un cambio en el modo de elegir a los 20 vocales por el Congreso y el Senado. De hecho, el PP prometió en la campaña electoral de 2011 que los jueces elegirían directamente a los vocales del CGPJ, pero no tomó iniciativa alguna para impulsar la reforma prometida cuando gobernó con mayoría absoluta. Ahora vaticina el fin de la separación de poderes cuando el Gobierno busca soluciones al bloqueo.

La necesidad de contar con el voto de tres quintos de la Cámara baja para la renovación ha permitido a los populares hacer un uso torticero de la norma: sin sus votos, el bloqueo está garantizado. Lo paradójico es que el PP recurrió, sin éxito, ante el Constitucional una reforma del Gobierno socialista que obligó a que los nombramientos de cargos judiciales por parte del CGPJ se hicieran por una mayoría de tres quintos y no por mayoría simple como defendía el PP, que argumentaba entonces que la nueva aritmética de nombramientos introducía una minoría de bloqueo. Justo la minoría que aprovecha ahora para no renovar el CGPJ contra lo ordenado por la Constitución y reclamado por la UE, cuya mediación exigió el PP y aceptó el PSOE en diciembre pasado para ver luego cómo los populares buscaban nuevas excusas.

La reacción de Pedro Sánchez es, por otro lado, desconcertante. Primero, anuncia una reforma legal si antes del próximo 30 de junio el PP no se aviene a renovar el Poder Judicial con la ley vigente a sabiendas de que Feijóo se ha atrincherado en una idea: primero reformar la ley pa-

ra cambiar la elección del CGPJ y después renovarlo. Por otro lado, Sánchez apunta, sin detalle, que su idea para salir del laberinto es que una de las tres funciones del CGPJ — el nombramiento de cargos judiciales — ya no dependa del Consejo. El presidente interino del Poder Judicial, Vicente Guilarte, nombrado a propuesta del PP, ya planteó en EL PAÍS una fórmula parecida: que los presidentes de audiencias provinciales, tribunales superiores y salas de la Audiencia Nacional sean elegidos por los propios miembros de esas salas o tribunales sin mediar la intervención del CGPJ. Y que una comisión especializada, dependiente del CGPJ, pero de

Los populares prometieron en 2011 la reforma que reclaman ahora, pero la aparcaron cuando tuvieron mayoría

composición diversa, elija a los magistrados del Supremo.

La idea de Sánchez, en parte tomada de Guilarte, es aun imprecisa, pero no resolvería el actual bloqueo, un problema creado por el PP para seguir controlando el Poder Judicial a través de magistrados conservadores a los que eligió hace más de 10 años, cuando tenía mayoría en el Congreso.

Hay quien plantea como solución que, dado que ya existen 43 candidatos, elegidos por los propios jueces y las asociaciones y que desde hace cinco años optan a esas plazas, el Congreso y el Senado convoquen las sesiones parlamentarias para votar el nuevo Consejo. El reglamento de las cámaras permite activar el procedimiento, pero seguiría faltando el consenso. Se conseguiría, eso sí, subrayar algo que ya sabemos: que el PP prefiere mantener la actual situación, con la derecha judicial dominando el CGPJ.

Defender las instituciones, salvaguardar la separación de poderes, preservar a la justicia de un uso partidista pasa hoy, al contrario de lo que proclaman quienes desde dentro y fuera de la política miran la realidad con una plantilla anacrónica o con el único objetivo de un relevo en La Moncloa, por adoptar las medidas legislativas para no prolongar más el bloqueo del CGPJ. Ese bloqueo en el gobierno de un poder del Estado es el verdadero cáncer del sistema. Hágase con todas las garantías, pero el respeto a la institucionalidad consiste hoy en actuar. Abstenerse de hacerlo es tolerar que se perpetue una grave anomalía de la democracia.

Castigo a los más inocentes en Gaza

LA CAMPAÑA militar contra Gaza ordenada por Benjamín Netanyahu ha llevado a la ONU a incluir a Israel, por primera vez en la historia, en la lista de naciones que violan los derechos de los niños en conflictos armados. La aparición de Israel en el informe anual que el secretario general presenta al Consejo de Seguridad es una nueva evidencia del desprestigio que el primer ministro está causando a su propio país. El documento denuncia que en los territorios palestinos se ha informado de la muerte de 9.100 niños, fallecimientos de los que 2.141 han sido comprobados y el resto se encuentra en proceso de verificación.

Se trata del segundo golpe a la propaganda de Netanyahu en pocas horas. La ONU ya publicó esta semana otra investigación que no deja dudas. "Las autoridades israelíes son responsables de crímenes de guerra y de lesa humanidad por actos cometidos durante los ataques en Gaza", señala el texto, demoliendo con el comportamiento de algu-

nos soldados, a los que acusa de cometer torturas y agresiones sexuales, a la vez que subraya el uso del hambre y los ataques premeditados a civiles como arma de guerra. Los investigadores de la ONU denuncian también que varios grupos armados palestinos —el ala militar de Hamás y otras seis organizaciones— han cometido crímenes contra la humanidad y violaciones de los derechos humanos que incluyen asesinato, tortura, violencia sexual y toma de rehenes, entre ellos, niños.

Este catálogo de horrores no puede prolongarse más. Desde hace semanas, la comunidad internacional exige a Israel y a Hamás que acepten un alto el fuego para terminar con el sufrimiento en Gaza y permitir el retorno de los rehenes israelíes. No cabe equiparar a ambos bandos, porque, aunque la crueldad de sus métodos los iguala, Netanyahu es el líder de una democracia a la que hay que exigir el cumplimiento del derecho internacional humanitario.

CARTAS A LA DIRECTORA



Política plañidera

Me pregunto si en Atenas los filósofos reflexionaban sobre cómo sería el culmen de la democracia y si se imaginaban algo similar a lo que tenemos en pleno siglo XXI, donde las formas son más importantes que el contenido para polarizar y rascar un par de votos. Nuestros impuestos pagan a una clase política plañidera que va por ahí apuntando con el dedo, con discursos gomebundos y provocativos, buscando el titular llamativo y así enemistar a los votantes en beneficio propio en vez de buscar un diálogo con el provecho ciudadano como fin. Quizá el problema sea nuestro, de los votantes, que aceptamos este *modus operandi* de la apariencia sobre el contenido, de dejarnos llevar por las emociones y de culpar al otro lado en vez de poder debatir y buscar algo de consenso sobre nuestras distintas visiones del país y del culmen de la democracia.

Fernando Romero Losana. Madrid

Naturalizar el malestar del embarazo.

Estoy embarazada de mi primer hijo, casi en la decima semana, y no dejo de preguntarme cómo es posible que se hable tan poco de lo mal que puede llegarse a encontrar una mujer en el primer trimestre de gestación. Las náuseas han paralizado mi vida, y apenas queda nada de esa ilusión que sentía al principio, lo que a su vez me hace sentir culpable. Olvidémonos de los embarazos perfectos en las redes sociales. Abordemos este tema con naturalidad y demosle visibilidad. Puede que así promovamos la investigación, nos sintamos menos solas y más comprendidas por la sociedad.

María Gloria Rojano Rivero. Huelva

Las ciudades que habitamos. Habitamos ciudades y pueblos de tamaños diversos en lugares distintos. Sin embargo, cuando llega este calor alterado y extremo, algunas ciudades se convierten en espacios ajenos, inhóspitos, hoscas. Plazas cubiertas por un ardiente cemento, calles sin vegetación ni sombra, todo mientras aumenta el espacio para el coche. La medida de los espacios que vivimos deja de ser la nuestra, y, de repente, parece que no habitamos esos lugares, que los habitan turistas mientras que los vecinos soportan como pueden el verano a las afueras, o donde pueden permitirse.

Javier García Ferragud. Madrid

Reformas. ¿Hay algo más incómodo que una reforma? La casa se te llena de extraños, hay polvo en cada rincón, bultos raros por doquier y no puedes ni tomarte tranquilo un café. No se entiende entonces que nuestros políticos pretendan reconstruir la izquierda cada varios meses. Donde estaba la cocina quieren poner el baño, tiran algunos tabiques para unir habitaciones, y no se ponen de acuerdo en el color de los azulejos. Ahora dicen que esta reforma será la definitiva. Sin embargo, yo estoy a punto de mudarme a otra vivienda para poder, al menos, ver tranquilo la tele después de cenar.

Salvador Pineda Morente. Málaga

Fe de errores. El dibujo que acompaña al artículo *No basta la memoria*, de Antonio Muñoz Molina, publicado ayer en la página 13, corresponde a otra tribuna del mismo autor del 20 de abril. La ilustración correcta está disponible en la versión web.

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 200 palabras (1.250 caracteres con espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extraerlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barba

cartasdirectora@elpais.es

EL PAÍS

EDITADO POR
DIARIO EL PAÍS,
SOCIEDAD
LIMITADA

Presidente y
consejero delegado
Carlos Nuñez

Directora
Pepa Bueno
Dirección adjunta
Claudi Pérez
y Borja Echevarría

Dirección América
Jan Martínez Ahrens
Dirección Cataluña
Miquel Yaguer

Redacción
Javier Rodríguez
Marcos (Opinión),
Luis Barbero,
Cristina Delgado,
Maribel María Yarz,
Amunda Mars,
Ricardo de Querol
& José Manuel Romero

Los que cruzan la tierra

LÍDIA JORGE

La conciencia de uno mismo es más difícil de adquirir que la de un adversario al que hay que derrotar, porque el actor ya no se define en términos sociales sino universales
Alain Touraine

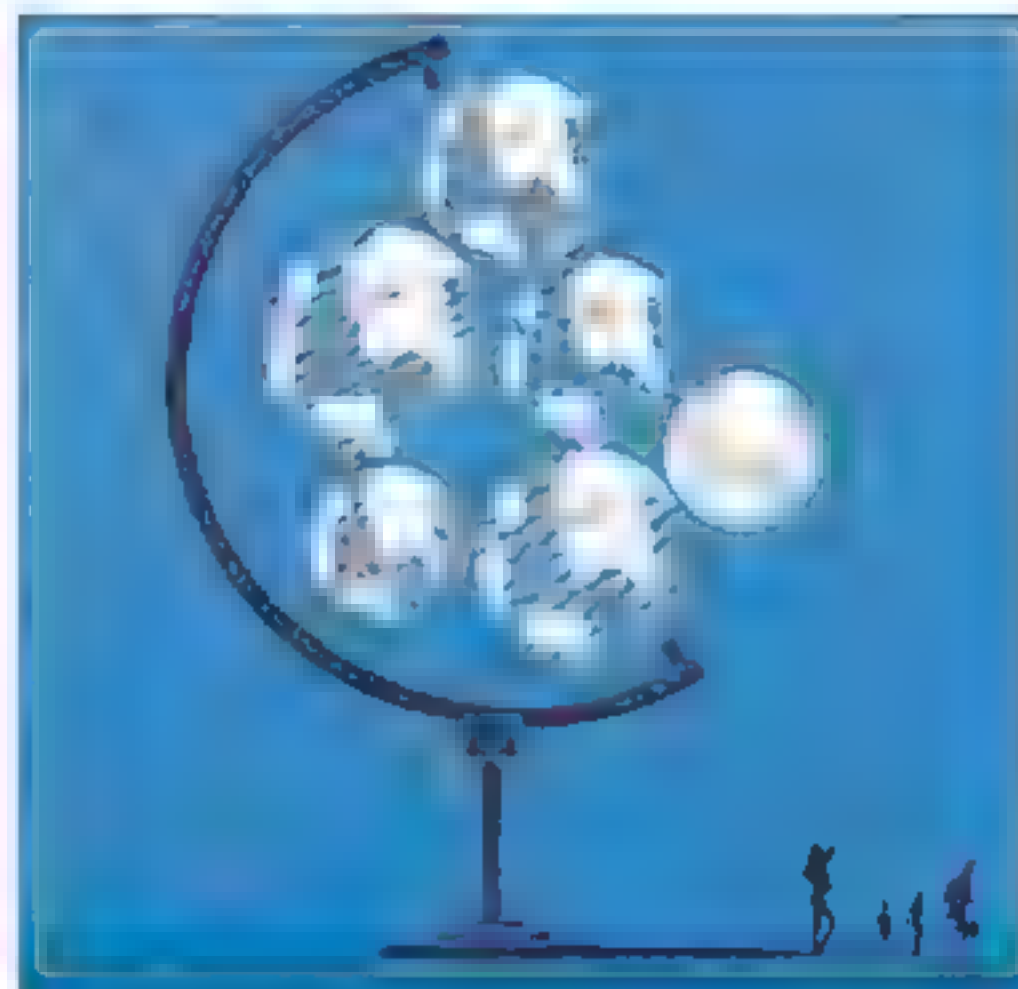
Estos últimos días me han llevado a distintos relatos sobre emigrantes. Y son tantos, y de autores tan importantes, y el tema se ha tratado de manera tan diferente, que termino sospechando que toda la literatura y todo el arte se basan en el tópico del desplazamiento que establecen. Los desplazados de todas clases son el gran personaje que da forma a las distopías de nuestros días. Sin embargo, son los relatos sobre las emigraciones que siguieron a la Primera Guerra Mundial, por la evidencia de su condición, los que más huella dejan en mi espíritu.

Evoco especialmente a las familias numerosas que se hacían un retrato de grupo antes de partir hacia el otro lado del mar, para repartir copias entre los amigos a los que nunca volverían a ver. Una especie de epitafio en vida. Los hijos más pequeños, descalzos; los mayores, ya con zapatos y ceñidos en chaquetas raídas. Las mujeres, de rostros hundidos, con un breve cuello de encaje como signo de distinción. Familias europeas miserables que se marchaban hacia nuevos mundos en busca de mejor suerte. Y ello me lleva a pensar en un autor portugués, José Rodrigues Miguéis, opositor a la dictadura de Salazar, que partió hacia Nueva York en 1935 y que durante su largo exilio volvió a visitar Portugal en distintas

ocasiones, pero nunca regresó del todo. Me gustan especialmente sus cuentos.

Uno de sus libros, publicado en 1962, *Gente de terceira classe*, contiene el que en mi opinión es uno de sus mejores relatos. Se titula *Arroz do céu* y cuenta la historia de un emigrante oriundo de Estonia o Lituania, un hombre capaz tan solo de expresarse mediante monosílabos porque desconoce el idioma inglés y que se dedica a barrer las vías en el metro de Nueva York. Su tarea consiste en recoger las miles de cohillas que caen por los respiraderos: guantes, botones, chicles, tacones de zapatos, cristales, monedas. Trabaja recorriendo las vías, sin saber lo que pasa a nivel del suelo. Siempre con la vista fija en el suelo, moviéndose en la oscuridad, aplastándose contra las paredes del túnel cuando el tren pasa a toda velocidad. Una vida difícil, en la que a veces tiene que limpiar los raíles de los restos de los cuerpos de los suicidas que se arrojan a las vías. Pero en cierto momento, a través del orificio de ventilación, nota que cae algo diferente. Los fines de semana se introduce por el respiradero una lluvia de granos de arroz.

El emigrante ignora que allí arriba, en la calle de la gran ciudad, hay una iglesia y que, en determinados días, son muchas las bodas que se celebran, y mucho el arroz de primera calidad que se lanza sobre los novios, cereal que cae en cascada al subsuelo. Dado que entra por el respiradero sin explicación alguna, el barrendero de las vías se imagina sencillamente que viene del cielo. O más exactamente, el barrendero dice que



Eva Vázquez

Nos hemos vuelto vulnerables al alarmismo sobre la inmigración, dispuestos a creer en todos los mesías

cae desde lo alto y bendice su vida con su inexplicable abundancia. Como es natural, esa figura, que el autor caracteriza como insignificante, como rata subterránea de la oscuridad, podría ser un emigrante de un país del Este o de cualquier otro país europeo, Irlanda, Italia, Grecia o España. Por mi parte, tengo buenas razones para suponer que el autor tenía en la cabeza a un simple compatriota portugués.

En estos días de elecciones europeas y de sus secuelas, me he acordado de este breve relato, porque hasta hace unos años daba por sentado que los pueblos que han pasado por las duras experiencias de la emigración habrían dejado el recuerdo de su aventura inscrito en la memoria de sus descendientes. Y que esta experiencia ancestral se reflejaba en una actitud de generosidad y amable acogida de los inmigrantes extranjeros por parte de las generaciones posteriores. No es eso lo que sucede, sin embargo. En toda Europa, el debate en torno al reciente Pacto sobre Migración y Asilo muestra que el ímpetu del pensamiento defensivo supera con creces la memoria afectiva y la desdice. Portugal no es una excepción. También aquí el trato al que se ven sometidos los inmigrantes víctimas de redes clandestinas es miserable, como en todo el mundo, pero lo que más sorprende es la gran desconfianza y el miedo que ciertos grupos organizados están propagando artificialmente, y la cosa da que pensar.

Los portugueses han sido gentes de diáspora desde el siglo XVI. A lo largo del siglo XX se extendieron por los cinco continentes. Mi familia se dispersó por África, América del Norte y América del Sur. Cuando era pequeña, vi a niños de mi edad partir hacia Canadá, Rodesia, Australia y Nueva Zelanda. Muchos de sus padres eran analfabetos y no sabían pronunciar una sola palabra en francés o inglés. Una década más tarde, Melina Mercouri cantó con notable éxito la precaria situación de los emigrantes portugueses en

Francia: "Loín de son toit, de sa ville / À 500 lieues vers le nord / Le soir dans un bidonville / Le portugais s'endort".

Ocurre que el tiempo ha pasado y a pesar de que el flujo migratorio discurre ahora en otras direcciones y afecte a jóvenes bien preparados, los portugueses han olvidado lo que sufrieron sus padres y sus abuelos. Ante un sij con turbante amarillo, piensan que se trata de un carterista, y una portuguesa no monta en el taxi que conduce un joven indio, porque se han difundido noticias sobre violaciones que nunca se produjeron. Por increíble que parezca, alguien les habla de un genocidio de europeos blancos perpetrado por una emigración masiva, y la ridícula teoría del gran reemplazo se difunde de boca en boca entre los descendientes de antiguos emigrantes como un mantra ideológico.

Nadie dice, por el contrario, que nos hemos vuelto vulnerables a todo tipo de información alarmista, que somos ahora como vasos vacíos de nuestro propio pensamiento, que nuestra subjetividad se ha convertido en un espacio en blanco a la espera de la excitación momentánea que provoca el miedo. Que, en nombre de esta hiperactividad grupal, estemos dispuestos a creer en todas las mentiras, en todos los mesías, en todos los maleantes que nos intiman con la salvación de nuestras vidas como si estuviéramos en una jungla, y los extranjeros, las leyes extranjeras, las palabras contra quienes defienden a los extranjeros, son el tema que nos invade. Y, sin embargo, en medio de este desorden propio de una sociedad en tránsito, hay mensajes que generan esperanza y nos hacen creer que la racionalidad reprimida, a pesar de todo, persiste y prevalece. La reciente noche del 9 de junio terminó con la imagen del Parlamento Europeo distinta a la que se vaticinaba. Su representación, en forma de colorido abanico, demuestra que, a fin de cuentas, los espacios correspondientes a los partidos que promueven los valores democráticos superan con creces los colores de los disruptivos, de los que apuestan por las vallas nacionalistas y, en definitiva, por la disolución de la idea misma de Europa. Por eso, vale la pena afirmar que, aunque sea cierto que las señales de alarma están en todas partes, las escaleras de emergencia que promueven los sistemas democráticos parecen por ahora libres de obstáculos y listas para funcionar. Es posible que la mayoría de los europeos tenga guardada una historia de emigración que pueda contar, tan intensa como la del arroz caído del cielo, y que exija, además de la idea, una acción que salve.

Lidia Jorge es escritora. Su último libro publicado en España es *El viento silbando entre los gruos* (La Umbra y la Solana). Traducción de Carlos Gumpert.

EL ROTO



ELVIRA LINDO

Perdidos en el espacio

Cuando el emperador se paseaba entre un público enfebrecido, un esclavo se acercaba a su oído con la advertencia: "Recuerda que eres mortal". Cuántas veces no habremos pensado que alguien, no ya esclavo, sino un funcionario público asignado para esa labor, debería advertirle al político de que, si al emperador la muerte le arrebatara el poder, ahora, cuando los ciclos de la vida pública son tan fugaces, debería encarar el cargo asumiendo que habrá un futuro cercano en que la nube de pelotas y aplaudidores se esfumará y el hoy poderoso pasará a habitar ese universo grisáceo donde conviven los que algún día fueron alguien. Tengo edad como para haber asistido al ascenso y caída de algunos emperadores de nuestro tiempo: al ostentar el poder eran incapaces de centrar la

mirada, y al perderlo volvían a buscar implorantes la atención del prójimo.

Las noches electorales siempre dan buena cuenta del caprichoso comportamiento humano de los jefes de la tribu. Tanto es así que no se entiende por qué los medios no piden a los profesionales de la psicología que escriban la crónica. Yendo a lo concreto, sería curioso estudiar por qué si el jefe dice estar satisfecho con unos resultados que no han sido tan malos como esperaba el adversario, luego no comparece con la que ha sido su candidata. Es incongruente declarar que se celebran unos resultados si la puesta en escena es desangelada, de público malo y nula alegría. Daba la impresión, escuchando la noche del 9-J a Teresa Ribera, de que hasta le habían escatimado bombillas, como cuando en *El verdugo* el monaguillo les apaga las velas a los novios pobres.

En campaña, los líderes tratan de convencernos de que sus candidatos son imbatibles, pero luego se reservan el derecho a quedarse viendo la tele si la cosa no sale como esperaban. Del caso de Estrella Galán ni hablamos: se elige a una persona casi desconocida y nada consensuada, se la somete a la trituradora de una campaña para después dejarla sola en la derrota. Creo que no son conscientes de que contribuyen a la decepción de esos votantes que, habiendo renunciado a alguno de sus principios para apoyarles, se encuentran con que solo se aprecian sus votos en la victoria. Habría que saber si es el poder el que construye tan extrañas psicologías. Si desde que te levantas por la mañana tus acólitos te celebran, ya no tolerarás que alguien no respalde un comportamiento errático. Abundan hoy los casos en que cuando las cosas se ponen feas o hay que enfrentarse a una crisis los líderes se rinden, pero, no queriendo asumir que les supera la derrota, tratan de revestirlo de nobleza, o bien, para cuadrar con los tiempos, de humana vulnerabilidad. Pero, en cualquier terreno de la vida laboral en el que se embarca a mucha gente y se juega con las esperan-

zas colectivas, hay que tragarse el orgullo y enfrentar los tiempos difíciles. Nos vuelven locos si un día expresan una alegría desmedida, aplausos, besos, declaraciones cursis de amor hacia el pueblo, y al día siguiente no se hacen responsables, como si todo hubiera sido una función de malos actores. Nos dicen, por un lado, que el momento es crítico y, por otro, contribuyen con sus insufribles conflictos internos a que lo sea aun más.

Pero nosotros también fortalecemos al monstruo. Alíase, por ejemplo, ha tocado la gloria esta semana en 20 titulares. Si engordamos su ego reproduciendo cualquiera de sus ocurrencias, cómo no van a acostumbrarse a ser continuamente escuchados. Permitimos que asistan a un acto cultural cediéndoles el protagonismo y pasando la cultura a un segundo plano. Imbuidos de su propia importancia, hablan a menudo en tercera persona, como portavoces de sí mismos, como si fueran Raphael, cuando Raphael no hay más que uno. Imponen un lenguaje de calderilla y se lo contagian al pueblo, hasta que llega el día en el que nos vemos escribiendo: espacio, espacio político. Y ya entonces estamos perdidos.

Más vale un final con horror

PATRICIO PRON

Escribo estas líneas en Alemania, donde la extrema derecha es ya la segunda fuerza política por detrás de los conservadores. Que las encuestas anticipasen este hecho desde hacía semanas no lo vuelve menos preocupante: se sabía que el Gobierno —un tripartito de liberales, verdes y socialdemócratas paralizado por sus propias contradicciones— iba a ser castigado por los votantes, pero también se contaba con que la revelación de que un puñado de políticos de Alternativa para Alemania (AfD) se reunió recientemente con neonazis para discutir un plan para expulsar del país a todos los extranjeros, incluso a los que ya tienen la nacionalidad alemana, le pasara factura a la extrema derecha. No fue así.

Ni su uso de vocabulario y simbología nazis ni las pruebas de que, al igual que otras marcas radicales en Europa, AfD recibe dinero de Rusia sirvieron para que los votantes cambiasen su voto. Que un puñado de partidarios del Tercer Reich esté siendo juzgado en estos momentos por planear un golpe de Estado hace unos meses tampoco sirvió para que algunos comprendieran la dimensión del peligro en el que se encuentra la democracia europea. Nos gusta pensar que cuando la catástrofe se cierna sobre nosotros seremos capaces de reconocerla, pero el hecho es que sus signos casi siempre se nos escapan. Sus consecuencias se nos hacen visibles tarde o temprano, por supuesto. Para entonces, sin embargo, ya no recordamos cuál fue su origen.

Uno de los aspectos más perturbadores del resultado electoral del domingo es que todo parece seguir igual. Hoy, los periódicos alemanes están llenos de juegos de palabras y la mayor parte de las personas ya no lee periódicos. Pero llorizna ligeramente sobre Colonia, los pájaros expresan su descontento y su furor y se refugian bajo los árboles, que continúan estirando sus dedos hacia el cielo. En Ehrenfeld —el barrio turco de la ciudad, habitado también desde hace algún tiempo por artistas, parejas jóvenes, diseñadores gráficos, estudiantes y activistas—, mis vecinos van de un lado a otro

con sus pequeñas preocupaciones. Nadie habla de política. O están satisfechos con los resultados o se encogen de hombros.

No podemos saber en qué momento preciso la promesa contenida en la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano dio paso al mundo poshumano, posdemocrático, posderechos que habitamos ni de qué modo nos vimos enredados en una economía posindustrial en cuyo marco el dinero —desestimada ya la posibilidad del crecimiento económico— se contempla en un espejo deformante de criptomonedas y engaños masivos sin ya ningún propósito de producir riqueza ni de distribuirla. Parece claro, sin embargo, que lo primero que sucedió fue

El centro de la sociedad europea fue superado en las elecciones del pasado domingo por sus extremos

que el capitalismo se entregó a sus fuerzas más autodestructivas, luego el Estado se retiró de la gestión de los asuntos comunes y el vacío resultante condujo al nihilismo: por último, los nihilistas desarrollaron las tecnologías necesarias para convertir su doctrina en una forma de subjetivación, en tutoriales, memes, *trend-*

ding topics, promesas de una revelación que nunca llega.

Maurice Blanchot escribió: "Sabemos lo que hay que hacer para que sobrevenga la aniquilación final, pero no sabemos a qué recursos apelar para impedirle sobrevenir". En la medida en que "pone en cuestión la especie humana en su totalidad", la catástrofe hace que esa totalidad surja "visiblemente y por vez primera en nuestro horizonte". El centro de la sociedad europea fue superado por sus extremos el pasado domingo, haciendo evidente la amenaza que se cierne sobre él y todo lo que podemos perder si no hacemos algo al respecto. Pero hay algo esperanzador en estas elecciones europeas y es el hecho de que probaron que nuestra capacidad de una negación absoluta de una vida tolerable todavía no es ilimitada, afortunadamente. También, que el proyecto de una democracia radical no puede ser separado del de una ilustración radical, que haga posible, de algún modo, que las personas comiencen a utilizar su voto para profundizar en la democracia, no para destruirla desde dentro. Nuestro propósito no debería ser el de alegrarnos de que arde la casa del vecino mientras la nuestra todavía no ha cogido fuego, sino el de defender los derechos adquiridos tras la catástrofe europea y obtener otros nuevos, como los derechos de la naturaleza y los que necesitamos para protegernos de lo que las empresas tecnológicas van camino de hacer con nosotros. A los alemanes les gusta decir que "más vale un final con horror que un horror sin final", pero, en mi opinión, lo mejor es huir de la catástrofe tanto como sea posible. Un mirlo acaba de posarse en mi ventana, mientras escribo esto: parece perplejo, como el resto de nosotros. Nuestra tarea tras las elecciones del domingo es decidir, ante el abismo que se extiende entre el consenso de posguerra y la sociedad que viene, qué vamos a llevarnos al otro lado, para quién y de qué modo.

FLAVITA BANANA



Patricio Pron es escritor. Su último libro es *El espíritu de mis padres sigue subiendo en la lluvia* (Anagrama).

MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

Macron en la ciudadela

Disolver para clarificar. He aquí una de las máximas de nuestro tiempo. Vivimos en el eterno retorno del bloqueo, un bucle provocado por los dirigentes políticos, que delegan en la ciudadanía la responsabilidad de romper la baraja. Quieren que hagamos su trabajo. Y después nos colocan como espectadores de sus dramatizaciones exageradas para que contemplemos una escena que transcurre entre el bloqueo y la aceleración. Todo sucede muy de prisa, siempre al borde del abismo: liderazgos que nacen y se agotan en un suspiro, anuncios inesperados, golpes de efecto, intrigas, rupturas, recomposiciones... para quedarnos en el mismo sitio.

Lo hizo Pedro Sánchez el año pasado y en marzo Pere Aragonés. Lo ha hecho el *premier* británico, Rishi Sunak, para finiquitar su agónico mandato en otro desfile acelerado e interminable de efímeros ocupantes de Downing Street. Feijóo vuelve a pedir elecciones (¡salvese quien pueda!) y ahora las convoca Macron. Convertir la política en una alienante y acelerada sucesión de acontecimientos para evitar que el sistema colapse es una forma de provo-

car esa "estabilidad dinámica" de la que habla el sociólogo alemán Hartmut Rosa. Parte de la alienación consiste en perder nuestra propia voz y el juicio sobre lo que ocurre, y en la dificultad cada vez mayor de tomar distancia para valorar los hechos. La aceleración hace que nuestra mente deje de moverse.

Miren a Macron, el maestro de la dramatización. Mientras el mundo libre contempla comiendo palomitas la descomposición de la derecha (algo no exclusivo de Francia), el *président* ha tenido la ocurrencia de disolver para aclarar. Esto también sucede con más frecuencia: la decisión de un líder abrumado que ha perdido el control de la situación e imprevisiblemente tocado, la racionalizamos como parte de una estrategia brillante. Algunos le describen como un jugador de póquer, con esa absurda épica deportiva que tanto nos gusta. Por supuesto, el líder construye su propia narrativa, con un sentido que repite una y otra vez para encajarla en la realidad. Por ejemplo, para Macron, "aclarar" es desenmascarar a los extremos.

Es enternecedor verle repetir como un papagayo la misma idea: el centro *c'est moi* y aquí estoy, asediado en la ciudadela por los radicales. Como si ignorásemos que su sueño humedo es volver a la imagen eterna del Napoleón solitario, combatiente de una guerra electoral contra Le Pen que describe como "una batalla de valores". Pero resulta que socialistas, insumisos, verdes y comunistas han firmado un acuerdo donde se habla de apoyo incondicional a Ucrania y Palestina y condenan "las masacres terroristas de Hamas". Hablan de derogar la reforma de las pensiones y volcarse con la integración europea. Un pacto así, bendecido por el expresidente François Hollande y por el cabeza de lista de las europeas, el socialista Raphaël Glucksmann, no puede mandarse al otro extremo del tablero político solo para situarte tu holgadamente en el centro. Tras los resultados de las europeas, la izquierda se ha unido para pactar bajo la batuta socialista mientras las derechas se radicalizan. Al contrario de la cantinela que vende Macron, Francia no es un centro asediado por los extremos. Y cuidado con las plataformas líquidas, aunque puedan hacerte presidente. Como ha dicho el comentarista francés Abel Mestre, a lo mejor la aclaración solicitada por Macron es una bomba a punto de estallar, y se lleva por delante al presidente y a su bando político, sea este el que sea.



LLUÍS BASSETS

Europeísmo supremacista

En vez de salir de Europa o destruirla, ocuparla y cambiarla desde dentro. La lección del Brexit está aprendida. También la idoneidad del Parlamento Europeo como plataforma para experimentos disruptivos.

Ideas no faltan. Las distintas extremas derechas cuentan con las propias, cultivadas en sus ásperos combates contemporáneos, pero también con las heredadas de las ideologías pardas que hace cien años promovieron la construcción de una unidad europea totalitaria e imperialista, basada en la raza y la identidad cultural, hasta conducir a la guerra y la ruina.

Un europeísmo alternativo se ha instalado entre nosotros frente al que hemos conocido hasta ahora, posnacional, abierto a todas las identidades y organizado a partir de la cooperación intergubernamental y las transferencias de soberanía, los valores liberales y los derechos humanos. El nuevo es hostil a los inmigrantes, especialmente musulmanes, y se aferra a la única identidad que considera ge-

nuina, étnicamente blanca y culturalmente judeocristiana.

Desde el pasado domingo, se ha hecho más explícita su impronta en la agenda de las políticas en curso sobre inmigración, seguridad o medio ambiente y más evidente su capacidad de alianza con la derecha convencional. Como Trump en Estados Unidos, que se ha apoderado del Partido Republicano, se diría que en Europa está en marcha una opa sobre la derecha convencional, previa destrucción de los cordones sanitarios.

No es un fenómeno caído del cielo, sino que sus raíces se hunden en la historia. Dos recientes libros de sendos politólogos, el americano Robert Kagan (*Rebellion: How Antiliberalism Is Tearing America Apart Again*) y el europeo Hans Kundnani (*Eurowhiteness: Culture, Empire and Race in the European Project*), han señalado las corrientes antiliberales siempre presentes pero sumergidas tanto en el Partido Republicano en Estados Unidos como en el consenso europeísta de Bruselas. Ambas tradicio-

nes vienen del mismo pasado, el del esclavismo y el colonialismo del siglo XIX y el del segregacionismo racista y los fascismos del XX.

Muchas cosas han cambiado desde entonces. Alemania no volverá a las andadas. No hay colonialismo, pero persisten una cierta añoranza y no pocos instintos excluyentes respecto a quienes fueron colonizados y sus descendientes. El antisemitismo, que definía a los nacionalismos más agresivos y condujo al Holocausto, ha sufrido una inquietante metamorfosis, pues son las izquierdas anticoloniales quienes lo abanderan, mientras las extremas derechas militan en el anti-antisemitismo y en favor de Israel.

Permanece, en cambio, una genuina pulsión nacionalista, naturalmente blanca y cristiana, elevada ahora al ámbito europeo y alimentada por el mito conspiranoico de la Gran Sustitución, la fantasía ultra sobre el proyecto de sustitución de la población autóctona por migrantes de piel oscura y religión musulmana hasta la destrucción de la identidad europea.

JORDI AMAT

Vida y muerte de Springsteen

Los pasados miércoles y viernes y mañana en el Metropolitano. Los próximos jueves y sábado en el Estadi Olímpic. Desde el arranque en Florida en febrero de 2023 y hasta que su cuerpo aguante, tres horas más de concierto por las capitales de Europa y de su país. En el corazón de esta gira de Bruce Springsteen, condicionada por la enfermedad y los achaques de la edad, un mandamiento: este hombre de 74 años canta como un predicador porque, cuando se es adulto, la muerte debe ser contemplada con reverencia para poder celebrar cada instante de la vida. Sus conciertos son esa entusiasmada liturgia y en el eje del repertorio que interpreta cada noche proclama su testamento: *Last Man Standing*, el último que sigue en pie. Es él. Cuando la interpreta, la banda deja el escenario por unos instantes; antes de entonarla, recita un breve monólogo en el que cuenta la despedida que motivó su composición (lo lee en la televisión que tiene bajo sus pies y que le sirve por si se olvidase de las letras), en las pantallas se sobrepone la letra traducida de su discurso y de la canción. Estás rodeado de miles de personas, pero todo está pensado para concentrar la atención en la verdad vital que quiere transmitir.

Cuenta la leyenda que, al salir de uno de los espectáculos que desde 2017 ofrecía en Broadway, un fan desconocido le regaló una guitarra acústica. Durante meses la tuvo en la sala de estar de su rancho esperando el momento de explorarla. El *show* en el Walter Kerr Theatre era un repaso de su vida, en el que mezclaba capítulos de su autobiografía y sus *hits*, que iban fundiéndose con la historia contemporánea norteamericana hasta desembocar en una plegaria que apelaba al corazón liberal de la nación en los años oscuros de Trump. Era una buena relectura de su obra patriótica: aquel contraste íntimo entre la realidad y el sueño americano. Pero mientras repetía noche tras noche ese formato, que había estrenado en su día en la Casa Blanca, la muerte lo acechaba. Morían compañeros de su banda, morían amigos de infancia. Murió el último miembro de su primer grupo, un vecino del barrio de Freehold en Nueva Jersey. Cogió esa guitarra que había llegado a su casa de manera imprevista. Durante pocos días compuso todas las piezas del disco *Letter to You*, de 2020.

El rockero que nos hizo vivir con intensidad durante medio siglo ahora se dispone a enfrentarnos a la muerte para no dejar de vivir intensamente. El centro argumental del concierto que verán casi 300.000 personas en España son los recuerdos de juventud en *Last Man Standing*. Esa canción, junto a otras dos más de ese disco menor, de senectud, y que reflexionan sobre la relación de los vivos con los muertos: los fantasmas de *Ghosts* y la carta de *Letter to You*. Pero todo el espectáculo, incluso cuando se proyectan imágenes de sus camaradas desaparecidos (Clarence, Danny), es una celebración madura de la vida, como escribió Carlos Marcos la madrugada del jueves. Están los orígenes y está el aullido de las frustraciones en el lamento del lobo de *The River*. Está la alegría. El público de las primeras filas que aparece en las pantallas lo transmite con su sonrisa cómplice. A medida que avanzaba el concierto, la pareja que tenía a mi lado se abrazaba cada vez con mayor alegría, porque no hay mejor forma de vivir la vida que a través del amor. Y al salir ya con las luces encendidas, inesperadamente, me encontré con un amigo y nos abrazamos porque necesitábamos compartir la experiencia de saber que, gracias a la música, sabemos que estamos vivos.

El rockero nos enfrenta al final de la existencia para no dejar de vivir intensamente

● El Gobierno mete toda la presión sobre el PP, pero si no se mueve cambiará la ley ● La decisión llega en plena batalla por la amnistía, en la que el presidente apoya al fiscal general

Sánchez, listo para poner fin al bloqueo judicial por las buenas o por las malas

La crónica

CARLOS E. CUÉ

No parece ningún farol esta vez. Con el largo periodo electoral concluido, y una necesidad imperiosa de devolver la política a una cierta normalidad para tratar de que el foco vuelva sobre los temas que más interesan al Gobierno, sobre todo la economía, con muy buenos datos, Pedro Sánchez ha tomado una decisión clara: antes del verano tiene que estar resuelto el bloqueo judicial. En su entorno insisten en que el ultimátum que ha dado al PP, después de cinco años y medio de retraso en la renovación del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), va muy en serio.

Esta semana, el Gobierno se concentrará en poner toda la presión sobre el PP, porque aun algunos en el Ejecutivo (cada vez menos) piensan que en el último momento lo populares aceptarían un acuerdo. En teoría, esta semana debería concretarse una reunión de mediación en Bruselas con la Comisión Europea. Fuentes del PP también transmiten que el pacto no es imposible, aunque aclaran que con el ultimátum de Sánchez es más difícil negociar y le siguen exigiendo que cambie el sistema de elección del CGPJ a cambio de renovar. El ministro Félix Bolaños, recuperado ya de su operación de apendicitis, está listo para verse con Esteban González Pons en cualquier momento esta semana. El PP, en teoría, tendría incentivos para acordar: tiene presiones del mundo judicial para un desbloqueo porque, como se encargó de repetir Sánchez esta semana, hay muchos jueces,

también conservadores, esperando sus plazas, sus ascensos, su desarrollo profesional, bloqueado por la ausencia de acuerdo. El 30% de las plazas del Tribunal Supremo están sin cubrir, según los datos del presidente.

Pero sobre todo el PP ahora sabe que si no pacta, Sánchez se apoyará en su mayoría para cambiar la ley del Poder Judicial y retirarle a este órgano lo más relevante desde el punto de vista político: su capacidad de nombrar de forma discrecional jueces del Supremo, tribunales superiores de justicia y audiencias provinciales, sin necesidad de ajustarse a ningún criterio objetivo. El CGPJ podría incluso seguir bloqueado, si el PP no quiere renovarlo (en La Moncloa son reacios de momento a cambiar las mayorías para poder renovarlo sin el concurso del PP, como pide Sumar), pero perdería su principal atractivo político.

Aun así, en el Gobierno una mayoría de los ministros consultados creen que los sectores más duros del PP y del mundo conservador, sobre todo mediático, además de Vox, presionarán tanto a Alberto Núñez Feijóo que es difícil que acepte un pacto como el que estaba prácticamente cerrado a finales de 2022. "Lo único que está claro es que no puede no pasar nada. La decisión está tomada. Si quieren acuerdo, el CGPJ seguirá nombrando como siempre. Si no lo quieren, cambiaremos la ley y se desbloqueará el nombramiento, pero con otro sistema tan perfectamente constitucional como el que hay ahora", señala un miembro del Gobierno.

Otro miembro del Ejecutivo aclara que lo más importante no es la discusión sobre jueces progresistas y conservadores. Es evi-

dente, señala, el desajuste que ha habido en los últimos años, cuando se han ido descompensando todas las salas del Supremo a favor de los conservadores. Pero, según este ministro, lo decisivo no es ese reparto, sino que los jueces que llegan al Supremo no deban su puesto al PP. "A mí no me preocupa tanto que haya muchos jueces conservadores, lo que me inquieta es que muchos de ellos creen que, si no están a buenas con el PP, será imposible para ellos ascender en la carrera. Si hacemos que los nombramientos pasen a tener criterios objetivos, tendremos jueces conservadores

Los populares insisten en que cambie el sistema de elección de los jueces

El Ejecutivo ultima su plan de regeneración para combatir la desinformación

o progresistas, ya veremos, pero serán justos e independientes, no le deberán el puesto a nadie, y eso es lo importante", resume. Aunque faltan muchos detalles que el Gobierno aun no desvela, esta es la fórmula que está planteando Sánchez: que los jueces del Supremo se nombren con criterios objetivos, y no como ahora, de forma discrecional en el CGPJ.

Además, esta batalla definitiva para desbloquear los nombramientos en la justicia después de más de 2.000 días de lo que el presidente define como "el día de la

marmota" llega en un momento especialmente tenso en la propia justicia, con una batalla formidable en el Supremo para tratar de evitar el cumplimiento de la ley de amnistía. El fiscal general, Álvaro García, está sufriendo una presión enorme porque ha tomado la decisión de imponer su criterio al de cuatro fiscales del Supremo que creen que no debería aplicarse la amnistía a los líderes del *procés* porque hacen una interpretación de la malversación completamente diferente a la que hay en la ley de amnistía, según la visión de García, que comparte el Ejecutivo. El fiscal general tiene todo el apoyo del Gobierno y del presidente, según fuentes del Ejecutivo, que se muestran convencidas de que la amnistía se acabará aplicando en su totalidad, porque será refrendada tanto por los tribunales europeos como por el Tribunal Constitucional.

Pero la actuación de los fiscales del Supremo y de algunos jueces como Manuel García Castellón, que por tercera vez ha recibido un varapalo de la justicia suiza que le dice que no ve terrorismo en el caso *Tsunami*, o del juez Juan Carlos Pineda, que investiga a Begoña Gómez e insiste en mantener su declaración pese a que la Fiscalía europea se ha hecho con la investigación, tiene indignado al Gobierno. Algunos ministros admiten que este es el principal reto político del Ejecutivo, pero confían en que el desbloqueo de los nombramientos, que se logrará este mes por las buenas o por las malas, sirva también para tranquilizar la batalla judicial.

Sánchez no solo está en este asunto, que es decisivo. También está ya ultimando su plan de regeneración, que se llamará "de ac-

La mayoría absoluta de jueces conservadores aprovecha el bloqueo de Feijóo para convertir el Consejo en un ariete contra el Gobierno

Sin salidas tras un lustro de obstrucción del PP

JOSÉ MANUEL ROMERO
Madrid

El Gobierno lleva cinco años dando palos de ciego para renovar el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) como manda la Constitución. El PP lo impide desde entonces con excusas variopintas. Las fórmulas aplicadas por

Sánchez resultaron inútiles, pero agravaron el problema. El bloqueo que impone el PP continúa sin soluciones a la vista.

Aunque perdió el poder en 2018, el PP controla todavía un Consejo que sigue dominado por unos jueces y juristas conservadores que suman mayoría absoluta. Nunca en 47 años de de-

mocracia ocurrió nada parecido: un órgano fundamental para el buen funcionamiento del Estado de derecho lleva cinco años con el mandato caducado y, además, maniatado por una reforma legal del Ejecutivo de Sánchez —avalada por el Constitucional— que prohibió que designara cargos judiciales con el mandato caducado. Esa reforma buscaba forzar al PP para acordar la renovación. Con el veto a los nombramientos, jueces conservadores con aspiraciones a ascender en la carrera presionarían al PP para desbloquear el CGPJ. Eso pensó el Ejecutivo, pero el PP no se inmutó.

El Gobierno de Sánchez ha decidido pasar, otra vez, a la acción. Si el próximo 30 de junio no hay acuerdo con el PP para elegir a los 20 nuevos vocales, el

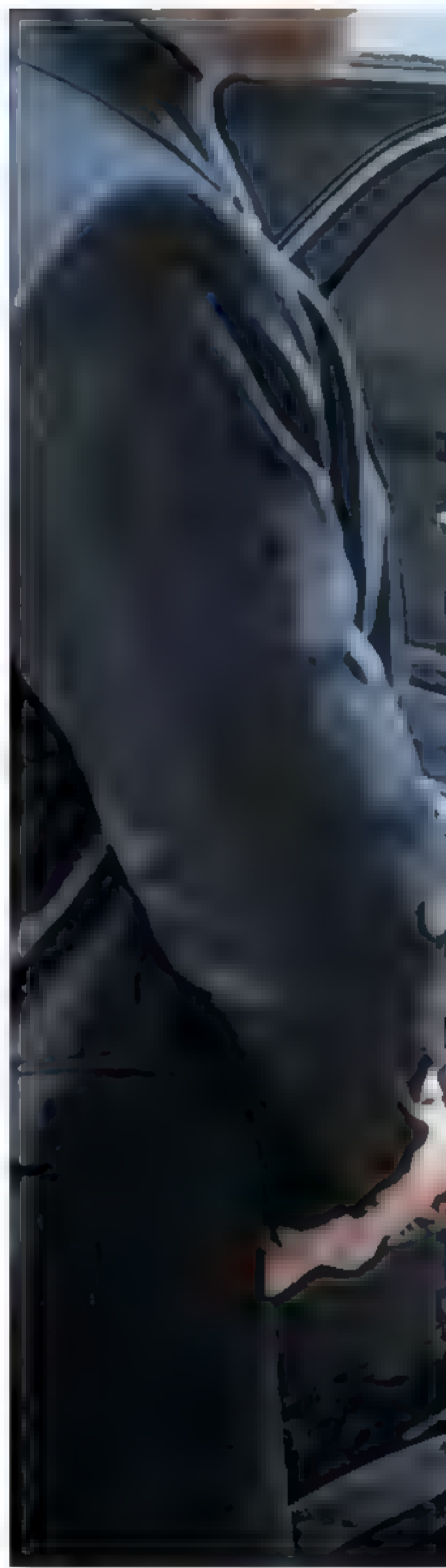
Ejecutivo acometerá reformas legales.

Estas son algunas de las claves que marcarán el futuro del gobierno de los jueces:

● **La indeterminada fórmula de Sánchez.** El presidente interino del Poder Judicial, Vicente Guirarte, es un abogado que entró en 2013 al Consejo en el cupo de los juristas de reconocido prestigio por ser amigo del entonces presidente Mariano Rajoy. Guirarte escribió en diciembre pasado un artículo en EL PAÍS con su propuesta para desbloquear la situación. Consistía en quitar algunas atribuciones al CGPJ para el nombramiento de presidentes de tribunales superiores, audiencias provinciales, y presidencias de sala en la Audiencia Nacional,

y mantener otras funciones —elección de magistrados del Supremo— en manos de un órgano intermedio dependiente del Consejo. Guirarte sostenía que, si le quitaban al CGPJ su competencia clave, los políticos tendrían menos alicientes para bloquear la renovación de este órgano.

Cuando Sánchez sugirió el miércoles una reforma en ese sentido, sin dar más detalles, el PP y los medios de comunicación afines se lanzaron a interpretar que el presidente estaba proponiendo que los nombramientos de la cúpula judicial pasarán a depender del Gobierno, algo que este nunca dijo. Guirarte, censurado por otros jueces conservadores, intentó descalificar la propuesta de Sánchez con ese caso éxito.





Sánchez, a su llegada ayer a la cumbre sobre la paz en Ucrania en Stansstad (Suiza).

JRS FLJ/EEL/ER (EFE)

ción democrática", el mismo nombre que se ha dado en la UE a las medidas contra la desinformación. En la coalición se trabaja ya en un acuerdo en línea con la nueva directiva de la UE que incluye una mayor transparencia en la financiación de los medios y una limitación para que el dinero público no llegue a los propagadores de bulos o desinformación. Frente a las críticas de la oposición, el Gobierno insiste en que no van a ir más allá de lo que recomienda la propia UE para luchar contra la desinformación después de un largo debate sobre un asunto que no preocupa solo en España, sino en todo el mundo occidental.

La clave política de estas dos grandes iniciativas, la de acabar con el bloqueo judicial y la de poner en marcha medidas contra la desinformación, es la de resolver este verano los asuntos más delicados (siempre pendientes de la investidura en Cataluña, que está en el aire y es decisiva para saber si la legislatura se encarrila o se vuelve a torcer de forma incontrolable) para arrancar septiembre con una cierta normalidad política. El Gobierno vive con auténtica desesperación que las noticias económicas positivas (cifras de empleo récord, mejoras de las previsiones de organismos internacionales pero también de los servicios de estudio de los bancos españoles, beneficios disparados, Bolsa muy alta) queden absolutamente opacadas por el ruido político. Desde que empezó en 2020, el Ejecutivo de coalición siempre se mueve mejor cuando se habla de gestión, economía y números, y sufre mucho más cuando se habla de sus alianzas con los independentistas, de sus tensiones con la justicia, de la amnistía. Ahora, después de cinco años intentando un acuerdo, Sánchez ha decidido resolver al menos el bloqueo judicial. El PP tiene que decidir si será por las buenas o por las malas. Pero parece seguro que esta cuestión ha llegado a su recta final.

● **Una Sala de lo Penal controlada por detrás.** Casado, líder del PP en 2018, logró un acuerdo imbatible para renovar el Poder Judicial. Pese a que el PP se había quedado muy lejos de la mayoría absoluta, el PSOE acabó por ofrecerle nueve de los 20 vocales... y la presidencia, que asumiría Manuel Marchena, presidente de la Sala de lo Penal del Supremo ascendido a ese puesto por los vocales del PP. Inicialmente la oferta socialista era de 10 vocales, pero sin la presidencia. Por si quedaban dudas de aquel acuerdo tan beneficioso para el PP, uno de sus dirigentes elaboró el argumentario a favor, enviado a un grupo de WhatsApp por el entonces senador Ignacio Cosidó: "El pacto previo suponía (10 Psoe + 10 PP + el presidente (magistrado del Supre-

mo) Psoe + 21) y sin derecho a veto de los candidatos propuestos por el otro (-). Con la negociación, el PP tiene 9 vocales + el presidente + 10, y el Psoe tiene 11 vocales. Con otras palabras, obtenemos lo mismo numéricamente [que en la oferta inicial], pero ponemos un presidente excepcional, que fue vetado por Rubalcaba en 2013, y ahora no. Un presidente gran jurista con muchísima experiencia en el Supremo, que prestigiará el Tribunal Supremo y el CGPJ, que falta le hace, y con una capacidad de liderazgo y auctoritas para que las votaciones no sean 11-10 sino próximas al 21-0. Y además controlando la sala segunda desde detrás y presidiendo la sala 61. Ha sido una jugada estupenda que he vivido desde la primera línea. Nos jugábamos las renovaciones futu-

ras de 2/3 del Tribunal Supremo y centenares de nombramientos en el poder judicial, vitales para el PP y para el futuro de España. Otra consideración importante es que este reparto 50% para los próximos años, supone más de lo que nos correspondería por el número de escaños o si hubiesen entrado otras fuerzas políticas. En fin, un resultado esperanzador. Lo que leo estos días es de una ignorancia que raya el delito. Si alguien quiere más detalles, estoy encantado. Abzo fuerte"

Marchena era el aludido en el mensaje y renunció por dignidad al cargo. Su rechazo frustró el primero de los acuerdos sobre la renovación, roto por el PP en el último momento. El mensaje enviado por Cosidó resumía la estrategia del PP: controlar "desde detrás"

organos clave, como el Supremo.

● **Mayoría necesaria para designar cargos judiciales.** El PP denunció una reforma del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero que impedía hacer nombramientos de jueces sin una mayoría reforzada de 3/5 del pleno del Consejo General del Poder Judicial (13 vocales). El PP sostenía que la reforma favorecía que una minoría pudiera bloquear las decisiones importantes y reclamó volver a un sistema de mayoría simple. El PP combatió aquella reforma, pero se aprovechó ahora, con sus maniobras de bloqueo.

● **La propuesta de Podemos para nombrar a los 16 vocales por mayoría absoluta.** Podemos ha presentado una proposi-

ción de ley para cambiar el sistema de elección de los 20 vocales de manera que 16 de ellos —12 de extracción judicial y cuatro juristas de prestigio— se elijan en el Congreso con mayoría cualificada de 3/5 en primera vuelta, o por mayoría absoluta (176 diputados) en segunda. Los otros cuatro juristas de prestigio los elegirá el Senado con el mismo sistema. El PP no puso objeciones de constitucionalidad a la proposición de ley cuando la Mesa del Congreso aprobó su admisión a trámite. El Gobierno teme que la Comisión Europea rechace una reforma legal que cambie las mayorías para la elección del Consejo. Pero en Bruselas no existe ninguna norma que imponga un determinado modelo de elección del gobierno de los jueces.

Feijóo se aferra al adelanto electoral y mantendrá el asedio a Sánchez

Los populares pretenden romper la mayoría gubernamental en el Congreso con alianzas coyunturales con PNV y Junts

FILSA GARCÍA DE BLAS
Madrid

En la semana después a unas elecciones europeas en las que el PP volvió a ganar sin arrasar, Alberto Núñez Feijóo ha ensayado distintas fórmulas para pedir un anticipo electoral, hasta con una nueva versión del "Vayase, señor González" que José María Aznar reclamó a Felipe González en el debate sobre el Estado de la Nación de 1994 (la famosa frase, que fue idea de Miguel Ángel Rodríguez, pasó desapercibida durante la intervención de Aznar, pero cogió vuelo después). "La legislatura nunca debió comenzar y debe terminar a la mayor brevedad", dijo el martes el actual líder del PP en su discurso ante el comité ejecutivo del partido. "Dejelo ya, sea usted responsable", instó Feijóo a Pedro Sánchez el miércoles en la sesión de control. Aznar tardó dos años desde que pidió la dimisión a González en alcanzar la presidencia del Gobierno (lo logró en las elecciones del 96), y Feijóo trata de seguir su mismo camino de hostigamiento al líder socialista, envalentonado además por las amenazas a la inestabilidad del Ejecutivo de coalición. Aunque de momento no haya nuevas elecciones a la vista, el jefe de los conservadores, según fuentes de su gabinete, no prevé aflojar en el asedio a Sánchez. Al contrario, el PP prepara una estrategia de "gota malaya" contra el Gobierno progresista, dirigida ahora a romperle la mayoría en el Congreso. "No hay ningún motivo para aflojar la tensión", advierten fuentes de Génova.

El plan es seguir acosando al Gobierno progresista "por tierra, mar y aire", avisan en el equipo del líder del PP, dirigiendo los focos ahora al Parlamento. "El Congreso va a ser un infierno", sostienen en el núcleo duro del PP. La estrategia es romper la mayoría parlamentaria que sostiene a Sánchez en cuantas votaciones sea posible, buscando alianzas incluso con los independentistas de Junts —mientras se las reprochan al PSOE— en materias en las que pesa más su ideología de de-

rechaz que la visión territorial, como la inmigración, la seguridad, la fiscalidad y la vivienda y suelo, enumeran en Génova.

El martes pasado sucedió en el pleno ante una proposición de ley del PP para endurecer el Código Penal ante los delitos reincidentes de hurtos. Junts y PNV anticiparon su voto favorable y el PSOE se vio forzado a aceptar la idea de que se pueda empezar a debatir para evitarse una nueva derrota parlamentaria. Hasta ahora, sin embargo, todos los triunfos del PP en la Cámara son más simbólicos que ejecutivos, pero la dirección cree que ese es el camino. Lo que no contempla la cúpula de momento es retomar la calle. Media docena de manifestaciones consecutivas contra la ley de amnistía en Madrid han sido por ahora suficientes.

Desconectar de la política

La mayoría de los dirigentes consultados en el PP coincide en que no es el momento de aflojar la presión contra Sánchez. "Feijóo no puede hacer otra cosa, porque enfrente tampoco la bajan. La pregunta es, ¿quién lo hace primero? Además, nadie va con la camiseta del árbitro, o se va con la del Madrid o con la del Barça", reflexiona un veterano popular. Algunas voces del partido sí creen, en cambio, que sería conveniente "bajar el diapason" porque el clima crispado "provoca que la gente desconecte de la política", pero son minoritarias.

El PP tampoco tiene incentivos para rebajar los decibelios teniendo en cuenta la incertidumbre sobre la duración de la legislatura. Los conservadores tienen todo tipo de teorías sobre lo que puede suceder con el Gobierno de Cataluña, la clave de la estabilidad del Ejecutivo de Sánchez. Algunos dirigentes populares de peso sostienen que al final Salvador Illa conseguirá presidir la Generalitat, mientras otros, entre los que se encuentra Feijóo, teorizan con que el líder del PSOE es capaz de darle la presidencia a Carles Puigdemont con tal de conservar su apoyo en el Congreso. En la reunión del comité ejecutivo del PP el martes, Feijóo instó a los barones populares a mantener la "mayoría engrasada" ante la posibilidad de unas nuevas elecciones en el medio plazo. Sánchez, avisó el líder del PP a sus pesos pesados, es impredecible, y el PP no puede relajarse. "Si los acuerdos de investidura de Sánchez no se



Alberto Núñez Feijóo, el miércoles en la sesión de control al Ejecutivo en el Congreso. F. ALVARADO (EFE)

convierten en acuerdos de legislatura, habrá elecciones", defiende un miembro del comité de dirección de Feijóo. "Lo que pueda pasar en Cataluña es indescifrable", admite.

El presidente ha logrado mientras tanto cambiarle el paso a Feijóo de su victoria el domingo en las urnas y derivar el debate público hacia el bloqueo del Consejo General del Poder Judicial. El líder del PP está, de nuevo, forzado a sentarse a hablar con el Gobierno tras un bloqueo, responsabilidad de su partido, que se alarga más de cinco años y medio. Este jueves, Feijóo defendió que está dispuesto a retomar la negociación "en el punto que estaba" tras la última reunión

Algunos líderes no descartan un acuerdo en el Poder judicial en las próximas semanas

El ala dura, con Díaz Ayuso a la cabeza, se opone a cerrar cualquier pacto

en Bruselas entre el ministro Félix Bolaños y el dirigente popular Esteban González Pons, mientras lanzó duras descalificaciones contra Sánchez, "un presidente que no es fiable" y que está "en una situación judicial terrible". "Si quiere asaltar el Poder Judicial, tendrá al PP y a la Comisión Europea en contra", declaró Feijóo, en un mensaje ambivalente destinado también a los sectores más duros de su partido —como el PP de Madrid— que no quieren que llegue a ningún acuerdo con el presidente socialista.

El líder del PP no ha contado a la cúpula sus planes sobre el Poder judicial, pero algunos miembros de la dirección consideran que "no es descartable un acuerdo en las próximas semanas". Una vez terminado el ciclo electoral con las europeas, se abre una ventana oportuna para quitárselo de encima antes del verano, creen estas fuentes, porque luego todo volverá a enmarañarse con la aplicación de la amnistía y el Gobierno de Cataluña. Pero no será fácil, y el ala dura, con Isabel Díaz Ayuso a la cabeza, presiona para no cerrar ningún pacto. "Si Sánchez y Feijóo llegan a un acuerdo, quien tendrá más problemas para

explicarlo a los suyos será Feijóo", advierte un dirigente de peso del PP madrileño. Así que tampoco se puede descartar que persista el bloqueo.

Feijóo ha terminado agotado por el largo periodo electoral que acaba de concluir en el que ha salvado todos los puntos de partido. El líder del PP ha comprado tiempo interno no sin nuevas dificultades, como la reciente fragmentación en la derecha con la plataforma del agitador ultra Alvisé Pérez. En la reunión a puerta cerrada el martes con los barones, Feijóo se quejó de no comprender cómo, con mucho menos presupuesto en redes sociales que el PP, Pérez sumaba tal cantidad de seguidores en esas plataformas. Aunque en el discurso en público el PP le ha endosado el problema a Vox, la realidad es que a los populares les inquieta la nueva versión ultra que "cortocircuita a nuevos votantes que podrían recalar en el PP". Al líder del PP le espanta un fenómeno que ni siquiera comprende, pero que también le obliga a mantener alta la tensión contra el PSOE. En privado, preguntado por Alvisé, Feijóo confiesa, lacónico: "Me preocupa España".



El juez Pablo Llarena, a las puertas del Tribunal Supremo el 14 de octubre de 2019. VÍCTOR SAINZ

La Justicia pone el freno de mano en el arranque de la amnistía

Los primeros pasos del Supremo sugieren que la aplicación de la ley se topará con fuertes resistencias

JESÚS GARCÍA
Barcelona

Intuían que no iba a ser un camino de rosas. Que las causas judiciales contra ellos no iban a desaparecer de la noche a la mañana. Que tendrían que pelear y ganar la medida de gracia pese a que el redactado contempla "a todas las personas sin excepción" que participaron en el proceso de independencia de Cataluña y fueron objeto, por ello, de procesos judiciales. El pronóstico agorero de la mayoría de los posibles beneficiarios de la ley de amnistía (486 personas, según los cálculos de la Fiscalía) se está viendo confirmado con los primeros compases de su aplicación, que por ahora no ha tenido consecuencias tangibles para ellos. Los amnistiados mantienen la esperanza, pero siguen recelosos.

Los primeros pasos dados por los jueces, en especial por los del Tribunal Supremo, no invitan al

que con pocas ganas de hacerlo. Su resistencia a actuar de oficio ha evidenciado una nueva guerra en la Fiscalía y, de rebote, produce efectos directos en el proceso de investidura del próximo presidente de la Generalitat.

El juez Pablo Llarena, instructor de la causa del *procés* en el Tribunal Supremo, es el que más remiso se ha mostrado a la aplicación de la ley. El martes, cinco horas después de que entrara en vigor con su publicación en el BOE, dictó una resolución que deja entrever sus dudas acerca de que el perdón pueda aplicarse a los casos de Carles Puigdemont, Toni Comín o Lluís Puig, procesados por el referéndum del 1-O pero nunca juzgados porque se marcharon al extranjero para eludir la acción de la justicia española. Llarena cita expresamente las exclusiones de la ley y, en particular, los delitos (en alusión a la malversación) que "afecten a los intereses

Las decisiones de los jueces afectan a la investidura del futuro 'president'

Los fiscales del 'procés' creen que la medida no contempla la malversación

financieros de la Unión Europea". Y recuerda que él y los suyos, o sea el "poder judicial", tienen la última palabra para identificar a las "concretas personas" que vayan a beneficiarse de la ley.

Tras conocerse el texto definitivo pactado entre el PSOE y los grupos políticos que respaldan la amnistía, empezaron las disquisiciones técnico-jurídicas sobre su aplicación por parte de los tribunales. Había un primer paso que parecía obvio para los miembros del poder judicial y juristas consultados a lo largo de estos meses, y es que los jueces tendrían que levantar las medidas cautelares vigentes. El redactado de la ley es prístino sobre ese asunto. El órgano judicial que conozca una causa vinculada al proceso de independencia de Cataluña "procederá a dejar sin efecto las órdenes de busca y captura e ingreso en prisión", pero también "las órdenes nacionales, europeas e internacionales". Y debe hacerlo de forma "inmediata".

Órdenes vigentes

Pero lo que parecía un automatismo no lo está siendo en la práctica. Al menos, en esta primera fase. Llarena ha mantenido por ahora vigentes las órdenes de detención y ha pedido a las partes presentes en el procedimiento (la Fiscalía, el resto de las acusaciones y las defensas) que se pronuncien sobre la necesidad de levantarlas. En su providencia llega a recordar a los cuerpos policiales que, hasta que no diga lo contrario, si alguno de los procesados pisa territorio español debe ser arrestado.

Por su repercusión en el imaginario colectivo y por sus consecuencias políticas, la situación de Puigdemont es la que suscita mayor interés. El plazo de cinco días dado por Llarena expira a principios de la semana que viene, por lo que el magistrado tiene tiempo de sobra, si quiere, para pronunciarse sobre el levantamiento de la orden de detención antes del 25 de junio, cuando está previsto el primer debate de investidura en el pleno del Parlament. De esa decisión puede depender que Puigdemont regrese a Cataluña y opte (pese a que carece, sobre el papel, de los apoyos para ello) a la investidura. Pese a que ya ha anunciado otras veces un regreso que luego no se ha concretado, su abogado, Gonzalo Boye, subraya que esta vez sí, que haya desaparecido o no el riesgo de detención el *expresident* estará en Barcelona para esa fecha.

El Supremo ha activado el procedimiento previsto en la ley de amnistía en otros dos casos: la causa ya juzgada contra los líderes del *procés*, amnistiados de la pena de cárcel pero pendientes de que se levante su inhabilitación; y la parte referida a los aforados (Puigdemont y el diputado de ERC Ruben Wagensberg) del proceso sobre Tsunami Democràtic, el movimiento que organizó las movilizaciones contra la sentencia del *procés* en 2019 y a cuyos presuntos responsables se

optimismo. Mas bien acreditan el temor de que la amnistía se aplique, en lo que se refiere a las grandes causas que se ventilan en Madrid, al ralenti, a regañadientes, de forma restrictiva. O que incluso no llegue a aplicarse en absoluto en algunos casos. Los magistrados han arrancado el motor de la amnistía, pero han mantenido puesto el freno de mano, sin aclarar si pisarán el acelerador, aun-

PERIDIS



atribuye un delito de terrorismo. En todos los casos, los jueces han pedido a las partes que informen sobre si corresponde aplicarles la ley de amnistía.

La ley también se ha topado con obstáculos por el lado de la Fiscalía. Los fiscales del *procés* creen que la medida de gracia no contempla la malversación cometida por los dirigentes del I-O, lo que ha obligado al fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz, a darles una orden como superior jerárquico: "Procede amnistiar las conductas y levantar las medidas cautelares a los encausados del *procés*". Pero los fiscales no se dan por vencidos y han forzado la convocatoria de una junta de fiscales de sala que se celebrará el martes. Una guerra de desgaste, estéril, ya que en última instancia la decisión depende de los jueces.

Una de las ideas más comentadas en los pasillos del Supremo durante las últimas semanas es que no se aplicaría directamente la ley porque su encaje legal suscitaba dudas. Y que esos interrogantes se ventilarían remitiendo una cuestión prejudicial preferentemente ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) y no ante el Tribunal Constitucional, ahora en manos de una mayoría progresista. Aunque esa medida implicaría paralizar la aplicación de la amnistía, no afectaría a las medidas cautelares. Es la vía por la que ha optado, en el terreno administrativo, el Tribunal de Cuentas. Pero en la vía penal hay una alternativa que, a la vista de los pasos dados por Llerena, va tomando cuerpo, y es que se rechace de plano la medida de gracia: que no se aplique y que, en consecuencia con esa negativa, ni siquiera se levanten las órdenes de detención.

Naturaleza de los delitos

En ese escenario, los afectados deberían activar los mecanismos necesarios (recursos) para ser amnistados. Esas resistencias son más probables en las grandes causas de Madrid que en los juzgados de Barcelona, donde la amnistía puede circular a mayor velocidad y sin tantos contratiempos. No solo por una cuestión sociológica o de sensibilidad de los jueces, sino sobre todo por la naturaleza de los delitos que se investigan.

Salvo la causa que investiga el Juzgado de Instrucción número 13 de Barcelona —con una veintena de cargos de ERC y Junts investigados por malversación en el I-O— hay casos que, siempre en principio, quedan fuera de toda duda. Son los que afectan a ciudadanos anónimos. Como los encausados por desórdenes públicos durante las protestas de 2019. O los policías que se excedieron en el uso de la fuerza para reprimir las votaciones en el referéndum ilegal. En resoluciones muy breves, neutras, sin connotaciones de ninguna clase, la mayoría de esos jueces ha dado 10 días a las partes para que se pronuncien sobre la amnistía antes de tomar una decisión.

ERC juega la carta de la financiación para garantizar su apoyo a los socialistas

Los republicanos calibran cómo exprimir su papel para hacer 'president' a Illa y este asume un cambio de modelo económico

MARC ROVIRA
Barcelona

El Parlament de Catalunya flirtea con la procrastinación. Los diputados han tomado esta semana posesión de su escaño y tienen que elegir a un presidente de la Generalitat, pero el verano se les echa encima con una invitación para tomárselo con calma. El 26 de agosto marca la fecha tope para consensuar un nombre que sirva para frenar la repetición electoral. Josep Rull (Junts), presidente del Parlament, inicia el martes la ronda de contactos para evaluar con qué apoyos cuentan los dos candidatos que se han postulado a la Generalitat: Salvador Illa y Carles Puigdemont. Ni el uno ni el otro se ven en condiciones de tener los suficientes apoyos y Junts y el PSC disputan una carrera con frenazos. Los votos de Esquerra tienen la llave para desenmarañar el enredo. Tras la severa derrota que sufrió el 12 de mayo, el partido valora qué es lo que más le conviene, partiendo de la idea de que hay poco que ganar, pero mucho que perder. Los republicanos se alejan de la cabriola parlamentaria que plantea Puigdemont y condicionan un apoyo a Illa a que Pedro Sánchez acepte un modelo de financiación "singular" para Cataluña. El presidente del Gobierno sabe que de esa demanda puede depender la viabilidad de su mandato.

Marta Rovira, secretaria general de ERC y máxima responsable del partido tras la dimisión de Oriol Junqueras, manifestó ayer que no hay "ninguna prisa" para llegar a acuerdos. Advirtió de que la investidura del *president* de la Generalitat "está más en las manos de Sánchez que en las de Illa", informa Clara Blanchar. Esquerra dice que, si el Gobierno no se anima a redactar un nuevo modelo de financiación para Cataluña, los incentivos para apoyar al PSC flaquean. Según Rovira, una financiación singular a la catalana en forma de concierto económico es "el mínimo exigible". Poco después de las declaraciones de la dirigente de ERC, Salvador Illa recogió el guante y hacia suya la necesaria mejora de la financiación: "No es ningún privilegio, es una cuestión de justicia". De hecho, el socialista



Marta Rovira, el día 6 en conexión telemática en la reunión del consell nacional de ERC en Barcelona. EP

aseguró que esa reivindicación tendrá apoyo desde La Moncloa. "El Gobierno de España ayudará a mejorar la financiación de Cataluña", abundó.

El PSC exhibe los números para mostrar que solo hay una posibilidad para alcanzar la mayoría de 68 escaños en el Parlament: la suma que propicia un tripartito con socialistas, Esquerra y los Comunes para hacer *president* a Illa. Junts replica que la única operación "coherente" es un frente común independentista, junto a ERC y la CUP. Esta operación no alcanzará la mayoría parlamentaria y para que la presidencia de Puigdemont fuera viable necesitaría una abstención del PSC. Illa lo ha descartado de plano, y la negativa lleva un mensaje implícito: es presidente él o los catalanes tendrán que volver a votar.

Cuando a finales del mes de marzo Carles Puigdemont anunció su candidatura para concurrir a las elecciones catalanas, manifestó que iba "a por todas". Ha transcurrido un mes desde la noche electoral que relegó la lista de Junts al segundo lugar, con 35 escaños, siete menos de los que logró el PSC, y el *expressident* sigue abrazado a su declaración de intenciones preelectorales. Junts ha logrado ganar la presidencia del Parlament, con Josep Rull, y el "a por todas" implica pelear una investidura que necesitaría, además de los votos favorables de Junts, ERC y la

CLP, la abstención del PSC. "No sé en qué cabeza puede entrar esto", ha respondido Alicia Romero, portavoz parlamentaria del PSC. "Que no engañen a la gente", ha reclamado esta semana Romero. "No me abstendré", declaró por su parte Illa el martes en una entrevista en La 2. Y lo repitió hasta en cuatro idiomas.

Para cumplir con el Reglamento del Parlament, el 25 de junio Josep Rull tendría que proponer ante el pleno un candidato con opciones de ser votado *president* de la Generalitat. Nadie quiere ser el primero en llevarse un revés del pleno. Puigdemont, además, está pendiente de saber qué efectos concretos despliega para él la ley de amnistía. Si aun no tiene el blindaje legal, regresar implicaría una detención. Raquel Sans, portavoz de ERC, ha mostrado su extrañeza por la repentina táctica de Junts: "Cuesta entender que después de todo lo que se ha di-

Marta Rovira dice que un concierto económico es el "mínimo exigible"

El día 25, Josep Rull tendrá que proponer ante el pleno un candidato

cho de Carles Puigdemont, no quiera afrontar primero el debate de investidura".

Esquerra y el PSC coinciden en que Junts trata de forzar una maniobra parlamentaria que complique un acuerdo entre republicanos y socialistas para investir a Illa. Votar a favor de un *president* socialista sin antes haber escenificado un apoyo a una candidatura de Puigdemont, aunque sea una apuesta sin posibilidades numéricas de éxito, es abocar a Esquerra al abismo del reproche independentista.

De constatarse que ningún aspirante tiene suficientes respaldos, Rull despachará el pleno de investidura sin proponer ningún nombre. El trámite no evitará que empiece a correr una cuenta atrás de dos meses para encontrar un candidato que acredite los apoyos necesarios. Si, llegados a finales de agosto, el Parlament ha sido incapaz de elegir a un inquilino para la Generalitat, se convocarán elecciones en Cataluña.

En público, todos los partidos rechazan la posibilidad de volver a las urnas. El espacio posconvergente asume, sin embargo, que unas nuevas elecciones podrían servir para darle un estacazo a Esquerra. Y los republicanos están sumergidos en un convulso proceso de búsqueda de liderazgos. Es un "momento complicado" para afrontar unas elecciones, admite Raquel Sans.



Yolanda Díaz, en mayo de 2023 durante un acto de campaña de IU para las elecciones municipales del 28-M, en Sevilla. ALEJANDRO RUEGA

Díaz no quería la coordinación, pero terminó en “un liderazgo personalista”, según la mayoría. El espacio busca un modelo entre su proyecto y el sálvese quien pueda

La ‘matrioska’ imposible de Sumar

NATALIA JUNQUERA
Madrid

Hace unas semanas, antes de conocer el resultado de las elecciones europeas, Yolanda Díaz compartió con su entorno más cercano que meditaba renunciar al liderazgo de Sumar, según distintas fuentes del Gobierno de coalición. No era la primera vez. Antes de la votación de la reforma laboral de febrero de 2022, que el Ejecutivo salvó por el error al votar de un diputado del PP, había comunicado a su entorno “que se volvía a Galicia”. Y en noviembre de 2022, cuando Pablo Iglesias, en la escuela de otoño de Podemos, estalló contra ella —“¿Quién piensa que le puede ir bien en las

generales a una candidatura de la izquierda si a Podemos le va mal en las municipales y autonómicas? Hay que ser estúpido”, dijo—, también barajó “renunciar a cualquier opción de liderar un espacio político”, afirma Ramon Luque, histórico de Izquierda Unida, colaborador de Iglesias en su etapa como vicepresidente y una especie de celestina entre ambos en 2012: “Yo era director de campaña de IU y había fichado a Iglesias como asesor para las gallegas. Ellos se conocían de vista de la juventud comunista, pero luego cada uno había tirado por su lado y ahí fraguaron su *feeling* político [luego dinamitado y extinguido]”. Díaz, insiste Luque, “nunca ha querido estar en el lugar del que acaba

de dimitir. Siempre dijo que no le gustaba lo orgánico, que no servía y que lo que hace bien es llevar el Ministerio de Trabajo. Eso no quiere decir que no haya ejercido un liderazgo fuerte, a veces subjetivo y personalista. Ella quería romper las fronteras de los partidos, pero confundir eso con prescindir de ellos o ir en contra de ellos es un gran error que ha estado latente en estos meses en Sumar”, añade.

La noche del pasado domingo, tras obtener la coalición tres diputados en el Parlamento Europeo, apenas 10.800 votos más que la marca de Alvia, y casi 45.000 por debajo de Ahora Repúblicas (ERC, BNG, EH Bildu y Ara Mes), Díaz termina de decidirse. Lo

consulta hasta la madrugada con su núcleo más cercano, entre los que hay quienes la animan a seguir y quienes creen que debe renunciar. El lunes, lo comunica en una declaración sin preguntas ni periodistas: “La ciudadanía no se equivoca cuando vota y tampoco si decide no ir a votar. Es siempre nuestra responsabilidad y en este caso y sin duda ninguna, es mi responsabilidad”. El secretario de Empleo, Joaquín Pérez Rey, una de las personas que en el pasado la había convencido para asumir el liderazgo de Sumar, afirma: “Cuando se da el debate sobre si debe ser o no la coordinadora general, ella no quería. Siempre ha preferido centrarse en el ministerio. Asumir en primera persona

los resultados de las europeas es una forma de tomarse la política en serio. Ahora más que nunca es imprescindible dejar a un lado el ruido político de la campaña permanente en la que vivimos”.

Al día siguiente, martes, la vicepresidenta segunda aclara sobre ella misma desde Suiza: “Yolanda Díaz sigue formando parte de la ejecutiva de Sumar, del órgano de dirección de Sumar. Yolanda Díaz no se va (...) Tenemos cinco ministerios y los voy a seguir coordinando. Voy a seguir siendo la presidenta del Grupo Parlamentario que tiene 27 diputados”. Enrique Santiago, secretario general del PCE, la primera familia política de Díaz, y portavoz parlamentario de IU, afirma: “En la coalición Sumar, Yolanda no ha dimitido de nada”. “Ha habido cierta dificultad”, comparte Rita Maestre, de Más Madrid, “para distinguir el movimiento Sumar, el núcleo en torno a Yolanda, de una coalición electoral de partidos que también se llama Sumar y que funcionó muy bien en las generales de julio. Pero nosotros no nos vamos a integrar en un partido estatal y Sumar no puede ser

parte y todo". José Pablo Ferrándiz, director de Estudios Políticos de Ipsos, explica como los análisis cualitativos de las encuestas también revelan esa confusión: "Para la gente, Sumar era Yolanda Díaz, aunque las distintas marcas tuvieran más implantación en sus respectivos territorios. Tenían la opción de ir cada uno por separado, en una coalición o crear algo nuevo. A Sumar le interesa esto último, generar algo distinto, pero eso no sale porque el adelanto electoral [cuando Sánchez convocó las generales de julio tras la pérdida de poder territorial en las autonómicas de mayo] les obliga a unir a partidos a regañadientes, sin un debate a fondo sobre qué quieren ser, lo que estalla después. Y cuando hay discusiones internas en los partidos, el electorado se desilusiona y una parte se va a la abstención o a otras opciones".

Calendario electoral

"Yolanda perdió mucho tiempo deshojando la margarita", afirma Luque. "Y el calendario electoral se nos echó encima. Presentamos la coalición [para las generales] cinco horas antes de que terminara el plazo legal y sin tener las listas. Podemos aceptó, por responsabilidad, participar aunque Irene Montero no estuviera. Pero todo era un acuerdo forzado. No transmitía amor, era solo sexo. Caras de palo... y la gente de la calle, que no está hiperpolitizada, lo detecta enseguida". Pese a todo, Sumar aguanta, lo que permite reeditar el Gobierno de coalición. "Fue una gesta", afirma Luque. "Un pequeño milagro", resume Íñigo Errejón, portavoz parlamentario, "después de levantar Sumar deprisa y corriendo. Sin eso, hoy Santiago Abascal sería vicepresidente".

Para Luque, que resume así su peripecia con Díaz: "Siempre en el centro del huracán", la complicada situación actual del espacio político a la izquierda del PSOE se explica a través de una mezcla de errores internos, factores externos y sobre todo, bifurcaciones en el camino que pudieron cambiarlo todo. Se plantea que habría pasado "si Iglesias no hubiera adoptado esa actitud quijotesca al presentarse candidato a la presidencia de la Comunidad de Madrid y hubiese convencido a alguno de los que no quiso serlo"; "si Podemos hubiera ido al acto de Magariños [en el que Díaz confirmó que sería candidata a las generales]"; "si Yolanda no hubiera minusvalorado el contexto, cuando concluía el ciclo del 15-M" y se había apagado la movilización ciudadana que este generó; si Sánchez no hubiese adelantado las generales; si Podemos, en lugar de Montero o nada, hubiese aceptado que Belarra siguiera siendo ministra "la extitular de Igualdad sería ahora eurodiputada de Sumar", opina—; o si el planteamiento de la vicepresidenta hubiese sido menos "idealista" o "ingenuo", al pretender, en muy poco tiempo, que "los partidos ya existentes y con la fuerza



Íñigo Errejón, el martes en el Congreso. SERGIO PÉREZ IEFEL

que todavía tenían, se disolvieran todos en algo nuevo".

Ya en octubre de 2021, Joan Coscubiela, sindicalista y exdiputado de Iniciativa per Catalunya-Verds, advertía sobre los déficits de "los partidos movimiento" y los "matrioska", en los que uno (o una) marca el paso a los demás: "Ninguna de estas fórmulas es sostenible. Promueven identidades cerradas y egos colectivos que dificultan el debate y aumentan el riesgo democrático, común a toda la política, de que al final las decisiones importantes se tomen en la cocina de un apartamento, en el despacho de un *spin doctor* [asesor político] o en un grupo de Telegram. Incluso los liderazgos socialmente potentes requieren de organizaciones sólidas".

El proceso de elaboración de las listas europeas fue especialmente tenso y evidenció los agravios y reproches que las distintas piezas del engranaje de Sumar habían ido cargando en la mochila con el transcurso de los meses y de sucesivos —y decepcionantes— resultados electorales. Todas las fuentes consultadas coinciden en que se eligió como candidata a las europeas a Estrella Galán, apuesta de Díaz, exdirectora de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) y, por tanto, independiente, para tratar de superar los vetos cruzados entre las distintas formaciones de la coalición. La pega: era muy desconocida —a seis días de los comicios, apenas un 29,9% de la población general y un 35% entre los que declaraban su intención de votar a Sumar sabían quien era, según el sondeo de 40dB para EL PAÍS—. Quedaban por decidir los siguientes puestos en la lista con opciones de salir. Más Madrid, Izquierda Unida y Compromís se reúnen, según fuentes conocedoras de ese encuentro, para debatir "una lista alternativa" sin que es-

tuvieran presentes ni Sumar ni los Comunes, que eran, según fuentes de la plataforma liderada por Díaz, a quienes se quería "orillar" para quitarle el puesto de salida a Jaume Asens. La reunión demuestra, a juicio de Luque, "una deslealtad absoluta y que el cansancio no es solo con una organización, sino con varias". La desconfianza se dispara, pero unos días después llegan a un acuerdo sobre la plantilla titular para el campeonato europeo y, una vez celebrado, ante los malos resultados, varios de los jugadores del banquillo —por primera vez IU no entró en el Parlamento de Estrasburgo—, culpan a la entrenadora. Hacían falta, coinciden todas las partes consultadas, "cambios".

"Sumar", explica Enrique Santuago, "hizo un análisis erróneo". "Había que establecer programas conjuntos en torno a lo que ya existe, no crear fuerzas políticas nuevas. Y la única forma de que todo el mundo impulse eficazmente un proyecto es que se sienta parte de él. No ha habido espacios de discusión colectiva. Las posiciones llegaban tomadas al grupo parlamentario, cuando Sumar es el partido más débil del espectro, el que menos estructura y arraigo territorial tiene. Las listas no se correspondían con la realidad, con el peso de IU, que además, fue el único que eligió a su candidato, Manu Pineda, por primarias y se quedó fuera por una decisión arbitraria. Hubo una discusión por la paridad, pero de mover a alguien tendrían que haber movido a otro, no al que había sido elegido en un proceso interno". Fuentes de Sumar aseguran que se barajó la posibilidad de que esos puestos fueran "rotatorios" (compartir el escaño), pero varias formaciones lo rechazaron entonces y lo siguen rechazando ahora.

Por distintos motivos, pero con idénticos resultados, Sumar

66

Cuando hay discusiones internas en los partidos, el electorado va a otra opción o a la abstención" José Pablo Ferrándiz

Director de Estudios Políticos de Ipsos

Tres formaciones intentaron negociar una lista alternativa para las europeas

Para Luque, los acuerdos fueron demasiado forzados: "Era sexo, no amor"

o Díaz terminaron imponiendo candidatos, como había hecho Podemos en su día en los territorios. Todas las piezas integrantes de la coalición critican la "verticalidad", el "hyperliderazgo" o la "falta de debate" y ahora reclaman, al unísono, una relación "de tú a tú" todavía por definir. No quieren ser una *matrioska*, sino un fútbol contra el enemigo aglutinador, la alianza PP-Vox, y volver a ilusionar al electorado.

Mensaje defensivo

No todos los factores del desgaste de Sumar son estrictamente internos. "Hay", señala Errejón, "una crisis generalizada de las izquierdas en Occidente. Parece que quienes crean novedad son las derechas y nosotros vamos por detrás reaccionando a la defensiva. Incluso la renovación del Gobierno de coalición ha sido gracias, fundamentalmente, a un mensaje defensivo: cuidado que viene la ultraderecha. Eso nos pasa particular factura porque si el problema es que viene la ultraderecha, el voto se concentra en el PSOE, que tiene una identidad consolidada, mientras que Sumar hasta ahora se define más por lo que hace que por lo que es, lo cual es un déficit. No nos ha dado tiempo a que la gente se identifique de Sumar como es de EH Bildu, del PP o del PSOE, dependemos mucho de las políticas públicas y esta legislatura ha empezado al ralenti, solo se ha aprobado la ley de amnistía. Tenemos que dejar de estar a la defensiva. Solo con mejorar la vida de la gente o subir el salario mínimo no se frena a la ultraderecha, hay que dar batalla de las ideas y las emociones. Y eso no lo soluciona el BOE".

Un miembro del Gobierno de coalición comparte que el contexto ha beneficiado a los socialistas, que han "capitalizado iniciativas de Sumar", entre las que cita el reconocimiento de Palestina. "Con una polarización tan grande, el PSOE se convierte en valor refugio", añade. En las elecciones europeas, afirma Rita Maestre, "se decide el 70% de la legislación que después se convierte en leyes españolas, es decir, es mucho más que un presidente, su mujer, o el odio encarnizado e injustificado que le tiene la derecha española. Pero en el modo plebiscitario, hay dos sectores beneficiados, quien plantea el plebiscito y quien se defiende de él". Las encuestas lo evidencian. "Sumar", afirma Ferrándiz, "ha ido perdiendo su elemento diferenciador. Ha crecido el trasvase de votos al PSOE y, al escindirse Podemos, hay una doble fuga. El electorado ha demostrado que está dispuesto a votar a un espacio a la izquierda del PSOE, pero tienen que ilusionarlo, como hizo, por ejemplo, el BNG en Galicia, al que en las pasadas autonómicas votó gente que nunca había votado en clave nacionalista. Si no, corren el riesgo de volver a ocupar el espacio tradicional de IU".



El Rey inauguró su reinado en plena crisis institucional del 'procés' y coincidiendo con el fin del bipartidismo. Ahora su futuro pasa por asegurar la continuidad

Diez años de Felipe VI o cómo reanimar una jefatura del Estado en horas bajas

BELÉN DOMÍNGUEZ CEBRIÁN
Madrid

Felipe de Borbón y Grecia lleva ya 10 años siendo Felipe VI de España. El 19 de junio de 2014, el que fuera Príncipe de Asturias durante 46 años inauguraba con un discurso en las Cortes Generales lo que llamó una "Monarquía renovada para un tiempo nuevo". Su proclamación se formalizaba 17 días después de que su padre, Juan Carlos I, abdicara con 76 años como consecuencia de sus escándalos públicos y privados. Era una situación "muy difícil", coinciden los que la vivieron. Un escenario de crisis que dejó la reputación de la institución que ostenta la Jefatura del Estado en cuidados intensivos y que Felipe VI se veía entonces con la obligación de estabilizar. Hoy, una década después, el horizonte de la institución está encarnado por la princesa Leonor.

Una de las personas más cercanas al entonces príncipe de Asturias sentenció que el primer decenio de Felipe VI ha consistido fundamentalmente en escapar de la espiral de crisis que afectaba a

la Familia Real y al conjunto del país, con cinco elecciones generales en nueve años (2015-2023) y un referéndum ilegal de secesión organizado por la Generalitat de Cataluña, sumado todo ello a la conducta "reprobable" de los últimos años de reinado de Juan Carlos I, que llegó a ser investigado por la Fiscalía del Supremo.

El desafío catalán ha sido, hasta ahora, el más grave del reinado. Superior, coinciden los analistas consultados, al que tuvo que afrontar el rey emérito ante el intento de golpe de Estado del 23-F de 1981. "[Los independentistas] eran una minoría a punto de convertirse en mayoría", resume el socialista Juan José Laborda, expresidente del Senado. El escritor Jordi Canal, autor de *La Monarquía en el siglo XXI*, apostilla por teléfono: "[El procés] es lo más gordo que le ha tocado lidiar al Rey en estos diez años. El resto han sido, quizás, las constantes repeticiones electorales".

El plan rupturista de la Generalitat ocupó gran parte del trabajo diario en La Zarzuela. La semana previa al referéndum del 1 de octubre de 2017, un exclusivo

grupo de analistas, académicos y expertos asesoraron al Rey, según personas familiarizadas con el tema, y los debates sobre la consulta ilegal calentaban las mesas y sobremesas de Palacio. Hubo llamadas nocturnas, debates. Los Reyes estaban preocupados, había angustia y ansiedad, describen algunos, porque las informaciones daban a entender que el Rey se estaba jugando la Corona. En cambio, el catedrático en Derecho Constitucional Juan José Solozabal, de la Universidad Autónoma de Madrid, asegura que el Rey, al que conoce personalmente, mantenía la calma. "Estaba sereno y tranquilo. Es responsable y ecuánime", dice.

Pero ante la inacción del entonces Gobierno popular de Mariano Rajoy, según apuntan una docena de expertos —algunos de dentro de Palacio—. La Zarzuela decidió que Felipe VI debía coger las riendas y hablar a la ciudadanía. El 3 de octubre, dos días después de la consulta independentista del 1-O, hizo una solemne alocución televisiva que alcanzó un 77% de audiencia. Fueron seis minutos que iban a marcar

"En su alocución del 3-O le faltó cariño a Cataluña", cree Juan José Laborda

Prometió honestidad, integridad y transparencia durante su reinado

Solo el 0,5% de los ciudadanos se muestra preocupado por la Monarquía

su reinado. "El discurso fue correcto en términos globales. Pero le faltó cariño a Cataluña. Habría hecho falta tan solo una línea", lamenta Laborda. En un jefe de Estado que cierra cada 24 de diciembre su discurso de Navidad con un "Eguberri on, bon Nadal y boas festas", algunos echaron de menos un guiño al nacionalismo catalán. Otros, sin embargo, opinan que fue un discurso muy medido y que iba dirigido a los españoles en su conjunto, según fuentes cercanas. "Su intervención fue proporcionada, necesaria y justificada", dice Solozabal. Emilio Lamo, como muchos otros, considera que la intervención debería haberla hecho Rajoy, no el Rey. "Felipe fue más allá del deber", dijo el sociólogo el pasado martes en el evento *Monarquía Parlamentaria y Democracia* organizado por Remco, la Red para el Estudio de las Monarquías Contemporáneas y la Academia de Ciencias Morales y Políticas, de la que forma parte.

Javier Tajadura, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad del País Vasco, cree que existía "cierto riesgo de que el procés triunfara". Por eso el discurso del Rey fue decisivo. "no para dar órdenes, sino para dar consejos y advertir. Para ejercer su auctoritas", afirma. Una autoridad que sale de la Constitución, pues Felipe VI es el primer Rey que juró la Ley Fundamental, no como Juan Carlos, que tan solo la sancionó. Como sostiene Charles Powell, presidente del Real Instituto Elcano, a cada rey le toca vivir su tiempo. "El de Juan Carlos



Los reyes Felipe VI y Letizia, junto a sus hijas Leonor y Sofia, el 19 de junio de 2014.

BORJA LEJARCEGI

fue el de la normalización, la proyección exterior y la democratización. El de Felipe es el de consolidar lo anterior y demostrar día a día la importancia de la continuidad de la institución", opina.

Decisiones dolorosas

Pero independientemente de cuestiones políticas e ideológicas, para superar esos momentos convulsos y levantar la monarquía parlamentaria del estado comatoso en la que la había dejado el rey emérito, Felipe VI se vio obligado a tomar decisiones "dolorosas", según personas cercanas a él, como apartar a su hermana la infanta Cristina de la institución —a cuenta del caso Nóos— y encontrar un débil equilibrio en la nueva relación con su padre —que en verano de 2020 se expatrió a Abu Dabi (Emiratos Árabes Unidos)—. Y es que, parafraseando a la reina Isabel II —que salió airosa de todas las crisis europeas y mundiales desde los años cuarenta del siglo pasado—, el principal problema de una monarquía es la familia.

"Fueron años duros. Durísimos. Uno no se lo puede ni imaginar", sostiene un ex empleado de La Zarzuela. Y es que "el caso de Juan Carlos I nos advierte del peligro de identificar la Monarquía con la figura del Rey", dice Jaime Terceiro, catedrático de

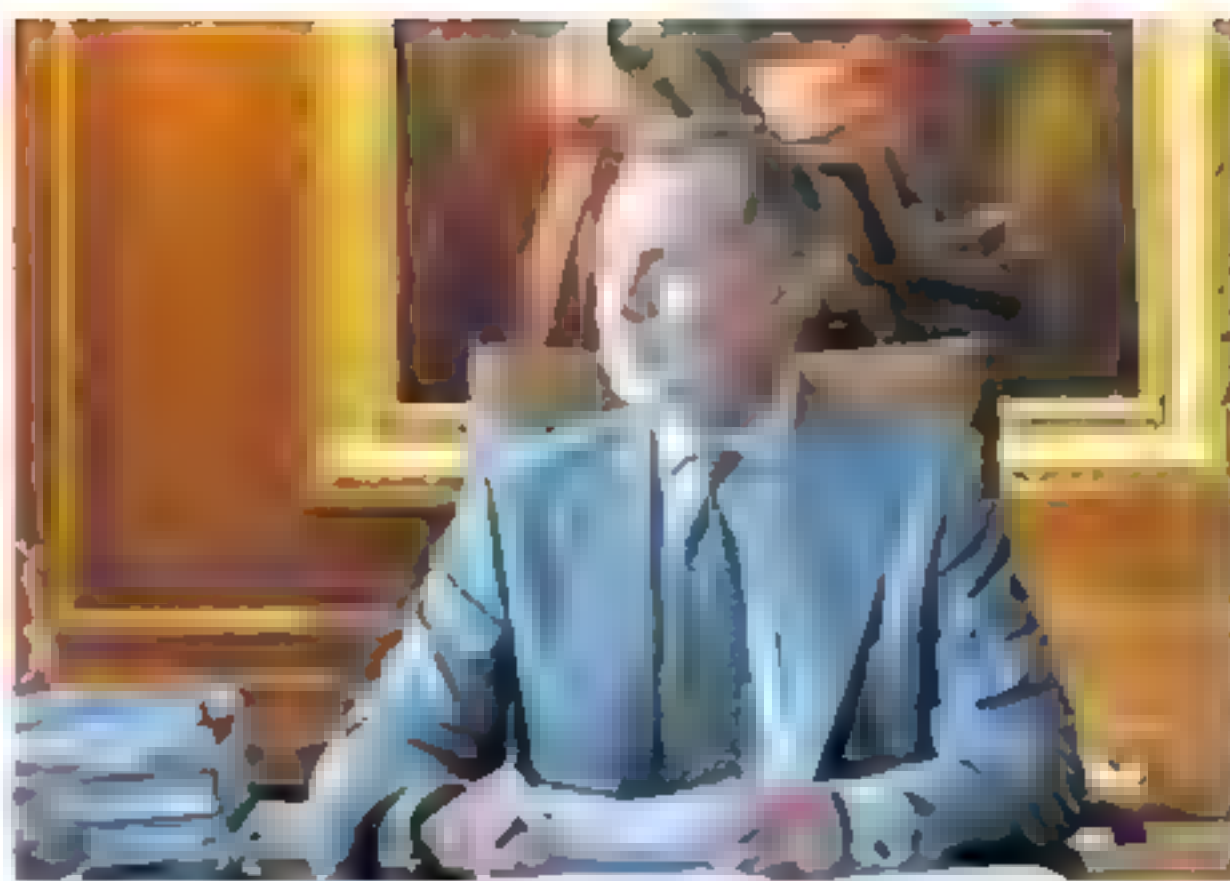
Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid. Y la institución se empezó a tambalear sumándose a lo anterior voces antimonárquicas, como los nacionalismos y Podemos, muy fuerte en aquellos primeros años de reinado. El movimiento 15M había estallado apenas tres años antes y en las elecciones europeas de mayo de 2014 la joven formación liderada por Pablo Iglesias irrumpió en el Parlamento Europeo con cinco diputados. "Los políticos son los que peor se lo han puesto al Rey", dice Canal en referencia a las repeticiones electorales y rondas de consultas en las que Felipe VI sufrió ciertas presiones para formar gobiernos con mayorías estables en el Congreso.

Así las cosas, el flamante Rey no solo tenía que montar un reinado nuevo, sino que al mismo tiempo tenía que apagar los fuegos que dejó el anterior. Y esa idea de hacer borrón y cuenta nueva que deslizó Felipe VI en su discurso de proclamación ante los representantes de todos los poderes del Estado: sus hijas Leonor —actual heredera— y la infanta Sofia; y su esposa Letizia Ortiz, puede resultar, sin embargo, una entelequia: "Felipe VI no puede romper con el pasado porque él está ahí por eso precisamente", ilustra Laborda, muy cercano al entonces príncipe. En la misma línea está el historiador Powell, amigo del rey Felipe VI desde principios de los años noventa: "El [Felipe VI] no puede romper con el pasado porque la Monarquía es hereditaria", asevera al teléfono, aunque "es algo nuevo dentro de la continuidad", matiza.

Pero lo que sí pudo hacer Felipe VI, con el apoyo de su esposa —que "juega un papel muy relevante" en La Zarzuela, según Canal y otras personas muy cercanas—, es darle un buen lavado de cara a la institución. "La Monarquía hay que ganársela día a día porque cuando uno se relaja, ocurre lo que le ocurrió a Juan Carlos al final de su reinado", dice Canal.

Así que aquel 19 de junio de hace 10 años, Felipe prometió tres cosas: honestidad, integridad y transparencia. Y para continuar ocupando la Jefatura del Estado debe imperar el sentido de "ejemplaridad", dice Laborda. Máxime cuando la sombra del rey Juan Carlos, carismático, campechano, arrollador, irrepetible y de carácter difícil —"daba la sensación de que estaba por encima de la ley", opinan muchos que le conocen bien—, era tan alargada. En Felipe, coinciden, predomina la racionalidad. "El Rey es consciente de que es mortal y que al mismo tiempo encarna una institución con vocación de eternidad", reflexiona Laborda.

Así que, en línea con otras casas reales europeas, Felipe VI redujo de 16 a seis los miembros de la Casa del Rey, convirtiendo a la española en la Familia Real más pequeña de todas las del Viejo Continente, solo por delante de Noruega, que cuenta con cinco miembros.



El Rey en Zarzuela, en una imagen difundida por la Casa del Rey con motivo del décimo aniversario de su reinado.



Leonor, en su acto de jura en el Congreso el 31 de octubre de 2023. J.V.

Aire de modernidad

El futuro de la Monarquía se llama Leonor. Después de que cumpliera su mayoría de edad y jurase la Constitución. La Zarzuela ha organizado un "brillante" lanzamiento de la Princesa de Asturias como imagen de continuidad en la Jefatura del Estado, coinciden la docena de expertos consultados de toda ideología.

Pasadas ya las crisis más grandes y enderezado el reinado de Felipe VI, "lo que preocupa y ocupa es el futuro de Leonor", confirma una persona de confianza de la Casa del Rey. Y en ese futuro, mucho tiene que ver la reina Letizia, que se vuela en la educación de sus hijas, especialmente de Leonor. La princesa de Asturias, ahora en plena formación militar, sabe perfectamente cuál es su destino, según fuentes cercanas, y se implica en él. "Leonor tiene un horizonte claro", cree Charles Powell, presidente del Real Instituto Elcano. "Se ha hecho un buen trabajo de consolidación del futuro", añade el escritor Jordi Canal. Esto hace que a Letizia Ortiz se la esté empezando a situar más como madre que como Reina, y su popularidad ha

crecido también, creen los expertos consultados.

Además de ser la madre de la que está llamada a ser Reina —y pese al difícil inicio como esposa del entonces príncipe—, Letizia Ortiz "se complementa bien con Felipe, son un tándem espectacular", sostiene una persona que les visita con cierta regularidad. Letizia aporta a los conocimientos de Felipe VI la parte más social, la visión feminista de los temas que tratan, de salud, de educación, de solidaridad o de juventud, tal y como refleja su agenda semanal. Es una "vieja y nueva monarquía", resume Powell.

Los viajes de cooperación, por ejemplo, son un elemento que la Reina ha impulsado y modernizado, según los expertos. "Hay un cambio de página que consiste en no solo hacerse la foto en países en desarrollo, sino en cambiar el paso y llenar de contenido las visitas", continúa el presidente del think tank. En definitiva, "Letizia [Ortiz] tiene un papel grande e importante para dar un aire moderno a la institución", continúa Canal. Y el mismo Rey lo vaticinó en su discurso de proclamación, prometiendo trabajar para los retos del siglo XXI.

"Es una familia que está más expuesta al escrutinio que antes, y eso afecta a su privacidad, lo cual no es necesariamente malo cuando no tienes nada que esconder", opina Powell. Por eso, en 2022 se impulsó un real decreto por el que la Casa iba a seguir unas normas de transparencia hasta ahora nunca vistas en La Zarzuela: auditorías sometidas al Tribunal de Cuentas; publicación de presupuestos y de asignación de los miembros de la Familia Real; y publicación de los regalos recibidos. Felipe VI también renunció a la herencia de Juan Carlos ante las dudas sobre su origen ilícito habida cuenta de las investigaciones judiciales —hoy todas archivadas— que se cernían sobre el rey emérito. "Tienen un modelo de transparencia que ojalá tuvieran otras instituciones del Estado", arguye Lamo.

Horizonte tranquilo

Pese a lo anterior, aun quedan ciertos aspectos por renovar, como el artículo 57 de la Constitución, que prima al varón sobre la mujer en la sucesión al trono o la Ley de la Corona, de la que tanto se habló en legislaturas pasadas, especialmente en los partidos progresistas y de izquierdas. Algunos expertos opinan, sin embargo, que no hace falta, pues la actual ley fundamental ofrece el marco necesario para regular las actividades de la Jefatura del Estado.

El horizonte de Felipe VI y de la Monarquía se vislumbra tranquilo a día de hoy. El Rey, sin embargo, debe ganarse su puesto cada día porque "necesita aparecer visiblemente en una sociedad que en el fondo no es monárquica", según Laborda. Un reciente estudio de Remco adelantado por EL PAÍS, desvela que los jóvenes españoles, pese a considerar que un sistema republicano es moralmente superior, aceptan a Felipe VI como jefe del Estado porque aporta cierta estabilidad en medio de la polarización que experimentan otras instituciones, como los partidos políticos. El Rey está "por encima del sistema de partidos", opinan los expertos consultados, y por ello su figura está, o debería estar, más protegida de los populismos de toda índole.

Varias empresas demoscópicas y compañías privadas de otros sectores suelen tomar la temperatura de la aceptación de la institución por parte de la ciudadanía. Y el resultado que arrojan en estos últimos años es bueno para Felipe VI. Pese a que el CIS no pregunta directamente por la Monarquía, si la incluye como opción a las preguntas sobre la preocupación de los ciudadanos. ¿El resultado? Solo al 0,5% de los encuestados le parece una preocupación, comparado con el 26% del paro o el 24,8% de la situación económica, según el último barómetro. "La Monarquía ha recobrado popularidad", cree Canal. ¿La respuesta? El lanzamiento de la heredera, la princesa Leonor, coinciden los expertos.

Los socorristas reclaman más autoridad, formación, financiación y sanciones, tras un inicio de temporada trágico con 12 ahogados en 10 días en la costa de una de las provincias más turísticas de España

Alarma en las playas de Alicante antes del verano

RAFA BURGOS

Alicante

El viento de Levante que agitó el Mediterráneo frente a las costas alicantinas, aunque sin levantar demasiado oleaje, ya ha amainado. Pero el rastro de naufragios que dejó al inicio de este mes no se borrará fácilmente. "El día de hoy ha sido muy duro", confesaba el coordinador de playas de Guardamar del Segura, José Luis Oliva, el día 7, cuando, junto con un compañero que, como él, tampoco estaba de servicio, logró rescatar a seis personas del mar, aunque no pudo evitar la muerte de otras dos.

El turístico municipio del sur de la provincia suma hasta cuatro víctimas, tres de ellas en la misma playa, de las 12 que perdieron la vida mientras luchaban contra las corrientes de resaca en apenas 10 días. "Hace falta un plan nacional como el de la Dirección General de Tráfico (DGT), con concienciación de la ciudadanía, sanciones para quien se meta en el agua con bandera roja y señalización de puntos negros", plantea Antonio Zamora, coordinador de Salvamento y Socorrismo de las playas de Benidorm. "Y sentido común" entre los bañistas, añade, consciente de que "el riesgo cero no existe".

Los ahogamientos fueron sucediéndose mientras azotaba el viento y el Mediterráneo disimulaba el peligro. "El Levante genera corrientes de retorno, las resacas, que forman pequeños ríos que se adentran en el mar y no son perceptibles a primera vista", explicaba Oliva. Un bañista en Benissa (1 de junio), tres más en La Marina (Elche), Calpe y Orihuela Costa (día 3), una mujer en Torrevieja (día 4), otro varón en Guardamar (día 6), localidad en la que fallecieron dos personas que intentaban salvar a dos jóvenes en peligro (día 7), en la misma playa en la que se produjo un ahogamiento más (día 8). Un joven que no pudo salir de una cala de Benidorm (día 9) y un hombre y una mujer alemanes en la playa ilicitana de Arenales del Sol (día 10). Son las víctimas del terrible registro de la primera quincena del mes en Alicante, a los que hay que añadir la muerte ayer de un niño de ocho años en Benicàssim (Castellón) y de otro de 11 hallado el viernes en Alzira (Valencia).

Los ahogamientos en Alicante sucedieron con vigilantes y sin ellos, con banderas rojas y sin ellas. Zamora coordina a más de 80 socorristas en temporada alta, y 25 en la baja, en las playas de Benidorm, que "desde 2012, es la única ciudad de la Península con servicio permanente de socorrismo, todo el año", al igual que pasa



Policías locales de Guardamar del Segura alertaban el pasado día 7 a los bañistas del estado del mar. PABLO MIRANZO (EFE)

en Canarias. Asegura que en el caso del joven fallecido en la cala de la Almadrava, "se había instalado un aviso rojo de peligro" y el bañista llegó a recibir "pitidos de los socorristas". "En muchas ocasiones no se nos hace caso", lamenta, "porque no se nos considera autoridad", como a un policía. "Ni se nos cataloga como unidad especializada", como a los bomberos. "En España no hay nada reglado en el ámbito del socorrismo", continúa, y recuerda que "llegó a ser un grado medio de Formación Profesional, pero desapareció".

Por ello, solicita un plan nacional de prevención. "Necesitamos una normativa que mapee las playas peligrosas, las incidencias que se producen y en qué fe-

"Hace falta un plan nacional como el de Tráfico", afirma un responsable

Los profesionales alertan de que se suele infraestimar el peligro del mar

chas lo hacen", solicita Zamora. Los servicios de socorrismo son de competencia municipal, "pero deberían cofinanciarse por diputaciones, comunidades autónomas o el Gobierno central", prosigue. "No hay ni una ley que especifique que debe haber socorristas", afirma. "Solo con las banderas azules", los distintivos que premian la calidad, "que establecen que tiene que apostarse un socorrista cada 500 metros". Las cuentas no le salen. "En una playa como la de Levante", en Benidorm, de dos kilómetros, "basta con cuatro personas, según este baremo", cantidad "insuficiente" cuando la capital turística alicantina se atesta de visitantes.

En Guardamar, el servicio comenzó ayer. "La licitación finalizó en 2023", explica el alcalde, José Luis Sáez. "Este curso es excepcional", prosigue, "hicimos un contrato de ocho días para la Semana Santa y abrimos un periodo de licitación para este año que no habría llegado el 1 de junio". Por ese motivo, "y porque pensamos en alargar el verano por el final, hasta el 15 de octubre, porque los niños están escolarizados hasta el 23 de junio", licitaron el socorrismo "por 504.000 euros por cua-

tro meses a Cruz Roja". La mayor parte de los vigilantes están "en las tres playas urbanas". Las otras, naturales y sin apenas intervención urbanística, que completan los 11 kilómetros de litoral guardamarrenco, "cuentan con menos visitantes" y, por tanto, con "menor presencia de socorristas". "En 2025, la licitación será íntegra para Semana Santa y verano, entre el 1 de junio y el 15 de octubre", adelanta Sáez, "y durará cuatro años".

Sentido común

Los profesionales piden sentido común a los bañistas. Pero los humanos no siempre controlan la "percepción del riesgo", según José Pedro Espada, catedrático del Departamento de Psicología de la Salud de la Universidad Miguel Hernández de Elche. "Tomamos decisiones y actuamos dependiendo de la información, de nuestra valoración de esa información y de la actitud a favor o contraria a ese comportamiento". Pero todo puede fallar y entonces emprendemos una conducta temeraria. "Generalmente no valoramos que el riesgo puede llevar a perder la vida", afirma. "Se infraestima del peligro, porque

el mar no parece tan agitado, o por fallos en la información, como desconocer que las corrientes submarinas son más peligrosas que el oleaje. El miedo en muchos casos es un factor protector", advierte.

La mayor parte de las muertes fueron de personas de edad madura o avanzada. Los jóvenes tienden a la temeridad, "se sienten invulnerables". Pero con los mayores, "existen factores personales", como la frustración por perderse el baño de las vacaciones o los fallos "en la percepción de la amenaza", que pueden influir en una decisión arriesgada. En el caso de los fallecidos que trataban de salvar a bañistas en peligro, Espada sostiene que "son comportamientos que pueden parecer heroicos, si bien la necesidad de ayudar conviene dirigirlos a pedir ayuda cualificada y eficaz", recomienda.

Las resacas se pueden evitar "porque se aprecia algo de vacío y un agua más movida", según Zamora. Pero si la corriente nos atrapa, "hay que dejarse llevar hacia adentro y, a unos 50 metros de la costa, el mar te deja libre". Después, hay que buscar una zona de oleaje que nos ayude a volver a la orilla.

Todos los organismos han revisado al alza sus previsiones de crecimiento para este año, que será superior al 2%. La pujanza del turismo y los datos de empleo son dos de las claves que sostienen un éxito indiscutible

Los motores que impulsan la economía española

LAURA DELLE FEMMINE
Madrid

La economía española no deja de sorprender. Pese a los nubarrones, la incertidumbre y las amenazas de un resbalón, no solo aguanta, sino que lo hace mejor de lo previsto. Las últimas estimaciones tanto nacionales como internacionales lo confirman: España será el gran país de la eurozona que mejor rendimiento tendrá este año, superior al 2%, aunque en un contexto de ralentización generalizada. De hecho, el desempeño asombra más si se considera que las mayores economías del entorno han crecido de manera raquítica y van a seguir arrastrando los pies durante un tiempo. Detrás de este *exploit* hay muchas razones con distinto peso, pero que han remado hacia el mismo objetivo, desde la pujanza del sector servicios, con el turismo como joya de la corona, hasta la marcha imparable del mercado laboral hacia cifras récords de afiliación.

“La economía española va como un cohete”, llegó a decir hace un mes el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. La realidad es que ya no crece a las tasas disparadas marcadas al salir de la pandemia, superiores al 5%, pero el vigor no se ha perdido. “Lo que más sorprende es su fortaleza”, dice Matilde Mas, catedrática y directora de Proyectos Internacionales del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). Ni la inflación, ni la escalada de tipos de interés o el subidón del precio de las materias primas han podido con el tirón de la economía española. Ya en 2023 la realidad se había apuntado un tanto frente a los pronósticos: el PIB creció un 2,5%, dejando en papel mojado las previsiones de inicios de año que proyectaban poco más de un 1%.

El cuento parece que va a repetirse en los próximos meses. El Banco de España acaba de mejorar en cuatro decimas sus pronósticos para el año, hasta el 2,3%. Antes había sido el turno del FMI (2,4%), y de la Comisión Europea (2,1%). En todos los casos, las tasas están por encima de la estimación del Gobierno (2%). “La mejora de las previsiones fundamentalmente se explica por el cambio de la demanda externa” explicó el viernes Rafael Doménech, responsable de Análisis Económico de BBVA Research, el último organismo en actualizar sus proyecciones para 2024 y en mejorarlas: un avance del 2,5%. “Al mismo tiempo, se mantiene el potencial de creación de empleo”, añadió el economista. A continuación, se analizan algunas de las claves que están detrás del fenómeno español.



Un grupo de turistas, esta semana en la calle Mayor de Madrid. CLAUDIO ÁLVAREZ

El dato

21,3

millones de personas están afiliadas a la Seguridad Social en España. Es la cifra más alta desde que hay registros. España concentró un tercio de los trabajos creados en la eurozona entre finales de 2022 y el tercer trimestre de 2023.

El potencial de los fondos europeos es abrumador, pese a su lenta ejecución

La fortaleza del mercado laboral es otro elemento que ha causado asombro

● **Turismo.** Si la economía fuera una obra arquitectónica, el turismo sería su clave de bóveda. Va acumulando record tras record no solo gracias al clásico gancho del sol y playa, también aumenta el atractivo otros destinos que ayudan a desestacionalizar la actividad y a mantener un flujo constante de visitantes. El año pasado llegaron 85,3 millones de viajeros extranjeros, una cifra jamás alcanzada antes —y que se espera batir a finales de este ejercicio—, y el peso del sector sobre el PIB fue del 12,8%, el máximo porcentaje de la serie histórica. “Detrás de todo esto hay ganancias de competitividad”, dijo Miguel Cardoso, economista jefe para España en BBVA Research en la presentación del estudio *Situación España*.

De hecho, los servicios están tirando del carro con una fuerza inesperada gracias a este marcado protagonismo del turismo, que está siendo el impulsor de las exportaciones del sector. BBVA Research ha actualizado sus previsiones de crecimiento de las exportaciones de servicios de manera espectacular para el año, del 3,3% al 10,1% —las de bienes están planas—. “El buen comportamiento de la economía española se debe a un doble factor”, dice Raymond Torres, director de Co-

yuntura Económica del centro de análisis Funcas. “Por una parte, la competitividad que ha facilitado el trón del sector exterior. El turismo, y también los servicios no turísticos, han sido los principales artífices”.

● **Gasto público.** El consumo de las administraciones públicas es otro factor al que apunta Torres como gran motor del crecimiento. A finales del año pasado arrastró al alza la actividad, compensando una inversión privada que lleva tiempo de capa caída. El año pasado supuso hasta un tercio del avance del PIB —0,8 decimas del 2,5% que creció la economía—, un dato que ha levantado suspicacias porque un crecimiento con tanto peso de la actividad pública es difícilmente sostenible en el largo plazo.

“El gasto público es uno de los elementos que explica por qué hemos crecido más que Europa, pero a principios de este año su contribución ha sido menor”, matiza Ángel Talavera, economista jefe para Europa de Oxford Economics. “Ahora esperamos un crecimiento parecido, pero con una composición algo distinta: menos gasto público, más inversión y consumo privado. Es más equilibrado, porque la aportación del

sector público sería más acorde con su peso en la economía, que es de aproximadamente un 20%”, puntualiza Judith Arnal, investigadora senior del Real Instituto Elcano y del centro de estudios bruselense CEPS, opina lo mismo: “Las tasas de crecimiento del consumo público eran bastante elevadas y la formación bruta de capital fijo, a pesar de estar en un contexto de fondos europeos, no acaba de despegar. Pero los datos de contabilidad nacional trimestral para el primer trimestre de 2024 dan una imagen de ruptura con respecto a esa tendencia”.

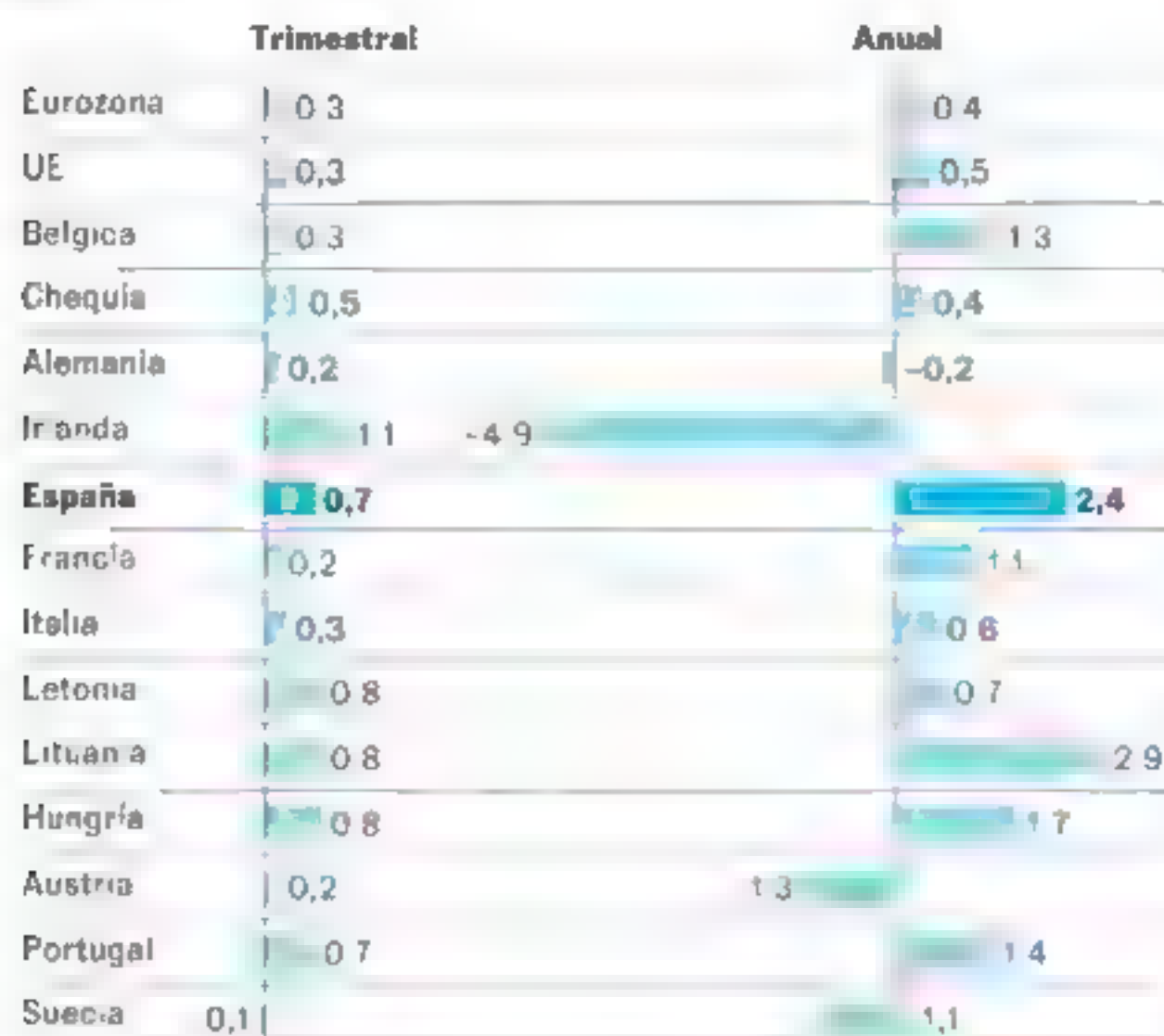
● **Fondos europeos.** Pese a lo difícil y lenta que está siendo su ejecución, su potencial es abrumador. Y no solo por el mangue-razo de dinero que suponen, unos 160.000 millones entre ayudas y créditos, que convierte a España en el mayor receptor junto a Italia y que se espera se traduzcan en inversiones transformadoras. También la condicionalidad con las que se han concedido tiene su peso. “La parte de las reformas es esencial”, subraya Arnal.

Esta misma semana, Bruselas ha desbloqueado el cuarto pago de los Next Generation para España, de 9.842 millones. Todavía quedan por recibir unos 32.000

Radiografía de la economía española

Variación del PIB en el primer trimestre de 2024

En %



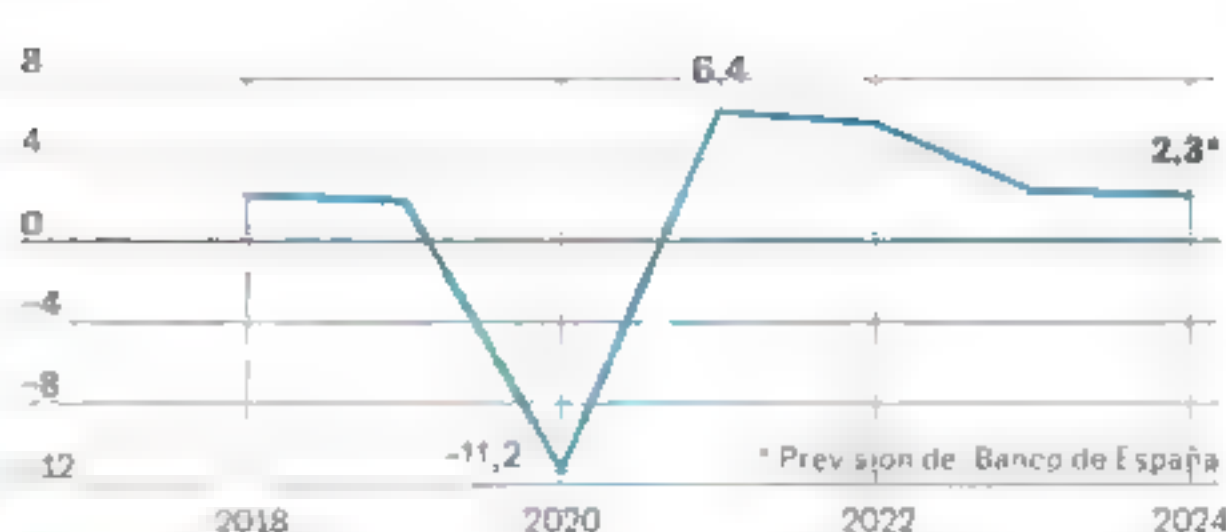
Afiliación a la Seguridad Social

En millones de afiliados



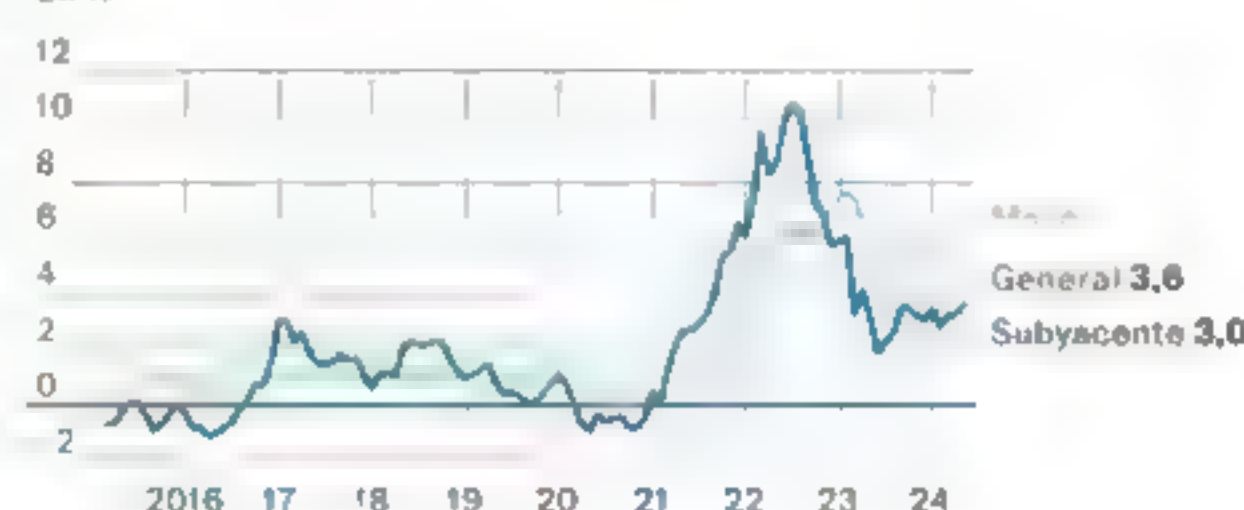
Crecimiento del PIB

En %



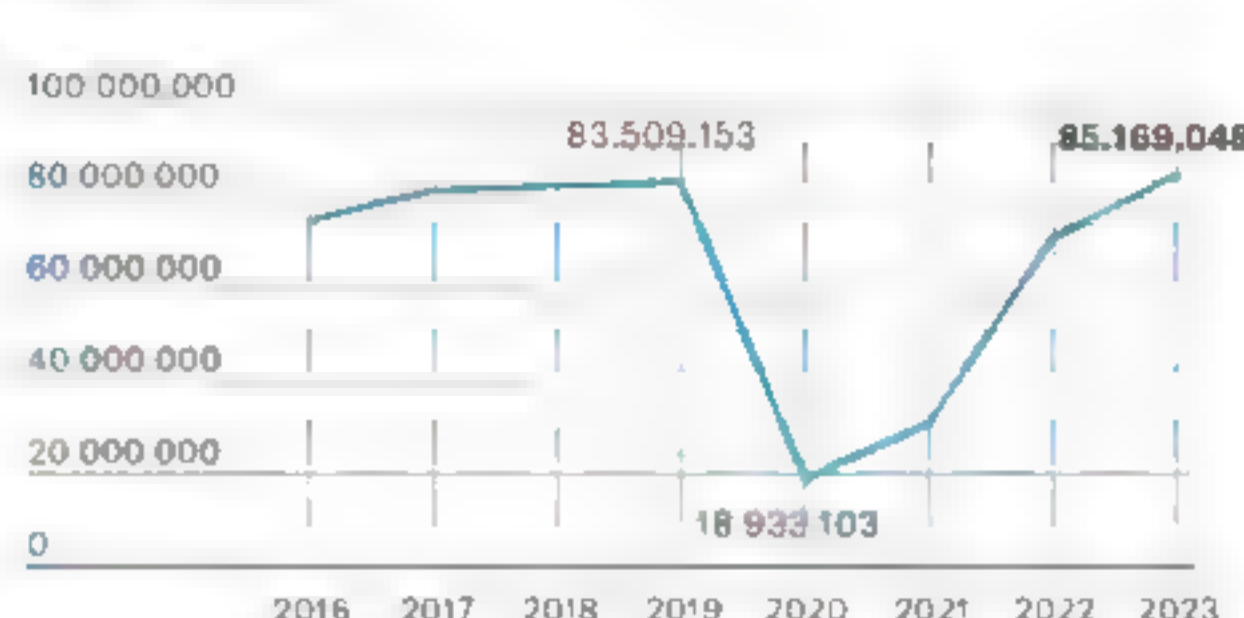
Tasa de inflación interanual

En %



Llegada de turistas extranjeros a España

Número de viajeros



Fuentes: INE, Eurostat, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Seguridad Social y Banco de España.

EL PAÍS

millones en transferencias no reembolsables, además de prestamos por 80.000 millones. Paolo Gentiloni, comisario de Economía de la UE, ha afirmado que el PIB español podría crecer unos 3,5 puntos el próximo año gracias a estos recursos.

● **Mercado laboral.** La fortaleza que el mercado laboral comenzó a exhibir después de la pandemia

y de la aprobación de la reforma laboral es otro elemento que ha causado asombro. En mayo, los afiliados a la Seguridad Social alcanzaron un récord de 21,3 millones de personas, la cifra más alta desde que hay registros. El buen tono del empleo también se puede analizar en perspectiva. España concentró un tercio de los trabajos creados en la zona entre finales de 2022 y el tercer trimestre de 2023, según Eurostat. El turismo ha sido una de las palancas, junto a otra variable de peso: los inmigrantes, que ya llegan a ritmos parecidos al registrado durante la burbuja inmobiliaria. En el primer trimestre de este año, la población residente alcanzó los 48,69 millones de personas, el valor máximo de la serie histórica. Ya el año pasado, el 40% de los empleos generados en España vi-

no de la mano de extranjeros. "El crecimiento de la población puede ser uno de los factores que está detrás de los buenos datos económicos", subraya Daniel Fuentes, profesor de Economía en la Universidad de Alcalá y director de Krea Research. "Llega sobre todo desde Latinoamérica y es más cualificada que la ola que llegó entre 2004 y 2007". Matilde Mas, del IVIE, aporta otro elemento: "Es-

cando un puesto destacado en el desempeño reformista de España, quizá porque Ursula von der Leyen milita en Podemos. Vayamos a los mercados financieros internacionales, que son de los nuestros, el capitalismo sin afeites, nunca fallan, no nos engañarán. Además, porque se juegan los cuartos. Y resulta que, ay, la prima de riesgo española (el sobreprecio que pagan los inversores por el bono español a diez años respecto del bono alemán) estaba el viernes en 98 puntos básicos... por 158 de nuestra tradicional pareja de baile, Italia, esta más del 50% peor. Será que los perversos especuladores envidian a los italianos porque van en Ferrari. Y la prima española está en mínimos desde 2008 respecto de la francesa, tras las elecciones europeas: ¡blasfemia, prefieren a Pedro/Yolanda que a Le Pen/Ciotti!, mejor no traduzcamos a equivalentes hispanos... Consejo en serio: cuidemos de no embelesarnos con los milagros. Ya nos ha ad-

paña ya tiene una productividad del trabajo proclicca, típico de los países desarrollados. Antes íbamos al revés: aumentaba la productividad porque dejábamos tirados a los trabajadores cuando venían mal dadas".

● **Energía.** La contención de los precios energéticos gracias a la mayor generación renovable es otro elemento diferencial que ha dado alas a la economía o, mejor dicho, la ha castigado menos y ha marcado la diferencia con otras grandes economías europeas. "La crisis energética ha dado un golpe muy fuerte sobre todo en los sectores intensivos en energía. Alemania es el ejemplo", dice Talavera. La locomotora europea, muy dependiente de los combustibles fósiles y de Rusia, ha sido doblegada por la crisis energética estallada tras la invasión de Ucrania.

La economía española tiene ahora más luces que sombras, pero siempre hay riesgos que asoman tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales y no siempre están vinculados a la actividad. Las tensiones geopolíticas, por ejemplo. También la inestabilidad política interna, al perdura.

Entre los factores más puramente económicos, los analistas ponen el foco en la debilidad de la inversión y la baja productividad total de los factores. "Nuestro modelo productivo sigue dependiendo de la incorporación de fuerza laboral y no tanto de la productividad. Es un problema a medio y largo plazo", reflexiona Torres. El frenazo de la productividad acecha también en el resto de Europa, pero España tiene un problema adicional: "Un peso alto de sectores de baja productividad, y baja productividad en todos los sectores", apunta Mas.

La vivienda es otro elemento que genera preocupación y puede suponer "un cuello de botella para el crecimiento económico, además de las implicaciones que puede tener en cuanto a justicia social", apunta Fuentes. El turismo, por su parte, no tiene capacidad para seguir creciendo con la misma intensidad. Con todo, y aunque algo menos, la economía seguirá creciendo el próximo año.

XAVIER VIDAL-FOLCH

Del milagro y sus peligros

Qué desgracia! Por más que desees creer que la economía española se hunde, los datos te contradicen una y otra vez, dan milagro, ¡aaaagh! No sólo el crecimiento del PIB quintuplicó al promedio de la eurozona en 2023, al alcanzar el 2,5%. Sino que este año, que habíamos acordado sería de reflujo, se acercará a esa cifra, o la igualará. ¡Y qué vergüenza!, parece que se ha despertado una carrera desesperada de todos los organismos, nacionales e internacionales, públicos y privados, en mejorar sus previsiones para este país, en vez de anticipar la deseada catástrofe.

El buen ritmo sigue, pero empenémonos en negarlo: dicen que España será "la" campeona del turismo mundial en 2040. Ya suman 21,3 millones los trabajadores afiliados a la Seguridad Social, que igual son fantasmas, pero fantasmas que cotizan. Y hermoso, los jóvenes que ni estudian ni trabajan ("ninis") reculan: han bajado diez puntos largos desde 2013, hasta el 12,3%, pero quizá sea trampa estadística.

Más sugestivo que los augurios del catastrofismo y la recua de sus profecías fallidas es el juego formulado Pirineos arriba. La Comisión Europea acaba de aprobar la cuarta entrega a España de los fondos Next Generation (van 47.000 millones), ratifi-

cando un puesto destacado en el desempeño reformista de España, quizá porque Ursula von der Leyen milita en Podemos.

Vayamos a los mercados financieros internacionales, que son de los nuestros, el capitalismo sin afeites, nunca fallan, no nos engañarán. Además, porque se juegan los cuartos. Y resulta que, ay, la prima de riesgo española (el sobreprecio que pagan los inversores por el bono español a diez años respecto del bono alemán) estaba el viernes en 98 puntos básicos... por 158 de nuestra tradicional pareja de baile, Italia, esta más del 50% peor. Será que los perversos especuladores envidian a los italianos porque van en Ferrari. Y la prima española está en mínimos desde 2008 respecto de la francesa, tras las elecciones europeas: ¡blasfemia, prefieren a Pedro/Yolanda que a Le Pen/Ciotti!, mejor no traduzcamos a equivalentes hispanos...

Consejo en serio: cuidemos de no embelesarnos con los milagros. Ya nos ha ad-

vertido el gobernador Pablo Hernández de Cos en su despedida sobre la acumulación de incertidumbres, la urgencia de "acuerdos políticos" transversales entre bloques y el peligro de no fraguarlos. La coyuntura europea después del 9-J es menos desafiante y más volátil; el comercio mundial se retranquea; el retorno del rigor presupuestario a la UE (no necesariamente de la austeridad) está a la vuelta de la esquina; algunas (ya menos cuantiosas) asignaturas pendientes de España siguen vivas: la productividad, la deuda, la calidad del empleo, el acceso a la vivienda...

Debería interesar a Gobierno y oposición aprovechar este año en principio propicio. Para pactar por ejemplo, los nombramientos del poder judicial, en el Banco de España, en la CNMV, en el nuevo Consejo de la Productividad. Eso disiparía incertidumbres, y a lo mejor no resulta tan disparatado para hacer aun más resiliente la economía. A muchos nos gustaría, ¿o no?



Entrada a la fábrica de Ford en Almussafes (Valencia). MONICA TORRES

La factoría valenciana negocia un plan de bajas y despidos para aguantar hasta que en 2027 fabrique un nuevo coche híbrido

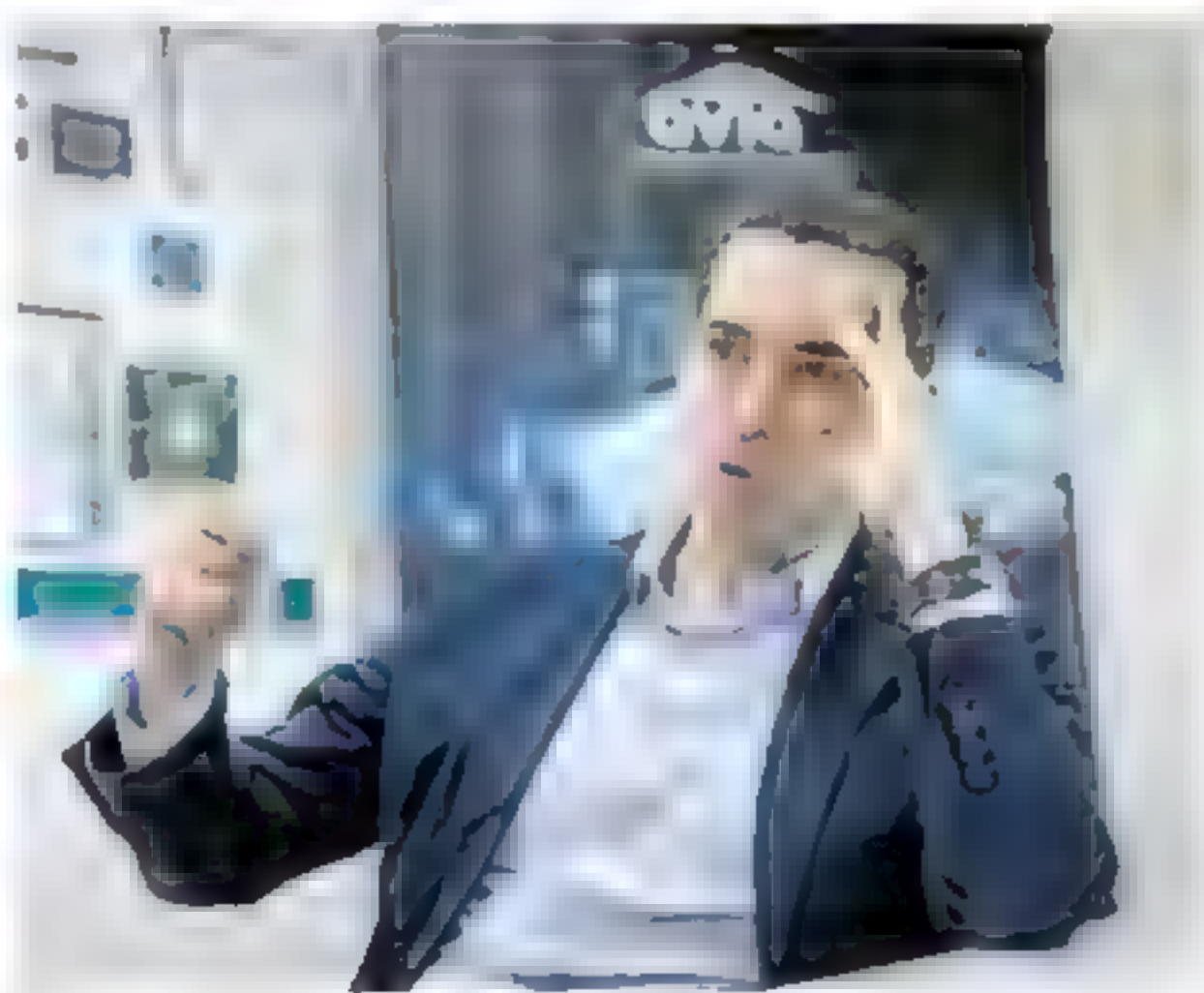
Ford Almussafes afronta su travesía del desierto

CRISTINA VÁZQUEZ
Valencia

El turno de las dos de la tarde acaba y el goteo de operarios que salen de la factoría de Ford en Almussafes no cesa. Era un secreto a voces pero la multinacional automovilística no concretó hasta el pasado martes que, con la actual carga de trabajo, según sus cálculos, sobran otros 1.622 empleados de una factoría que, de aprobarse este cuarto ERE, habrá recortado a más de la mitad su plantilla en cuatro años. "Hay mucha gente y poca faena. Los ánimos andan decaídos porque hay muchos que siguen de ERTE [son ya 16] y hay mucha incertidumbre sobre el futuro", reconoce uno de los trabajadores. Confían en que la negociación en las próximas semanas llegue a buen puerto y se reduzca el número de bajas. "Se habla de activar el Mecanismo Red —con medidas de apoyo temporal para eludir los despidos— y, si se hace, será una vía de escape para la empresa hasta que se fabrique el nuevo vehículo híbrido", anuncia por Ford para 2027, precisa otro operario.

"Ya hemos pasado por muchas. Es el cuarto ERE desde 2020 en Almussafes y la gente lo que espera son soluciones. La plantilla necesita saber cuándo y cómo se acabará. Esa es la sensación generalizada", explica el presidente del comité de empresa de Almussafes, Carlos Faubel, de UGT. El sindicato, mayoritario en la empresa, celebró ayer una asamblea a la que no fueron a este encuentro con las pinturas de guerra, sino para oír a los trabajadores, resolver sus dudas y debatir y perfeccionar propuestas que llevarán a la mesa de negociación del lunes. "La transformación del automóvil es de enjundia, como nunca se ha visto. Si tuviéramos la fábrica ya electrificada [estaba previsto para 2026 pero Ford congeló la inversión por las bajas expectativas de ventas], tendríamos ahora un problema mayor", considera Faubel.

El as con el que cuenta la multinacional estadounidense en esta negociación es la producción dentro de tres años en Almussafes de 300.000 vehículos híbridos al año, con otros tantos motores y otras tantas baterías, pero hasta entonces sobran 626 puestos estructurales de una plantilla de 4.700, se-



Francisco Segura, presidente de Avia. M T

gun los números de la empresa. Y otro millar de trabajadores podría ser rescatado para el nuevo modelo pero la propuesta de la compañía de despedirlos con una indemnización de 20 días por año trabajado, con un máximo de 12 mensualidades, para contratarios de nuevo más adelante, no les convence. De hecho, en la asamblea de ayer se rechazó por unanimidad dicha propuesta, informa EP.

La inquietud no afecta solo a la factoría de Almussafes sino a todo un conglomerado de proveedores. Solo en la Comunidad Valenciana hay más de un centenar de empresas del sector de la automoción y 25.000 puestos de trabajo directos vinculados en mayor o menor medida a la compañía del ovalo, aunque con los años se han hecho muchos esfuerzos por diversificar en productos y clientes. "Ha sido y es un privilegio trabajar para Ford pero la diversificación ha sido un factor clave para minimizar el impacto del descenso de producción

"Es el cuarto ERE desde 2020 y la gente espera soluciones", dicen desde UGT

La inquietud afecta también a muchos proveedores de la multinacional

de vehículos en la planta valenciana", reconoce el presidente del Cluster Valenciano de la Automoción (Avia), Francisco Segura.

"Los datos en la actualidad evidencian que las expectativas de venta de vehículos eléctricos están muy por debajo de lo se pensó. En ese contexto, creo que la apuesta de Ford por un vehículo híbrido es acertada ante la incertidumbre que genera el coche eléctrico", añade Segura, que no duda de que la movilidad del futuro pasa por la electrificación. Mientras llega ese momento, Avia, que sigue apostando por la formación e innovación entre sus asociados, pide a las administraciones públicas apoyo financiero para invertir y prepararse para 2027. "Necesitamos financiación para superar este bache", advierte. Y recuerda que el aterrizaje de Power Co. —miembro del cluster, al igual que Ford—, con la instalación de una fábrica de baterías en Sagunto, será un salvavidas para la Comunidad Valenciana.

Las administraciones públicas miran de reojo y con preocupación el futuro de la planta automovilística y la industria auxiliar, que en conjunto representa el 8% del PIB regional. La Generalitat Valenciana, que preside Carlos Mazón, del PP, ha reclamado al Gobierno de España que active el Mecanismo Red para amortiguar el número de despidos a través de los ERTE o reducciones de jornada, entre otras medidas. Ford ha sido un referente para el sector de la automoción en la Comunidad Valenciana y en el resto de España. En su época dorada empleó a 10.000 trabajadores y de sus cadenas de montaje salían hasta cinco modelos diferentes de coches de la marca. Ahora, se ha quedado solo con la fabricación del Ford Kuga y las inversiones en electrificación congeladas *sine die*. De ahí la inquietud, porque Ford es el gran comodín exportador valenciano junto con la industria agroalimentaria, y ejerce de auténtico motor en transferencia tecnológica y procesos de calidad al tejido empresarial regional.

Desde 2012 y hasta la actualidad, la multinacional estadounidense ha recibido de la Generalitat unos 185 millones de euros para formación o innovación, según fuentes de Industria. "Le estamos pidiendo al Gobierno de España que no se desentienda de sus obligaciones porque hay mecanismos muy importantes que sí que puede poner a disposición, como es el Mecanismo Red", insiste el presidente Mazón. Fuentes del Ministerio de Industria aseguran, tras conocerse el último ERE, que la adjudicación del nuevo vehículo para 2027 es "fruto del esfuerzo y el trabajo conjunto entre Ford, trabajadores y las administraciones públicas", e insisten en que desde el Gobierno de España mantienen un diálogo permanente con empresa y trabajadores. Y anuncian que, de manera inminente, abordarán los posibles mecanismos que "la ley actual contempla para estas situaciones transitorias".

El archivo del cura pederasta que la Iglesia enterró en Charagua

El jesuita español Lucho Roma abusó de cientos de niñas en Bolivia. La orden ocultó las pruebas y la investigación en un cajón

JULIO NÚÑEZ
Madrid

Poco después de que los investigadores eclesiales bolivianos entrasen en la habitación del jesuita español Luis María Roma Pedrosa, las fotografías de decenas de niñas semidesnudas aparecieron por todos los rincones. Entre las páginas de los libros, en su agenda personal, en el interior de las carátulas de los discos, en los cajones del escritorio, en el disco duro de su ordenador. Muchas de ellas estaban recortadas por su silueta, otras eran composiciones deformadas, a modo de *collages*, en las que se combinaban caras, piernas y brazos de diferentes niñas. Rodeados de todo aquello, los investigadores se percataron de que estaban en la guarida de un monstruo. Habían llegado hasta aquella residencia de los jesuitas en Cochabamba a comienzos de marzo de 2019, por encargo de la cúpula de la orden en Bolivia, por una denuncia reciente de pederastia contra Luis Roma, conocido como *Lucho*. Su misión consistía en reunir las pruebas, entrevistar a posibles testigos y elaborar un informe con los resultados.

Fue horrible. Había decenas de fotografías. Se intentó identificar a las niñas copiando los nombres que estaban escritos en el reverso de las fotos y se revisó si también aparecían en el diario. Explicó a EL PAÍS una fuente de la orden:

«¿Qué diario?»

—Lucho escribió unas memorias donde contaba todo aquello: los nombres de las niñas y lo que hacía con ellas.

Lucho Roma había escrito a mano durante su estancia como misionero en Charagua, en el sudeste del país, entre 1994 y 2005, cómo fotografiaba, filmaba y abusaba de más de un centenar de niñas, la mayoría indígenas guaraníes. Al menos 70 de ellas aparecen identificadas con su nombre. Roma detallaba la excitación que aquello le provocaba y las dificultades que tenía para ejecutar sus crímenes. Eran 75 folios, desordenados, muchos de ellos sin fechar, que guardaba en tres carpetas diferentes. Este es

va el segundo diario conocido de un pederasta jesuita en Bolivia, tras la publicación hace un año por EL PAÍS de las memorias del sacerdote Alfonso Pedrajas.

El hallazgo de las memorias de Roma, que hasta ahora no ha visto la luz, fue bautizado por los inspectores como *Los Manuscritos de Charagua*.

Los inspectores transcribieron el diario y encargaron un informe pericial médico-psiquiátrico para estudiar los escritos y analizar las conductas sexuales del jesuita, por entonces octogenario y postrado en una silla de ruedas. Paralelamente, una veintena de clérigos y laicos fueron entrevistados por este asunto. Solo hubo una parte a la que no pudieron acceder: las víctimas. Viajaron a Charagua, pero nadie quiso hablar con ellos.

Las pesquisas se alargaron seis meses y las pruebas eran tan numerosas que el acusado firmó ante notario una confesión: «Me dejé llevar, en algunas situaciones, por actos libidinosos, impropios de un religioso, con niñas de ocho a 11 años».

Todo se incluyó en un informe devastador que confirma el encubrimiento sistemático de la orden ante este y otros casos de pederastia. Pero pocas semanas antes de que se redactaran las conclusiones, Roma murió en Cochabamba a causa de las enfermedades que arrastraba. Era 6 de agosto de 2019 y tenía 84 años. Los resultados de la investigación no se hicieron públicos. La Compañía, orden a la que pertenece el papa Francisco, no informó a las autoridades civiles bolivianas de sus hallazgos ni tampoco tomó en cuenta la recomendación de los inspectores: indemnizar a las víctimas.

Todo quedó sepultado en el olvido, hasta hace un año. La publicación de EL PAÍS del diario de otro jesuita español, Alfonso Pedrajas, en el que admitió que había agredido sexualmente a al menos 85 niños entre 1978 y 2000, causó un terremoto mediático en el país sudamericano. Esto provocó que salieran más casos a la luz, como el de Lucho Roma. Solo tras ese escándalo la orden informó a las autoridades bolivianas sobre



Montaje de un retrato de Lucho Roma con las fotos que tomaba a las menores y textos de su diario y de la investigación. FERNANDO HERNÁNDEZ

Los superiores no entregaron a la justicia el material pedófilo hasta 2023

“A ratos me asusto... Me veo como violador en potencia”, escribió a mano el religioso

Los interrogatorios señalan que la orden tuvo conocimiento y no hizo nada

la denuncia que había recibido contra Lucho Roma y le entregó todos los documentos de sus pesquisas. Es decir, los jesuitas durante cuatro años silenciaron todo lo que conocían, tanto el material pederasta que guardaron en sus archivos como los manuscritos. Finalmente, ante la presión mediática y popular, actuaron. Pero la justicia archivó el caso al no encontrar a las víctimas, y todos los legajos de la investigación permanecieron inéditos.

Hasta ahora, EL PAÍS ha accedido a todos los informes periciales, los interrogatorios, a parte del archivo que Lucho Roma atesoró en su habitación y a archivos internos de la orden que confirman cómo silenciaron tanto este caso como otros que este periódico ha destapado en Bolivia, entre ellos, el de Pedrajas y el del jesuita catalán Luis Tó. También ha entrevistado a varias víctimas de Roma y a seis de los especialistas, testigos, inspectores y psicólogos que participaron en las indagaciones.

La luz de estos documentos va más allá del horror de los crímenes de un pederasta que abusó de decenas de niñas: son una prueba, nunca antes vista, de cómo suele investigarse la Iglesia a sí misma y cómo luego encierra en

un cajón la verdad de sus pesquisas. Un reflejo del encubrimiento constante durante años.

Por primera vez, se publica con detalle una investigación interna de la Iglesia que, en este caso, incorpora un relato en primera persona de un pederasta en serie.

Las pruebas

Roma nació en Barcelona el 12 de septiembre de 1935. Entró con 18 años a la Compañía de Jesús y dos años después se marchó como misionero a Sudamérica para seguir formándose como religioso. Empieza aquí un periplo de 68 años como docente y jesuita. Los únicos datos biográficos de estas dos primeras décadas como religioso son su *curriculum vitae* —profesor en el colegio San Calixto en La Paz, en la Escuela San Clemente en Potosí, tres años en Barcelona para estudiar Teología (1965-1968) y, de vuelta a Bolivia, director del Hogar de Menores de Tacata, en Cochabamba— y las descripciones de algunos de sus compañeros y superiores.

“Vive en un mundo muy personal, local, cerebral segmentario (...) trabaja en la sombra”, escribió en 1987 en un documento interno de la orden el alto cargo



Luis Palomera. Cuando Palomera escribió estas líneas, Roma trabajaba como su mano derecha en La Paz. Palomera lo nombró poco después de ascender al puesto de provincial, el rango más alto de los jesuitas en Bolivia, que se desempeña entre cuatro y 10 años.

Fue en esta etapa en la que deja constancia de sus primeras agresiones sexuales. Los documentos aportados por los inspectores señalan que los fines de semana, cuando abandonaba el trabajo en las oficinas de la congregación, se desplazaba a la región paceña de los Yungas para visitar la comunidad indígena de Trinidad y Pampa y que agredió sexualmente a decenas de niñas.

Pero "la obsesión" así es como Roma llamaba a las agresiones sexuales, se volvió constante cuando en 1994 ascendió un nuevo provincial, Marcos Recolons hoy en arresto domiciliario en Bolivia e imputado por haber encubierto a varios pederastas durante su mandato—, y lo destinó como misionero a Charagua, un pueblo pequeño de casi 2.500 habitantes, más de la mitad de origen guaraní.

El jesuita español, por entonces de 59 años, aterrizó como párroco y director del nuevo colegio que los jesuitas habían abier-

to. Siempre llevaba consigo una cámara. Una vecina de la localidad recuerda con nitidez el día de su llegada. "Era un capo. Vestía impecable, como sacado de la plancha", dice. La Iglesia tenía por entonces un gran poder e influencia en la zona gracias a su labor humanitaria, por eso era común que los niños estuvieran siempre dentro de la Iglesia. Rápidamente, dice esta fuente, Roma se rodeó de menores. "Era el apóstol de los niños, llenaba su furgoneta de niñas".

Poco después de llegar, en 1996, empieza a redactar *Los Manuscritos de Charagua*. Los documentos solo cubren hasta 2001. Los relatos son terroríficos: detalla con precisión cómo reunía a las niñas, se duchaba con ellas en su cuarto y les hacía instantáneas, que días después volvía a ver para masturbarse.

Las conclusiones de los psicólogos que analizaron estos textos son rotundas: "Se propone el diagnóstico presuntivo de una parafilia, que en este caso corresponde a la pedofilia".

Los episodios que describe Roma indican que siguió un mismo *modus operandi* para agredir a decenas de menores: engatusaba a las pequeñas con regalos o dulces y las llevaba en grupo de

excursión a un riachuelo cerca del pueblo. También, en otras ocasiones, las conducía en grupo a su habitación, donde las encerraba y les ponía películas infantiles o de la vida de Jesucristo. Y en esos momentos, aprovechaba para abusar de ellas y grabarlas o fotografiarlas.

Susana suspira por teléfono. Tiene 32 años y su nombre verdadero, este es ficticio para proteger su identidad, aparece citado en los manuscritos como una de las 70 víctimas. También sale en una de las fotografías pixeladas que hace un año publicaron los medios bolivianos cuando el caso saltó a la luz. "Me reconocí y empezaron a venir recuerdos a mi mente de las cosas que habían sucedido", cuenta a EL PAÍS. Los abusos ocurrieron entre 1996 y 1997.

El relato de Susana es un calco de las descripciones de *Los Manuscritos de Charagua*, pero desde la perspectiva de la víctima. "Iba casa por casa. Nos recogía con su jeep. Los papás confiaban en él ciegamente, pues era el padre de la Iglesia. Nos llevaba a bañar a las quebraditas [el río] y nos sacaba fotos. Nos hacía posar así de calzón con la mano en la cintura. Nos decía 'Échense de costado'... También nos llevaba a donde vivía en Charagua. Nos hacía entrar a escondidas para que una monja no nos viera. Allí nos hacía fotos y también nos grababa en video. Y nos daba dulces, nos traía incluso hasta ropa".

Los abusos de Roma acabaron después de que, un día, el jesuita le pidió que fuera sola a su casa. Allí, Roma le tocó sus partes íntimas y, según cuenta ella, comenzó a llorar y se fue. Los jesuitas no han contactado aun con esta víctima para ofrecerle una reparación. Tampoco han querido responder a este periódico por qué no lo han hecho. "Sé que la escuela de Charagua [propiedad de los jesuitas] maneja una lista con los nombres de todas las niñas que fuimos con él. Lo sé porque una persona que trabaja allí me dijo que aparecía mi nombre. Conociendo la lista, la Iglesia debería haber investigado más", dice esta víctima.

Susana contactó con EL PAÍS a través de la Comunidad de Sobrevivientes de Bolivia, asociación de víctimas de abusos en la Iglesia que desde hace un año trabaja para localizar afectados y apoyarles. Actualmente están estudiando interponer una querrela colectiva contra la Compañía de Jesús por el encubrimiento de varios casos de pederastia, entre los que se encuentra el de Lucho Roma.

En los manuscritos aparece además el nombre de otro acusado de pederastia: Francesc, el hermano de Roma que vivía en Barcelona, también jesuita y apodado como *Paco*. En varias

Extractos del diario

"Podía tocarla donde sea. Realmente la devoré casi con la boca. Mi mano en sus piernas bien arriba (...) Subimos y le hice casi unas 20 fotos". Charagua, 27 de septiembre de 2000.

"Toco con mis manos el conjunto... siento el calor de la zona íntima, ¡con calorito natural! ¡Qué hermosas estas niñas, desnudas huelen a jaboncillo!". Charagua, agosto de 1998.

"¡Madre mía qué obsesión y qué emocionalidad tan enferma! Ya era un tic el excitarme con la mano, con o sin motivo. Realmente me sentía enfermo". 24 marzo de 2000.

entradas se detalla su visita en el verano de 1998 a Bolivia y cómo disfrutaron juntos de un desfile escolar por las calles de Charagua. En diciembre de ese año y ya con Paco en España, Lucho escribe sobre una niña de la que ha abusado: "Ojalá no crezca porque está en la edad más linda. Al Paco le haría mucha gracia esa niña". Los investigadores citan en su informe final que es pertinente investigar este caso y comunicarlo a España.

El caso de Paco Roma fue uno de los que EL PAÍS incluyó en su investigación sobre abusos en España en 2022, después de recibir una denuncia de una víctima que sufrió abusos de este jesuita en el colegio Casp de Barcelona en 1984. Los jesuitas de Bolivia no han querido responder a este diario si notificaron este asunto a la orden en España que, a su vez, tampoco da información de si se les comunicó el caso. Tampoco ha dado detalles sobre el número de denuncias que ha recibido contra Paco —tanto en el país latinoamericano como en España—, que sigue vivo en una residencia de la orden en Cataluña.

El informe y el manuscrito ilustran también los trapicheos de Lucho Roma para pagar los "regalos" que hacía a sus víctimas y revelar los carretes. Pedía dinero prestado, robaba las limosnas del cepillo o desviaba los recursos que la Compañía destinaba a obras humanitarias en Charagua.

Con el dinero también pagaba a su compinche más cercano: un joven huérfano que conoció en el Hogar de Menores de Tacata en los años setenta. Bladi, como lo cita constantemente en los manuscritos, era su chófer y su acompañante durante algunas de sus excursiones. Su nombre aparece bajo cada una de las piedras que los investigadores levantaban. La hipótesis es que su papel fue vital para que Roma abusase de menores. Ni los investigadores ni este periódico han logrado localizar a esta persona.

"Es muy peligroso"

En noviembre de 1998, Roma escribe en su diario que tiene problemas. No describe concretamente qué ha sucedido, pero sus preocupaciones giran en torno a las fotografías y videos que ha ido acumulando en los últimos años, especialmente en la región de los Yungas, La Paz. Angustiado, cita en sus memorias que debe asegurarse de que "no quede" ninguna grabación de sus visitas a Trinidad y Pampa "porque es muy peligroso", aunque deja constancia de que guardará los negativos de las fotos: "En un momento de locura puedo copiarlos de nuevo".

En letras grandes bautiza esta entrada en su diario como "La gran incógnita". La duda que le corroe: ¿se le "cerró la puerta de-

Varias de las páginas de *Los Manuscritos de Charagua*.



Una de las calles de tierra de Charagua, en Bolivia, en 2001, cuando Lucho Roma ejercía su labor misionera. (JUAN 1973)

finalmente" en aquella comunidad de indígenas? La solución que planea es entregar, a través de un intermediario, un paquete de fotografías "a las familias interesadas". Por primera vez, parece sentirse culpable. Habla de que ha atravesado "un tiempo de turbación" por culpa de su "pecado". No obstante, se justifica diciendo que Dios lo ha hecho como es y alude a que lo que hace no depende de él, sino de la divina providencia.

Pero Roma logra volver a Trinidad y la Pampa. En los manuscritos detalla los preparativos de un viaje allí para las navidades de 1998. Tras las visitas, vuelve a su diario para describir cómo han ido las sesiones de fotos: "La experiencia ha sido demasiado fuerte, impactante, cautivante".

Semanas después de aquellas "vacaciones" vuelve a escribir arrepentido, consciente del daño que ha podido causar: "Algo he debido dejar de amargura a algunas familias por mi poca madurez y por lo que ha significado el encerrarme ahí con chiquitas". Tras ese aparente arrepentimiento, Roma decide cambiar y frenar los abusos.

Pero solo logra 76 días de abstinencia. Después de ese periodo, vuelve a abusar, fotografiar y filmar a niñas en Charagua, según aparece en sus manuscritos. Su diario acaba en septiembre de 2000 haciendo menciones sobre su condición de pederasta: "¿Qué puedo comentar de la obsesión? Por Dios a ratos me asusto... me veo como 'anormal', como acosador de niñas, como violador en potencia".

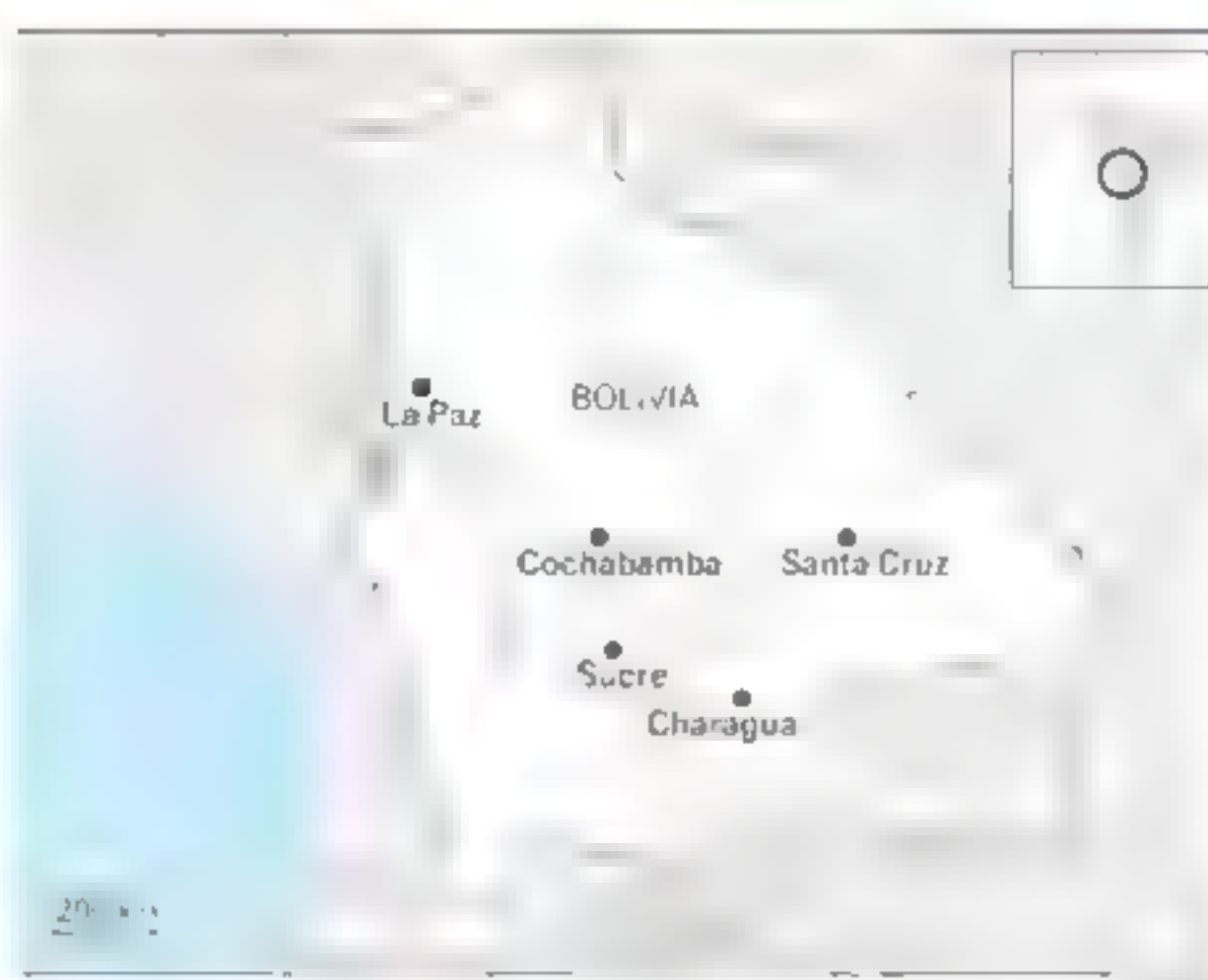
Roma siguió en Charagua hasta 2005. Ese año es trasladado a Sucre. Allí llevó de equipaje todo el material pederasta, con la idea de que nadie descubriría su secreto. Pero no fue así. Roberto, nombre ficticio, uno de los jesuitas que convivió allí con Lucho

durante algunos años, descubrió el archivo de los horrores un día en el que fue a consultar su correo en el ordenador comunitario: "Me salía que había un disco. Y dije: 'Voy a revisar los archivos para saber de quién es'. Abrí el archivo y me dio un ataque de ansiedad. Había niños menores de edad, desnudos, en posiciones y circunstancias indebidas. Lo único que atiné a hacer fue sacar unas 10 o 12 fotos, las metí en el USB, dejé el disco, apagué la computadora y me fui".

El silencio

Roberto tardó más de 10 años en denunciar aquellas fotos. Lo hizo después de salir de la orden, entregándoselas a un periodista de la agencia Efe, el también exjesuita Gabriel Romano, que fue a la sede de la orden antes de publicar su reportaje. El provincial de entonces, Osvaldo Chirveches, aseguró que no sabía nada de aquello y le prometió que abriría una investigación. Romano publicó que los jesuitas indagaban un nuevo caso de abusos en su seno, pero en el reportaje no informaba de la identidad del agresor ni del lugar y fechas de las agresiones.

La Compañía, como prometió, colgó un comunicado en su web con las iniciales de Roma y reunió a un grupo de inspectores. Durante los interrogatorios, al menos dos personas declararon que vieron las fotografías de Roma y lo denunciaron ante los superiores. Uno de ellos fue la mujer que limpiaba la habitación de Roma. "Me traumé, eran niñas pequeñas, *peladitas*, en las fotos incluso les pintaba las partes íntimas con marcador negro. Debería estar loco este señor", cuenta la señora, que afirma que en algunas de las imágenes vio escenas de penetraciones de Roma a niñas.



EL PAÍS

Los investigadores insistieron en que era urgente encontrar y reparar a las víctimas

Roma cita en su diario a su hermano Paco, acusado de abusos en España

Una mujer que limpió su habitación declaró que vio fotos de penetraciones a niñas

los inspectores en su informe (varios de ellos lo han confirmado a EL PAÍS).

Los jesuitas tampoco pusieron en marcha lo que todos los expertos —psicólogos, psiquiatras, inspectores y especialistas— les aconsejaron encarecidamente: encontrar a las víctimas, atenderlas y buscar fórmulas de reparación del daño causado. A pesar de la dureza de las conclusiones sobre el encubrimiento, dice así el informe: "Se ha establecido con un alto grado de probabilidad que estos hechos fueron de conocimiento de provinciales y superiores de comunidades en las que vivió Roma, sin que se hubiera actuado con la diligencia debida y oportuna para investigar los hechos, sancionar debidamente al autor y llegar de forma más oportuna y eficaz a las víctimas".

Tuvieron que pasar tres años después de haber recibido el informe para que los jesuitas publicaran un comunicado en el que informaban de que la investigación por abusos contra LMRP (aun sin decir su identidad real) revelaba "verosimilitud de lo denunciado" y pedían perdón.

Los legajos del caso Roma evidencian que en los archivos secretos de la Iglesia siguen ocultos documentos que describen cómo clérigos agredieron con total impunidad a niños. Retratos de monstruos que solían disfrutar de la protección de sus superiores. Como señala uno de los jesuitas que aparece en los interrogatorios a los que ha tenido acceso este diario, la jerarquía eclesial, concretamente la Compañía de Jesús, "es poco transparente, sospechosa. Donde señales, siempre hay pus".

Pese al miedo, esta mujer relató todo lo que vio en 2016 a otro jesuita, César Maldonado. Y así también lo contó Maldonado durante su interrogatorio: "En cuanto me enteré, avisé al superior y al provincial, esto fue hace poco más de dos años [en 2016] y hubiera acudido más fuertemente si hubiera sabido que no harían nada. (...) Estoy seguro, no puedo demostrarlo, pero estoy seguro de que sus superiores sabían y no hicieron nada".

Con estas primeras averiguaciones, los inspectores no esperaron a redactar las conclusiones del informe y contactaron en abril de 2019 con el provincial de entonces, Chirveches, para adelantarle "cuestiones pendientes" a las que los jesuitas debían hacer frente, la más urgente era la de "reparar a víctimas".

Chirveches no cumplió ninguna de ellas. La Compañía en Bolivia no ha querido responder a por qué no denunció en 2019 este caso ante las autoridades. No hay constancia de que entregaran el sumario completo al Vaticano, como también solicitaban

● Si conoce algún caso que no haya visto la luz, nos puede escribir a: abusos@elpais.es. Si es un caso en América Latina, la dirección es abusosamerica@elpais.es.

Marina Pollán Directora del Instituto de Salud Carlos III

“Es una vergüenza que España sea uno de los países con más niños obesos”

La epidemióloga demanda subir el precio de la comida basura y las bebidas azucaradas

MANUEL ANSEDE
Madrid

La epidemióloga Marina Pollán está impulsando uno de los mayores estudios de la historia en España: la Cohorte IMPaCT, un seguimiento de más de 200.000 personas, durante 20 años, con 35 millones de euros de financiación, para averiguar los factores sociales, ambientales y biológicos que determinan el origen de las enfermedades. Pollán nació hace 64 años en el pueblo leonés de La Bañeza, donde su familia tenía una fábrica de chocolate. Desde enero, es la directora del Instituto de Salud Carlos III, el principal organismo público de investigación español en el ámbito de la salud y la biomedicina, con casi 500 millones de euros de presupuesto anual. En esta entrevista, Pollán urge a las autoridades a prohibir fumar en las terrazas de los bares y a poner impuestos a la comida basura y las bebidas azucaradas para encarecer su precio. A su juicio, la obesidad infantil es “una vergüenza” para España.

Pregunta. Usted impulsa el seguimiento de 200.000 personas durante décadas. Un estudio similar, el del UK Biobank en el Reino Unido, asoció ver la televisión a sufrir cáncer y enfermedades cardiovasculares. Sus datos mostraron que si todos los participantes limitaran su tiempo de ver la televisión a dos horas al día, casi el 6% de todas las muertes se podrían haber prevenido o retrasado. ¿A usted le cuadra esto?

Respuesta. Me puede cuadrar por el sedentarismo. La ausencia de ejercicio físico es uno de los factores de riesgo más importantes para el cáncer y las enfermedades cardiovasculares. Además, pasar muchas horas sentado delante de la tele está asociado al picoteo de cosas no saludables. Hay una imagen que me gusta poner cuando doy clase: es un cómic en el que se ve a un tío gordito que está con una lata de cerveza y comiendo una hamburguesa, tirado viendo la tele, y lleva una camiseta que pone “Libre para ser yo mismo”. Está acumulando todos los factores de riesgo. Ver la tele se asocia a todo eso, así que sí que me cuadra. El sedentarismo explica alrededor de un 15% del cáncer de mama.



Marina Pollán, el martes en el campus del Instituto de Salud Carlos III, en Madrid. JAIME VILLANUEVA

P. Podemos decir que ver la tele aumenta el riesgo de cáncer.

R. No es ver la tele, es pasar muchas horas en inactividad. Menos plato y más zapato, decía el médico de mi pueblo, y tenía toda la razón.

P. Hablando de riesgo de cáncer, el Instituto de Salud Carlos III prohibió fumar en este campus en octubre de 2023.

R. Se fumaba, sí.

P. Es llamativo que se fumase en el corazón de la salud en España. ¿Cómo es posible que no se haya prohibido hasta 2023?

R. Pues no lo sé, esa normativa es anterior a mi llegada, pero me parece perfecta. Recuerdo que antes de la ley [antitabaco], en el Centro Nacional de Epidemiología, donde yo trabajaba, nos

pusieron carteles de “Espacio libre de humo” y la gente fumaba dentro, al lado de los carteles.

P. ¿Cree que habría que prohibir ya fumar en las terrazas de los bares?

R. Sí, creo que es importante. Lo digo como epidemióloga del cáncer y como no fumadora: para los que no consumimos tabaco, ir a una terraza es muy desagradable. Y, por otro lado, es un ejemplo terrible para los niños. Yo soy partidaria de prohibir fumar en las terrazas y en los espacios públicos comunes.

P. ¿Cómo es posible que los políticos españoles todavía no hayan decidido prohibir fumar en las terrazas?

R. Debe de haber bastante oposición por parte de los hos-

“Hay que prohibir ya fumar en las terrazas de los bares”

“La falta de ejercicio es uno de los mayores factores de riesgo para el cáncer”

teleros, que piensan que van a perder a una parte importante de su clientela. Sin embargo, ahora no ves los restaurantes vacíos por el hecho de haber prohibido fumar dentro. Yo creo que no es una amenaza para su negocio, pero entiendo que hay intereses contrapuestos. Lo mismo ocurre con las bebidas azucaradas. Deberían tener un impuesto especial, pero no lo tienen. ¿Por qué? Pues me imagino que serán intereses comerciales. Las bebidas azucaradas son baratas y aumentar su precio, posiblemente, ayudaría a una reducción de su consumo.

P. Ustedes han dibujado el mapa de la obesidad en España, gracias al estudio ENE-COVID. ¿Qué le ha llamado más la atención?

R. Las diferencias socioeconómicas, sobre todo en mujeres, porque la obesidad ha pasado de ser un problema de los que tienen más dinero a lo contrario son las clases sociales más bajas las que tienen un mayor problema de obesidad. Es una llamada de atención para que los poderes públicos tomen cartas en el asunto. Lo más dramático es la obesidad infantil. Es una vergüenza que Italia, Grecia y España sean los países con mayor porcentaje de niños obesos, porque somos países en los que, tradicionalmente, teníamos dieta mediterránea.

P. La prevalencia de obesidad en mujeres sin estudios alcanza el 37% frente al 9% en las mujeres con estudios universitarios. En hombres es menor: un 20% frente a un 13%.

R. Las diferencias son muy grandes. En los hombres está más atenuado, quizá porque el trabajo ha sido un factor de homogeneización entre clases. Un gran porcentaje de las mujeres en niveles educativos muy bajos no trabaja y, por lo tanto, su ambiente está mucho más restringido socialmente.

P. Ustedes han visto mayor obesidad en personas con menores ingresos y con menos educación. Estos son problemas que no se solucionan poniendo un cartel de “Come brócoli”. ¿Se solucionarían más bien subiendo los salarios, ¿no?

R. Bueno, puede ser. Ha aumentado mucho el precio del aceite de oliva, por ejemplo, que es un elemento clave de la dieta mediterránea, pero somos un país donde comer verduras y legumbres no es caro. La fruta puede ser más cara. A lo mejor el problema es que la dieta no saludable es muy barata. Y también es verdad que para la clase trabajadora —y particularmente para las mujeres, que son las que se encargan normalmente de hacer la comida— utilizar alimentos precocinados es una solución rápida y la vida no es fácil. Si los alimentos saludables alcanzan precios prohibitivos, habría que subvencionarlos. Y encarecer los alimentos que no son saludables, poniendo impuestos. ¿Por qué las hamburguesas tienen que ser tan baratas?

La escasez, la sobreexplotación, la contaminación y la fuga de millones de litros agravan los problemas de una de las grandes capitales del mundo

La crisis del agua lleva al límite a Ciudad de México

ALMUDENA BARRAGÁN
México

Elizabeth Pinzón Ramírez solo tiene agua dos días a la semana. Vive en la colonia Desarrollo Urbano Quetzalcóatl, en Iztapalapa, la alcaldía más poblada de las 16 con las que cuenta Ciudad de México. Al cruzar la puerta de lámina de su casa, más de 20 cubetas y tambos se acumulan en el patio para cubrir las necesidades de su familia. Cada gota de agua es crucial y muy valiosa. "A veces cae, a veces no", dice la mujer mientras abre la llave. El agua sale tímidamente porque hoy es martes en la mañana, al llegar la noche dejará de salir y no volverá hasta el jueves o el viernes, asegura. "Huele como a podrido, pero si no la guardas, te quedas sin agua y con este calor...", comenta.

La crisis del agua en la ciudad hispanohablante más poblada del mundo lleva décadas, tantas que Pinzón, a sus 45 años, recuerda problemas con el agua desde hace 20 años. A los problemas estructurales en el suministro, la desigualdad en el acceso, las fugas y la contaminación se han sumado nuevos récords de temperaturas máximas y una sequía que se ha extendido durante los últimos tres años y que golpea a todo el país. En Ciudad de México suele llover tanto o más que en Londres, pero se recicla apenas el 15% del agua. La ciudad está construida sobre una red de lagos inmensos, aun así hace pocos años México batió el récord como el país que más compraba agua embotellada. Un combo de problemas y paradojas que está llevando al límite a un gigante con más de 20 millones de habitantes.

Este año algunos expertos alertaron de que la capital podría llegar a un Día Cero este mes de junio donde no quedase agua para nadie, una situación vivida por Ciudad del Cabo (Sudáfrica) en 2018. "Difícilmente llegaremos a ese punto por los pozos, pero sí es cierto que dos de las presas que alimentan el sistema Cutzamala ya han llegado a su día cero", dice Manuel Perló, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El sistema Cutzamala es una red de presas que abastece el 30% del suministro a Ciudad de México

desde otros Estados. El otro 70% proviene de pozos y del acuífero. Por eso el Día Cero pronosticado para este 26 de junio, y que tanto ruido ha hecho en redes y medios de comunicación, parece más un síntoma de los tiempos complicados que una condena prematura.

El experto explica, por ejemplo, que tanto la presa de Valle de Bravo como la presa Villa Victoria han llegado al 20% de su capacidad y eso impide que se pueda bombear agua a la capital. Con niveles tan bajos, los cortes en el suministro han aumentado. "El panorama no es bueno porque no está lloviendo", asegura Perló. Actualmente la red Cutzamala está al 26% de su capacidad y los expertos temen que pueda seguir bajando. A principios de este año estaba al 39% y en 2017 por esas mismas fechas, esa cifra era más del doble, el Cutzamala estaba al 89%. La última edición del *Atlas de estrés hídrico*, publicado por el Instituto de Recursos Mundiales, describe la capital como una ciudad con un riesgo "extremadamente alto" debido a la sobreexplotación del acuífero. "Estamos extrayendo agua al doble de velocidad que se recarga el acuífero. Esto provoca daños en la infraestructura, afectaciones al sistema hidráulico y hundimiento del suelo", señala Jorge Alberto Arriaga, coordinador de la Red de Agua de la UNAM.

Sequía

Resulta paradójico pensar que Ciudad de México se esté quedando sin agua, cuando sus orígenes fueron construidos sobre un inmenso lago. Sin embargo, con el paso de los siglos, el lago fue desecado y la mayoría de los ríos y arroyos entubados para construir en la superficie. La sobrepoblación y el crecimiento descontrolado en muchas partes de la ciudad ha provocado el agotamiento de los recursos. Actualmente en la capital viven más de nueve millones de personas, una cifra que llega hasta los 20 millones, si se cuenta con los habitantes del Área Metropolitana del Valle de México, que incluye el Estado de México y una parte del Estado de Hidalgo. "La situación extrema a la que hemos llegado es una combinación de



Elizabeth Pinzón Ramírez muestra el agua que almacena en Iztapalapa, el 11 de junio. NAYELI CRUZ



Camión cisterna en la colonia de Santa María Aztahuacán. G. NICTE

El dato

12.000

litros de agua pierde cada segundo Ciudad de México.

Esa cantidad es el equivalente a 345 piscinas olímpicas. El 40% del agua de la capital se pierde en fugas por la antigüedad de las tuberías y la falta de mantenimiento de la red

sequía meteorológica y sequía socioeconómica. llevamos décadas con un manejo del agua dispendioso sin fomentar una cultura del agua entre la gente", dice Víctor Orlando Magaña, investigador del Instituto de Geografía de la UNAM.

Hace unos años la crisis del agua golpeaba de forma más visible a las personas con menos recursos. Las alcaldías del oriente de la capital, más densamente pobladas, solían ser las más castigadas, todavía lo son, pero el problema se ha propagado hasta los barrios más ricos de la capital. La sobreexplotación de los acuíferos y la falta de recarga de

estos ha agudizado la crisis. Este año más de 200 colonias tuvieron problemas de suministro. En otras zonas, como la alcaldía Benito Juárez, no solo hubo problemas de desabasto, también de contaminación por hidrocarburos, afectando a miles de personas. Pero no es la única. Alcaldías como Iztacalco o Venustiano Carranza también tienen problemas de contaminación y se han encontrado bacterias fecales en el agua para el consumo humano. "Toda mi vida he vivido sin agua", dice Andrés Navarro, de 31 años y originario de Iztapalapa. "Es algo a lo que la gente ya está acostumbrada", dice. La realidad es que cientos de miles de personas en la ciudad ya viven el famoso Día Cero desde hace mucho.

Este año electoral los políticos han hablado mucho de agua, tanto para atacarse como para hacer promesas. La realidad es que el agua no da votos, hasta que falta y se convierte en una amenaza. López Obrador acusó a la oposición de querer politizar el tema de la escasez por la proximidad de las elecciones y reconoció que es necesario invertir en infraestructura para evitar que el problema siga agrandándose. Como parte de un plan de remediación para el Valle de México, el Gobierno federal anunció la excavación de más pozos en los alrededores de la capital.

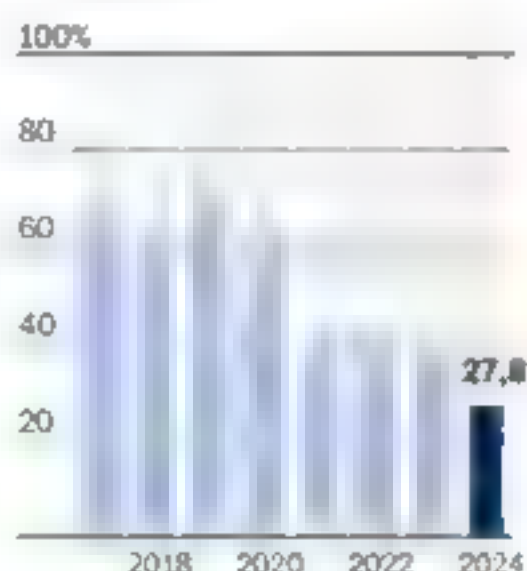
Por su parte, el Gobierno de Ciudad de México durante la Administración de Claudia Shein-

baum, futura presidenta del país, invirtió 17.000 millones de pesos (860 millones de euros) para rehabilitar el sistema Lerma, paralelo al Cutzamala, y tratar de controlar la enorme cantidad de fugas de la red, sin embargo, el esfuerzo no ha sido suficiente. "Ciudad de México pierde cada segundo 12.000 litros, lo que equivale a 345 albercas [piscinas] olímpicas", explica Perlo. El especialista señala que el 40% del agua de la capital se pierde en fugas debido a la antigüedad de las tuberías y la falta de mantenimiento de la red. "Se requiere una inversión de más de 100.000 millones de pesos (5.500 millones de euros) adicionales al presupuesto para solucionar el problema", apunta.

Mientras tanto, el sistema se vuelve cada vez más vulnerable. "Es un tema que no lo puede resolver solo una alcaldía ni lo puede resolver solo la ciudad, tiene que verse de manera metropolitana y megalopolitana. Tiene que convertirse en una política de Estado", decía en una entrevista con este diario la próxima jefa de Gobierno, Clara Brugada. La futura jefa de Gobierno en la Ciudad de México asegura que para solucionar un problema titánico como este se necesita una obra a medio plazo que garantice el abastecimiento en la cuenca del Valle de México. Ya ha tenido varias conversaciones al respecto con la futura presidenta, que hereda un reto mayúsculo. "Yo vi-

Sequía en Ciudad de México

Almacenamiento en las presas del Sistema Cutzamala
En mayo, en %



Acceso al agua potable
Días a la semana con disponibilidad, por demarcaciones municipales, en 2022



Fuente: Conagua y Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. EL PAÍS

vi y goberné el lugar con mayor escasez de agua de la ciudad y se de lo que estoy hablando. Tengo la experiencia y puedo decir que se lo que significa la problemática del agua", señalaba Brugada, antigua alcaldesa de Iztapalapa.

Otro grave problema que enfrenta la crisis del agua en la capital es la falta de pago de servicios. Solo en torno al 20% de los usuarios pagan derechos de agua para uso doméstico, lo que ha lastrado a Sacmex, la empresa pública de agua en la capital, con un enorme déficit en sus cuentas. Brugada reconoce la necesidad de sanear las finanzas de la empresa pública. "Se tiene que eficientar el cobro del agua, pero no aumentar. Para mí el agua es un derecho humano y hay que

hacer todo para garantizar que todas las personas en la ciudad lo tengan", comentaba.

El profesor Magaña agrega algo crucial en medio de esta crisis. México lleva más de 10 años esperando a que el Congreso apruebe la nueva Ley General de Aguas, pese a existir un mandato de la Suprema Corte que obliga a ello. "Creo que habría que hacer un verdadero análisis de la situación que también pasa por revisar en nuestras leyes quiénes tienen acceso al agua y para qué, debe quedar claro en la ley porque sino se generan conflictos", apunta.

Mientras el agua sigue llegando a cuentagotas a algunas partes de la ciudad, las autoridades llaman a la población a evitar el desperdicio. Sacmex ha desa-

En 2020, México fue el país que más agua embotellada compró: 286 litros por persona

Se requieren 5.000 millones de euros para arreglar la red de la capital

rollado una plataforma llamada Agua en tu colonia que avisa a los vecinos cuándo y a qué hora habrá cortes y cuándo regresará el servicio. Algunos temen que la situación se alargue y han empezado a guardar agua en tanques o a comprarla embotellada. También ha crecido el mercado negro del agua, el robo con tomas clandestinas a modo de huachicol y la demanda de pipas y camiones cisterna se ha disparado en los últimos meses.

Los expertos urgen a las autoridades a diseñar un plan de desarrollo que empiece a tratar las aguas residuales y a captar la de lluvia. En una de las capitales más grandes del mundo, solo se recicla entre el 10% y el 15% del agua. El resto se va por el

drenaje. Mientras tanto, en una paradoja cruel, cuando llega la temporada de lluvias de junio a septiembre, la ciudad se inunda. Algunos de los barrios más afectados son también los más castigados por la escasez, como sucede en Iztapalapa. "Cuando llueve guardamos el agua de lluvia", dice Elizabeth Pinzón. "Creo que está más limpia que la que nos cae de la red", denuncia. "Tenemos que empezar a construir de manera masiva captadores de lluvia por toda la ciudad y tratar el agua para que podamos darle mas de un uso", agrega el experto de la LNAM.

México fue en 2020 el país del mundo que más agua embotellada compró: 286 litros por persona. "Aunque el 93% de los hogares mexicanos tiene acceso a agua entubada, el 33,5% del total de las viviendas no cuenta con suministro diario de calidad", señala un informe del Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO). La falta de acceso a agua potable de calidad impacta en la vida y el bolsillo de los ciudadanos. Como le sucede a la señora Elizabeth. "Me gasto unos 150 pesos a la semana en puro garrafón", explica. Eso significa que al mes gasta unos 600 pesos en agua (30 euros), un tercio de lo que gana trabajando. "Nos estamos secando y seguimos malgastando nuestra agua", asegura la mujer. "Yo creo que acabaremos por desaparecer, como los dinosaurios".



FUNDACION RAMON ARECES

PONENTES:

Hugo O'Donnell y Duque de Estrada
Real Academia de la Historia

Miguel Ángel Puig Samper
Profesor de Investigación del CSIC

Hugo O'Donnell y Duque de Estrada describirá el desolador panorama científico español al comenzar el siglo XVIII, centrándose en las figuras de Jorge Juan y Antonio de Ulloa. Por su parte, Miguel Ángel Puig Samper se centrará en el médico español Martín de Sesé y la Real Expedición Botánica a Nueva España (1793-1803), que tuvo enorme impacto en la ciencia y la cultura del Virreinato favorecido por el auge que alcanzó el siglo XVIII tras la guerra de Independencia novohispana.

MIÉRCOLES, 26 DE JUNIO 2024, 19:00h

SEDE: C/ Vitrubio 5, Madrid

Asistencia gratuita hasta completar aforo. Necesaria inscripción online previa en www.fundacionareces.es

CICLO DE CONFERENCIAS DE LA ESPANA RESTRADA

La aventura de la ciencia

Inglaterra. La influencia de Guardiola en el juego —43



Italia. La Azzurra remonta el gol más rápido en una Euro, de Albania —47

Historia. Cómo los nazis utilizaron el fútbol como altavoz político —49



España invita a soñar

La selección despacha a Croacia con un primer tiempo luminoso e impulsada por Fabián y Lamine Yamal

DAVID ALVAREZ
Berlín

Después de que Alemania abriera su Eurocopa con un 5-1 arrollador contra Escocia, España respondió al día siguiente con un golpe de autoridad ante Croacia, contra quien le bastaron 45 minutos para fijar el 3-0 que sostuvo hasta el final. La Roja presentó su candidatura ante uno de los rivales más competitivos de la última década y Luis de la Fuente subrayó el peso del resultado formando un pasillo con su cuerpo técnico para que atravesaran los futbolistas al terminar camino del vestuario. El proyecto

que comenzó titubeante acababa de mostrar una solidez formidable en un partido en el que brillaron Fabián y Lamine Yamal. Aunque terminó con la inquietud de las lesiones de Álvaro Morata y Rodri, que se retiraron doloridos, aunque sin demasiada gravedad. España solo había comenzado con tanta autoridad una Eurocopa en 2008, cuando ganó a Rusia 4-1 y terminó levantando el trofeo contra Alemania.

España compareció en el Olímpico de Berlín dispuesta a resolver todas las preguntas. Cuanto antes. Morata aparentaba pesados por su relación con la hinchada, o con parte de la hin-

chada, pero el pesar, fuera del calibre que fuera, no le lastra cuando va vestido de rojo. El traje le transforma. Cuando se vio cara a cara con Livakovic no le tembló ni un pelo del tupo: encontró con el interior del pie izquierdo un hueco fuera del alcance del portero. Pese a todo, Morata es uno de los futbolistas españoles más determinantes en la historia de la Eurocopa. Solo Cesc, con cinco asistencias y tres goles, ha participado en más tantos que él, que ha marcado siete, como Torres y David Silva. La Roja dispara al punto, que primero gozó y luego penó, dolorido antes de retirarse.

El origen de la jugada puede



ESPAÑA

Olímpico de Berlín. 68.444 espectadores

España: Inaki Simon, Carvajal, La Mordand Nacho, Cucurella, Pedri (Olmo, m. 59), Rodri (Zubimendi, m. 86), Fabián, Lamine Yamal (Ferrás, m. 86), Morata (Oyarzabal, m. 87) y Nico Williams (Merino, m. 87)

Croacia: Livakovic, Stamenic, Sutalo, Pongracic, Gvardiol, Modric (Šćekic, m. 66), Brozovic, Kovacic (Pasalic, m. 66), Majer, Budimir, Perusic, m. 56) y Kramaric (Petkovic, m. 72)

Goles: 1-0 M. 29 Morata, 2-0 M. 32 Fabián, 3-0 M. 45+1 Carvajal

Árbitro: Michael D. Var, Amonesta a Rodri
Var: Anthony Taylor



CROACIA

rebajar también otra pequeña inquietud, esa repetida dependencia del ingenio de Nico Williams y Lamine Yamal que en realidad no es tanta. A Morata lo citó con el portero Fabián Ruiz, filtrando un pase por el centro al espacio al que corría el delantero.

El jugador del Paris Saint-Germain gobernó con Rodri a uno de los centros del campo más icónicos de la historia. Modric, Brozovic y Kovacic sufrieron para entenderse con la pelota. La persecución más tiempo del que podían entretenerse con ella. En la jugada del 1-0 pueden encontrarse los elementos que marcaron el comienzo. Rodri desactivó la sa-



Morata dispara y logra el primer gol de España contra Croacia.

FABRIZIO BENSCH (REUTERS)

lida croata con un robo y Fabian no se entretuvo en disquisiciones y buscó explotar el desorden a la espalda del rival. El del City barría su zona con una presencia imponente y dirigía después las operaciones: el metrónomo de España; la intranquilidad cuando se quejó lesionado; algo leve.

Para abordar el choque, el equipo de Luis de la Fuente empezó por privar del balón a Croacia, una selección que se construye y desespera a partir del pase. España tocaba e iba tanteando cómo explotar esas bandas que tanto inquietan en Europa. En la derecha, Lamine se apuntó otro récord de precocidad: también es

el futbolista más joven que ha jugado en la Eurocopa.

Pero su edad, sus 16 años, como la de Modric, casi 39, da igual. El pánico que provoca lo delataba el murmullo de una grada colonizada por unos 50.000 aficionados croatas, casi los mismos que se quedaron vagando sin entrada por las calles de Berlín. En los primeros asaltos, con la defensa recién salida del envoltorio, Lamine era más que nada un señuelo. También tanteaba. Y lo que comprobaba era su notable fuerza gravitatoria: se iban con el Gvardiol y Kramaric, y se abisaban espacios abiertos en otras zonas.

El segundo calambrazo que sintió Croacia se construyó así: el atacante del Barça fingió remolonear en la banda, convocaba rivales, y en el último giro aceleró de nuevo hacia Pedri, que esperaba en la frontal. El canario prolongó hacia Fabián y el del PSG regaló dos regates antes de enviar la pelota a la red: una asistencia y un gol en tres minutos para rebajar la convicción de Croacia.

Pero hace falta mucho para rendir al batallón de Modric. A cada uno de los dos picotazos, los croatas respondieron con un asalto a tumba abierta. El primero terminó en un disparo desde fuera del área de Kovacic que detuvo Unai Simón. El segundo, en el desvío del portero de un remate de Majer casi a bocajarro.

Cuando la selección de Dalic disfrutaba por fin de tramos en los que se reencontraba con la pelota, España aguantaba y a Lamine se le iban apareciendo zonas más liberadas. Cuanto más asomaban los croatas, más crecía la amenaza del atacante, que despachó una función luminosa. Después de un córner, dejó flotando un envío en el área pequeña y Carvajal, a quien se le ha despertado un instinto de delantero matador, alargó la pierna para marcar el tercero.

Dalic trató de responder con Perisic, jugador feuche que se ha pasado casi todo el curso recuperándose de una rotura de cruzados. Pero España, que había atacado bien, defendió después con acierto lo que había acumulado.

El mayor susto provino de un error en un pase de Unai Simón. Se la burló Majer, que se la dio a Petkovic, solo ante un portero que se venció. Rodri atropelló al croata y Unai deshizo su propia pifia desviando el lanzamiento. Le marcaron después del rechace, pero el VAR avisó de que Perisic se había colado en el área antes de tiempo. Ni a eso sucumbió el bloque de De la Fuente, que ilusionó en su estreno como solo lo había hecho España en el comienzo de su época gloriosa.



Modric, entre Le Normand y Rodri. PETR JOSEK (AP LAPRESSE)

SIEMPRE ROBANDO / MANUEL JABOIS

Con fe se llega a todas partes

Tarde veraniega en Alemania, campo de sol y sombra, y debut de España a las seis, reminiscencias de una tarde de junio hace 18 años en otro debut español en Alemania, este en el Mundial 2006 (qué viejos somos y qué felices fuimos después, madre mía). Partido famoso porque Carles Puyol salió con la trompeta de las cuevas de la defensa, se merendó a dos rivales con una ruleta de fantasía, a otro con una pared y marcó Torres un golazo que declaró en el campeonato el estado habitual de euforia que nos llevó a anunciar la jubilación de Zidane con resultado conocido.

Minuto 30 en la Euro 2024 y dos goles de España protagonizados por Fabian. Fabian desmanteló a Croacia primero con un pase al agujero del cerrojo que recogió Morata con estilo poco ortodoxo (su estilo): el delantero del Athletic utilizó el primer control para alejar el balón del rival y colocarlo en su zurda; con ella marcó el primero. Fabian (en mi cabeza continuamente el soniquete de la canción de Javier Álvarez, "cuando el sueño me ha vencido, con aletas en los pies, jugando con un pez, veo a veces a Fabian. Dulce mar, dulce mar, sumérgete en tu sal"), Fabián, decíamos los noventeros, no necesitó a nadie para el segundo: hizo una batida de recortes en el vestíbulo del área (qué será eso) que terminó con un zurdazo a portería. Aun faltaba una conexión inverosímil: Lamine Yamal colocándosela a Dani Carvajal, que hizo un remate de puro nueve que asombrará a los dos o tres que no vieron la final de la Champions.

España es una selección que los sesudos con anteojo dirían interesante (yo también y sin lenti-llas). Grupo aparentemente compacto, con un par de veteranos de postín, mucho físico en el centro y dos cargas de dinamita endiabladas atadas a las líneas de banda, Lamine Yamal y Nico Williams. Jóvenes e incontenibles, están en la edad de la impaciencia y esa impaciencia es, precisamente, la que da un punto revolucionario a su manera de entender el juego. Lo de Yamal, en concreto, me-

te miedo: para el balón y se convierte en subio, lo lanza a correr con él detrás y parece una de esas grietas que atraviesan los valles anunciando terremotos. Pudo marcar en el segundo tiempo y hubiera sido de justicia que lo hiciera: lo hará en los partidos siguientes porque los goles que no se marcan al principio son como los abrazos que uno se ahorra al conocer a alguien: acaban saliendo por alguna parte, y más efusivos. En cuanto a Williams, si llega a la sexta marcha no hay defensa que impida que llegue a la línea de fondo silbando como un pajarito.

Selección acostumbrada históricamente a generar expectativas tras felices primeros partidos, conviene recordar la derrota de Sudáfrica para poner en perspectiva esta goleada. España llegará todo lo lejos que pueda cuando más escondida

España dejó la huella de una selección con un extraordinario sentido de la oportunidad

esté, cuando menos aparezca en las quinielas; no como tapada, no seamos ingenuos, pero sí como batallón con el que se cuenta en unos octavos o cuartos (y dale con los 90) para colarse en la final quien sabe aun cómo. Hay selecciones *a priori* superiores y las hay inferiores *a posteriori*, que es lo más interesante de todo. El puñetazo en el tablero de la tarde del sábado promete al menos un futuro emocionante, y deja la huella en el campo de una selección con un extraordinario sentido de la oportunidad (el gol de Carvajal en el descuento del primer tiempo, cuando los goles valen doble) y una formidable puntería, un ataque rentabilísimo y feliz que se nutre de jugadores de estado de excepción, puro vértigo. Hace falta suerte, y de momento la suerte sonríe. Con suerte no se va a ninguna parte; con fe, a todas.

El hijo de la Chari silencia la marea croata

Fabián, con un gol y una asistencia, obtiene el premio al mejor jugador del encuentro

JUAN L. IRIGOYEN
Berlín

Había un muro ajedrezado que amagaba con convertirse en inquebrantable. Croacia ya se había mostrado como un hueso imposible de roer en la final de la Nations League, cuando la Roja necesitó recurrir a la tanda de penaltis para batir a la selección balcanica. Esta vez, además, Croacia contaba con un extra para motivar a los ya de por sí motivados muchachos de Zlatko

Dalic: la afición. Según la prensa croata, había cerca de 100.000 hinchas por las calles de la capital alemana. Un aluvión que tomó el centro berlinés, copó los medios de transporte rumbo al estreno de su selección en la Eurocopa y silenció (de entrada) al público español en el Estadio Olímpico. Por cada aficionado de la Roja se contaban cerca de cinco croatas. Pero ni las gradas abarrotadas ni el fútbol de Luka Modric pudieron con España. Ni con Fabián Ruiz.

"El mister me ha dicho antes de empezar el partido que, cuando la tuviese, le pegara. No sé si es el mejor gol de mi carrera, pero sí uno de los más importantes", confesaría al final del partido, convertido en uno de los protagonistas del estreno de España.

Aseguraban en los medios croatas que en Berlín sucedía lo nunca visto: jamás se habían desplazado tantos hinchas para ver a su selección. En Alemania viven cerca de 400.000 croatas. Una marea imposible de calcular, según los responsables de prensa de la federación croata. El motivo de su presencia en la capital alemana estaba claro: despedir a su máxima leyenda, Modric. Pero la sombra del 10 no asustó a Fabián en el centro del campo, mucho menos el ruido o las bengalas de la afición croata.

Fabián está acostumbrado a desafiar a la adversidad. Es, esencialmente, la historia de su vida. Ante las dificultades de una familia humilde de Los Palacios y Villafranca (Sevilla), Fabián regateó con la pelota en los pies.

Lo ayudaban su madre, Chari Peña, y su hermano mayor. "Se privaban de cosas. Me di cuenta de mayor", confesaría él. Nada más llegar a la cantera del Betis aparecieron otros problemas: era demasiado canijo. Pero igual que su madre disimulaba las dificultades económicas, el fútbol del chaval ocultaba su debilidad física. No fue hasta que cumplió 14 años cuando experimentó un cambio físico espectacular: creció 30 centímetros. Ya por entonces, el Betis le había conseguido trabajo a su madre como limpiadora en el club.

Y él paso a ser una habitual en las convocatorias de la Rojita. Sin embargo, en el Betis no terminaba de arrancar: pasó una temporada cedido en el Elche antes de consolidarse. Del Betis saltó pri-

mero al Nápoles y después al PSG. Y De la Fuente siempre lo tuvo presente. No olvidaba su selección sub-19, la de Dani Olmo, Oyarzabal, Merino, Rodri y también Fabián. De hecho, después de que Luis Enrique prescindiera de él para la selección, De la Fuente lo recuperó para su causa.

El problema era que por más que el entrenador confiara en él, necesitaba ritmo de juego, algo que parecía torcerse con Luis Enrique en el PSG. Una vez más, Fabián le ganó a la adversidad. Y el seleccionador volvió a mezclar a Rodri con Fabián, su pareja de lujo en el mediocampo. Y si no, que se lo pregunten a Modric y compañía. España le ganó la batalla de la mediar a Croacia y Fabián silenció a 50.000 croatas con una asistencia y un gol. Por entonces, el ruido ya era de España: MVP para el ocho de la Roja y *Mi gran noche* sonando por los altavoces del Estadio Olímpico. Nada mal para el hijo de la Chari.



Fabián celebra su gol, el segundo de España ante Croacia. JOSÉ BRETÓN (GETTY)

Lamine, récord de precocidad: "Es un sueño jugar con 16 años"

J. L. I.
Berlín

Será difícil borrar de la memoria de la afición de España el 15 de junio de 2024: la Roja goleó a la Croacia de Luka Modric (3-0) y Lamine Yamal jugó 86 minutos. Fue memorable el triunfo de España, pero lo fue mucho más la presencia de la perla del Barcelona: con 16 años y 338 días se convirtió en el futbolista más joven en disputar un partido de la Eurocopa. Atrás quedó el récord de Kasper Kozłowski (Polonia, 17 años

y 246 días), seguido en la tabla por Jude Bellingham (Inglaterra, 17 años y 349 días), Jetro Willems (Países Bajos, 18 años y 71 días) y Vincenzo Scifo (Bélgica, 18 años y 115 días). "Es un sueño esto, jugar la Eurocopa y poder hacerlo con esta edad", comentó Lamine, que, como si fuera poco, grabó en su currículo de marcas una asistencia para Carvajal. "Sigue batiendo récords, pero tenemos que tener prudencia. La misma que tenemos que tener con la selección. Ese es el camino, la prudencia", valoró Luis de la Fuente.

Lamine pasó de un récord personal a un récord compartido. Nunca se había visto una diferencia de edad tan grande entre dos futbolistas en una Eurocopa: Modric-Yamal (21 años y 307 días). "Muy contentos por el triunfo. Hemos salido a darlo todo y estos tres puntos marcan la fase de grupos. El equipo está con mucha confianza, ahora a por Italia. Seguimos como antes de este triunfo, con la misma confianza", añadió Lamine. La alegría de la Roja no la empañó la preocupación por Morata. "Sabía que Fabi iba a

ver ese pase. Luego ha metido un golazo", sostuvo el delantero, que pasó de la alegría a la alarma: se retiró del campo con molestias. "Nada, ha sido un golpe fuerte, se va cargando el músculo y lo mejor era salir. Listo para jugar contra Italia", tranquilizó Morata a la afición de España. "Lo primero, agradecer a la gente, se nota mucho que los españoles nos apoyan. Era importante empezar así. He visto al equipo bien, hemos apretado a una gran selección como Croacia. Ahora, a por el segundo partido. Gracias a la Federación por todo lo que han trabajado", expuso Morata, primer español en marcar en tres Eurocopas. El 9 podrá jugar contra Italia, también Rodri. "Estaba cansado. Tuvo un calambre. Nada importante", explicó el seleccionador.

Tranquilidad con Lamine, también con Morata y Rodri, y alegría por el juego. "Hemos hecho un partido muy completo. Tuvimos contundencia y pegada y cuando nos ha tocado defender, lo hemos hecho ante un equipo de los mejores del mundo", analizó De la Fuente.

Carvajal, sin embargo, pidió más contundencia en la zaga, después de que la Roja recibiera 16 tiros (cinco a puerta). "Nosotros hacemos nuestro trabajo, aunque hemos concedido más de lo que debemos conceder si queremos llegar lejos", subrayó el defensa del Madrid. Y Fabián. MVP del partido, cerró: "No hemos hecho nada, solo hemos ganado un partido. Paso a paso y ya veremos". España, del récord de Lamine a la prudencia.



Bajrami marca ante Bastoni el primer gol del partido, a los 23 segundos. AP/L'ESPRESSO

Italia remonta el gol más rápido de la historia de la Eurocopa

Bajrami adelantó a Albania a los 23 segundos y Bastoni y Barella levantaron a los 'azzurri' en 15 minutos

LADISLAO J. MOÑINO
Dortmund

El legendario muro amarillo del Westfalenstadion estaba teñido de rojo albanés y aun inflamado por el fragor del himno cuando Dimarco ejecutó un saque de banda hacia un espacio libre de su propia área. Por allí apareció Bajrami libre de cualquier hostigamiento para marcar a los 23 segundos el gol más rápido logrado en una Eurocopa. El histórico y violento derechazo del mediapunta del Sassuolo combustionó aun más a los 40.000 albaneses que celebraban su superioridad en la grada. Enterraron el dicho de que Italia se siente en casa cuando juega en Alemania.

El error grosero de Dimarco puso a medir el empaque de esta Italia en construcción de Luciano Spalletti, lastimada con un golpe madrugador. Salieron indemnes el técnico toscano y sus futbolistas de esa prueba que testaba sus hechuras. En poco más de 15 minutos, Bastoni y Barella ya le habían dado la vuelta al tanto de Bajrami. No se movió más el marcador. Le faltó a Italia más finura en las definiciones para vivir más tranquila un estreno que comenzó con el corazón en la boca.

El breve soponcio tuvo algunos coletazos en un par de contras de Albania antes de que Italia restableciera el orden y res-

pondiera a la afrenta albanesa. La igualada italiana también se dio por una dádiva inocente de su rival. Dimarco entregó en corto un saque de esquina para que Pellegrini enguantara una rosca cerrada que Bastoni cazo libre de marca en el segundo palo. De un rebote nació el tanto del fino Barella, que enganchó una volca estética con el exterior de la bota derecha para dibujar una curva dentro hacia fuera que a Strakosha solo pudo admirar.

No le había dado tiempo a Albania a encastillarse en la frontal de su área en lo que se intuía como una línea de seis defensas. Tampoco volvió a desplegarse tan descarada como en el poco tiempo que estuvo en ventaja en el marcador. Su ruidosa hinchada seguía gobernando en las gradas, pero los futbolistas de Sylvinho fueron sometidos por el corajudo arreón italiano.

Spalletti había despejado las dudas que intrigaban a la prensa

italiana en los días previos. Finalmente jugó con una defensa de cuatro, comandada en el centro por dos centrales zurdos de toque notable. Bastoni fue el que se desplazó a la derecha y Calafiori a la izquierda. Si el central del Inter se hizo valer con el gol del empate, el del Bologna confirmó por qué ha sido uno de los mejores jugadores de la Serie A este curso. De físico imponente, no le hace ascos a armar juego en campo contrario o a romper líneas con su zancada.

Susto final

La otra gran incógnita que rodeaba al próximo rival de España era si Scamacca jugaría solo en punta o acompañado. El atacante del Atalanta es el último prototipo de nueve espigado que se relaciona mejor con la pelota que con el gol. Tuvo el 3-1 en un mano a mano escorado y dejó movimientos y desmarques que facilitan la llegada de la segunda línea que formaron Chiesa, Pellegrini y Fratesi. Este último estrelló en el palo una picada.

Nunca especuló Italia con su renta mínima. No está en el libretto de Spalletti administrar ventajas con los rigores del viejo calcio. Jorginho y Barella marcaron los tiempos y la tenencia de la pelota ante una Albania que se perdía en aventuras individuales a la carrera. Eso sí, el partido pudo acabar con la misma sorpresa con la que empezó. En el minuto 90, Donnarumma salvó con el costado un mano a mano con Manaj. Fue el último gran estallido de los aficionados albaneses, que despidieron a sus internacionales con honores.

ITALIA

ALBANIA

Westfalenstadion: unos 70.000 espectadores.

Italia: Donnarumma, Di Lorenzo, Bastoni, Calafiori, Di Marco, Jorginho, Barella (Folorunsho, m. 92), Fratesi, Pellegrini (Cambiaso, m. 77), Chiesa (Cristante, m. 77), y Scamacca (Darmin, m. 82).

Albania: Strakosha, Hysaj, Djimsiti, Ajek, Mita, Asllani, Ramadani, Bajrami (Buci, m. 85), Asani (Morha, m. 68), Broja (Manaj, m. 76) y Selori (Laci, m. 68).

Goles: 0-1 M. 1 Bajrami, 1-1 M. 11 Bastoni, 2-1 M. 16 Barella.

Árbitro: F. Zwayer. Asesorés a Pellegrini: Calafiori, Broja, Morha. **Var:** C. Dingert.

Calendario, resultados y clasificaciones

Partidos							Goles								
Grupo A	J	G	E	P	F	C	Pt.	Grupo B	J	G	E	P	F	C	Pt.
Alemania	1	1	0	0	5	1	3	España	1	1	0	0	3	0	3
Suiza	1	1	0	0	3	1	3	Italia	1	1	0	0	2	1	3
Hungría	1	0	0	1	1	3	0	Albania	1	0	0	1	1	2	0
Escocia	1	0	0	1	1	5	0	Croacia	1	0	0	1	0	3	0
Grupo C							Grupo D								
Eslovenia	0	0	0	0	0	0	0	Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	Francia	0	0	0	0	0	0	0
Serbia	0	0	0	0	0	0	0	Polonia	0	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	0	0	0	0	0	0	0	Austria	0	0	0	0	0	0	0
Grupo E							Grupo F								
Ucrania	0	0	0	0	0	0	0	Portugal	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	0	Rep. Checa	0	0	0	0	0	0	0
Belgica	0	0	0	0	0	0	0	Georgia	0	0	0	0	0	0	0
Rumanía	0	0	0	0	0	0	0	Turquía	0	0	0	0	0	0	0

Primera fase

14 jun.	Alemania, 5 - Escocia, 1			
15 jun.	Hungría, 1 - Suiza, 3	España, 3 - Croacia, 0	Italia, 2 - Albania, 1	
16 jun.	Polonia - P. Bajos	Eslovenia - Dinam.	Serbia - Inglaterra	
17 jun.	Rumanía - Ucrania	Belgica - Eslovaq.	Austria - Francia	
18 jun.	Turquía - Georgia			
19 jun.	Croacia - Albania	Alemania - Hungría	Escocia - Suiza	
20 jun.	Eslovenia - Serbia	Dinam. - Inglaterra	España - Italia	
21 jun.	Eslovaq. - Ucrania	Polonia - Austria	P. Bajos - Francia	
22 jun.	Georgia - R. Checa	Turquía - Portugal	Belgica - Rumanía	
23 jun.	Suiza - Alemania			
	Escocia - Hungría			
24 jun.	Albania - España			
	Croacia - Italia			
25 jun.	Francia - Polonia			
	P. Bajos - Austria			
26 jun.	Ucrania - Belgica			
	Eslovaq. - Rumanía			
	R. Checa - Turquía			

La fase final



La Inglaterra que moldeó Guardiola

Walker, Stones y Foden representan el espíritu de un favorito que destaca por su abundancia insólita

DIEGO TORRES
Düsseldorf

El hombre más influyente del fútbol inglés no pisó Blankenhain ni estuvo en St George's Park. Pero el nombre de Pep Guardiola flota con gravedad en la concentración de la selección de Inglaterra en Alemania como en la ciudad deportiva de la federación y sus alrededores, no siempre pronunciado con alegría por el seleccionador, Gareth Southgate, que parece convivir cada día más a disgusto con la idea de que el entrenador del Manchester City condiciona su trabajo de manera irremediable, e incluso le hace sombra. No en vano Kyle Walker, John Stones y Phil Foden, tres de los cinco jefes del vestuario junto con Declan Rice y Harry Kane, deben sus cuatro Premier seguidas y su consagración como figuras de jerarquía mundial a su relación con el entrenador español.

La Inglaterra que hoy debuta contra Serbia en Gelsenkirchen (21.00, La1) competirá con la que probablemente sea su mejor plantilla del último medio siglo. La maduración de Warthon, Mainoo, Bowen, Eze y Bellingham añade a los futbolistas estructurales un batallón de acompañantes de un nivel general difícil de encontrar en otra selección. Pero el pilar del equipo lo conforman los más expertos, y en los climientos destacan Walker y Stones, dos defensas imprescindibles para darle vuelo a una línea de cobertura que de otro modo amenazaría con arrastrar a todo el edificio. La paradoja de Guardiola es que se le tiene por



Walker y Foden, en el entrenamiento ayer de Inglaterra. RICHARD PELHAM (GETTY)

un maestro del ataque, pero gran parte de su obra consistió en fabricar defensas colosales.

"Guardiola reinventó mi cere-

bro", dice Stones, que explica que el entrenador le empujó a desplazarse de la defensa al mediocampo, una circunstancia que equi-

vale a pasar de vigilar amenazas que vienen del frente a aprender a vivir rodeado de peligros en todas direcciones. "Los tíos que jue-

gan entre líneas lo han hecho toda la vida, y tienen esa visión de 360 grados. Silva, por ejemplo, sabía dónde estaban todos sin mirar. Yo tuve que aprenderlo poco a poco, primero jugando fácil, y después arriesgando con cada giro que hacía con la pelota".

Gracias a la transformación de Stones, hoy Inglaterra tiene a un central capaz de manejarse en espacios reducidos como un mediapunta, un arma poderosísima para sorprender a los rivales. Con Walker, la influencia de Guardiola ha sido más psicológica que táctica. El técnico del City ha convertido al lateral derecho, síntesis de los valores combativos y atléticos del fútbol británico, en un modelo de liderazgo, concentración y rigor en la marca, capaz

La FA ha convocado a más de 30 jugadores de la cantera del City desde 2016

"Guardiola ha tenido un gran impacto", admite Southgate, el seleccionador

de enchufar a todos sus compañeros de zaga con su agresividad y sentido del deber. Cumplió 34 años pero su calidad muscular remite a una cadena histórica de laterales incombustibles: desde Facchetti a Alves pasando por Carboni y Roberto Carlos. El jugador de Sheffield, atormentado en su vida privada y blanco de la prensa amarilla, encuentra en la cancha la liberación. "Jamás me levanto por la mañana y digo 'hoy no quiero entrenar', me encanta jugar al fútbol", dice; "el fútbol es mi lugar de felicidad".

Cuando Guardiola fichó por el City en 2016, Inglaterra venía de quedar eliminada de la Eurocopa contra Islandia. Desde entonces la selección disputó las semifinales del Mundial de Rusia, los cuartos en Qatar, y la final del Eu-

Prohibido el alcohol en el estadio de la cerveza

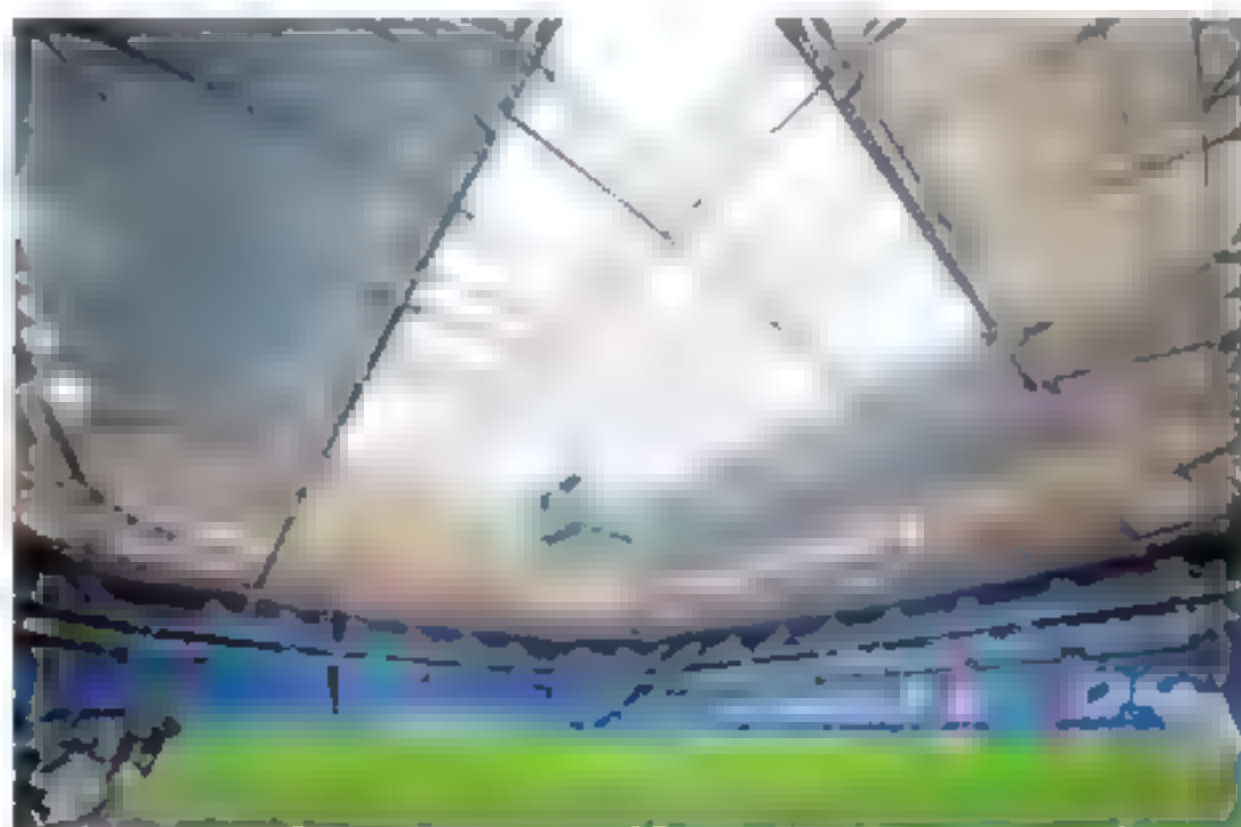
D. T.
Düsseldorf

El primer gran estadio encapotado de Europa, el Arena de Gelsenkirchen, patrocinado por la cervecera Veltins, ha sido declarado zona restringida al alcohol. El Veltins, de hecho, será hoy la única de las 10 sedes de la Eurocopa de Alemania en donde la UEFA solo permitirá vender cerveza con un máximo de 2,8% de alcohol y solo dos botellas por persona. La medida tiene causa policial.

Los responsables de la seguridad del torneo creen que se impone una excepción debido a la

coincidencia en el partido de hoy de 40.000 ingleses y 10.000 serbios, dos hinchadas potencialmente muy conflictivas, especialmente si se mezclan en estado de ebriedad.

"En Gelsenkirchen la policía tampoco quiere permitir que los fans entren con sus vasos a las tribunas", explicó un portavoz de la UEFA al Times; "esta prohibición no existe en otras sedes". Uno de los responsables de la policía en el estadio del Ruhr, el inspector Christof Burghardt, explicó que el partido ha sido declarado de "alto riesgo" debido a la historia de *hooliganismo* que arrastran



Vista del Veltins Arena de Gelsenkirchen. ADAM DAVY (GETTY)

las dos aficiones". El oficial observó que hacen lo correcto para "evitar que pasen cosas".

El intercambio cultural alcohólico forma parte del folclore

de la Eurocopa. Generalmente, resulta pacífico, como se vio el viernes en Munich, donde bávaros y escoceses acabaron cantando hermanados. Pero no siempre

sucede así. Serbia no participa en una Eurocopa desde 2000. A falta de Rusia, sancionada por la invasión de Ucrania, los serbios son la nación con más raíces eslavas que participa en la competición junto con Ucrania, solo que con un Gobierno que en ocasiones se ha mostrado mucho más próximo a Vladimir Putin. Los antecedentes geopolíticos dejan huella.

La UEFA tiene presente que en la fase de grupos de la Eurocopa de 2016, Inglaterra y Rusia se cruzaron en Marsella con consecuencias desgraciadas. Hasta 35 heridos —dos de ellos muy graves— y decenas de detenidos fue la consecuencia de una riña multitudinaria en el Puerto Viejo de Marsella, después de que un grupo de rusos irrumpiera entre los ingleses agrediendo a todo aquel que encontraban a su paso y arrojando a muchas per-

ropeo de 2021. "Están rozando un título", observó Guardiola hace un par de meses; "Inglaterra está realmente cerca. Solo hay que tener fe. Hay que creerlo. Si se lo creen lo pueden hacer".

La ansiedad que rodea a la federación inglesa es proporcional al tiempo que ha transcurrido desde que el equipo no levanta un trofeo: el 30 de julio de 1966, fecha en la que Bobby Moore alzó la Copa del Mundo. La desesperación de los dirigentes se ha traducido en proyectos más o menos esotéricos, como el que acabó poniendo en manos de la Inteligencia artificial de un robot de Google la configuración de la lista de lanzadores de los penaltis en la tanda que concluyó en el fiasco de 2021, en la final de Wembley que ganó Italia.

Esta semana *The Athletic* publicaba la última superstición científica que embarcó a la FA. Se trata de la contratación de un coach mahorí, Owen Eastwood, para instruir a los jugadores en el arte de congeniar, de empatizar, de sentir que "unidos son eternos". Un concepto antropológico que los aborígenes de Nueva Zelanda denominan "whakapapa". Eastwood hizo un tratamiento de años con toda la plantilla de la selección inglesa, en un intento trascendental por superar cinco décadas de desunión, desconianza y mediocridad. No se sabe si lo consiguió. De momento, los datos demuestran que fue más influyente Pep Guardiola.

No solo porque hasta ocho jugadores dirigidos por él alguna vez participaron del ciclo de esta Euro. Mas de 30 futbolistas de la academia del City han sido seleccionados para distintas categorías de Inglaterra desde 2016, con grandes resultados. Inglaterra sub-21 ganó el Europeo de 2023 por primera vez en 39 años con Palmer, James Trafford, Taylor Harwood Bellis y Tommy Doyle, todos del City, y con un entrenador, Lee Carsey, que estuvo a las órdenes de Guardiola.

"Guardiola ha tenido un gran impacto", admite Southgate. En Alemania se deja sentir.

sonas al mar, en lo que fue el final abrupto a dos días de borrachera y estrépito en el centro de la ciudad. La policía francesa tardó en reaccionar con contundencia y el Gobierno recibió críticas por ello. Ahora la UEFA procura anticiparse.

La oficina de la Euro en Gelsenkirchen se debate entre el deseo de estimular la fiesta y el deber de inhibirla. Su responsable, Willem Wessels, hizo una advertencia tentadora a AP: "Tenemos suficiente cerveza en Gelsenkirchen, hasta 80.000 litros".

Ante esta contradicción, el jefe de policía de la ciudad, Peter Both, indicó que no le preocupa que fuera del Veltins Arena se beba alcohol a discreción. "Si alguien llega tan borracho que no puede sostener el billete", señaló, "espero que le impidan entrar al estadio".



Los futbolistas hacen el saludo nazi en el Alemania-Inglaterra de 1938 en el Estadio Olímpico de Berlín. THE PRINT COLLECTOR (GETTY)

Los grandes eventos deportivos, como los Juegos de 1936, sirvieron al Reich como altavoces del nacionalsocialismo. Una exposición lo muestra en el Olímpico de Berlín

Cuando los nazis utilizaron el fútbol como arma de manipulación masiva

ELENA SEVILLANO
Berlín

Adolf Hitler elogiaba las virtudes del deporte, especialmente su efecto entre los jóvenes. "¡Qué cuerpos tan maravillosos pueden verse hoy!", comentó en una ocasión, tras contemplar la foto de una nadadora. Pero en cuanto al ejercicio físico, no se puede decir que predicara con el ejemplo. "Rehusaba practicar ningún deporte", escribe en sus memorias Albert Speer, el arquitecto favorito del Führer, confidente y ministro de Armamento del Reich: "Tampoco mencionó nunca haberlo hecho en su juventud".

A los nazis, sin embargo, lo que les interesaba del deporte era su capacidad como arma de manipulación masiva. Los grandes acontecimientos deportivos, como los partidos de fútbol, escenario de pasiones arrebatadas, eran la ocasión idónea para inocular la ideología fascista entre las multitudes. Da buena muestra de ello la exposición *Sport, Masse, Macht. Fußball im Nationalsozialismus* (Deporte. Masas. Poder. El fútbol durante el nacionalsocialismo), que se exhibe en el Museo del Deporte de Berlín, en un edificio construido por los nazis dentro del complejo olímpico cuyo estadio acogió la final de la Eurocopa en un momento en que el ascenso de la extrema derecha AfD fue la segunda fuerza más votada en las europeas del pasado día 9 —preocupa en el continente—.

"El fútbol ya era un deporte de masas en los años 20. Cada fin de semana miles de personas de

distintas edades y clases sociales se juntaban en los estadios. Para los nazis esos espectáculos eran una forma ideal de buscar el apoyo de una mayoría que todavía no tenían", explica Julian Rieck, historiador y comisario de la muestra. "En el fútbol se creaba una atmósfera de unidad que permitía practicar en masa gestos y rituales como el saludo nazi".

La exposición muestra cómo se utilizó el deporte para crear una identidad común y como herramienta de propaganda en el extranjero. A partir de abundante documentación, fotografías históricas y recortes de periódicos, la muestra recorre el destino de decenas de clubes judíos de fútbol durante el ascenso del nacionalsocialismo y revela un aspecto poco conocido de los campos de concentración nazis: cómo también allí se jugó al fútbol. Y como algunos de sus prisioneros salvaron la vida gracias a eso.

La increíble historia del burgalés Saturnino Navazo destaca entre los muchos ejemplos de vidas de deportistas truncadas por el nazismo. Navazo había sido jugador de segunda antes de alistarse en el ejército republicano durante la guerra civil española. En 1939 escapó por los Pirineos a Francia; quedó internado en el campo de Argeles-sur-Mer hasta que el Gobierno francés envió a los republicanos españoles a trabajar para la industria armamentística nazi.

En Mauthausen acabó siendo el capitán del equipo de fútbol español y probablemente gracias a eso se salvó a sí mismo y a un huérfano judío de ocho años, Sie-

gfried Meir, al que hizo pasar por hijo suyo cuando el campo fue liberado. "Biografías como la de un español que llega a un campo de concentración alemán y salva a un niño judío de Frankfurt evidencian que el nazismo nació en Alemania pero afectó a toda Europa", asegura Rieck.

Uno de los casos notorios de la propaganda a través del deporte es el choque entre las selecciones de fútbol de Inglaterra y Alemania celebrado el 4 de diciembre de 1935 en Londres, precisamente en White Hart Lane, el estadio del Tottenham Hotspur, equipo con una notable afición judía. Para aquella ocasión, el Gobierno nazi organizó el desplazamiento de 10.000 fans que desplegarían el saludo nazi durante el encuentro.

El periódico *Jewish Chronicle* analizó así la intención del evento: "Hay pocas dudas de que el propósito ulterior es presentar al mundo el espectáculo de una confraternización anglo-nazi, para silenciar las protestas contra la tiranía nazi [...] y para dar la impresión de que este país se ha reconciliado con el nazismo y todo

lo que eso implica". En cuanto se conoció la convocatoria, el partido desató una oleada de protestas. Se organizaron concentraciones y se difundieron carteles. Uno puede verse en la muestra: "Propaganda para la guerra, propaganda para el odio racial y el salvajismo es el propósito que Hitler ve cumplido con esta visita".

En 1938 se prohibió por ley a los judíos participar en actividades deportivas. Con la invasión de Polonia por el Tercer Reich y el avance de la Segunda Guerra Mundial, los nazis destruyeron clubes de fútbol judíos en toda la Europa ocupada. La muestra exhibe reproducciones de las camisetas de 11 clubes destruidos por los nazis y permite leer ejemplos de los llamados párrafos arios, textos añadidos a los estatutos de los clubs que vetaban a socios "no arios".

Durante la guerra, los atletas también vivieron historias de heroísmo y de miseria, que la exposición rescata brevemente. Como la de Otto Harder (1892-1956), bicampeón de la Liga alemana con el Hamburgo e internacional con la selección alemana, reconvertido en comandante de un campo de concentración donde murieron cientos de personas. Los visitantes también pueden ver a cinco atletas actuales presentar en video las biografías de otros tantos deportistas de élite (Lih Henoch, Heinz Kerz, Bela Guttmann, Eddy Hamel y Julius Hirsch) cuyas carreras y vidas fueron destruidas por los nazis. Sus historias representan a millones de víctimas en toda Europa.

La muestra rescata la historia del burgalés Navazo, un futbolista en Mauthausen

Se exhiben las camisetas de 11 clubes destruidos por los nazis



Federer posa para un retrato. RYAN PIERSE (GETTY)

Roger Federer Extenista y campeón de 20 grandes

“Retirarse es una especie de funeral”

El legendario tenista suizo retrata la recta final de su carrera en un documental

ALEJANDRO CIRIZA
Madrid

Ver a Roger Federer (Basilea, Suiza; 42 años) envuelto en un polo blanco siempre suscita oníricas sensaciones. Sin embargo, el campeón de 20 grandes, la leyenda, una maravillosa obra de arte convertida en deportista, dejó de competir hace dos años para emprender otra misión muy diferente: ser buen padre, ser buen marido y, sencillamente, disfrutar de la nueva vida. Atrás quedaron la adrenalina y los baños de masas, los 24 años en la élite y un sinfín de emociones. Nunca es sencillo el día después, ni tampoco la recta final. Bien lo sabe ahora Rafael Nadal. El desenlace del suizo se em-

pezó a decidir cuando al ir a bañar a sus gemelas su rodilla derecha crujó. Continuó y triunfó otra vez, pero una segunda operación cerró definitivamente la epopeya. Tras un largo intento por volver, el genio decidió parar. No sin fiesta final. Al otro lado de la pantalla, el tenista revive en exclusiva nacional para EL PAÍS los últimos días de su carrera, recogidos en el documental *Federer: Twelve Final Days* (Los 12 últimos días). Esta dirigido por Oscar Asif Kapadia y Joe Sabia, y se podrá ver a partir del 20 de junio en Prime Video.

Pregunta. Su amigo Severin Luthi dice que, con la retirada, los deportistas mueren dos veces. ¿Está de acuerdo?

Respuesta. Mire, se siente una sensación increíble, como si estuvieras en una especie de funeral de tu propia vida. Es una sensación muy extraña, para ser honesto. Estás completamente alerta y vives un gran desenfoque a cámara lenta de todo lo que está pasando. Por eso, ver el documental es

como una terapia; de hecho, se me hace muy duro verlo porque sé lo que sentí entonces, y vuelves a pasar por ello. Así que lo que dice Severin puede sonar fuerte, pero los deportistas que todavía no se han retirado no saben lo que de verdad significa. Es como una operación: solo sabes lo que se siente una vez que has pasado por ella.

P. ¿Lo imaginaba así?

R. Pensé que tal vez llegaría ese momento con el micrófono, en el que eres el centro de atención. Pensaba en algo así, era lo que prevenía, pero fue mucho más. Por eso es por lo que me convencí a mí mismo, a mi equipo y a todo el mundo de que tal vez merecía la pena mostrar este material, porque fue algo tan especial, tan único y tan doloroso, y a la vez tan bueno, que a los aficionados tal vez les pueda interesar cómo viví esos últimos días.

P. ¿Cómo de duro puede llegar a ser para una leyenda de su magnitud aceptar que ha llegado la hora, que se acabó?

R. En realidad es una combinación de sentimientos. Estas triste, porque sabes que está acercándose y que es inevitable, pero al fin y al cabo todos sabemos que va a terminar en un momento u otro, de modo que intentas encararlo de la forma más agradable posible y confías en que sea bonito, no solo un proceso de sufrimiento. Traté de convencerme de que debía ser un momento feliz de mi carrera, no algo triste, y creo que la película lo refleja realmente bien. Quería que fuese algo más que: “Ok, adiós a todos”.

P. Peleó muy duro para poder despedirse en la pista, ¿no es así?

R. A lo largo de todos estos años he demostrado lo mucho que me importa el deporte, el tipo de amor que tengo por mi familia y por los aficionados, y quería mostrar gratitud. He sido muy afortunado y al final llegó ese último momento, para el que tuve que trabajar tan duro. Es una locura. Trabajé durante no sé cuánto tiempo, un año o más, para poder

jugar ese último partido de dobles [con Nadal, en el O2 de Londres]. Fue una locura. Así que cuando tienes en cuenta todo esto, el desenlace fue hermoso.

P. En 2016 se rompió el menisco y pasó por el quirófano; después, en 2021, se sometió a una segunda artroscopia. ¿Cómo fue el último proceso de recuperación?

R. La operación era necesaria. Y para ser honesto, no fue tan duro porque no tuve que estar peleando a diario para mantener la motivación. Me encantó el proceso de ir al fisio y la rehabilitación, el tener algo que hacer cada día y el poder ver las mejoras que vas consiguiendo; todo eso fue suficiente para que siguiera motivado. Incluso cuando las cosas no mejoraban o empeoraban, a veces te decías: “Ok, vamos a resolver esto”. Y fue un buen reto para mí. Yo siempre veo el vaso medio lleno.

P. ¿Cuando se dio cuenta de que no iba a ser posible volver?

R. El día después de la operación intentas volver a caminar y

das los pasos como si fueras de nuevo un bebé, pero eso ya supone una mejora. Logicamente, el camino para poder correr, saltar y jugar todavía es muy largo, pero piensas que a la vez ese momento esta cada vez más cerca. El momento verdaderamente difícil es al final, cuando te das cuenta de que te queda una última ascensión hasta la cima, y ves que no está sucediendo. Aceptar todo eso fue un poco triste porque me hubiera gustado tener una última oportunidad para jugar, pero al mismo tiempo sentí alivio por no tener que pasar de nuevo por todas esas emociones brutales del dolor, del estar al cien por cien y del tener que jugar delante de la multitud. Así que decidí parar y, de hecho, me siento muy feliz.

P. ¿Cómo fue la recta final, decidir ese "aquí y ahora"?

R. Tuve que gestionar todas las emociones. Primero grabé ese mensaje [difundido por medio de sus redes sociales] para dar las gracias a todo el mundo y anunciarlo, y después llegó la hora de comunicárselo a mis amigos, lo cual fue un paso muy, muy duro. A partir de ahí, pensé que había llegado a un lugar realmente bueno, feliz y emocionante, y me dije: "Allá vamos". Pude volver a jugar, a entrenar y a recordar cómo reaccionan los músculos; volver a la vida de un tenista, algo que no había sentido durante un año y medio porque, básicamente, hacia la rehabilitación todos los días. Así que fue realmente agradable.

P. Finalmente, llegó el episodio del O2, en Londres.

R. Fueron 12 días geniales, los disfruté de principio a fin. Aquella conferencia de prensa fue muy, muy emotiva, así que no fue fácil controlarme. Sentí el peso de ese momento. No fue una más. Estás a un solo paso de retirarte y de que tu vida no sea nunca más la misma, pero al final fue muy especial. Quería capturar esos 12 últimos días, pero nunca con la intención de hacer este documental, siempre fui muy reservado. Pero cuando lo revisamos, decidimos que era demasiado bonito como para guardarlo, así que decidimos compartirlo. Y aquí estamos.

P. ¿Cuándo sintió de verdad que ya no era un tenista?

R. ¿Recuerda cuando estuve en Wimbledon con motivo del 100º aniversario de la pista central? Pues no estaba seguro de si debía estar allí, porque seguía en activo, pero no estaba jugando. Al final, decidí ir en el último minuto y cuando salí ahí fuera, a la pista, fue como: oh, dios mío. La ovación fue increíble. Entonces me preguntaron si esperaba volver el próximo año para jugar, y yo todavía seguía creyendo totalmente. Sin embargo, pasaron un par de semanas y me di cuenta de lo que no estaba sucediendo, de que iba constantemente de arriba abajo. Entonces me fui de vacaciones, creo que a Ibiza, y me di cuenta de que se acabó. Ok, no pasa nada. Y a partir de ahí, para ser honesto, no hablé demasiado sobre ello. Simplemente estaba disfrutando de mi vida sin el tenis, sin entrenamien-

tos ni rehabilitación. Y me pregunté: ¿Donde y cómo me retiro? El US Open, Basilea, la Laver Cup, este año, el próximo... Y a partir de ahí se lo conté a mis padres, a mis amigos y a mis seres más cercanos; les pedí que, por favor, no se lo contaran a nadie. Luego, por supuesto, la presión comenzó a crecer: "¿Tienes que decirlo?". "¿Cómo le va a Roger?". preguntaban mis amigos. Pero no podía decirselo... Era terrible. Al final, decidí hacerlo en la Laver [impulsada por él] y resultó ser el escenario perfecto.

P. Su mujer, Mirka, ha sido un apoyo fundamental para usted, pero, ¿hasta qué punto?

R. Nos conocimos en los Juegos de Sidney, cuando todavía no había ganado ningún título, así que ella ha estado conmigo casi en cada paso del camino. Me ha ayudado mucho en los momentos complicados y ha jugado un papel muy importante para que mantuviera la motivación. También me enseñó qué es la disciplina, porque ella es increíblemente disciplinada, yo era más el jugador, el

"Me fui a Ibiza y me di cuenta de que se acabó: disfrutaba de la vida sin el tenis"

"No sabía que era tan emocional; si no luchara, estaría llorando todo el rato"

"Tengo la foto con Rafa enmarcada; cogí su mano como agradecimiento"



Federer y Nadal, en el O2 de Londres en 2022. TOM JENIONS (GETTY)

artista, por así decirlo, y necesitaba que me guiaran en ese aspecto. Obviamente, también trabajé muy duro en la segunda parte de mi carrera con los niños [tienen cuatro, dos gemelos y dos gemelas], haciendo que todo funcionara mientras viajábamos por el circuito; la logística era una locura y ella ha sido increíble.

P. Usted es un hombre con mucho sentido del humor, que ríe y que llora mucho, también. ¿Se considera muy emocional?

R. Definitivamente, sí. Y, para ser honesto, no sabía que era así. Recuerdo el partido contra Sampras en 2001 [cuando tenía 19 años, en los octavos de Wimbledon] y la Copa Davis de ese mismo año, cuando gané mis tres puntos contra los estadounidenses; entonces lloré mucho y ahora otra vez, así que es como, ¿qué está pasando? Llorar después de perder los partidos es un clásico, todos conocemos esa etapa de junior; pero hacerlo después de ganar era salvaje. Después de mi primera victoria no podía ni hablar, por todo lo que significaba para mí... Pero, en perspectiva, me siento muy feliz de no haberme contenido, de haber podido compartir todas esas emociones con la gente y también conmigo mismo, porque de alguna forma, al haber vivido con tanta intensidad esos mo-

mentos, es como si pudiera volver atrás en el tiempo. Si no luchara, lloraría todo el rato, así que supongo que soy una persona muy emocional. También lo hice cuando nacieron mis hijos.

P. La foto en la que Nadal y usted lloran juntos, de la mano, tuvo un gran impacto mundial. ¿Que significado tiene para usted?

R. No sé, quizá deba preguntárselo a Rafa, pero probablemente sea más importante para mí que para él. La tengo en casa, enmarcada, en un espacio donde tengo algunas imágenes de mi carrera; no quiero fotos por todos lados, así que las tengo en una zona específica. Y cuando paso por delante de ella, siempre me llama la atención porque refleja nuestra camaradería, nuestra amistad y también la rivalidad, todo en una sola imagen. En ese instante estaba cantando Ellie Goulding y es un momento en el que ambos somos capaces de reflexionar sobre todo lo que acabábamos de vivir, recordando nuestra carrera y lo afortunados que hemos sido de ser tenistas, de haber podido convertir nuestra afición en una profesión de ensueño. Eso es lo que significa para mí esa foto. Fue un gran momento, cortó, cogí su mano durante un segundo y, básicamente, mostrarle mi agradecimiento a través de ese toque.

P. Nadal pensaba que él sería el primero en irse, por todas las lesiones que ha sufrido. ¿Tenía usted la misma sensación?

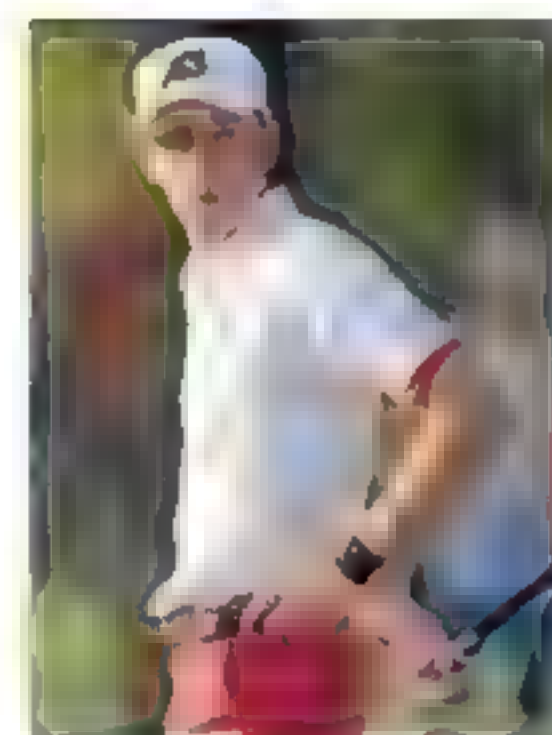
R. Sí, quiero decir, me preocupaba que él pudiera dejarlo antes que yo. Había señales que nos hacían sentir que Rafa no estaba bien y que no iba a durar tanto como lo ha hecho. No pensaba que yo pudiera jugar más allá de los 37 o los 38, y lo mismo para él, pero entonces encuentras otra vez un lugar en el que empiezas a sentirte mejor. Por eso hay un instante en la película en el que digo que soy feliz de haberme ido el primero, para que ellos también tengan una fase en sus carreras en las que no esté yo, porque yo tuve ese momento antes de que apreciaran Rafa, Novak [Djokovic] y Andy [Murray]. Así que estoy contento de que sigan jugando y peleando con sus problemas físicos. Pero sí, me preocupaba que Rafa se pudiera ir y, de hecho, pensé que podía llegar a hacerlo tras ganar a Medvedev [en la final del Open de Australia de 2022], pensé que tal vez lo haría allí o en Roland Garros [de ese mismo año]. Pensé que tal vez lo haría así: 'Boom!' [acompaña con las manos]. Yo hubiera sido increíblemente feliz por él, pero a la vez hubiera supuesto un shock para mí; existe una conexión única.

P. Él dijo exactamente: cuando Roger se va, una parte de mi vida también se va. Y mencionó "el círculo de la vida".

R. Sí, es una frase supersignificativa. Él vino a Londres porque, por supuesto, le llamé. Y una vez que aterrizó creo que se dio cuenta de que la situación era como una olla a presión. Era un nivel de intensidad emocional completamente diferente, y creo que la forma en la que él lo expresó fue hermosa. Para mí también va a ser muy interesante ver cómo vivirá la retirada de cualquiera de ellos porque verlos terminar será duro. Lo de Londres fue muy especial porque normalmente estás solo en la pista, tras el partido, y al estar todos juntos fue como si el tiempo se hubiera detenido durante un segundo.

P. En un instante de la cinta, dice que Djokovic ha sido un poco incomprendido. ¿Cree que la gente tiene una idea equivocada de él?

R. Es difícil decirlo, porque todo el mundo piensa de una determinada forma sobre los demás. Recuerdo que al principio yo tuve que luchar por mi imagen porque decían que era aburrido, ¡Eres excitante! ¡Eres divertido! ¡Estas loco! Ya sabe, te encasillan... Así que debes aceptarlo y luchar contra eso. Yo al principio también me sentía bastante incomprendido. Así que mientras todo el mundo amaba la rivalidad entre Rafa y yo, de repente irrumpió Novak solo, desde ese punto de vista, como el tercero, y... creo que es increíble cómo ha sido capaz de desarrollarse como jugador y también como persona. Creo, además, que lo que de verdad nos conecta a todos nosotros es el hecho de haber sido padres; fue hermoso poder vivir todo aquello como una familia.



David Puig.

Golf. David Puig acompañará a Jon Rahm en los Juegos Olímpicos de París

David Puig, barcelonés de 22 años, pasó el corte en el US Open y el resultado le permite superar a Jorge Campillo en la clasificación mundial y por lo tanto clasificarse para los Juegos Olímpicos de París junto a Jon Rahm. Puig, golfista de la Liga saudí, acabó la segunda jornada del grande con +4. En categoría femenina, Carlota Ciganda y Azahara Muñoz serán la representación española por terceros Juegos seguidos.

NBA. Doncic lidera a Dallas en la primera victoria contra los Boston Celtics

Los Dallas Mavericks consiguieron su primera victoria en las finales de la NBA ante los Boston Celtics al vencer en casa por 122-84, con 29 puntos, cinco rebotes, cinco asistencias y tres robos de Luka Doncic. El conjunto de Boston sigue dominando la serie por 3-1 y recibirá a los Mavericks el próximo lunes en su pabellón en busca de su primer título desde 2008. Ningun equipo ha remontado nunca un 3-0 en una final de la NBA.

Juegos. Scariolo anuncia los primeros descartes para el preolímpico

Sergio Scariolo, preparador de la selección masculina de baloncesto, anunció ayer los primeros descartes del equipo que disputará el preolímpico de Valencia, del 2 al 7 de julio: Sergi García, Fran Guerra, Josep Puerto y Edgar Vicedo. España, hasta ahora en Málaga, se concentrará este lunes en Madrid y en los próximos días se incorporarán Rudy, Llull, Abalde, Juancho Hernangómez, Lorenzo Brown, Garuba y Aldama.

Visita a la compañía que, en plena crisis, espera repetir el éxito de su taquillazo de 2015 con una secuela que tiene como protagonista a una nerviosa emoción naranja

Dentro de Pixar: la ansiedad por ser relevante gracias a 'Del revés 2'

MARÍA PORCEL
Emeryville

Como a menudo ocurre con los ídolos estratosféricos o las experiencias muy esperadas, cuando se visita por primera vez un lugar idealizado es común que la ilusión se disuelva hasta convertirse en un golpe de realidad. Es algo típico en las sedes de las empresas más admiradas, que en general son apenas edificios grises con café de máquina malo. Pero si alguna compañía sabe mantener la ilusión de principio a fin, hasta en el café, esa es Pixar. Las mentes que han creado a Nemo y Dory, a Buzz y Woody, al gruñón Carl de *Up* o a la familia *Incredible* no podían habitar en un bloque de aburrido cemento.

La creatividad bulle en cada centímetro cuadrado de sus oficinas de Emeryville, en el área de la bahía de San Francisco, que estas semanas adornan con pósters, dibujos y figuras de sus últimas creaciones: las nuevas emociones de la muy esperada secuela de *Del revés* (*Inside Out 2*, en América Latina, *Intensa Mente*). Nueve años después de la primera parte, que ganó el Oscar al mejor largometraje de animación, triunfó en Cannes y recaudó 860 millones de dólares (unos 800 millones de euros) en el verano de 2015, la nueva entrega ha llegado a los cines de Estados Unidos y otros países el viernes (en España lo hará el miércoles) con la mente de Riley, su protagonista, como telón de fondo y con una estrella tan inesperada hace una década como indiscutible hoy: la ansiedad.

Una adolescente Riley —con aparato de dientes, granos y dramas— y sus emociones son las protagonistas de los pasillos y los cubículos de muchos de los empleados de la empresa, en la que trabajan algo menos de 1.200 personas (a finales de mayo despidieron al 14% de la plantilla, unos 175 empleados; Disney anunció en febrero de 2023 un plan de despidos escalonados de 7.000 empleados). Su presencia constante resulta un buen reflejo de la gran expectación que ha generado la película, dentro y fuera de este campus, donde una gran lámpara Luxo da la bienvenida a una pintoresca colección de edificios de cristal y ladrillo visto entre los que se intercalan una cancha deportiva o una piscina. EL PAÍS acudió a la sede a finales de marzo para conocer el



Arriba, Jordi Oñate. Abajo, Kelsey Mann y Mark Nielsen, en la sede de Pixar, en Emeryville (California) el 26 de marzo. CARLOS ROSILLO

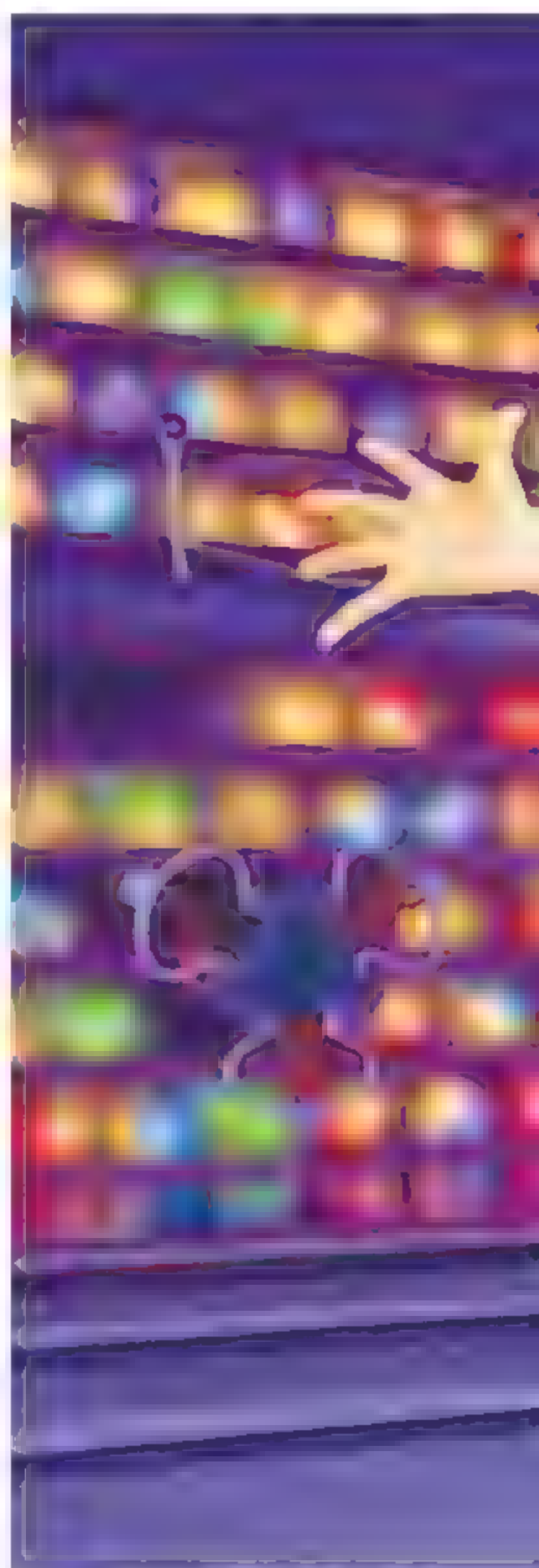
lugar y charlar con sus trabajadores: con el director y artífice de la película original, Pete Docter; con el responsable de la segunda, Kelsey Mann; con el productor de esta última, Mark Nielsen; y con uno de los escasos españoles que han participado en este proyecto, el animador Jordi Oñate Isal.

Impacto significativo

Fue Docter —uno de los primeros animadores de la factoría y, hoy, una de sus mayores estrellas— quien, en 2015 e inspirado en su hija Ellie, creó a Riley, la protagonista de la primera parte, y dio vida a sus emociones y a como estas se autogestionaban en la mente de la niña. No ha formado parte del desarrollo de esta segunda parte, aunque en una charla con la prensa en el auditorio del edificio principal —bautizado como Steve Jobs— afirmaba sentirse “emocionado” por su llegada a los cines. Después del “significativo impacto” que tuvo la primera, según Docter, “era hora de explorar el siguiente capítulo”. Y la situación se presta a ello: ahora Riley es una adolescente y en su cabeza hay muchas más que Alegría, Tristeza, Asco, Ira y Miedo.

En la nueva película, aterrizan como un elefante en una cacharrería otras cuatro emociones para convertirse en las estrellas de la hora y media de metraje: Envidia, Vergüenza (aunque en inglés se traduciría como bochorno), *Ennui* (en francés en el original, traducida al español como Hastío o Aburrimiento) y sobre todo Ansiedad, la auténtica robaplanos del largometraje y, como bien saben sus responsables, quien se llevará de calle los memes, pero también las ventas de productos, desde boles de palomitas en los cines a sudaderas y muñecos. La elección de Ansiedad —naranja, de ojos saltones, risa nerviosa y pelos a lo loco; en inglés doblada por Maya Hawke; en España por Michelle Jenner— como cabeza de cartel no es baladí, en un momento en el que la conversación acerca de la salud mental está más sobre la mesa que nunca.

En esta nueva vida de Riley, que ha tardado casi una década en cuajar, hubo muchas más emociones, hasta dos docenas, que fueron eliminándose —aunque siempre queda alguna sorpresa en el metraje final, como



la aparición estelar de la vieja y querida Nostalgia— hasta pulir a los personajes finales e, igual de importante, el telón de fondo en el que se mueven. Cuenta el director que para el filme de 2015 habían creado un gran escenario de la mente de la niña, pero que “solo se pudo ver un poquito” del mismo y que ahora querían seguir explorándolo. “Hice una lista de todas las secuencias que me encantaban y de las que no tanto, y pensé el porqué. Las que amaba tenían algo en común: abrían nuevas puertas a un mundo que desconocía. Las otras solo lo repetían, regresaban a esos lugares. Y quise ir a nuevas partes de la mente a las que nunca había ido. El productor recoge el hilo: “Hay tantos lugares a los que ir en la mente... Y la película te lleva a muchos. Ya visteis algunos. Hay más, sitios que acabarán siendo explorados por esas emociones. Por ejemplo, el sistema de creencias es otro lugar importante que no existía en la primera, donde nace en lo que cree Riley y puedes escuchar qué hay dentro de



ella", explica. "Y eso conecta con las oficinas centrales", continúa el director. "¿Ese ascensorcito que sube en la primera película y que no sabías que era un ascensor? Pues dimos con la idea [de lo que era] después. Ha sido muy divertido reconectar las dos películas".

Jordi Oñate Isal lleva 13 años trabajando como animador en Pixar y es uno de los pocos españoles en la compañía, y de los 375 —todos humanos; no hay inteligencia artificial tras esta película— que han formado parte del proyecto durante alrededor de tres años. Él es quien hace caminar o reír a los personajes siguiendo las indicaciones del director, y reconoce que precisamente Ansiedad ha sido el personaje al que más ha costado dar vida. "Es una emoción un poco difícil de hacer y hemos tenido que elaborarla. Porque, ¿qué significa exactamente ansiedad?", reflexiona, exponiendo la dificultad de convertir en una persona algo que es una emoción, una idea, un intangible. "La hemos hecho pensando

66

Tienes que hacer algo bonito, divertido, pero también con un significado profundo"

Kelsey Mann

Director de 'Del revés 2'

El dato

800

millones de euros recaudó 'Del revés' tras su estreno en 2015. Oscar al mejor guion original y a la mejor película de animación en 2016, el filme presenta las emociones que gestiona una niña, Riley: Alegría, Tristeza, Asco, Ira y Miedo

en la actuación del personaje. Es la que más complejidad ha tenido". Pero también, al ser un reto, la más interesante. "Ha sido la más divertida. Siempre estamos intentando hacer cosas nuevas y los personajes que siempre están riendo o que son fáciles de hacer ya no nos suponen tantos retos, son más aburridos para los animadores".

Con el proceso ya casi acabado, Mann, el director, y Nielsen, el productor, explicaban, medio en broma, medio en serio, que si tenían que definirse por alguna de sus emociones estaban "entre Alegría y Ansiedad". ¿Demasiada responsabilidad, muchas expectativas? Fantasean con la idea de que tanto el expectante público como el gigante de la animación lleguen a buen puerto con esta película, la 28ª en los casi 30 años de la empresa. Es su gran apuesta, la que, sin sombra de *Barbenheimers* en el horizonte, está llamada a ser una de las películas del verano de 2024.

El éxito, más que querido, empieza a ser necesario. Desde an-

tes de la pandemia las cosas no van del todo bien para Pixar. Más allá de despedidos, sus películas han pasado a menudo sin pena ni gloria, y ni siquiera se han estrenado en las salas de cine. *Toy Story 4*, en 2019, dio buenos resultados, pero solo los más fans recordarán los siguientes títulos de la casa: *Onward*, *Soul*, *Luca*, *Red* o incluso la inesperadamente poco exitosa *Lightyear*, que apenas superó en toda la taquilla global los 200 millones que costó. Algunas pequeñas joyas (como la última, *Elemental*, nominada al Oscar), muchas desapercibidas. "Estamos siguiendo la historia de *Del revés*, que fue muy querida. Hace nueve años conmovió al mundo y quizá hizo a la gente pensar de manera diferente", reflexiona Nielsen. "Y por ello hay una responsabilidad a la hora de hacer una secuela", explica.

"Tienes que crear una historia que tenga algo que contar. Algo bonito, superentretenido, divertido, con todas las cosas que amamos y que hay en las películas de Pixar. Sí, pero también de-

Los personajes de Alegría y Ansiedad, en una imagen de *Del revés 2*.

be tener un significado profundo, algo de lo que la gente hable y que se puedan llevar a casa", argumenta quien también produjo aquella primera *Inside Out* "Sobre todo los adolescentes", remata Mann. "Si yo hubiera tenido una peli así a mi edad...", deja caer él, que contaba en la conferencia de prensa que había lidiado con la ansiedad "desde la adolescencia", y que en esta película buscó darle la vuelta para no tratarla "como esa especie de villana, de antagonista" con la que se suele asociar a esta emoción. "Mi ansiedad también me ha ayudado, me dice: 'Tienes que estar en un escenario delante de todos ellos, tienes que estar listo, asegúrate'. Como la ira, que en pequeñas dosis puede ser de ayuda, hasta que va demasiado lejos y es demasiado. Siempre quise que la película tratara acerca de aprender a cómo manejar la ansiedad".



Lina Morgan en el teatro de La Latina, en Madrid, en una imagen de Movistar+.

Una serie documental repasa la trayectoria de la cómica. "Fue un personajazo", asegura el director Israel del Santo

Lina Morgan, la leyenda detrás de la muñeca

ÁNGELES CABALLERO
Madrid

A mediados de los años noventa, Jesús Olmedo estudiaba Arte Dramático en Sevilla y recibió una llamada para hacer un casting en la serie *Hostal Royal Manzanares*. Tenía una secuencia en la que interpretaba a un aspirante a actor que llegaba a Madrid a probar suerte, y aprovechaba su estancia en el hostal para ensayar un fragmento de *Don Juan Tenorio*. Lina Morgan hacía de doña Inés. "Aquella escena tenía que haber durado unos tres o cuatro minutos y la hicimos en 18. Con el público delante, improvisando los dos. Fue hilarante, mágico", recuerda Olmedo de la que considera su "madre televisiva".

Volvió a coincidir con la actriz en otra serie, *Academia de baile Gloria*, emitida por La 1 en 2001, y

fue ahí donde al sevillano le llegó la oportunidad de protagonizar otro proyecto, esta vez en Telecinco. "Yo no quería dejarlo, pero Lina se enteró, me citó en su camerino y me dijo: 'Te tienes que ir'. Y me liberó. Espera un momento, no puedo seguir hablando", dice. Y al otro lado del teléfono hay silencio y emoción, su voz se entrecorta. Se recupera. "Es mi referente, el ser humano al que le debo mi carrera", afirma.

Olmedo es una de las personas que colabora en la docuserie *Lina*, que se estrena mañana en Movistar+ en colaboración con la productora 100 Balas (The Mediapro Studio). Un repaso por la vida y la memoria de María Ángeles Felipa López Segovia, por el legado de la mujer nacida en el año en el que empezó la Guerra Civil española, la cuarta de cinco hermanos, la que vivía en

la madrileña calle de Don Pedro. La del pelo corto y pantalones, la que medía 1,63 y fumaba, la de "piernas gorditas" y que, a base de talento y muñecas, llegó a ocupar el puesto de la primera vedete. "Yo no era fea, era resultona", decía de sí misma.

Vivió en una España donde el triunfo se enseñaba a través de las joyas (llevó durante mucho

La producción refleja también el amor por su familia, pero obvia la parte más íntima

"Es mi madre televisiva, le debo mi carrera", afirma el actor Jesús Olmedo

tiempo un colgante con un elefante con la trompa hacia arriba, símbolo de buena suerte) y los abrigos de pieles. Visones de todas formas y colores. Donde la santísima trinidad del espectáculo eran la vedete, el cómico "y la otra que hace cosas". Y esa otra era Doña Lina. La madre televisiva de Jesús Olmedo y la madre de varias generaciones de españoles. La protagonista del programa más visto en televisión en 1983, que logró reunir delante de la pantalla a 20 millones de personas.

"Merecía la pena detenerse en ella porque fue un personajazo, aunque muchos la recuerden por cuatro cositas", cuenta Israel del Santo, director de la docuserie y que trabajó como auxiliar en *La noche de Lina* cuando él era adolescente y ella "ya una gran estrella". "Tenía ese don de hacer reír, que es algo con lo que se nace, pero que se encargó de cultivar y entrenar", afirma. Para hablar de Lina no solo ha repasado su obra, sino que ha reunido a colegas de oficio que trabajaron con ella, a otros que la admiran, a otros para los que fue referente, como José Sacristán, Manolo Zarzo, Bárbara Rey y Lolita. Como Silvia Abril, Joaquín Reyes, Anabel Alonso, Pablo Chiappella, José Mota y María León, entre otros.

"Fue muy inteligente porque entendió que para hacer humor siendo mujer había que jugar la baza de fea o la de rubia tonta. Recurrió a su físico y le sacó partido. Y consiguió introducir, entre un chiste y otro, algo tabú para la época: el deseo femenino. Ella era la solterona, pero no como la tía Tula, porque no sufre. Cuando la ves quieres que las cosas le salgan bien, que consiga robarle el galán a la lagarta", cuenta entre risas Natalia Meléndez, doctora en Periodismo que ha dirigido diversos trabajos de investigación sobre cómic y humor y comunicación.

Sequía profesional

Lina representó, dice Israel del Santo, una época en la que en España se glorificaba el trabajo por encima de todo. Tanto, que salió al escenario el mismo día que había muerto su padre porque había que respetar el dinero que se habían gastado los espectadores en las entradas. Tanto, que llegó a hacer hasta tres funciones diarias —solo paraba para comer un bocadillo— para poder pagar el teatro que adquirió por 127 millones de pesetas. Una propiedad que le compró al empresario Matías Colsada, que años antes la había expulsado de su compañía, un despido que le provocó dos años de sequía profesional y la retirada del carné de artista por parte del sindicato. "Mientras Lola [Flores] actuaba en todos los pueblos de España, Lina quería a todos los pueblos de España llenando La Latina. Creo que se lo compró como respuesta a todos esos que la cuestionaron, para que nadie volviera a encenderse un puro en su cara", dice Del Santo.

La parte más íntima del león pasa algo desapercibida en la docuserie. Si le gustaban los hombres, las mujeres o ambos, a nadie importa. Si inventó el lesbianismo o era de derechismas, tampoco. Porque igual que es torpe reducirla a una muñeca o a una pierna juguetona, teniendo en cuenta que trabajaba con todo el cuerpo, poco aporta lo que pensaba o qué le gustaba. "Tampoco le he dado vueltas a la herencia, creo que importan más sus capacidades innatas para el directo y la comedia. Cómo paraba la función y sabía cuándo tenía que soltar el chiste para que la señora que chillaba desde el principio repitiera. Era un reloj", dice del Santo, que sí ha querido reflejar el amor que Lina tuvo por su familia. Sobre todo por su hermano José Luis, que la acompañó durante toda su carrera, del que apenas se supo nada, solo que murió de sida. "Primero pensé: '¿Por qué a mí?' Y luego pensé: '¿Por qué no?'", cuenta Lina en uno de los episodios de la serie, que recoge entrevistas de la artista con Pedro Ruiz, Terenci Moix, Jesús María Amilibia y Carlos Herrera. "Éramos una piña, y ahora somos una piña más pequeña", dijo tras la muerte de su padre. Ella, Lina. La que medía 1,63 y siempre será enorme.

Pablo Hasél Rapero

“No luché para luego arrodillarme humillado”

El músico, condenado por las letras de sus composiciones, responde desde la cárcel

CARLOS MARCOS
Madrid

Pablo Hasél acaba de cumplir tres años de cárcel. Describe parte de su rutina: “Hago deporte, leo, escribo, paseo por el patio, charlo con otros presos y veo un poco de televisión”. Cuenta que además de la pequeña pantalla, puede escuchar música “en mp3”. “También [tengo acceso a] la cabina telefónica de la cárcel con llamadas limitadas y algunas visitas muy breves”, añade.

Según sus cálculos, le quedan otros tres años en la prisión de Ponent, en Lleida. Conseguirá la libertad en abril de 2027. Esta en la cárcel por varias condenas: enaltecimiento del terrorismo e injurias a la Corona en canciones y tuits, agresión a un periodista (empujar, insultar y rociar con un líquido de limpieza), obstrucción a la justicia y amenazas a un testigo en un juicio. Su caso levantó furiosas protestas en las calles y movilizó a parte del sector cultural.

“Soy un militante comunista, rapero, poeta y escritor. Alguien que no soporta tantas injusticias sangrantes y que asume un elevado compromiso para combatirlos en todos los frentes, también en el artístico”. Así se define Hasél en una entrevista realizada por carta, el método más viable propuesto por él teniendo en cuenta su situación. La canción que provocó buena parte de su condena se titula *Juan Carlos el Bobón*, donde el catalán rapea: “Juan Carlos el Bobón, capo mafioso saqueando el reino español”; “a la cárcel van los pobres no la infanta Cristina, pero medio país le desea la guillotina”; “en televisión vomitan que es útil, sí claro, para su camello y para el dueño del puti”.

Estas otras frases forman parte de su primera condena, en 2014. “Y quienes manejan los hilos merecen mil kilos de amonía”; “pero grito: merece una bomba Televisión Española”; “pena de muerte ya a las infantas patéticas”; “¡merece que explote el coche de Patxi López!”. Hasél responde: “Por esas frases fui detenido en 2011 con registro policial a mi domicilio incluido. Se habla mucho de estas frases, pero no de todas las que hicieron que me encarcelaran, y

que no aluden a la lucha armada. También en esa primera condena de 2014 había muchas frases que no hacían lo que llaman enaltecimiento del terrorismo. ¿La justificación a las que citas? La rabia ante políticas despiadadas con las que se lucran y provocan incontables víctimas y sufrimientos. Eso es un hecho objetivo, nadie puede negarlo sin mentir. ¿Por qué ellos pueden matar, pero nosotros no podemos ni desahogar nuestra rabia con canciones? Además, jamás condenaré la autodefensa armada ante tanta barbarie y violencia opresora. Se llama democracia a los sionistas que cometen un genocidio con la ayuda de EE UU y la UE, pero luego escandalizan unos raps furiosos contra el sistema culpable”.

Pablo Rivadulla Duró (Lleida, 35 años) lleva desde los 18 años en la escena del rap español. Empezó escuchando a cantautores y bandas sonoras de películas, pero se encaminó hacia el hip hop gracias al impacto que le produjo el disco *Let's Get Free* (2000), de Dead Prez, un duo neoyorquino panafricano con un fuerte componente de reivindicación en sus letras. “No sabía tocar ningún instrumento, pero ya escribía poesía y me fascinó escupir palabras con letras extensas que facilitaban decir mucho. Permisos desahogar rabia y dar una gran importancia a la lírica”, cuenta. Hasél (nombre artístico cogido del personaje de un cuento árabe que asesinaba reyes) fue protagonista de una escena española de rap antisisistema, donde también se pueden integrar Los Chikos del Maíz o Valtonyc.

En 2011 fue detenido por primera vez por enaltecimiento del terrorismo en sus letras. “Cualquiera que haya escuchado rap americano sabe que tienen letras bastante más explícitas y no son encarcelados por ello. Ice T tiene una canción titulada *Cop Killer*, en la que habla de ejecutar policías compulsivamente. Eminem, el rapero más conocido de la historia, ha rapeado sobre asesinar al presidente. Estrellas del pop como Madonna han dicho cosas como que ‘hay que poner una bomba a la Casa Blanca’ [la cantante luego lo matizó y señaló que era una metáfora]. La falta de libertad de expresión para los antifascistas en este Estado es brutal y no puede normalizarse”, dice el músico. Y añade: “La canción por la que he pagado con la cárcel, *Juan Carlos el Bobón*, es muy suave. Lo bestia es lo que hizo él impunemente”.



Pablo Hasél, el 23 de noviembre de 2022 en la Audiencia de Lleida. RAMON GABRIEL (EFE)

Hasél podría haber reducido su condena si hubiese pagado varias multas acumuladas que suman miles de euros. “Aunque fueran 1.000 no los hubiera dado por ser totalmente injusto. No han podido embargarme porque no tengo nada, pero podría haber conseguido el dinero gracias a la solidaridad”, señala. También ha rechazado realizar en prisión un programa enfocado al arrepentimiento, consistente “en reconocer que te has equivocado y cambiar tu actitud”, señala. Y apunta: “No me arrepiento. Estoy orgulloso de luchar. Si hubiera accedido ya llevaría tiempo en la calle. Al llegar al cuarto de la condena podría haber salido de permisos y por la

“La canción [sobre el emérito] es muy suave. Lo bestia es lo que hizo él”

“Consideraré el exilio, pero vi que crearía más conciencia desde aquí”

mitad estaría fuera. Pero sería una falsa libertad. No luché para luego arrodillarme humillado traicionándome a mí y a la causa”.

Hasél hubiese podido optar por el exilio, como Valtonyc, rapero mallorquín condenado a tres años y seis meses por enaltecimiento del terrorismo e injurias a la Corona que huyó a Bélgica y evitó la cárcel. ¿Por qué no lo hizo? “Lo consideraré, pero tome la decisión en función de lo que creía más beneficioso para la lucha, no para mi bienestar personal. El exilio es respetable y duro, pero lógicamente una larga estancia en la cárcel supone un coste más elevado. Vi claro que habría más respuesta, que crearía más conciencia quedándome aquí”.

El rapero agradece el apoyo de “personas de relevancia internacional como Javier Bardem, que firmó en dos ocasiones un manifiesto por mi libertad, por la libertad de expresión”. En febrero de 2021, 200 artistas se sumaron a un escrito donde pedían la puesta en libertad de Hasél por las condenas relacionadas con las letras y los tuits. Pero el músico considera que los apoyos más importantes son los del día a día,

“mis compañeros organizados”. El pianista catalán Albert Marqués acaba de publicar, coincidiendo con el tercer aniversario del encarcelamiento del rapero, la canción *Open Letter to Pablo Hasél*. Le apoya en el tema el rapero estadounidense Samuel Omare. Marqués, que reside desde hace 10 años en Estados Unidos, apunta a este periódico: “Vivo en Nueva York, la ciudad que vio nacer el rap y aquí nadie comprende que Pablo Hasél esté en la cárcel. El rap nació precisamente para denunciar las condiciones de vida de la población negra y criticar al poder”.

Pese a los tres años que lleva en la cárcel, Hasél insiste en que no dejará la lucha y que su misión es “contribuir a poner fin a un régimen que solo sirve a una ínfima minoría y a la conquista de una república popular que garantice nuestros derechos y libertades. Para que nadie más tenga que pasar por esto y por otras barbaridades”. Sobre si estará dispuesto, cuando salga, a seguir difundiendo textos similares a los que lo llevaron a prisión, el rapero es tajante: “No estoy dispuesto a renunciar al mensaje revolucionario”.



Ludolfo Paramio, en Galapagar (Madrid) en 1996. J. J. GUILLEN (EFE)

'In Memoriam' Ludolfo Paramio

¿Qué Ludolfo?

Físico reconvertido en científico social, fue un destacado intelectual del PSOE en la Transición

MERCEDES CABRERA

Todos guardamos recuerdos de las personas que hemos querido y admirado durante tanto tiempo. Ludolfo Paramio es para mí una de ellas. Hace muchos años, más de 40, llamó un día a mi casa y mi hijo, que entonces tenía cuatro años, cogió el teléfono y preguntó "¿De parte de quién?". "De Ludolfo", contestó. "¿Qué Ludolfo?", dijo mi hijo. "Vamos a ver, criatura, ¿cuántos Ludolfos conoce tu madre?", replicó Paramio con esa sorna tan suya.

A Paramio se le olvidó aquella conversación, pero a mí no. Y era raro, porque tenía una me-

moría deslumbrante. Alguna vez le desafié a reproducir un texto largo y complicado después de haberle echado tan solo un vistazo y lo cantó literalmente. También estábamos acostumbrados a oírle intervenciones públicas, sin tropiezos ni dudas, sin papeles delante, siguiendo sin aparente esfuerzo un guion ordenado, pero nunca simplista.

Así era Paramio, un físico reconvertido en científico social, al servicio de un compromiso político de los de antes, sin concesiones a la demagogia ni más sometimiento que a la reflexión teórica y a la crítica fundamentada, siempre dispuesto a acercarnos a lo que se escribía y debatía sobre la política, la historia y los

Sentía pasión por el cine de Humphrey Bogart y la música de los Pretenders

avatares de la socialdemocracia, sin rebajas ni complacencias.

Dispuesto también a asumir responsabilidades públicas, pero solo allí donde creía que podía llevar a cabo un tipo de tarea para la que consideraba útil el análisis y la proyección. Quienes estuvimos cerca en aquellos tiempos en los que Fernando Claudín dirigía la Fundación Pablo Iglesias, Santos Juliá organizaba seminarios y Paramio, junto con Jorge Reverte, impulsaban revistas como *Zona abierta* o *En Teoría* sabemos de su pasión por el cine de Humphrey Bogart, por la novela policiaca y por la música de los Pretenders, que escuchaba a todo volumen con sus cascos mientras leía y escribía.

El viernes fue un día triste, de esos en los que uno se da cuenta de pronto de una enorme pérdida. Vamos a echarle mucho de menos en estos tiempos de incertidumbres, en los que no se escuchan voces como la suya.

Mercedes Cabrera Calvo-Sotelo es política, politóloga e historiadora. Entre 2006 y 2009 fue ministra de Educación y Ciencia.

'In Memoriam' Marina Tarkovskaya

Escritora en la sombra de dos genios

TAMARA DJERMANOVIC

"Soy negrera, como todos los que realizan su (gran) trabajo en la sombra", acostumbraba a decir entre risas la escritora Marina Tarkovskaya, ya que como hermana del celebre cineasta Andréi Tarkovski (1932-1986) e hija del poeta Arseniy Tarkovski (1907-1989), dedicó el mayor tiempo de su vida a proteger y continuar el legado de estos dos genios.

La autora, fallecida el martes a los 89 años, escribió una decena de libros relacionados en gran parte con el cine y la vida de Andréi Tarkovski. Se distinguía por una escritura poética y filosófica, que siempre trascendía lo autobiográfico. Esto se desprende ya de los títulos de sus libros: *Fragmentos del espejo*, *Arseni Tarkovski: mi destino ardía entre líneas*, *Ahora tenemos otra dirección postal*, para citar algunos. Escribió el texto "Los motivos autobiográficos en el cine de Andréi Tarkovski" para el libro colectivo *Tarkovski y la cultura universal*, publicado solo en España (Shangrila, 2020).

Tarkovskaya fue biógrafa e historiadora, ensayista y crítica literaria, filóloga y miembro de la Academia de Cine de Rusia y su Gremio de críticos cinematográficos. Apoyó la creación del Festival de Cine Andrei Tarkovski en 2007, que desde entonces se celebra cada junio en la región de Ivanovo (Rusia). El precedente del evento fue la compra de una parte del archivo de Andrei Tarkovsky en una subasta en la galería londinense Sotheby's por algo más de un millón de euros. Este hecho inverosímil muestra el aprecio por la cultura en el gigante país

eslavo, pero asimismo la intención del poder político de seguir la propaganda a través de la creatividad artística, a la que se sigue destinando mucho presupuesto. Por otro lado, los hermanos Tarkovski vivieron en la región de Ivanovo con su madre y su abuela durante la Segunda Guerra Mundial, un motivo suficiente para que en diversos pueblos de la zona haya museos, archivos y eventos culturales tarkovskianos.

Tarkovskaya dedicó los últimos años de su vida más a la literatura que al cine: emprendió la edición de las obras completas de su padre, silenciado en la época soviética. "Hay muchísima obra del papá que aun no ha visto la luz y, si no lo hago yo, no lo hará nadie", era el argumento que le daba fuerza a aguantar jornadas de trabajo de más de 10 horas diarias, escribiendo en ordenador, entre documentos y libros, cuando ella tenía ya más de 85 años. "Mi mente es como de 45 años, pero el cuerpo no perdona", decía ultimamente.

En sus libros habló de la vida familiar, de la creatividad artística y de la naturaleza. También de la ausencia, la guerra, el amor, la muerte. En una entrevista, confesaba: "Muchas veces he deseado que mi hermano y mi padre no fueran Andréi y Arseni Tarkovski, sino hombres ordinarios. Porque ellos amaban tanto su creatividad artística que no les quedaba fuerza anímica ni para sus más cercanos. Es una misión dolorosa ser familiar de dos genios".

Tamara Djermanovic es escritora y profesora de Estética y Literaturas Eslavas en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.


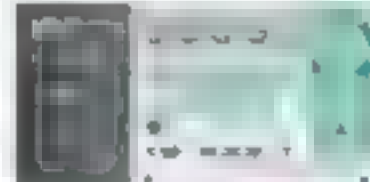
ESQUELAS
EN EL PAÍS

Laborables

elpaismadrid@prieabs.com

Festivos

produccioneditorial@asip-si.es

 LOTERÍA NACIONAL		SORTEO DEL DÍA 15 DE JUNIO DE 2024 <small>Diez series de 100.000 billetes cada una</small>		SORTED 18 21		<small>Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final</small>			
SÁBADO									
0		1		2		3		4	
5		6		7		8		9	
10200 360 10200									

COMILLO DE RIZOS	6 ANAS A BA LADA	ENAMORO ALCERON	UNO DE LOS CUATRO ELEMENTOS	CARABELA DOMINICA	VELTA A TALA	ALA BANZA	PIERDES LA VERTICAL	UN JOSE GATALAN	CERTO FORMATO RA NO- FON CO
CAMO RISTA	ANGULAD	JIF OLONICO VENTUROSO	PARA- DISIACO	OTOR GUEN	DEBATE		MEN- TORES	PREC SA PATRON	
							TIPO DE IMPRINTA		
SOY DE UTILIDAD			AMO- NESTAR			CRUZASE METALES			
FUEGO OLAR			PRUEBA ATLETICA			LIBRO BIBLICO			
			PABELLON DE JARDIN				ESPOSA DE ASUERO		
			CAUSAR ASOMBRO				MARIDO DE MORTICIA		
END- JARSE				INDOLE, ESPECIE, CONDICION		SINDI- CATO		TELENECO NARANJA	
PRENDA INTERIOR						JAPONI, ATAJUE		ALGO DE OX GUNO	
			MADERA DENSE					EL PRIMERO POR LA COLA	EXTENSOS PERIODOS HISTO- RICOS
			OBRAS DE VERDI						
EL EMPPE RADOR PERNA	AVPVE LAS BNAJAS	PAISANA DE NAPOLION				VO LAT NO EN PLURALI	VICENT DE LA FOTO		
		EL TE NO PRINCE					HOME DELLD		
		COLO- QUE		PASAD POR LA SARTEN	CONSO- NANTE		COALICION PALESTINA		UNIDAD COREO- GRAFICA
		JUEGO DE NA PLS		ESTA AL RO. O	PLANTA MEDICINAL		FLANERS	ROPA DE MUJER	
SIMBOLO TRIBAL			CAPITAL MANA					LABRE	
ANT GUA TORRE			HUMO- RISTA						
				CONTRA EL LUCHA EL CICLISTA			NO RELIGIOSA, LA ESCUELA		
UN ARABE				LA DEL AMOR ERA VENUS			LAS CARGA EL DIABLO DICE		
DEMETER ROMANA									
			ES POSIBLE			AVIDO O ANSIOSO			

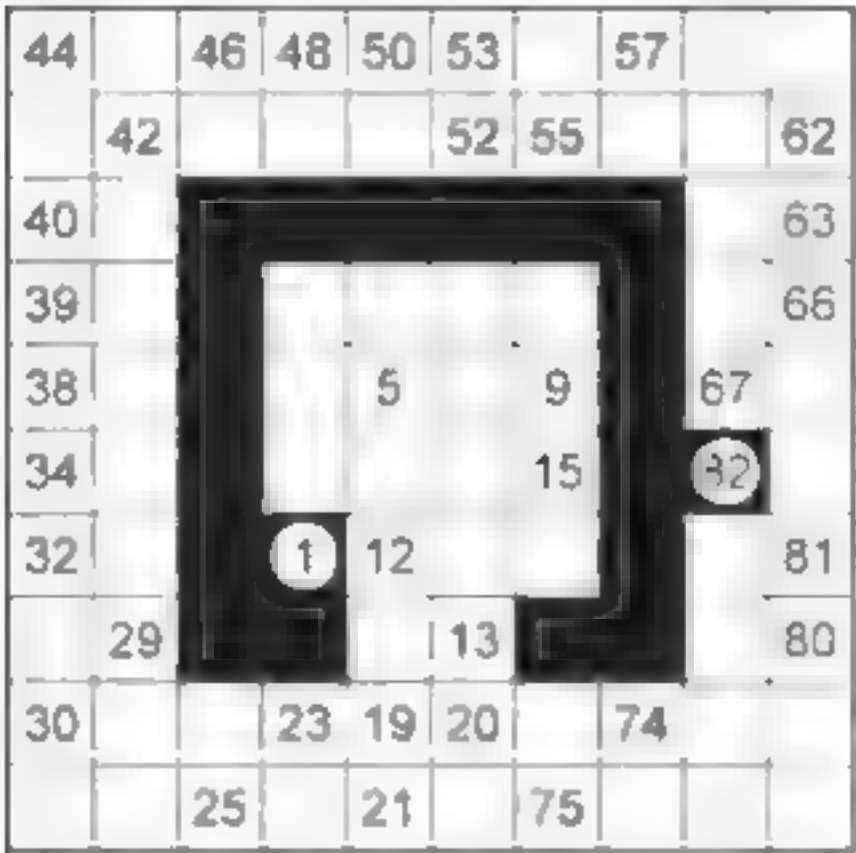
A 12x12 grid with a 4x4 sub-grid in the top-left corner containing a face. The grid contains 15 black squares with white dots, representing a sparse matrix or a specific pattern.

Vortales: 1. Donde Blasco Ibañez ambientó *Cañas y barro* / 2. Segunda en la escala. Lo es de asalto un *kaidshnikov* / 3. La de los bosques amazónicos puede dañar a nuestro planeta. El Centro Nacional de Inteligencia / 4. Planta de actores. Abreviadísimo jueves / 5. Indica estornudo. Menda cuenta con uno romano / 6. Extracto anagésico del opio. Prefijo ligado a lo nuevo / 7. No figura en el teclado del PC inglés. Se recitan antes de vísperas. En coches de Mónaco / 8. Hombre fuerte de la Biblia. Para lanzar cohetes / 9. En el inicio del Renacimiento. Manejaba la cometa. Con hipocausia, cuesta / 10. Sentido afecto por Amadeo (?) Soltando lastre se consigue. Cien / 11. Frio por dentro. Uperizada de una manera incorrecta / 12. Dirigió *¡Ay, Carmela!* y *Carmen*. Refiriéndose a su esposa, muy desgastada / 13. El hincha la experimenta al panar su equipo. Es sinónimo de soja.

[illegible]

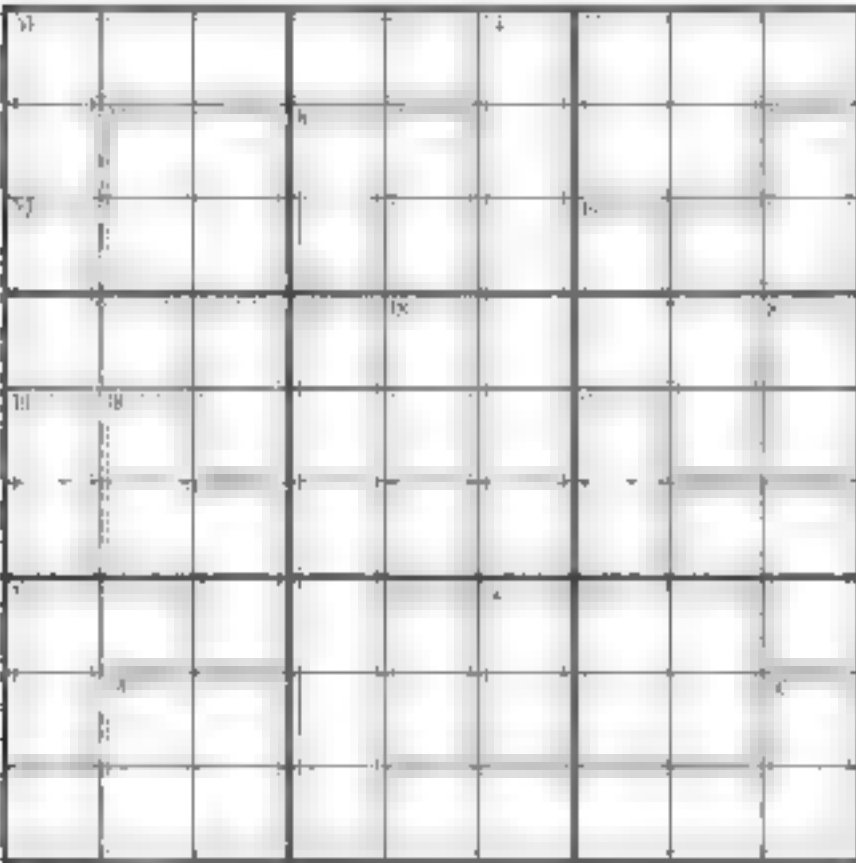
TEST FILE: JSHAVE.ESPAÑA WWW.CREATIVESPACES.IT

Hidato



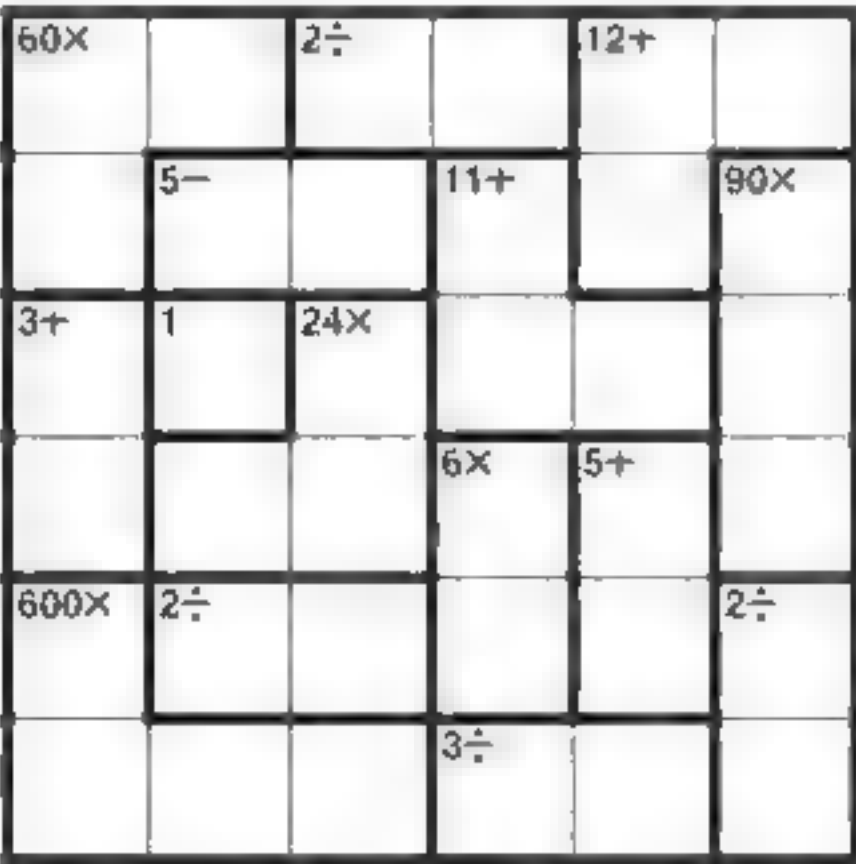
El objetivo del juego es completar la cuadrícula con números consecutivos que estén en contacto horizontal, vertical o diagonalmente. El primer y último número de juego están rodeados por un círculo. Tenga en cuenta que el juego solo tiene una solución posible y se puede resolver con un poco de lógica. No es necesario empezar por el primer número, a veces es mejor comenzar por el número final.

Sudoku Killer



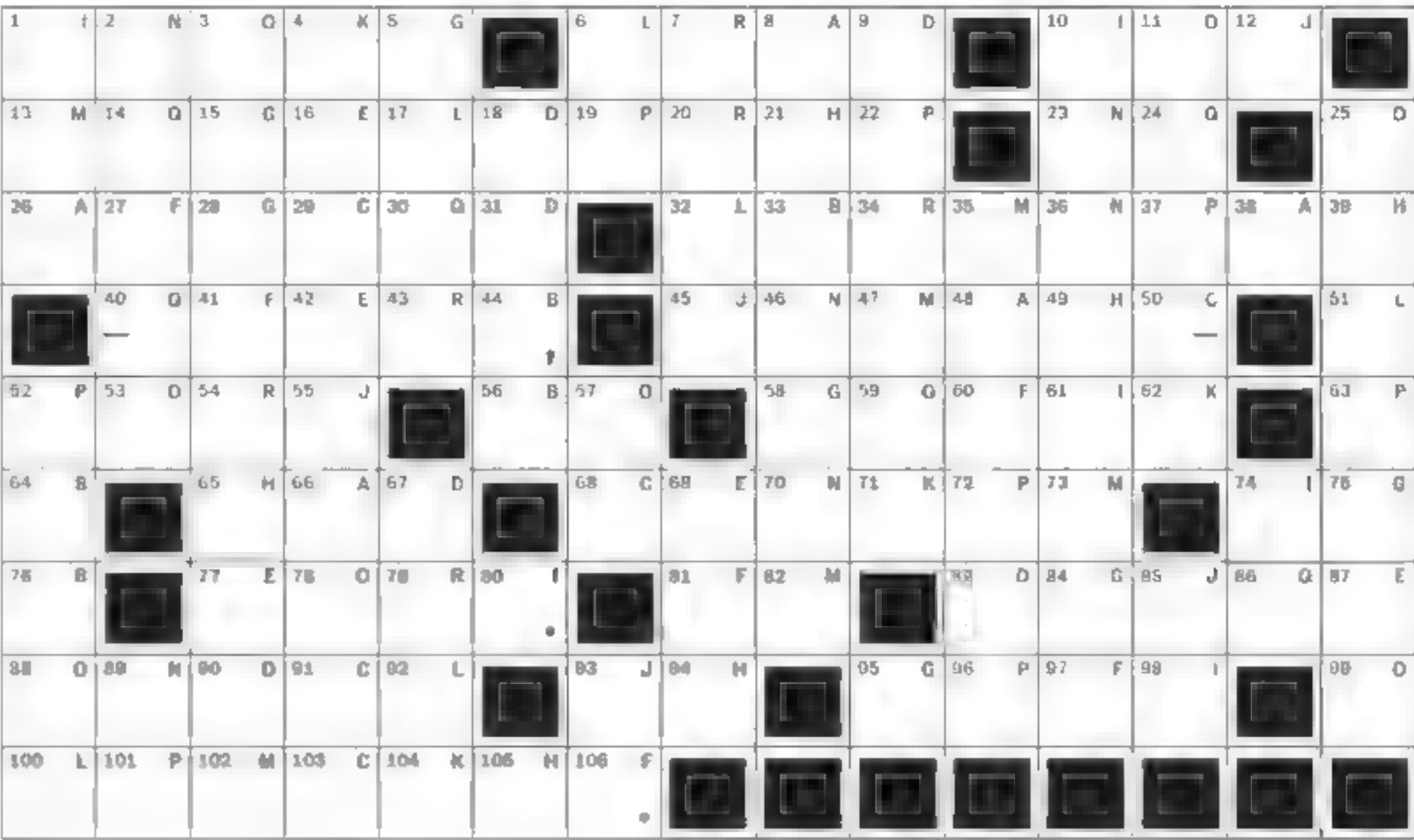
En el *killer* se siguen las reglas del sudoku, pero en vez de colocarse algunos números iniciales se agrupan casillas por medio de una línea punteada y se da la suma de éstas. El objetivo, como siempre, es completar los números del tablero. No se puede repetir un número dentro de las líneas punteadas.

Kenken



Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En ésta aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto al símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Averigüe el número de cada casilla.

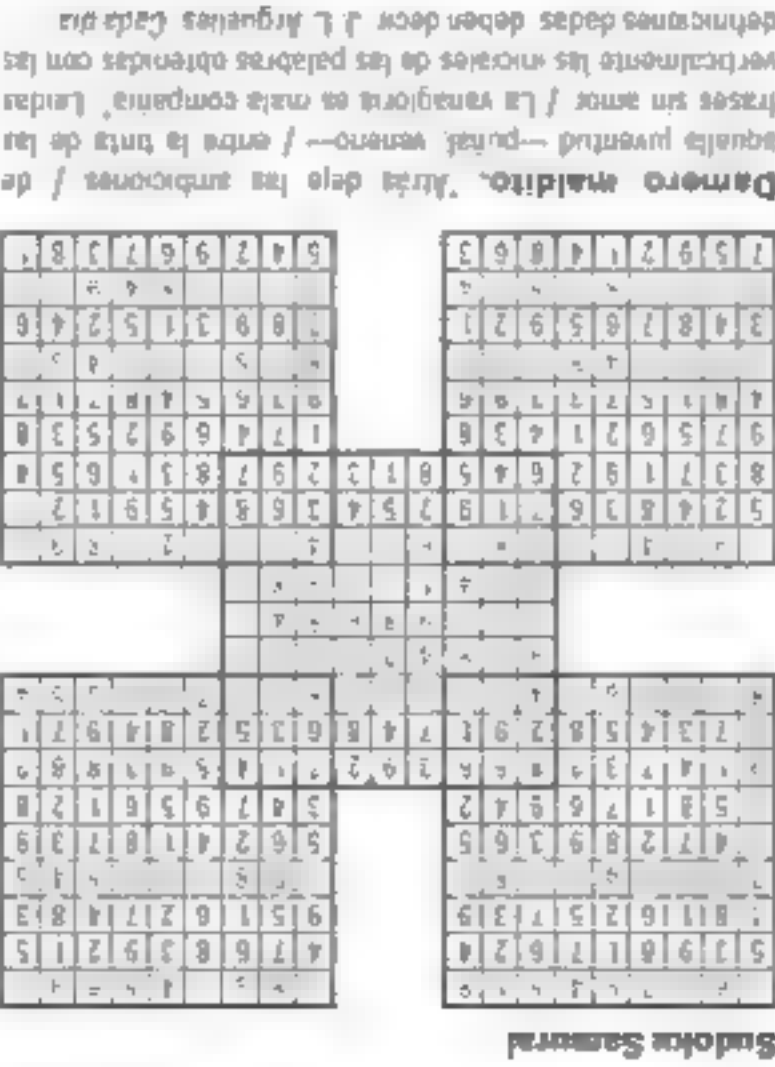
Damero maldito / Virginia Montes



- A. Ataque, amenaza, acción que perturba o inquieta a alguien, o le impide realizar sus propósitos
- B. Figura en forma de flor, compuesta de cuatro medias lunas unidas por sus puntas
- C. Quien no tiene hojas
- D. Inspección que un jefe hace de las personas o cosas sometidas a su autoridad o a su cuidado
- E. Dicho de un perro: aullar con gritos agudos y repetidos cuando lo maltratan
- F. Danzantos o alondros
- G. Vaya con impetu sobre alguien o sobre algo
- H. Límites de un reino o de una provincia
- I. Afirma una cosa cargándola de peso
- J. Parte opuesta al haz de una tela o de otras cosas
- K. Furor, enojo, ciego
- L. Parte del cabello muy enredada que se separa para desenredarla y peinarla
- M. Escasamente solo
- N. Indica, anuncia, significa
- O. Dicho de la multitud: dar voces en honor y aplauso de alguien
- P. Rebaja un terreno
- Q. De empuje para producir movimiento
- R. Poéticamente, lugar donde los condenados sufren, después de la muerte, castigo eterno

8	66	26	38	48
56	33	76	64	44
103	68	91	28	50
90	9	83	18	67
87	77	42	16	89
41	97	27	81	106
28	95	15	75	5
65	105	49	39	21
10	98	74	61	80
55	65	45	93	12
71	4	104	62	
17	92	6	51	32
82	102	35	47	13
23	48	36	89	2
57	99	88	11	78
63	72	22	101	19
59	14	40	24	30
43	34	7	54	20

Soluciones



Crucigrama

Horizontal: 1. Alegria; 2. Carro; 3. Mueble; 4. H. Induro; 5. Artesanal; 6. Par; 7. L. Leal; 8. Noticia; 9. B. Llamas; 10. Escudo; 11. Correo; 12. Arroyo; 13. Fila; 14. Correo; 15. Fila; 16. Correo; 17. Fila; 18. Correo; 19. Fila; 20. Correo; 21. Fila; 22. Correo; 23. Fila; 24. Correo; 25. Fila; 26. Correo; 27. Fila; 28. Correo; 29. Fila; 30. Correo; 31. Fila; 32. Correo; 33. Fila; 34. Correo; 35. Fila; 36. Correo; 37. Fila; 38. Correo; 39. Fila; 40. Correo; 41. Fila; 42. Correo; 43. Fila; 44. Correo; 45. Fila; 46. Correo; 47. Fila; 48. Correo; 49. Fila; 50. Correo; 51. Fila; 52. Correo; 53. Fila; 54. Correo; 55. Fila; 56. Correo; 57. Fila; 58. Correo; 59. Fila; 60. Correo; 61. Fila; 62. Correo; 63. Fila; 64. Correo; 65. Fila; 66. Correo; 67. Fila; 68. Correo; 69. Fila; 70. Correo; 71. Fila; 72. Correo; 73. Fila; 74. Correo; 75. Fila; 76. Correo; 77. Fila; 78. Correo; 79. Fila; 80. Correo; 81. Fila; 82. Correo; 83. Fila; 84. Correo; 85. Fila; 86. Correo; 87. Fila; 88. Correo; 89. Fila; 90. Correo; 91. Fila; 92. Correo; 93. Fila; 94. Correo; 95. Fila; 96. Correo; 97. Fila; 98. Correo; 99. Fila; 100. Correo.

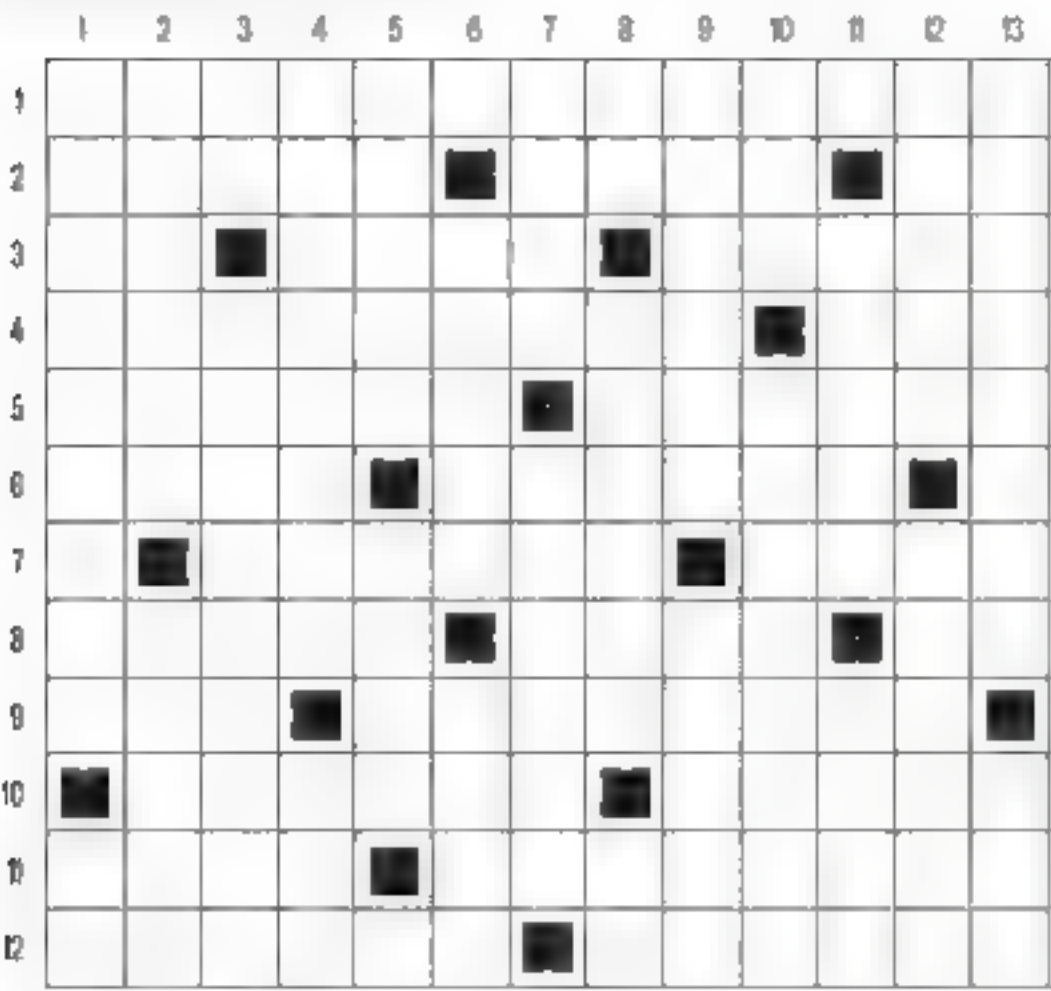
Vertical: 1. Alegria; 2. Carro; 3. Mueble; 4. H. Induro; 5. Artesanal; 6. Par; 7. L. Leal; 8. Noticia; 9. B. Llamas; 10. Escudo; 11. Correo; 12. Arroyo; 13. Fila; 14. Correo; 15. Fila; 16. Correo; 17. Fila; 18. Correo; 19. Fila; 20. Correo; 21. Fila; 22. Correo; 23. Fila; 24. Correo; 25. Fila; 26. Correo; 27. Fila; 28. Correo; 29. Fila; 30. Correo; 31. Fila; 32. Correo; 33. Fila; 34. Correo; 35. Fila; 36. Correo; 37. Fila; 38. Correo; 39. Fila; 40. Correo; 41. Fila; 42. Correo; 43. Fila; 44. Correo; 45. Fila; 46. Correo; 47. Fila; 48. Correo; 49. Fila; 50. Correo; 51. Fila; 52. Correo; 53. Fila; 54. Correo; 55. Fila; 56. Correo; 57. Fila; 58. Correo; 59. Fila; 60. Correo; 61. Fila; 62. Correo; 63. Fila; 64. Correo; 65. Fila; 66. Correo; 67. Fila; 68. Correo; 69. Fila; 70. Correo; 71. Fila; 72. Correo; 73. Fila; 74. Correo; 75. Fila; 76. Correo; 77. Fila; 78. Correo; 79. Fila; 80. Correo; 81. Fila; 82. Correo; 83. Fila; 84. Correo; 85. Fila; 86. Correo; 87. Fila; 88. Correo; 89. Fila; 90. Correo; 91. Fila; 92. Correo; 93. Fila; 94. Correo; 95. Fila; 96. Correo; 97. Fila; 98. Correo; 99. Fila; 100. Correo.

Kenken

Sudoku Killer

Hidato

Crucigrama / Tarkus

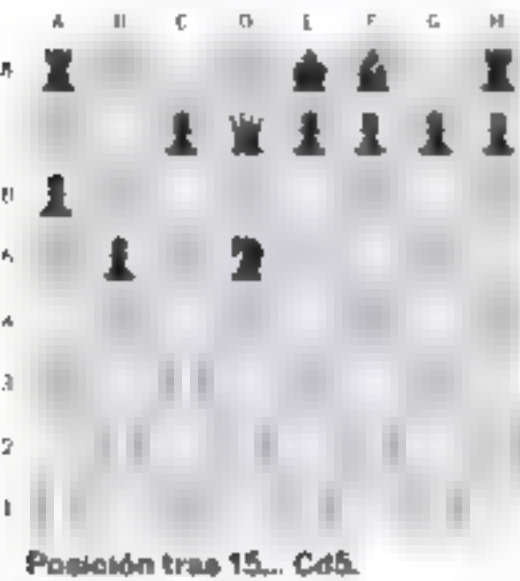


Horizontales: 1. Gran novela de aventuras de Alejandro Dumas (cuatro palabras, seguido del 13 vertical). 2. P. e. "me tangere", no me toques, decían los latinos. En pleno desierto. 3. Hay dos en una tarta. Equipo de Turín, familiarmente. En los Alpes, el Mont... / 4. Lee este artículo te puede... Para llamar a la monja / 5. Tiene permiso para acortar tus frases. Firma italiana de motos / 6. La sucia se lava en casa. Retoquen e igualen el pelo. Entre R y T / 7. El 100 romano. Del profundo abismo marino. Con ella se fabrica en Francia el *fromage* / 8. Actuar, ejecutar. Come hierba el vacuno. Un amor sin límites / 9. Leer en la lengua de Cunqueiro. Digno de ser amado / 10. En Terranova "..." muchos pasqueros. La descendencia / 11. De billar o mexicano. Causa desasosiego (en la conciencia) / 12. Empleaste. Estrechas embarcaciones.

Verticales: 1. Escatológico producto agrícola. Cuando no dices usted / 2. Confundiendo. Burlas groseras / 3. Algo de claridad. ¡Vaya una tipaja! / 4. Ponis pegajos y reparos. ¡Oh, homérica diosa de la aurora! / 5. Prefijo aplicable al cirujano. En su momento fue Persa. De tapas por Teruel / 6. La última de John Ford. Por san Blas la cigüeña... Ofreceré gratis / 7. Un infanzon lleva tres. Obstruya / 8. La mitad de un todo. Tirar de la levita. Ikonyear. En los coches de Mónaco / 9. La cima más alta del Cáucaso. A. y empezó la revuelta de Espartaco / 10. Se cifra con M. Digan más / 11. Oeste. El clásico ejercicio de yoga. ¡Atento, colega, estate al...! / 12. Acabará en la hoguera. Filipina fanática de los zapatos / 13. Ver 1 horizontal. Abundante en Tennessee.

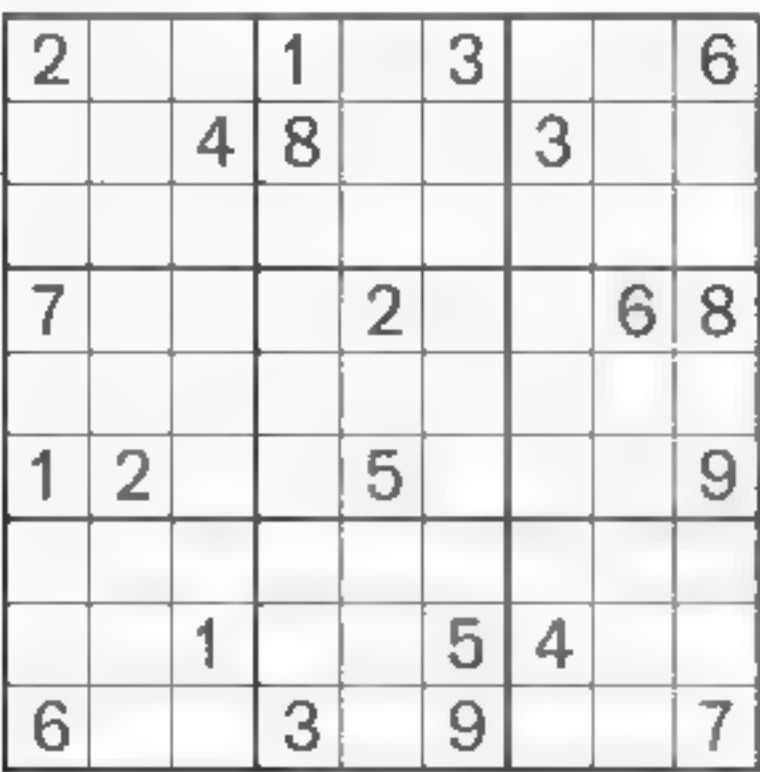
Solución al anterior. Horizontales: 1. Densos Ovosde / 2. Oscuras. Aspico / 3. Li. Manual Cro / 4. Cito. Opuso. He / 5. Emtrato. ABBA / 6. FAD. Lentísimo / 7. Assam. Genes. F / 8. Re. Cocai. Seré / 9. N. Auna. Añilan / 10. Itinerario Nd / 11. Edredón Andia / 12. Véase el 1 vertical. Asaltadas. **Verticales:** 1. Dulce far niente / 2. Estimase. TDT / 3. No. Tios. Aire / 4. Sumar. Acuné / 5. Ora. Amoneda / 6. Sanote. Caros / 7. Suponga. Ane / 8. O. Au. Teler L / 9. Valsain. Fiat / 10. Os. Obsesiona / 11. IPC. Biser. DD / 12. Dirham. Rama / 13. Ecos. Ofendas.

Ajedrez / Leontxo García



El niño Oro sigue fuerte
Blancas: **F. Oro** (2.351. Argentina). Negros: **D. Lariño** (2.368. España). Defensa Escandinava (B01). Festival de Ajedrez de Madrid (Torneo B, ronda 8), 13-8-2024.
Faustino Oro se ha consolidado en el torneo B del Festival de Ajedrez de Madrid como el mejor del mundo de su edad (10 años) con gran diferencia, es el 4.º más joven de la historia en superar los 2.400 puntos Elo, y solo le ha faltado medio punto para ser maestro internacional. Ninguna derrota, ocho empates y esta victoria. 1.e4 d5 2.exd5 Dxd5 3.Cc3 De5 4.d4 Cf6 5.Cf3 Cc6 6.Ad2 a6 7.Ac4 Df5! (parece más lógico 7... Dh5) 8.O-O b5 9.Ad3 Dh5 10.Cc4 Dd5! (Lariño hace demasiadas concesiones al no defender la dama con 10... Ah7 aunque las blancas tendrían una gran ventaja tras 11.Te1 11.Te1 (una novedad muy natural) 11... Af5 12.Cc3 Dd7 13.Cc5 Cxe5 14.dxe5 Axd3 15.e-d3 Cd5. Después de este gran lance de dama, la ventaja blanca se hace más angustiosa, por la diferencia de desarrollo, bien este tipo de posiciones exigen un juego muy preciso. 16.O-O los negros terminan en su desarrollo y la ventaja se habrá evaporado... 16.e6! (este golpe retrasa muchísimo el desarrollo negro) 16... fxe6 17.Cc4 g6 18.Cc5 Dd6 19.Cxe6 Tg8 20.Df3! (ataque de D+e6) 20... e6 21.Tac1! Ag7 22.Tc5. Ataque correcto, pero era definitivo 22.Txc8! Dxc8 23.Cc7 —tras 23... Rd7 24.Cxd5 Tce8 25.Te1, el ataque se vea de nuevo — 24... e6 25.Tf6 26.Dxc8 27.Dxc8 28.Af5 29.Oh1 30.Rg8 31.Rf8 32.Rg8 33.Rb7 34.Txf8 35.Axf8 36.Rf1, con ventaja decisiva) 22... Ae5 23.Dh3 (también vale 23.Txd5 Ah2+ 24.Rh1 Dxd5 25.Dxd5 exd5 26.Rxh2 Tc8 27.Cd4 con enorme ventaja blanca) 23... Rd7? (desesperación, pero toda pérdida, por ejemplo 23... h5 24.lec1 f6 25.Cg5 Dd7 26.Txc8) 24.Cd4+, y Lariño se rindió ante 24... Re8 25.Txc8, etcétera.

Sudoku



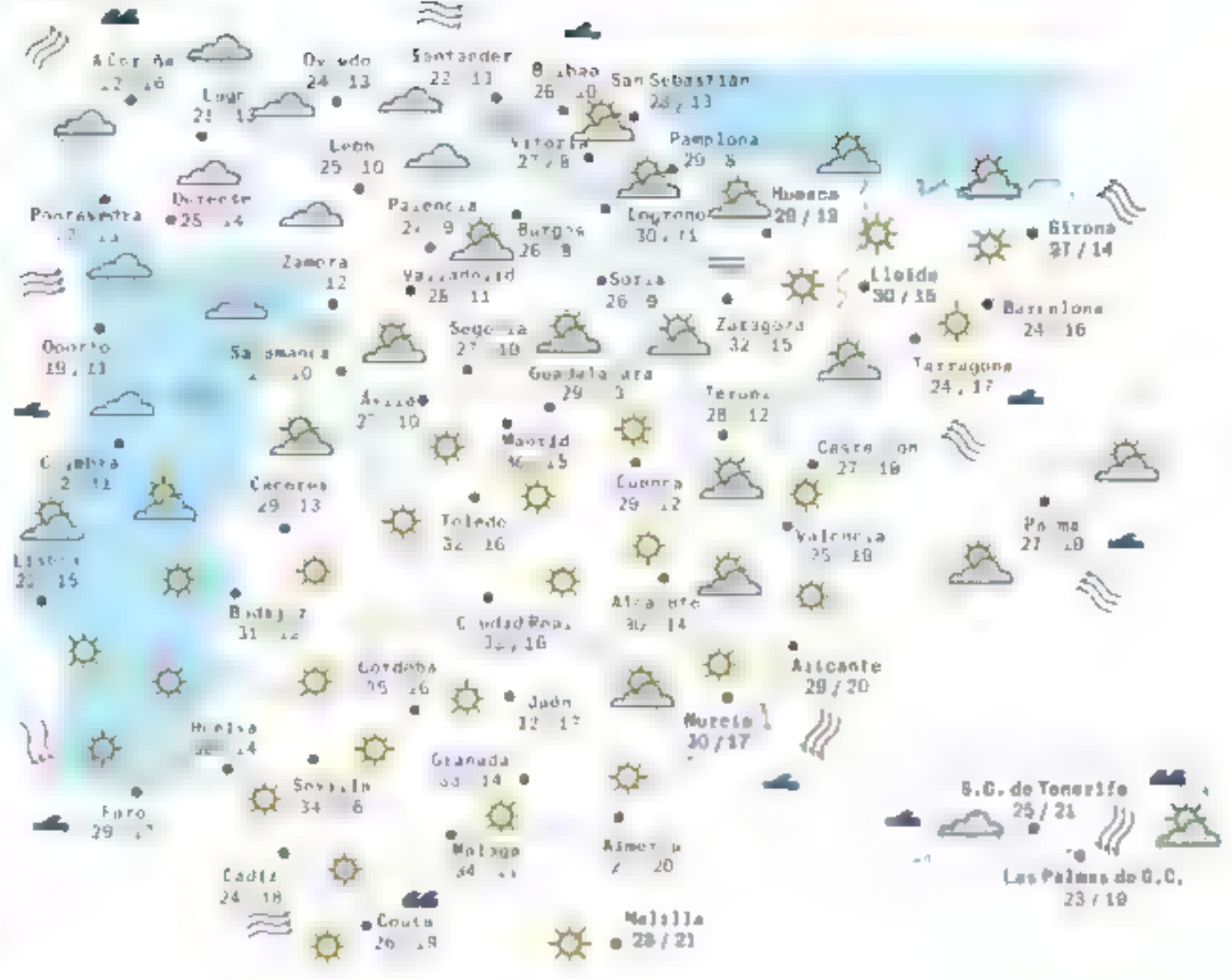
MUY DIFÍCIL. Complete el tablero de 81 casillas distribuidas en nueve filas y columnas, rellenando las casillas vacías con los números del 1 a 9 de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna ni en la cuadrícula.

Solución al anterior



Más pasatiempos en juegos.elpais.com

España hoy

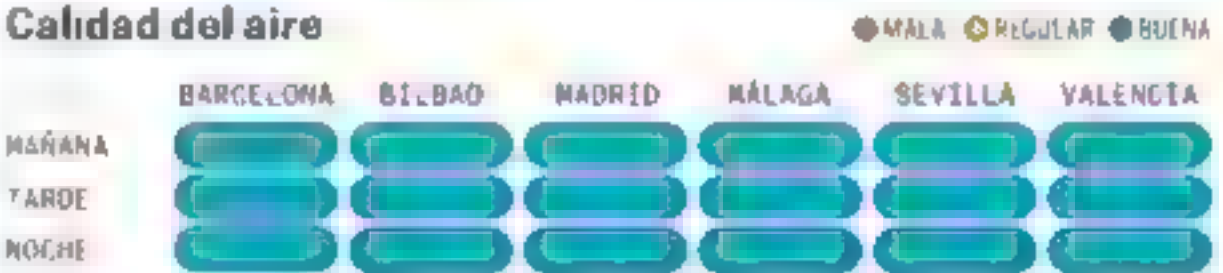


Gradual aumento de la nubosidad por el noroeste peninsular
Un sistema frontal se situará al noroeste de Galicia provocando abundante nubosidad y precipitaciones en el oeste de esa comunidad, y por la tarde podrán alcanzar a la costa norte. Nubosidad de tipo bajo en el sur de Cataluña, este de Valencia, de Murcia y en Baleares, disminuyendo según avanza la mañana. Cielo nuboso en el noroeste de Castilla y León y resto del Cantábrico, aumentando por la tarde desde el oeste con alguna llovizna en Asturias. Intervalos Nubes en el norte de Canarias. Cielo poco nuboso en el resto de la Península con nubes de evolución por la tarde en zonas altas del interior de Valencia. Ascenso de las máximas, salvo en Galicia, Valencia y Murcia. J. L. RON

Mañana



Indicadores medioambientales



Temperaturas de hoy y promedios históricos (°C)

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	24	26	30	34	34	25
PROMEDIO MÁXIMAS	24,5	23,7	26,2	28	32,2	26,7
MÍNIMA	16	18	15	21	16	19
PROMEDIO MÍNIMAS	16	12,9	16	17,6	17,2	17,6

Agua embalsada (%)



Concentración de CO2

	ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	HACE UN AÑO	HACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
	427,53	427,3	424,24	401,73	350

Fuentes: NOAA-ESRL / World Air Quality Index / Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1926 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia). elpais.com/especiales/ranking-de-temperaturas/

Sorteos



LOTERÍA PRIMITIVA
Combinación ganadora del sábado:
18 31 37 39 45 47
C44 R0
JOKER 9951133

BONO LOTO
Combinación ganadora del sábado:
1 10 18 27 36 47
C49 R7

SUELDAZO DEL SÁBADO
33628
SERIE 009

TRÍPLEX DE LA ONCE
385

SUPER ONCE
Combinación ganadora del sábado

1 12 16 20 25 29
30 40 44 51 56 59
60 65 73 74 77 80
82 84

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

Radio Nacional, triste y a la deriva

Cansados y descorazonados, como la tuna al llegar el verano, se han manifestado esta semana muchos trabajadores de Radio Nacional, entre ellos, sus principales figuras. Están hartos —dicen— de sentirse cericientos en RTVE y de que las cadenas funcionen sin dirección ni proyecto y de que las contratas externas les coman la tostada de los podcasts. Lo han contado en una carta dirigida "a quien corresponda", tal vez porque ya no saben contra qué muro lamentarse.

Que España se debe un debate sobre la función y la forma de las radiotelevisión públicas es tan evidente como que todos los gobiernos lo eluden porque les aterra perder el control propagandístico sobre

ellas, pero en el caso concreto de la radio ya existe un consenso relativo. Quizá porque el modelo no comercial, volcado en el servicio público y en la explotación de formatos y contenidos casi inexistentes en las cadenas comerciales, está muy consolidado. Con publicidad o sin ella, TVE nunca ha dejado de competir con las privadas, como ha demostrado una vez más el culebrón de Broncano. RNE, en cambio, tiene un modelo tan distante de las grandes cadenas generalistas que estas no la consideran su competencia. Los colaboradores de radio firmamos una cláusula de exclusividad con nuestras emisoras, aunque RNE suele estar excluida de esos acuerdos. Es muy improbable que un tertuliano tenga contrato

en la Ser y en la Cope a la vez, pero casi nunca hay problema por tener domicilio abierto en una privada y una segunda residencia en la pública.

Esto es así porque RNE cultiva una manera de ser compatible con los modelos comerciales. No solo los complementa, dando proyección a músicas y tendencias minoritarias o imposibles de rentabilizar, sino marcando un estándar de calidad. El estilo —a veces demasiado formal, quizá rígido e incluso un poco elitista, hasta en sus rincones más populares— funciona como metro de platino para medir la excelencia radiofo-



La expresidenta de RTVE Elena Sánchez.

nica. Si no existiera RNE, defender la diversidad y la innovación en las radios privadas sería mucho más difícil.

Como alertan sus trabajadores, RNE no puede funcionar por inercia. Para mantenerse en tiempos de podcasts y revolución mediática, necesita un capitán. Lo raro es que sea la propia tripulación

la que, harta de mantener la nave a flote a su leal saber y entender, reclame una jefatura que ponga orden y marque el rumbo. Con lo bien que se vive sin que nadie te mande. Supongo que eso da la medida de su desesperación.

programacion-tv.elpais.com

■ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

La 1	La 2	Antena 3	Cuatro	Tele 5	La Sexta	Movistar Plus+	DMAX
6.00 Noticias 24h. ■ 10.00 Sabar vivir. Presentado por Miam Moreno ■ 10.35 MasterChef. Final. En la primera prueba de la final, los aspirantes deberán "Seguir al chef" Jesús Sánchez ■ 13.55 D Corazón. ■ 14.40 Eurocopa de fútbol 2024. Polonia - Países Bajos ■ 17.00 Programa Eurocopa Alemania 2024. ■ 17.40 Eurocopa de fútbol 2024. Eslovenia - Dinamarca ■ 20.00 Programa Eurocopa Alemania 2024. ■ 20.30 Telediario. ■ 20.40 Eurocopa de fútbol 2024. Serbia - Inglaterra ■ 23.00 Cine. Venom: habra matanza. En 1996 la única luz en la vida de Cletus Kasady en el reformatorio es Frances, cuyos peligrosos poderes obligan a su traslado. Años después, Cletus pide hablar con Eddie Brock, que continúa unido al simbionte Venom. (12) 0.25 Cine. Cadaver Megan Redd es una joven que trabaja en el turno de noche de la morgue. Un día los san tar os le entregan un cadaver destigurado para que analice las causas de la muerte. (16)	6.00 La 2 Express. ■ 6.05 That's English. ■ 6.35 UNED. ■ 7.35 Planeta verde. ■ 8.25 Los conciertos de La 2. ■ 9.10 Shalom. ■ 9.25 Madina en TVE. ■ 9.40 Buenas noticias TV. ■ 10.00 Últimas preguntas. ■ 10.25 Testimonio. ■ 10.30 El día del Señor. ■ 11.30 Pueblo de Dios. ■ 11.55 El camino interior. ■ 12.40 Pagina 2. ■ 13.15 Flash moda. ■ 13.45 Solo moda. ■ Monográficos. (7) 14.05 La 2 Express. ■ 14.15 Zoom Tendencias. ■ 14.45 La costa británica de Kate Humble. ■ 15.35 Saber y ganar. ■ 16.20 El hotel cactus. ■ 17.15 Planeta verde. ■ 18.00 De tapas por España. ■ 18.50 Seguridad Vital 5.0. ■ 19.20 La 2 Express. ■ 19.30 El cazador de cerebros. ■ 20.05 Destino Antártida. La Base. (12) 20.35 Los pilares del tiempo. ■ 21.30 Imprescindibles. Jorge: una travesía de Coque Maná ■ 22.30 Versión española. La vida de las mentiras. El 2 de enero de 1921 el brique Santa Isabel, se hundió frente a la costa de la isla de Sanvora ■ 0.10 Versión española. Coloquio ■	6.00 Minutos musicales. ■ 6.30 Remascar cosmética al matán. ■ 7.00 Paleopocpata. ■ 8.30 La Voz Kids. ■ 10.15 Centímetros Cubicos. ■ 10.45 La Voz Kids. ■ 12.45 Cocina abierta con Karlos Arguñano. ■ 13.50 La ruleta de la suerte. ■ 15.00 Noticias. ■ 15.45 Deportes. ■ 15.55 La previsión del tiempo. ■ 16.00 Cine. El precio de una obsesión. Una mujer descubre con horror que esta provocando una ola de crímenes contra mujeres en su ciudad y ha conseguido a ella como masa de los mismos. ■ 17.50 Cine. Fortordia ■ 19.30 Cine. Prueba de inocencia: una abogada es testigo de la inesperada detención en su propia casa de su hijo Juane, que con tan solo 17 años, es acusada del asesinato de su profesor de tenis. (12) 21.00 Noticias. ■ 21.45 Deportes. ■ 21.55 La previsión del tiempo. ■ 22.10 Secretos de familia. Osman vuelve a buscar a Zumiut, pero ella le dice que no va a ser su amante otra vez. La única forma de que estén juntos es divorciarse. ■ 3.00 The Game Show.	7.00 Love Shopping TV. ■ 7.30 'Toma salami'. ■ 7.55 Volando voy. Los Flych de País Vasco ■ 9.10 kumiky. ■ 9.25 Volando voy. (7) 10.55 Viajeros Cuatro. Riberia Sacra. (16) 12.05 Planes Gourmet. ■ 12.10 Viajeros Cuatro. Riberia Sacra y Tanzania y Zanzibar. (16) 14.00 Noticias Cuatro. ■ 14.55 El desmarque fin de semana. ■ 15.25 El Tiempo Cuatro. ■ 15.40 Cine. La venganza de Jane. Jane casada con uno de los tipos más peligrosos del Oeste se siente amenazada cuando, un día, su marido llega a casa tiroteado por Bishop y su banda. (12) 17.35 Cine. Rio salvaje. Gail solo quería pasar unas vacaciones con su familia haciendo rafting en el río para solucionar sus problemas. (12) 19.55 Noticias Cuatro. ■ 20.55 El desmarque fin de semana. ■ 21.10 El Tiempo Cuatro. ■ 21.20 First Dates. (12) 22.25 Cuarto Milenio. El programa pondrá el foco en los últimos descubrimientos científicos sobre la psicología y biología de los perros y gatos, así como en las estructuras cerebrales de estas mascotas. (12) 1.15 Cuarto Milenio. (12) 2.40 The Game Show.	7.05 Enphorma. ■ 7.15 'Toma salami'. ■ 7.45 Love Shopping TV. ■ 8.25 Got Talent España. Momentazos. ■ 10.00 Got Talent España. ■ 13.15 Socialite. (16) 15.00 Informativos Telecinco. ■ 15.30 El desmarque Telecinco. ■ 15.45 El Tiempo Telecinco. ■ 16.00 ¡Fiesta! Maquin presentado por Emma Garcimén que los fines de semana se convierten en una fiesta con encuentros y momentos inolvidables ■ 21.00 Informativos Telecinco. ■ 21.35 El Tiempo Telecinco. ■ 21.45 El desmarque Telecinco. ■ 22.00 Supervivientes 2024 - Conexión Honduras. Semifinal. Conducidas por Sandra Barneda, los últimos nominados de esta edición son Gorka, Pedro García Aguado y Rubén Torres. Por su parte, Marieta y Arkano pasan directamente a la final. ■ 1.55 Casino Gran Madrid Online Show. (18) 2.25 'Toma salami'. ■ 2.55 Horoscopo de Esperanza Gracia. ■ 3.00 Love Shopping TV. ■ 4.00 Mira mi música. ■ 5.55 Enphorma. ■	6.00 Bestial. ■ 7.20 Zapeando. ■ Programa presentado por Dan Mateo. (7) 10.25 Equipo de investigación. ■ Presentado por Gloria Serra. (7) 14.00 Noticias La Sexta. ■ 14.30 Deportes La Sexta. ■ 15.00 La Sexta Meteo. ■ 15.30 La Roca. I. ■ programa contará en la mesa política con Antonio Naranjo, Pilar Gómez Tania Sánchez y Fernando Garza que hablarán de la renovación de Consejo General del Poder Judicial y del futuro de Sumar tras el abandono de Iridia Díaz. (12) 20.00 Noticias La Sexta. ■ 21.00 La Sexta Meteo. ■ 21.10 La Sexta Deportes. ■ 21.30 Anatomía de... Mamen Mendizabal investiga el aparatoso incendio en la central de Vandellós I que pudo acabar en catástrofe. El 19 de octubre de 1989 un incendio hizo saltar todas las alarmas en la Central nuclear vandellós, en Tarragona. (7) 0.45 Encarcelados. (16) 2.00 Crímenes imperfectos. (12) 2.20 Pokerstars Casino. ■ 3.00 Play Uzu Nights. ■ 3.50 Minutos musicales. ■	6.45 Documental. MTV. La revolución del videoclip. ■ 8.05 Como se hizo Mamíferos. ■ 8.20 Documental. Las guardianas de planeta ■ 9.40 Cine. Avión y las ardías ■ 11.05 Documental. La revolución de sueño ■ 13.50 Documental. Mary Beard: Pompeya la vida antes de la muerte ■ 14.55 Documental. El imperio Berlusconi ■ 15.50 Cine. La tierra prometida (The Bastard) ■ 17.55 Ilustres Ignorantes. Objetos perdidos ■ 18.25 La Liga Hypermotion. Oviedo-Español ■ 20.30 El consultorio de Barto. Te lo agradecemos Yotuel ■ 21.00 Día D: la batalla en color. El gran desafío ■ 22.00 Cine. Joanne de Barry. Joanne de Barry, una joven de orígenes humildes, llega a convertirse en la amante favorita de Luis XV usando su inteligencia y sensualidad. Sin embargo, luego a pagar muy caro su ingreso en la corte del pavo de Versalles ■ 23.55 Documental. 1945: el año que cambió la historia ■ 0.45 Día D: en primera persona. ■	6.00 Así se hace. ■ Endoscopios, megafonos y uranio. Bombas de disco hueco, azúcar de palma. Coagelero convertidores de digital a analógico. Barbacoas tailandesas, mascarillas yaleas y valvulas de escape de depósitos químicos ■ 7.55 Curiosidades de la Tierra. Encontrar a Jack el Destripador ■ 9.35 Wild Frank. Wild Frank en California. (18) 11.15 Monstruos de río. Invisible Killers y Monstruos interiores ■ 12.50 Aventura en pelotas. Temor a lo desconocido. La Paga y Irrompible. (12) 16.15 Tesoros al descubierto. El Buque de Barbanegra. El Arca de la Alianza y La Lanza Sagrada ■ 18.45 Control de Fronteras: España. (12) 21.30 Control de Carreteras. Los oficiales de la sección de control y de la Guardia Civil hacen seguros as vías. Buscar drogas en puntos de control o asistir en accidentes: todo es parte de su trabajo. (7) — preventiva y sus campañas contra los excesos de velocidad o consumo de alcohol y drogas. (7) 0.30 Documental. 091: Alerta Policía. (12) 2.25 Drenar los océanos.

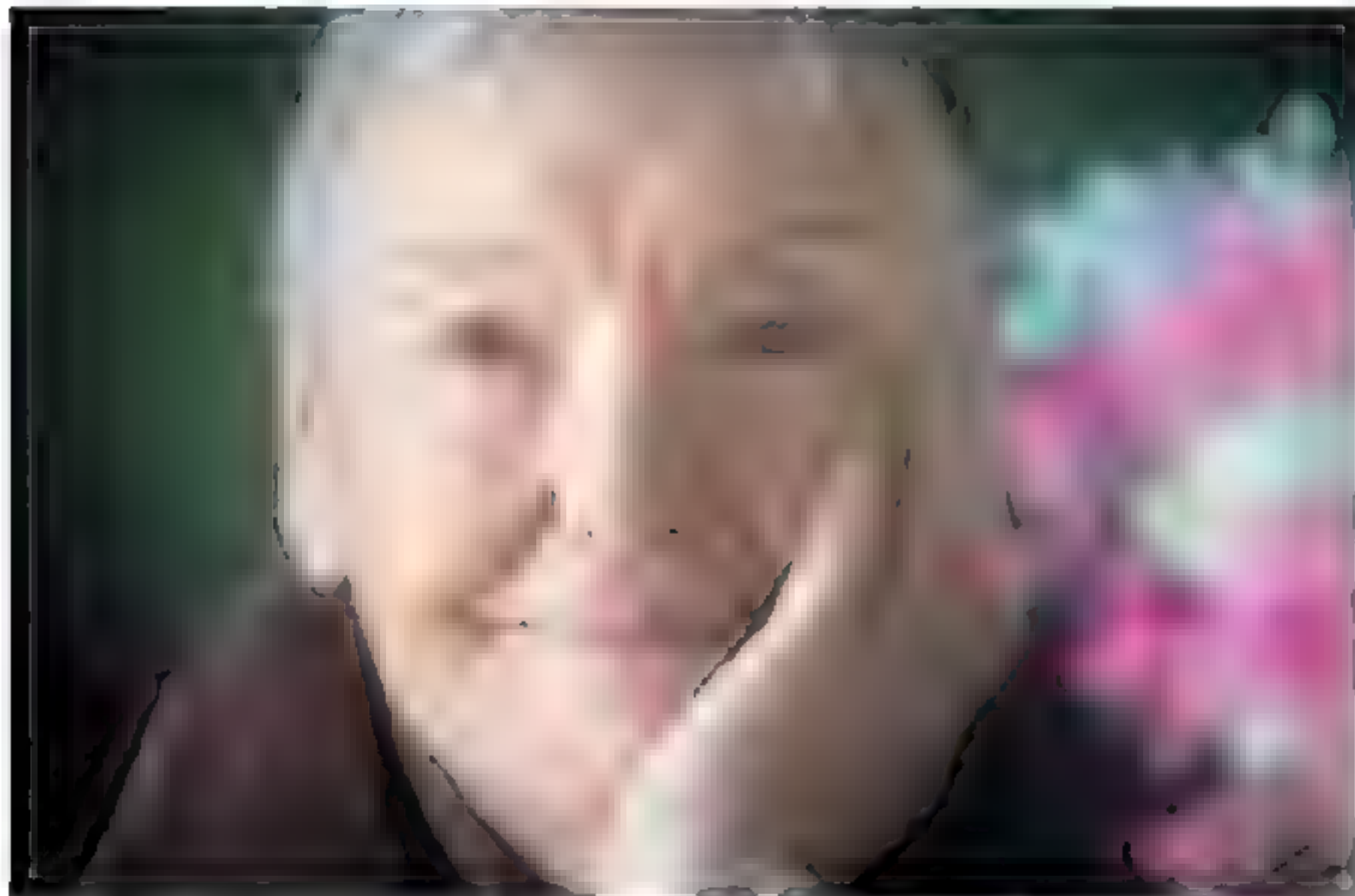
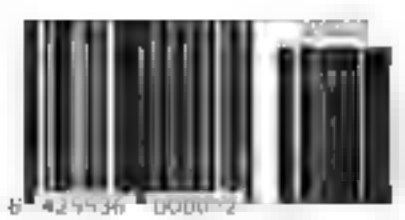
Newsletter TELEVISIÓN



¿QUÉ VEMOS HOY?

La guía imprescindible con la actualidad televisiva, plataformas, curiosidades y recomendaciones que no te debes perder





María Galiana, el jueves en el teatro Infanta Isabel de Madrid. BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

María Galiana / Actriz

“En el Teatro Real, y en todos, yo soy la reina”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

María Galiana sube, con más prisa que pausa, las empinadas escaleras del ambigü del teatro Infanta Isabel de Madrid, y se pone al lío. Nos ofrecen un café, y una, que anda loca buscando un enchufe para recargar el móvil y grabar la charla, ni se entera. “Esta está de los nervios”, suelta ella al tendido. Eso es ojo.

¿Cala a la gente rápido? Siempre he tenido intuición para conocer a quien trato. Quizá por tantos años con alumnos. También para saber el tono con que me tengo que conducir según con quién y donde esté.

¿Y aquí, cómo va a ser? Lo suficientemente seria y sincera. Lo soy, mas de la cuenta.

Por eso algunos piensan que soy más conservadora y clásica que lo abierta, progre y lanzada que soy. Tengo una capacidad de comprensión ilimitada. Estudié con monjas, y ahora que tantos dicen que esa educación fue nefasta, yo las quiero y reconozco las muchas cosas que les debo.

¿Es creyente? Lo he sido, pero la vida me ha llevado a un agnosticismo general. Soy profundamente escéptica. Me cuesta mucho entusiasmarme.

¿Qué le entusiasma ahora? Fundamentalmente, el trabajo. Lo que suena rarísimo, hoy que muchos jóvenes dicen que trabajan como castigo. Me han dado premios, porque me tocaba...

Algo habrá hecho. Portarme bien. Los grandes se los dan

a quien brilla un poco, pero los premios pequeños te usan para premiarse. Valoro la medalla del Trabajo. Me la merezco.

Salí revuelta de la función, viéndola de madre que manipula a su hija para que la cuido. Aun hay madres así en ciertos entornos. Tu y yo vivimos en un mundo civilizado. Yo vivo sola maravillosamente desde que murió mi marido hace 18 años. Afortunadamente, me valgo.

Pero nadie le pregunta a esa madre como se siente. Es una mujer dominante e infeliz que, probablemente, ha echado tres polvos con su marido, un borracho, para engendrar a sus hijas. Y como no ha tenido jamás un orgasmo, odia el sexo y le niega ese derecho a su hija.

O los ha fingido, como dijo la actriz Lola Herrera. ¿Hay algo generacional en eso? Mi-

‘La reina de la belleza’

Así se titula el, por ahora último trabajo de María Galiana (Sevilla, 89 años) sobre las tablas. Profesora de Arte, Goya a la mejor actriz de reparto por *Solas* y la legendaria abuela Herminia de la serie *Cuéntame cómo pasó*, no piensa jubilarse. No todavía

ra, yo he vivido, lo digo sin drama, ser una reprimida. Me casé virgen, por supuesto. He visto cómo se despreciaba a una mujer si cambiaba de novio. Y la emoción de hacer manitas, casi un orgasmo por dentro. Yo he gozado con mi marido, y también he aguantado mucho.

¿Y el amor de los hijos? Los hijos no compensan la complicidad, la conversación y la capacidad amorosa de un marido. No hablo de afectividad. Tengo grupos de amigas: el de tomar café, el de los viajes, el del Rocio. Hasta que llego a casa, y no quiero a nadie. Estoy ricamente viendo una película, o leyendo, o viendo deportes. Prefiero un partido a un debate político.

¿A los 89, se es vieja, mayor, anciana? No me importa decir que soy vieja. Lo que me molesta es que me llamen para celebrar el día de los abuelos. Como Picasso, siempre digo que uno es joven hasta que se muere.

¿Pero usted qué se siente? Una privilegiada. Me encontré hace tres años en el aeropuerto con la pintora Carmen Laffón, que tenía mi edad, y hablamos de lo privilegiadas que éramos. Se murió esa noche. Yo firmaba.

¿Tiene testamento vital? Tengo el de repartir mis cosas entre mis hijos. También tengo coche, y conduzco. Si voy a un oculista, seguro que me saca cataratas y dice de operarme, pero voy a esperar, porque veo, mira [coge el cargador del móvil]. “Carga en una hora”.

Ha dicho que no podía hacer de marquesa. ¿La nobleza no se lleva puesta? La clase alta lleva siglos comiendo filetes, y yo tengo la pinta que tengo. Podría hacer de marquesa basta, incluso de una reina como Isabel II, que era gorda y chatunga, pero no de María Estuardo.

¿Y de nueva rica? Perfectamente. A esas las calo rápido. También noto el mínimo arreglo en la cara. Eso me parece una barbaridad para una actriz, se cargan la expresividad.

¿Se ve buena actriz? Sí, tengo ese don. Y complejo de niña pobre. Lo que me cuesta estar en el mundo lo suplo con la cultura. En el Teatro Real, y en todos, yo soy la reina, porque entiendo, no como las señoras de las pieles que van a que las vean.

MANUEL
VICENT

Una noche en el Prado

El Museo del Prado abre sus puertas cada mañana, los visitantes disueltos por las distintas salas observan que las figuras de los cuadros lógicamente guardan la misma compostura, tal como las creó su autor. Así han permanecido inmóviles los personajes durante cientos de años. A una determinada hora, el museo cierra sus puertas y después de apagar las luces y puestas las alarmas, uno tras otro, desde el director hasta el último vigilante, desaparecen. Se puede imaginar que hay noches en que los personajes se desprenden de los cuadros, pasean por las salas, se saludan unos a otros y hablan de sus cosas. El conde-duque de Olivares se apea del caballo y libera de sus clavos al Cristo de Velázquez, le ayuda a bajar de la cruz y ambos aprovechan el asueto para estirar las piernas. El caballero de la mano en el pecho, aunque después de tanto tiempo la siente anquilosada, con esa mano se fija una vez más la golilla. La Infanta Margarita salta del cuadro de las meninas y manda a la enana Mari Barboja que lleve al perro a hacer pis, mientras Felipe IV y Mariana de Austria salen del cuadro y le piden a Velázquez que les explique el truco de pintar a través con un juego de espejos. Por una sala se ve pasar a la pareja de Adán y Eva, de Durero, sin las hojas de manzano con que se cubrían el pubis. “¿Cómo es que tenéis ombligo si no habéis nacido de madre?”, les pregunta el bufón Calabacillas, que lleva en la mano la paloma de la Anunciación de Fra Angelico, cazada al vuelo. Entre las figuras del Prado también hay clases, según la fama del artista que las ha creado. A los personajes que son falsos o mal atribuidos nadie les dirige la palabra. La maja de Goya siempre acaba siendo la reina de la noche en medio de la juerga que se montan los titiriteros y saltimbanquis del jardín de las delicias. Al clarear el día, cada figura vuelve a su cuadro y adopta la compostura respectiva. El museo abre las puertas y los visitantes entran sin imaginar lo que allí ha sucedido.

Newsletter EUROCOPIA 2024



JORNADA A JORNADA, PARTIDO A PARTIDO

Recibe cada semana, en tu correo, todas las novedades de la competición de la mano del periodista Diego Fonseca Rodríguez. Sigue de cerca la agenda, las dietas de nuestros entrenadores...



EL PAÍS | Expres



Entérate de todo
sin dejar de hacer nada



PATRONAL FÜR
LONGINES

EL PAÍS | Expres

Carissa Véliz, filósofa: “Necesitamos privacidad y cierta soledad para descubrirnos” —5

El pensamiento indígena y las voces de otras culturas influyeron en la Ilustración —4

ideas



Por qué cada vez
menos jóvenes
creen en la
democracia

Una joven en un colegio electoral de Barcelona, el pasado 9 de junio, día de las elecciones al Parlamento Europeo. ALBERT ELLOP (INURPHOTO / GETTY IMAGES)

El voto a la extrema derecha en España es especialmente fuerte entre los menores de 35 años. La irrupción de una formación como Se Acabó la Fiesta en las elecciones europeas parece un síntoma de una corriente de fondo: para muchas personas nacidas tras la Transición, la democracia no lleva aparejado el bienestar ni la seguridad de un futuro mejor. La relación de muchos nuevos electores con la política, afirma el politólogo Oriol Bartomeus, se rige por ciertos criterios mercantilistas: ¿Qué ha hecho la democracia por mí?, se preguntan algunos. ● **Texto de Oriol Bartomeus**

Nativos democráticos que reniegan de la democracia. No han vivido en una dictadura. Quizá por eso hay jóvenes que, ante la deriva de la política, se inclinan por opciones autoritarias



El líder de Se Acabó la Fiesta (SALF), Alvisé Perez, durante un acto electoral el pasado 7 de junio en la Plaza de Colón, Madrid. GUARDIO ALVAREZ

Por Oriol Bartomeus

Las recientes elecciones al Parlamento Europeo han vuelto a poner encima de la mesa la atracción de una parte del electorado, especialmente las nuevas generaciones, por las listas de la extrema derecha. Esto responde a cambios en el papel de la democracia, de la política y del propio voto que se han ido produciendo a lo largo de las últimas décadas.

Si se comparan los resultados de las elecciones al Parlamento Europeo del pasado domingo con las de 2009, en la última convocatoria antes del estallido del sistema de partidos que supuso la irrupción de Podemos y de Cs, se observa que los dos partidos centrales del sistema, PSOE y PP, han perdido conjuntamente más de un millón de votos, mientras que las fuerzas a la izquierda del PSOE han avanzado en casi 800.000. Pero el espacio que más ha crecido ha sido la extrema derecha, con aproximadamente dos millones y medio de votos.

Hasta hace relativamente poco tiempo (hasta la aparición de Vox) se consideraba que España se encontraba a salvo de la ola de voto ultra que ya entonces asolaba Europa. Se decía que el recuerdo cercano de la dictadura inmunizaba al electorado español de optar por partidos de la extrema derecha, que nunca habían pasado de ser grupúsculos marginales con un apoyo simbólico en todas las elecciones celebradas hasta la fecha. También se decía eso mismo de Portugal y en las últimas legislativas el partido de extrema derecha Chega se llevó 50 escaños de la asamblea con casi el 20% de los votos. Lo mismo podría decirse de países con un pasado reciente de regímenes dictatoriales, como Chile o Argentina. En el primero, la extrema derecha del Partido Republicano se ha convertido en la principal fuerza de oposición al Gobierno progresista, ganando incluso la mayoría del consejo constitucional encargado de redactar la nueva Carta Magna del país (rechazada por la mayoría del electorado el pasado diciembre). En Argentina, la actual vicepresidenta del país, Victoria Villarruel, compañera de tique del presidente Javier Milei, reivindicó la junta militar durante la última campaña presidencial, sin que esto supusiera ningún problema para su elección.

Todos estos fenómenos tienen un denominador común: sus principales nichos de voto suelen estar entre las generaciones nuevas, aquellas precisamente que no han vivido las dictaduras que todos estos partidos suelen reivindicar, ya sea abiertamente o a través de subterfugios más o menos disimulados. En España, según la encuesta de 40dB para este periódico para las elecciones europeas, la intención de voto a la extrema derecha es especialmente fuerte entre los menores de 35 años. Entre los más jóvenes, la suma de Vox y Se Acaba la Fiesta (SALF) es la opción más mencionada, prácticamente empatada con el PSOE, y cinco puntos por encima de la intención de voto al PP. El voto a la extrema derecha supera a los populares incluso en el grupo de 25 a 34 años.

Si solo consideramos a los hombres, la extrema derecha es la fuerza con más intención de voto entre los más jóvenes (más del 30%, 10 puntos por encima del PSOE) y supera al PP en todos los grupos hasta los 45 años. No pasa lo mismo entre las mujeres, ya que la intención de voto a los partidos ultras siempre queda por debajo del PSOE y PP. A pesar de esta diferencia, entre el electorado femenino se observa

la misma tendencia, si bien matizada, que entre el masculino: los jóvenes son los más propensos al voto a la extrema derecha.

Es evidente que algo está pasando entre las nuevas generaciones, y es algo que va más allá del voto puntual a una opción política (por más que en el caso de Vox se constata elección tras elección que dispone de un núcleo de apoyo estable entre los jóvenes). El estudio sobre hábitos democráticos del CIS, realizado el pasado diciembre, pone números a este fenómeno. A la pregunta tradicional sobre el régimen político preferido por los encuestados se observa que más del 80% de los mayores de 45 años muestra su acuerdo con la frase "la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno". Entre los menores de 35 años, el acuerdo con esta frase supera por poco el 70%. En cambio, una cuarta parte de estos se muestra de acuerdo con que "en algunas circunstancias, un Gobierno autoritario es preferible a un sistema democrático" o cree que "a personas como yo, le da igual un Gobierno que otro". No son la mayoría, pero suponen un grueso de opinión que no se había visto antes, y, lo más chocante, son personas que han nacido y vivido toda su vida en un sistema democrático. Son nativos democráticos.

● La permanencia de la antipolítica

Algo ha fallado en la transmisión de los valores democráticos. Tal vez algo tan simple como que no se ha querido articular tal transmisión más allá de los ámbitos domésticos y familiares. La nueva democracia española no quiso ser una democracia militante, posiblemente porque no existía un consenso claro sobre el tema, y porque la correlación de fuerzas no permitía a las fuerzas democráticas imponerlo. También es posible que existiera entre esas fuerzas un rechazo instintivo al establecimiento de una pedagogía democrática "de Estado", como había existido durante el franquismo: una pedagogía de transmisión de valores contrarios a la política. También es posible, en último caso, que las fuerzas democráticas pensarán que los valores democráticos sencillamente se darían (casi por arte de magia) por el simple hecho de vivir en un sistema de libertades. En este sentido, las generaciones nuevas, nacidas en democracia, incorporarían esos valores por el simple hecho de haber nacido a partir de 1978.

Sea por lo que sea, 50 años después, la realidad nos muestra crudamente el fracaso de esos propósitos y la permanencia de una herencia de raíz antipolítica, que se creyó superada con la muerte de Franco. Las nuevas generaciones no solo no muestran actitudes más democráticas que las de sus padres y madres, sino que en algunos aspectos tienen un perfil menos democrático que ellos y más cercano al de la generación nacida antes de 1940. Los nativos democráticos piensan, al igual que las generaciones antiguas, que los políticos no se preocupan por ellos y que solo se rigen por sus intereses personales.

● Una democracia sin atributos

En cualquier caso, es injusto atribuir toda la culpa a la falta de una pedagogía con voluntad de inocular los valores de civismo, pluralismo y respeto que son el centro del sistema democrático, porque en los últimos 50 años se ha producido un cambio profundo de lo que significa la democracia y de lo que esta lleva aparejado. Para alguien nacido en la segunda mitad del siglo pasado, la democracia no solo era un sistema político que garantizaba el respeto a las libertades, sino que llevaba implícito el progreso económico y el bienestar social.

La ultraderecha es la fuerza con más intención de voto entre hombres de 18 a 25 años (10 puntos por encima del PSOE)

El elector actual no presupone que el político sepa más que él, ni acepta que su propia posición deba ser subsidiaria

Para muchos de ellos y ellas, la política no tiene capacidad para cambiar las cosas, para mejorar sus vidas

Para la ciudadanía española de los setenta, la democracia implicaba la normalización del país, su "europeización", en el sentido de acercarnos a los niveles de desarrollo y de vida de nuestros vecinos del norte.

Ese aspecto fundamental para entender el apoyo masivo al sistema democrático entre las generaciones que vivieron (e hicieron) el cambio ha desaparecido del horizonte vital de los nativos democráticos. Para ellos, la democracia no lleva aparejado el bienestar ni la seguridad de un futuro mejor. Al contrario, los que hoy tienen menos de 35 años han interiorizado que van a vivir peor que sus padres, sin que la democracia aparentemente tenga ninguna posibilidad de cambiarlo.

● La política desacralizada

Esta idea tiene que ver con una transformación de fondo respecto del papel de la política en nuestro mundo, y en el mundo en el que han crecido las nuevas generaciones. Para buena parte de ellos, la política no tiene capacidad para cambiar las cosas, de mejorar sus vidas, de posibilitarles un futuro mejor. La última generación que creyó en la política fueron los jóvenes de los sesenta. Después de ellos, la política se convierte en algo vulgar, se cae del pedestal, por así decirlo, o peor, es un lastre. Los políticos ya no son líderes a los que merece la pena seguir y a quienes es posible admirar.

La desacralización de la política comporta bajarla a ras del suelo, lo cual no deja de ser positivo desde el punto de vista democrático, pero la obliga a disputarse la atención del elector en competencia con otras facetas de la vida social situadas en su mismo plano. Y esta disputa se produce con las armas y en los espacios definidos por la nueva realidad comunicativa: a gritos y en las redes. Y es aquí donde, de toda la oferta política, las opciones radicales y fuera del sistema tienen ventaja sobre unos partidos tradicionales muy lastrados no solo por sus inercias, sino por su papel como fuerza de sistema, de un sistema que en 2008 se vino abajo con estrépito y ante

los ojos de aquellos que han vivido toda su vida de crisis en crisis, sin que "la política" (según ellos) haya conseguido mejorar su situación.

● Mercantilización

Es común que se diga que los líderes políticos actuales no son como los de antes, y con ello se entiende que los de ahora son "peores" que los anteriores. Esta afirmación contiene una trampa, ya que más allá de las diferencias entre los líderes actuales respecto de los anteriores, la mayor transformación se ha operado entre el electorado. Son los electores actuales los que no son como los de antes y por ello su relación respecto del liderazgo político ha cambiado significativamente. Antes, el elector, de alguna manera, asumía una posición subordinada respecto de los dirigentes políticos, a los que suponía un mayor conocimiento de la realidad.

Esto ya no es así de ningún modo. El elector actual no presupone que el político sepa más que él, ni acepta que su posición deba ser subsidiaria. Es más bien al contrario. Es el político el que debe subordinarse a las decisiones y a los intereses del elector. Es su servidor y le debe obediencia. La relación de los nuevos electores con la política se rige principalmente por estrictos criterios mercantilistas, de satisfacción de la demanda. Una demanda que es individual. Ante la política, el nuevo elector se pregunta qué ha hecho ella por él, qué han hecho los políticos por él, qué ha hecho la democracia por él. Y la mayoría de las veces la respuesta a estas preguntas es nada.

● El reino de la inmediatez

A esto hay que añadir los efectos de la aceleración en la política. El voto ya no implica un compromiso por cuatro años, ni tan siquiera en su versión más laxa y condicional. En nuestro mundo nuevo, el voto es la expresión de un estado de ánimo que busca una satisfacción inmediata, un grito que quiere ser escuchado. Así, hay una parte del electorado que no fundamenta su decisión en la posibilidad de aplicar unas políticas, sino más bien en contribuir a una victoria de una fuerza política determinada, o también en impedir la victoria de otra fuerza. De alguna manera, hay un número creciente de votos que se agotan en la misma noche electoral, puesto que ya entonces pueden saber si han "ganado" o "perdido". Lo que ocurra más allá no les concierne, no les compromete ni se sienten interpelados, puesto que han votado para que pase algo (o para que no pase).

Si el voto es la expresión de un estado de ánimo que solo pide ser escuchado, que no busca cambiar nada porque se considera que la política no tiene fuerza para transformar un presente negro y un futuro amenazante, no es de extrañar el éxito de la extrema derecha entre una parte de la juventud. Hacer eurodiputado a Alvié no es más que un chiste, una *boutade*, es darse el gustazo de reírse en la cara del sistema. Sin más, sin consecuencias... aparentes. El objetivo de la mayoría de los votantes de la extrema derecha no es acabar con la democracia, simplemente pretende dar una patada en la entrepierna a "los políticos". Que eso tenga consecuencias, y que estas consecuencias puedan llegar a ser irreparables, es algo que ni se plantean.

Oriol Bartomeus (Barcelona, 1971) es autor de *El peso del tiempo. Relato del relevo generacional en España* (Debate) e investigador del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales (IACS)



Un grabado de un baile en torno a la religión y la guerra de los tupinambas, Brasil, publicado en París en 1837. GETTY IMAGES

HISTORIA

El pensamiento indígena influyó en la Ilustración

Contra lo que sostiene el canon oficial desde hace casi 250 años, la filosofía del Siglo de las Luces recogió el impacto de voces y culturas de fuera de Europa

Por Mar Padilla

Más allá del debate en los museos, la herencia del colonialismo es un monumental entuerto en la pequeña Europa. También en la rama del pensamiento. Si, como decía el filósofo estadounidense Arthur O. Lovejoy, las ideas son las cosas que más migran en el mundo, en filosofía hay una oscura laguna en forma de pregunta: ¿la Ilustración fue solo un viaje de ida, un conjunto de conceptos irradiados desde territorios europeos al resto del mundo? Algunas voces afirman que no, que ese relato no es completo. De aquellas tierras catalogadas como "salvajes" también llegaron ideas que influyeron en el Siglo de las Luces.

Los manuales de filosofía llevan más de 200 años explicando que la Ilustración se inició a partir de Descartes, Locke, Newton, Hume, Rousseau, Voltaire, etcétera, hasta llegar a la Revolución Americana y la Revolución Francesa. Pero tiempo antes, los europeos se habían visto "expuestos a una plétora de ideas sociales, científicas y políticas inimaginables hasta entonces", afirmaban el antropólogo David Graeber y

el arqueólogo David Wengrow en 'La sabiduría de Kondiaronk', un artículo publicado en el diario francés *Mediapart* en 2019. "El resultado final de este cúmulo de nuevas ideas es lo que se conoce con el nombre de la Ilustración", concluyen.

Aquella tesis se ha reflejado desde entonces en obras como *El amanecer de toda*, de los propios Graeber y Wengrow (Ariel, 2022); *Black Enlightenment* (Ilustración Negra, Duke University Press, 2023; sin edición española), de Surya Parekh; *Africa, Asia, and the History of Philosophy. Racism in the Formation of the Philosophical Canon, 1780-1830* (África, Asia y la historia de la filosofía. Racismo en la formación del canon filosófico 1780-1830, Nueva York University Press, 2013; sin edición española), de Peter K. J. Park.

Este año, se ha rescatado también *The Hatata Inquiries* (Las investigaciones Hatata; De Gruyter, 2024; sin edición española), una obra del siglo XVII, de los etíopes Zara Yaqob y Walda Heywat, con una edición crítica. La obra recoge las ideas de Ya-

qob, un pensador etíope que en 1667 ya abogaba por el uso de la razón como herramienta fundamental en la vida, y se oponía a las relaciones de desigualdad entre humanos. Escribió: "Todos los hombres son iguales en la presencia de Dios; y todos son inteligentes, ya que son sus criaturas; Él no asignó a un pueblo para la vida, a otro para la muerte, a uno para la misericordia, a otro para el juicio. Nuestra razón nos enseña que este tipo de discriminación no puede existir".

"El problema es que Europa ha estado demasiado encerrada en sí misma", explica por teléfono Dag Herbjørnsrud, investigador del Centro para la Historia Global y Comparada de las Ideas en Oslo. Pero no siempre fue así: durante siglos la filosofía recogida en Occidente incluía figuras africanas o de Oriente Próximo, y solo a partir de 1780 se empezó a excluir a pensadores de otros continentes. El nuevo canon filosófico —su historia oficial, para entendernos—, difundido por Hegel, se acotó exclusivamente a Europa. ¿Por qué? Para evitar que la idea de panteísmo —y la posibilidad de alimentar las tesis ateístas— arraigara en el continente europeo, según detalla en su libro el historiador estadounidense Peter K. J. Park.

El del etíope Yaqob no es el ejemplo más antiguo conocido de esa influencia, ni el único. La exposición a percepciones y visiones distintas sobre el mundo se recogían ya en los *Ensayos* de Michel de Montaigne (1580) y en *Voyage au nord du Brésil* (Viaje al norte de Brasil), de Yves d'Évreux (1615). También en otros posteriores, como *Diálogos curiosos entre el autor y un salvaje de buen criterio que ha viajado*, del barón de Lahontan (1703), o el popular *Historias de las Indias* (1772), de Raynal y Diderot.

En 1562, en Ruan (Francia) Montaigne se había reunido con un grupo de tupinambas indígenas de tierras brasileñas, una experiencia que narra en 'Sobre los caníbales', uno de los capítulos del primer vo-

lumen de sus *Ensayos*. El pensador francés relata su asombro al saber que estos vivían en un estado de aceptable libertad, sin jerarquías de mando y con las necesidades mínimas cubiertas. Y detalla, a su vez, las impresiones de los tupinambas sobre Francia y la extrañeza de comprobar que hombres fuertes y armados se sometieran a la total "obediencia de un muchachillo (el rey) y que no eligieran mejor uno de entre ellos para que los mandara". También les impactó ver personas viviendo con toda clase de comodidades junto a otros demacrados por el hambre y la pobreza, y les pareció muy raro que los que sufrían tanta injusticia "no cogieran a los otros por el cuello o prendieran fuego a sus casas".

Por su parte, la obra del barón Lahontan, *Diálogos curiosos entre el autor y un salvaje de buen criterio que ha viajado*, publicada en La Haya y leída atentamente tanto en tierras coloniales como en la vieja Europa, recoge las reflexiones del jefe indio iroqués Kondiaronk —el protagonista del citado artículo de Graeber y Wengrow—, un habitual en debates en cenas de representantes coloniales en los territorios de la Nueva Francia (después Canadá). Respecto a la "verdadera" religión, el iroqués cuestionaba ante el aristócrata que hubiera "500 o 600 religiones, cada una distinta de las demás, de las que, según tu, tan solo la de los franceses es buena, sagrada o cierta". Y sobre la moral, preguntaba: "¿Qué tipo de humanos, qué tipo de criaturas tenéis que ser los europeos, que os han de obligar a hacer el bien, y que sólo se refrenan de hacer el mal por miedo al castigo?".

Libertad, igualdad y esclavitud

Más allá de los clásicos ilustrados, hay otros nombres a investigar, como el del libertario Anton Wilhelm Amo, procedente de la Costa Dorada africana (hoy Ghana). Tras ser liberado y formarse en la Universidad de Jena (Alemania), Amo contribuyó en debates relacionados con la libertad al explicar la realidad esclavista y advertir sobre su grave problema moral. "Son maravillosas contranarrativas de la historia oficial muy valiosas, a las que hay que prestar atención", explica por teléfono Dwight K. Lewis Jr., profesor afroamericano de Filosofía de la Universidad de Minnesota. Lewis conoció la figura del pensador africano al preguntar en su instituto, cuando era alumno, si en toda la historia de la filosofía nunca hubo una persona negra, a lo que el profesor le contestó que le sonaba el nombre de "un tal Amo". "Hay que repensar, reevaluar y rehacer ciertos espacios académicos para ensanchar las bases de los movimientos filosóficos", señala Lewis.

"Todos somos hijos de la Ilustración, incluso cuando la atacamos", decía el filósofo francés Izvetan Todorov. Hay que ahondar en la influencia de ideas procedentes de los países colonizados en el movimiento ilustrado. Y estudiar el peso de las paradojas del propio movimiento, como proclamar la igualdad de todos los hombres dejando de lado a mujeres y esclavos. "La lucha por la igualdad de derechos ha sido un largo camino por recorrer y aún hoy no hemos llegado al final", dice María José Villaverde, profesora de Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid, autora de *Tocqueville y el lado oscuro del liberalismo* (editor Guillermo Escolar, 2022). La historia única crea estereotipos y el problema de los estereotipos no es que sean falsos, sino que son incompletos, según la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie. Es hora de rescatar las piezas que faltan.

66

"Hay que repensar y rehacer ciertos espacios académicos para ensanchar los movimientos filosóficos", defiende Dwight K. Lewis, profesor

ENTREVISTA

Carissa Véliz

“Necesitamos privacidad y cierta soledad para descubrirnos”

FILÓSOFA

La investigadora hispano-mexicana en ética aboga por un sistema de discreción digital que nos proteja de las empresas. Su ausencia, dice, socava nuestra autonomía

Por Carmen Pérez-Lanzac

Carissa Veliz (1986) es experta en ética aplicada a la tecnología. La filósofa hispano-mexicana, que prefiere no aportar datos personales como su lugar de nacimiento para proteger su privacidad, es una de las voces que alertan sobre los peligros digitales que avanzan cuesta abajo y sin freno, llevándose por delante hasta nuestra autonomía individual. Su primer libro es *Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital* (Debate, 2021), donde anima a desarrollar estrategias para no dejarnos dominar por las *big tech*. Cosas sencillas como usar varios correos electrónicos para proteger el que realmente valoramos o proporcionar a las empresas un seudónimo en lugar de nuestros datos personales. Fue seleccionado como libro del año por *The Economist*. En enero ha publicado *The Ethics of Privacy and Surveillance* (La ética de la privacidad y la vigilancia, sin publicar en español).

Veliz imparte clases en el Centro de Ética y Humanidades de la Universidad de Oxford y es consultora privada. La cita tiene lugar una mañana de mayo en un despacho con sofás mullidos y un cuadro de un paisaje campestre en la Fundación Rafael del Pino, en Madrid, donde ha impartido un curso de Ética e Inteligencia Artificial. Veliz, que colabora con diversos medios, EL PAÍS entre ellos, tiene una voz fresca, casi adolescente.

Pregunta. Usted considera que el capitalismo de vigilancia hace una inadmisible intromisión en nuestra privacidad hasta el punto de socavar nuestra autonomía.

Respuesta. La autonomía es un principio fundamental. Para disponer de esta, necesitas espacio para tomar tus propias decisiones, para pensar en cuáles son tus valores y actuar en esa dirección. Y cuando todo el tiempo te observan, la mirada del otro es opresiva, busca tu conformidad. El simple hecho de ser observados reduce nuestro impulso por experimentar, por preguntar. Los seres humanos necesitamos privacidad, intimidad y cierta soledad para descubrirnos.

P. ¿De qué forma automatiza esto nuestro pensamiento, como usted sostiene?

R. Afecta a cómo experimentamos y a cómo nos expresamos. Hace poco pedí que no se grabara una charla que iba a dar, no lo habíamos acordado. Me dijeron que de acuerdo, se lo anunciaron al público y la cámara se apagó. La conversación fue animada, el público participó mucho. Al final, el organizador me dijo: “Ha sido la sesión más interesante que hemos tenido, ha habido mucha interacción”. No nos damos cuenta de cómo nos influye la vigilancia. Si apagáramos las cámaras comprobaríamos que no pensamos lo mismo, no expresamos lo mismo, no hay el mismo tipo de franqueza en el debate.

P. Usted defiende un sistema de anonimato para proteger nuestra privacidad. ¿Puede explicarlo?

R. Es un sistema que funciona con seudónimos. Si no hubiéramos permitido el uso de estos no tendríamos las obras de John Locke, de Marx o de Kierkegaard. El anonimato es una de las innovaciones sociales más importantes de la democracia, en particular, la posibilidad de hacer una protesta anónima, saliendo a las calles... Hoy llevamos con nosotros nuestro móvil, que nos identifica, y eso hace que a veces la gente no se manifieste cuando lo necesita. Defiendo un sistema que nos proteja, siempre y cuando no cometamos un delito. La idea es tener un seudónimo permanente con el que puedas interactuar online, pero que proteja tu identidad. Las personas que más sufren en redes sociales son las mujeres y las estamos empujando fuera de la esfera pública porque no las estamos protegiendo de los abusos. Muchas ya no quieren estar en Twitter, en política o ser periodistas. Tener una personalidad pública te expone a abusos tremendos.

P. Seguimos sin sistema de verificación de la edad del usuario que proteja al menor.

R. En la BBC se está probando un sistema de Pruebas de Conocimiento Cero (*Zero Knowledge Proof*). Imagina que un menor quiere ver un programa para mayores de 18 años. Mediante este sistema, que otorga una identidad verificada, la cadena sabrá si la persona es mayor de edad o no.

P. ¿En qué partes del planeta se ha perdido ya la privacidad individual?

R. China lleva la delantera, no tiene pretensiones de ser democrática o liberal. Va a por todas con la vigilancia, tiene la intención de que esta sea centralizada. La vigilancia a la que te someten en el trabajo tiene consecuencias en tus relaciones personales en un país como este. Afecta, por ejemplo, a la visibilidad que logras en aplicaciones de citas.

P. ¿Según mi puntuación logro más o menos visibilidad en una aplicación para ligar?

R. Si. Y la visibilidad la decide un sistema centralizado de credibilidad social. Hasta qué punto funciona de manera centralizada es algo controvertido y está en proceso, pero esa es la intención y la tendencia. Si tú haces algo mal en el trabajo



Carissa Véliz en las escaleras de la Fundación Rafael del Pino, Madrid. ALVARO GARCIA

y tu jefe te puntúa mal, esa puntuación te va a afectar en muchas esferas. Eso es parte de lo que significa tener un sistema totalitario: un aspecto de tu vida influye en todo lo demás.

P. En Occidente, para zafarnos de la falta de privacidad, ¿con qué contamos? ¿Con nuestra rebeldía individual?

R. Evidentemente, necesitamos una regulación. Los problemas colectivos necesitan de soluciones colectivas. No está en el individuo cambiar las cosas y, sin embargo, tenemos poder; cuando cambiamos nuestro comportamiento, las empresas y los gobiernos son sensibles a ello. No se trata de no usar el móvil. Hay que intentar protegernos cuando no es de-

masiado complicado. En vez de utilizar WhatsApp, utiliza Signal. Es gratis, funciona igual de bien, no recolecta tus datos. En vez de utilizar Gmail, utiliza Proton Mail. En vez de utilizar Google, utiliza DuckDuckGo. Y si quieres tener una buena fiesta, pídele a tus amigos que no tomen fotos y, desde luego, que no las compartan.

P. La confianza en las leyes que deberían frenar los abusos digitales no destaca.

R. Estamos en los comienzos de la revolución. Esto es el salvaje Oeste y es un proceso de civilización que ya hemos vivido antes. Los automóviles en los años sesenta no tenían cinturón de seguridad. Tomó décadas.

P. Éticamente, ¿qué es lo que más le preocupa de la inteligencia artificial?

R. Que la estén diseñando cinco hombres blancos en Silicon Valley a cualquier precio.

P. ¿Qué tipo de decisiones no debemos dejar nunca en manos de la IA?

R. Cualquier decisión que pueda afectar significativamente a la vida de una persona. La IA no es un agente moral, no puede ser responsable de dañar a alguien o de negarle una oportunidad importante. Tampoco debemos delegar en esta trabajos en los que valoramos la empatía de un conciudadano que pueda entender lo que sentimos.

“Si quieres tener una buena fiesta, pide a tus amigos que no tomen fotos y, desde luego, que no las compartan”

“El anonimato es una de las innovaciones sociales más importantes de la democracia, en particular, para protestar”

LIBROS

El psicólogo que supo leer nuestra adicción a las recompensas. B. F. Skinner entendió que el manejo de los premios y los castigos puede dirigir el comportamiento de las personas, escribe el filósofo José Antonio Marina

Hablamos de la inteligencia artificial como si tuviera personalidad y voluntad propias. Eso descarga aparentemente de responsabilidad a los humanos. Hablar de IA es una abstracción, lo que existe en realidad es el "sistema inteligencia artificial + factores humanos". Es ahí donde debemos fijar la atención, si no queremos que, como decía el viejo romance, "entre tanta polvareda, perdimos a don Roldán". La pregunta importante para el futuro no es lo que puede hacer la inteligencia artificial, sino qué quieren que haga quienes financian, diseñan, manejan la inteligencia artificial. ¿Quién se va a encargar de ello? La respuesta es doble: 1. Quien tenga poder para hacerlo. 2. La opinión pública que puede conceder, limitar o bloquear ese poder. Por desgracia, las nuevas tecnologías no han producido la democratización generalizada que esperaban sus padres fundadores, sino que ha concentrado el poder y puesto más herramientas en manos del poder. La ciencia de la evolución de las culturas es en gran parte la historia de cómo todo poder tiende a expandirse y cómo los ciudadanos se han esforzado en limitarlo. El poder —sea político, religioso o económico— no tiene sistema de frenada. Llega hasta donde

puede llegar. La democracia es el sistema que mejor ha funcionado hasta ahora para controlarlo, pero sin lograrlo del todo. Es cierto que el poder se apoya en la opinión pública. También lo es que el poder puede moldear en gran medida la opinión pública. Y la tecnología digital lo facilita.

En *Proyecto Centauro* (Edelvives) he analizado la configuración del sujeto actual, que está siendo ya influido por las nuevas tecnologías. Lo he llamado "el triunfo

fo de Skinner", lo que exige una explicación. En casi todos los rankings de los psicólogos más influyentes del siglo XX figura Skinner en primer lugar. Explicó el comportamiento humano a través del condicionamiento operante. Si manejo los premios y castigos (los reforzadores positivos o negativos), puedo dirigir el comportamiento de las personas. El entorno esculpe al sujeto. Si domino el entorno, el sujeto es mío. Comprobó que esto funcionaba con animales en su famosa "caja de Skinner". Pensaba que, utilizando ese método, la "ingeniería social" podía acabar con los problemas sociales. Todos nos comportaríamos adecuadamente si estábamos sometidos al adecuado régimen de refuerzos. Skinner se quejaba de que ese sistema tan eficiente no se hubiera podido aplicar por la influencia de dos ideas —"libertad" y "dignidad"— que el consideraba retardatarias y perjudiciales para la búsqueda humana de la felicidad. Si lo que queremos es una sociedad justa y feliz, concluya, debemos prescindir de la idea de libertad. La gente, decía, puede comportarse bien sin necesidad de hacerlo libremente. Basta premiar la bondad y castigar la perversidad. ¿Por qué hablo de "el triunfo

de Skinner"? Dos fenómenos corroboran su triunfo: la "red" como forma de vida y la influencia ideológica de China. Al hablar de la red, suele enfatizarse el aspecto relacional, las aristas, nexos, que transmiten la información. En cambio, se da poca importancia a los nodos. Esto es grave. ¿Qué son estos nodos? Las personas. Insistir en las conexiones y no en las personas es un modo de debilitar al sujeto, de facilitar que la red se imponga a él. Cada vez que se transfieren más competencias a la red, se está disminuyendo la autonomía de los nodos. Al final, el sujeto no puede vivir sin la red, todo está en ella. La posibilidad de que un nodo influya en la red es insignificante, aunque la facilidad para subir contenidos, fotografías, memes le den la impresión de ser importante, de intervenir en el mundo, que resulta deliciosa y adictiva. Pero la red no es homogénea. Hay poderosos centros de poder en la red que pueden tener una influencia decisiva en los contenidos que viajan por ella. La sumisión a la red no se hace por coacciones o amenazas, sino por la grata aceptación de las comodidades y satisfacciones que produce al usuario. Nadie ha obligado a estar pendientes del móvil más de cuatro horas al día. La gente lo hace porque la pantalla es una fuente inagotable de pequeñas o grandes satisfacciones. Esto es lo que hace que, de acuerdo con la teoría de Skinner, se haya convertido en un gigantesco modificador de conductas, gratamente aceptado.

La tecnología nos proporciona grandes satisfacciones y comodidades. ¿Qué más da que estemos enganchados a esos premios? Sabemos que la tecnología se ha convertido en una industria de la persuasión, pero no nos importa. [El experto en ética] Tristan Harris escribe: "Puedo ejercer control sobre mis dispositivos, pero tengo que recordar que al otro lado de la pantalla hay un millar de personas cuyo trabajo es acabar con cualquier asomo de responsabilidad

que me quede". Su testimonio es relevante: formó parte de ese millar de personas. Trabajó en Apple, Wikia, Airture y Google. [El historiador] Siva Vaidhyanathan dice que Facebook nos engancha como las patatas fritas: "Ofrece placeres frecuentes y banales". Yuval Noah Harari advierte: "Podrías ser feliz cediendo toda la autoridad a los algoritmos y confiando en ellos para que decidan por ti y por el resto del mundo". Con razón, Evgeny Morozov, experto en tecnologías digitales, dice: "El verdadero santo patrón de internet es B. F. Skinner".



El investigador B. F. Skinner hace uno de sus experimentos. SAM FOLK (ALAMY / CORDON PRESS)

Continuo con los testimonios en un intento (también yo) de persuadirlos. Sean Parker, presidente de Facebook, tiene claro el papel del reforzador positivo para atraer al cliente: "Necesitamos darle un pequeño chute de dopamina de vez en cuando, porque a alguien le gustó o comentó una foto, o un mensaje, o lo que sea. Y eso va a conseguir que aporte más contenido, y que tenga más 'me gusta' y comentarios. Es un bucle de retroalimentación de validación social, el tipo de cosas que inventaría un hacker como yo, porque está explotando una vulnerabilidad de la psicología humana". Vale la pena subrayar su referencia a la "vulnerabilidad humana".

Un influyente personaje en este mundo tecno-skinneriano es B. J. Fogg, fundador del Persuasive Tech Lab de la Universidad de Stanford, que ha inventado la "captología", la ciencia de la persuasión a través de ordenadores. Define "persuasión" como "a noncoercive attempt to change attitudes or behaviors" (un intento no coercitivo de cambiar actitudes o comportamientos). Fogg recomienda a sus alumnos la lectura de Skinner. La empresa creada por el neurocientífico Ramsay Brown, Dopamine Labs, anuncia: "Nuestra tecnología predice y troquea la conducta humana". Nir Eyal, que trabajó con alguna de las compañías más influyentes de Silicon Valley para idear formas de "enganchar" a los usuarios, revela sus maquinaciones en *Enganchado*, donde dice: "Admitámoslo: nos dedicamos al negocio de la persuasión. Los innovadores crean productos pensados para convencer a la gente de que haga lo que queremos que haga. A esa gente los llamamos usuarios y, aunque no lo digamos en voz alta, deseamos secretamente que todos se enganchen endiablidamente a las cosas que fabricamos". Describe sus métodos como "manipulación mental" y también cita a Skinner como modelo para lograrla. (...) Terminaré con el resumen que hace Johann Hari en *El valor de la atención* (Península, 2023): "Hoy vivimos en un mundo dominado por tecnologías que se basan en la visión que Skinner tenía del funcionamiento de la mente humana. Su idea —que podemos entrenar a las criaturas vivientes por desear desesperadamente unas recompensas arbitrarias— ha llegado a dominar nuestro medio. Muchos de nosotros somos como esos pájaros enjaulados a los que se hace ejecutar un baile raro para obtener recompensa, y mientras eso ocurre imaginamos que lo hacemos por elección propia".

José Antonio Marina (Toledo, 1939) es filósofo y pedagogo. Este extracto es un adelanto editorial del libro *Doce filosofías para un nuevo mundo. ¿Hacia dónde camina el ser humano?*, con textos de 12 filósofos españoles. Lo edita la Fundación Santander y se publica este 21 de junio.

Nadie obliga a mirar el móvil más de cuatro horas al día. Lo hacemos porque es una fuente inagotable de satisfacciones

La pregunta importante para el futuro no es lo que puede hacer la IA, sino qué quieren que haga quienes la financian y diseñan

Panorama

LA CASA DE ENFRENTÉ

MURIA LABARI

La comunidad de los pechos perfectos

Sucedió en Dublin. Un periodista intentó elogiar a la actriz Nicola Coughlan por su interpretación de Penelope Featherington en la tercera temporada de la serie *Los Bridgerton*. "Eres muy valiente", le dijo. Quien no haya visto la serie podría pensar que la actriz tuvo que enfrentarse a trepidantes escenas de acción, que nadó entre tiburones o afrontó un reto físico importante. Nada de eso. El único (y grave) peligro que corre Penelope Featherington es el de no ser delgada. "Es difícil", respondió Coughlan al comentario gordofóbico del periodista. "Porque creo que las mujeres con mi tipo de cuerpo, mujeres con pechos perfectos, no llegamos a vernos lo suficiente en la pantalla".

Lo de los pechos perfectos lo dijo Coughlan porque en el esperadísimo y recién estrenado capítulo cinco de la tercera temporada la hemos visto desnuda. Antes de acostarse con su amado Colin Bridgerton (Luke Newton), Penelope Featherington (Nicola Coughlan) se quita la ropa en una escena que fue idea y elección de la actriz, quien la ha definido como "el mayor jodete a toda la conversación en torno a mi cuerpo". La serie, basada en las novelas de Julia Quinn, se ha convertido en un fenómeno de masas —ha sido la más vista de Netflix en cualquier idioma— y es, aparentemente, un culebrón que reivindica el ideal romántico machista y clasista de toda la vida. Por ejemplo, en la escena de los pechos perfectos la joven Penelope pide instrucciones sexuales al joven Colin. "Dime qué debo hacer". Ella no conoce nada del sexo, él lo sabe todo. Parece la historia de siempre, pero hay cambios sutiles. Por ejemplo, antes de tocarla él le pide permiso y solo cuando ella consiente él empieza a masturbarla: la penetración no parece ser el objetivo del varón. "¿Por qué has parado?", pregunta ella. "¿Estás lista?", quiere saber él. "¿Hay más?", responde la joven virgen, canónicamente ignorante. "Puede doler", anuncia Colin. "No puedo evitarlo, lo juro. Pero solo será esta primera vez".

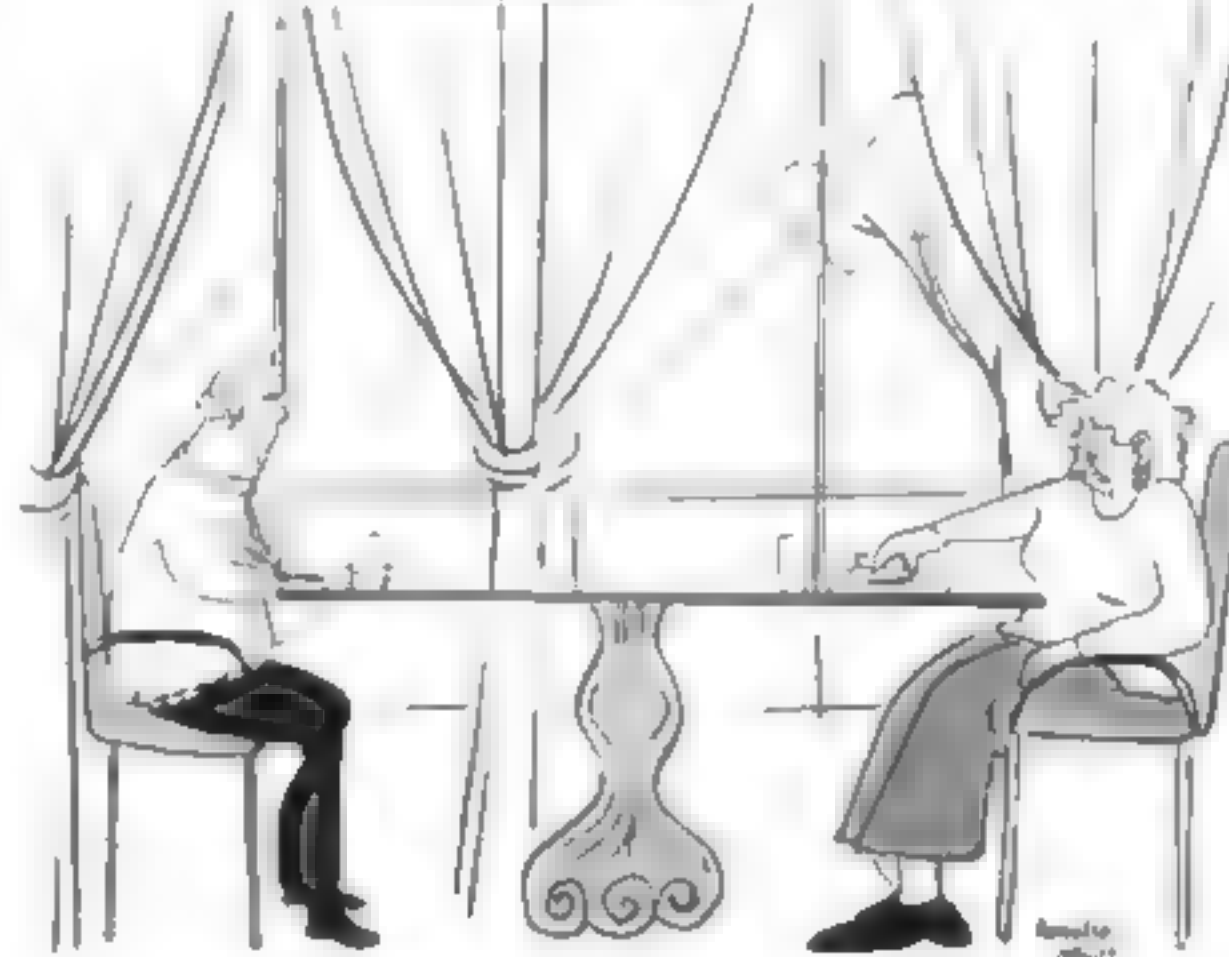
La escena es la de siempre y, sin embargo, no la habíamos visto nunca. Quienes crecimos leyendo las aventuras de Julian Sorel (*Rojo y negro*, de Stendhal) y el joven Heathcliff (*Cumbres borrascosas*, de Emily Brontë) aprendimos que el ideal romántico, igual que la educación, es capaz de superar las diferencias sociales. Lo que el canon nunca prometió es que el amor pudiera superar el estigma social que castiga los cuerpos de los amantes, especialmente de las amantes.

Empecé a ver *Los Bridgerton* tratando de describir el éxito de un culebrón machista entre las jóvenes modernas de todo el mundo. Y descubrí que lo estimulante no es solo su lujosa estética, los violines a ritmo de Billie Eilish o su diversidad racial. Lo mejor es la ironía que despliega para representar el ideal romántico antes de colocar una bomba en sus entrañas. En la tercera temporada esa bomba se llama Nicola Coughlan. Por eso cuando Penelope alcanza el orgasmo mientras se lo monta con Colin en un carruaje y los violines rasgan *Give Me Everything*, de Pitbull, la audiencia siente que los cuerpos normativos ya no son los más excitantes y estalla de placer. Creímos que había que cambiar el relato, pero de nada sirve eso sin cambiar antes los cuerpos.

“Lo mejor de la serie *Los Bridgerton* es la ironía al representar el ideal romántico antes de poner una bomba en sus entrañas”

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ

¿RECUERDAS CUÁNDO NOS CONVERTIMOS EN COMPAÑEROS DE PISO?



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

Memorias de un europeo

Por qué un libro publicado en el año 1943, durante la II Guerra Mundial, es editado de nuevo a comienzos del siglo XXI y deviene en un *best seller* de larga duración, continuamente reeditado y citado como referencia? ¿qué circunstancias abordan que quizá se estén repitiendo hoy? Es lo que ocurre con la biografía de aquel escritor austriaco tan popular en su tiempo, llamado Stefan Zweig, con su *El mundo de ayer. Memorias de un europeo* (Acanalado).

¿Por qué vuelve la gente al libro de Zweig en la primera mitad del siglo XXI? ¿qué ve en él? Posiblemente esta tendencia se acentuará tras el resultado de las elecciones al Parlamento Europeo, con el crecimiento de una extrema derecha xenófoba y antieuropeista. Responde a ello otro europeísta militante como el intelectual británico Timothy Garton Ash, que en su último libro, *Europa. Una historia personal* (Taurus), parece mantener una conversación permanente con el austriaco: aquellas melancólicas memorias (recuerdese que Zweig y su esposa se suicidaron poco después en Brasil, hartos de huir del totalitarismo nazi) vislumbran signos proféticos de un mundo que dos veces seguidas (1914 y 1939) se halló al borde de la catástrofe. La popularidad de Zweig dice mucho de "nuestra época, de nuestros miedos, de nuestra sensación de que quizá algo está llegando irremediablemente a su fin". Cuando se publica el libro de Garton Ash todavía no se conocía que la extrema derecha es la primera fuerza en Francia y la segunda en Alemania, los dos países-fuerza de la Unión Europea.

Quizá este pesimismo no esté del todo justificado. La UE ha vivido etapas muy distintas. Por ejemplo, a principios de los años ochenta contempló lo que luego se ha conocido como "la gran galopada", en la que cogió velocidad. Personalidades tan dispares como Gorbachov, Reagan, Thatcher, Kohl, Felipe González, Delors, etcétera, se complementaron entre sí. La defensa de Delors de un mercado único en Europa occidental aumentó la orientación magnética que la UE ejercía entre quienes vivían al otro lado del telón de acero. El estallido de Europa central y del Este y la unificación alemana dieron un fuerte impulso a la integración europea. El resultado fue una espiral ascendente.

El declive empezó en torno al año 2005 y cobró velocidad a partir de 2008. Entre el "no" a la Constitución europea de Francia y los Países Bajos, y el inicio de la Gran Recesión. Luego vinieron la aplicación del austericidio sin com-

pasión, la usurpación rusa de algunas zonas de Georgia (2008) y de Crimea (2014), la llegada de miles de refugiados provenientes de Siria y la otra orilla del Mediterráneo (2015), el terrorismo que arrasó con la revista satírica *Charlie Hebdo* ese mismo año, el crecimiento del populismo en dos países tan significativos como Polonia y Hungría, el dolorosísimo referéndum del Brexit en Gran Bretaña (2016), la llegada a la Casa Blanca de un enemigo como Donald Trump en 2017, y la estocada final con la pandemia de la covid y la invasión por Putin de Ucrania. Y sus consecuencias.

Garton Ash da una importancia central a la guerra de Ucrania en el devenir de Europa. Se ha acabado la era de la paz perpetua. Una de cada dos palabras pronunciadas en Ucrania es "Europa". "Europa" resuena en boca del presidente Zelenski en la infinidad de discursos dirigidos a parlamentarios extranjeros y en las innumerables reuniones con dirigentes de todas partes. Si "Rusia" se ha convertido en una palabra de odio, "Europa" lo es de esperanza. Como lo fue para los españoles, portugueses y griegos en la década de los años setenta del siglo pasado, y luego de Polonia, Checoslovaquia y Hungría en los ochenta, y más adelante de los Estados bálticos y en el sudeste de Europa tras las guerras balcánicas.

¿Estamos predestinados a retroceder? se pregunta Garton Ash como colofón a su historia personal. La creciente presencia de grupos antieuropeístas en el Parlamento, que han recogido parte del malestar social, y la indiferencia con que una parte de la población ha recibido estos comicios, absteniéndose en ellos, adelantan problemas.

¿Por qué la reedición de un libro de 1943 de Stefan Zweig se convierte en un éxito permanente de ventas?

Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

Europa debe pensar más en quien perdió la fe en la democracia

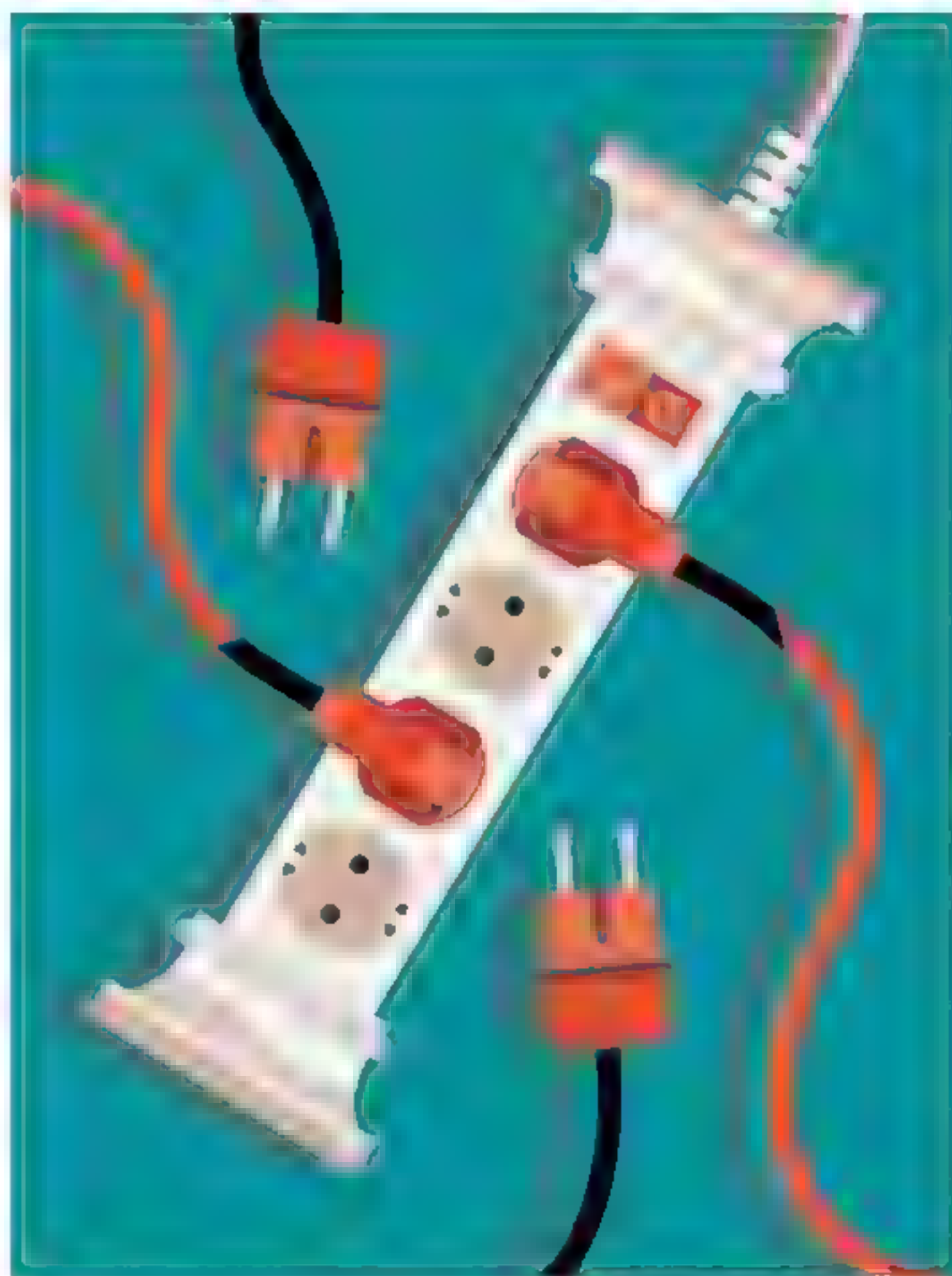
La advertencia del poeta irlandés W. B. Yeats de que "los mejores carecen de toda convicción, mientras que los peores están llenos de intensidad apasionada" resuena con fuerza en Israel, donde el centro ha desaparecido aplastado por un extremismo fanático y populista, capaz de ignorar la suerte de los rehenes en manos de Hamas y de masacrar sin piedad a la población civil palestina (más de 17.000 niños muertos), y, creen muchos, en Europa, donde la extrema derecha ha obtenido en las recientes elecciones un resultado notable.

Y sin embargo, en Europa, si se analizan los datos, en realidad, esa ola extremista no ha sido tan alta como se predecía. Sus 178 eurodiputados (de los 705 con que cuenta la Cámara) son sólo 14 más que los que obtuvo en 2019, eso sí, teniendo en cuenta que entonces se contabilizaban en su lado a los euroescépticos británicos.

No hay ninguna razón por la que la derecha conservadora europea renuncie hoy a sus acuerdos con los socialdemócratas, liberales o verdes. El principal riesgo es que la victoria democrática no sirva para nada si el Parlamento se limita en los próximos años a la estúpida estrategia de gritar ¡que viene el lobo! (En el mismo sentido, sería buena idea que el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, dejara de hacer propaganda a Alvinse cada vez que quiere atacar al PP).

La convicción democrática, activa, potente, es el elemento fundamental de esta nueva legislatura, pero debe traducirse en hechos. "Hay un aspecto fundamental en el que el período de entreguerras y el nuestro guardan una incómoda semejanza", escribe el gran historiador Mark Mazower. "Seguramente, no deberíamos pensar tanto en quien se ha vuelto fascista, sino en quien ha perdido la fe en el gobierno parlamentario, su sistema de mecanismos de control y equilibrio y sus libertades básicas".

El desprestigio de las instituciones democráticas es el gran riesgo y la gran palanca de la extrema derecha, como lo fue en los años veinte-treinta del siglo pasado para el fascismo italiano o el nacionalsocialismo alemán. Conseguir que los ciudadanos perciban al Parlamento Europeo como inútil, extender la sospecha de que nunca actuará en contra de los "verdaderos poderes" de los grandes grupos financieros o de las monstruosas empresas tecnológicas, y asegurar que solo volviendo a "recuperar" el Estado-nación, con gobiernos fuertes y autoritarios, se podrá controlar el futuro, es el mejor instrumento de que disponen los representantes de esa internacional de extrema derecha y sus fanáticos financiadores. Pero para luchar contra esa percepción, lo primero es que no sea verdadera, que el Parlamento Europeo y



El desprestigio de las instituciones democráticas es el gran riesgo y la palanca de la extrema derecha

las instituciones democráticas europeas, con el Partido Popular, los socialdemócratas, liberales y verdes, demuestren su fortaleza y su capacidad de acción frente a esos formidables y reales problemas. Y que se nieguen en redondo a normalizar el vocabulario, los mensajes y las propuestas de esa extrema derecha. Que se siga considerando escandaloso lo que es escandaloso, por ejemplo, la supeditación de los derechos humanos y sociales a los intereses de una pretendida nación abstracta. O la repugnante idea antinmigración de que "solo los miembros de la nación pueden ser ciudadanos del Estado", propuesta que formaba parte, precisamente, del punto 4 del programa nazi en 1920.

Es verdad que la democracia liberal clásica nunca ha buscado movilizar a sus poblaciones, pero entre la movilización

permanente que intentan los populistas y la apatía que demuestran los demócratas hay un trecho que se podría acortar. Para lograr esa movilización es imprescindible que la Unión Europea lleve consigo no solo libertad, sino también igualdad y justicia social. Que los ciudadanos perciban que la mejora de su vida se logra mucho más rápidamente, con democracia y con una Unión Europea ágil y eficaz, pacíficamente. Será una tarea especialmente difícil si el núcleo franco-alemán no consigue reanimarse. La victoria de Le Pen en las europeas y el segundo puesto de Alternativa para Alemania (AfD en siglas originales) tienen que ser enfrentados inmediatamente. Macron lo ha entendido así, convocando elecciones legislativas. El canciller alemán, Olaf Scholz, que afronta un mapa en el que AfD ha vuelto casi a dibujar la frontera de la antigua RDA, prosoviética, parece aun conmocionado. Las instituciones europeas y los nuevos políticos que integren los principales cargos (la presencia del portugués António Costa como presidente del Consejo sería una gran noticia) son los primeros interesados en apoyar la movilización democrática alemana.

TRABAJAR CANSA

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ

Demasiadas corbatas equivocadas

Cada vez es más evidente que la jornada de reflexión debería trasladarse al día siguiente de las elecciones, cuando reflexionamos sobre lo que hemos hecho. Una reflexión en general, en nosotros como sociedad, aunque ahora es más difícil, al tratarse de los destinos de Europa, algo que a uno le sobrepasa. De hecho, no creo que casi nadie haya votado pensando en Europa, sino en sus cosas. Luego los neonazis de Alemania quedan segundos y no sé yo si incluso a un chaval facha de aquí le parece tan bien, con todas las películas que hemos visto, y sabiendo que para ellos tú, español, eres un mierda. Tampoco sé cuántas personas tienen una idea de Europa, así como para comentar en una cena. Si sacaras el tema se haría el silencio, alguien preguntaría por el postre.

He estado unos días inquieto, con tanto loco suelto con tanto éxito, pero menos mal que ya empieza la Eurocopa y uno se distrae. Además, a la mayoría de estos eurodiputados no les veremos el pelo, solo en esa imagen general que ponen de Estrasburgo donde de pronto ves a alguien conocido: "Ah, ¿pero ese está allí? ¿y qué hará? ¿pero habla inglés o francés?"

No subestimo en absoluto a la ultraderecha. Espero que sea un pico coyuntural, fruto de un momento complicado de cabreo. Miedo, más que nada, y embrutecimiento humanístico, falta de belleza, demasiadas corbatas equivocadas, que decía Paolo Conte. Una de las razones de este auge es que me parece muy fácil fundar un movimiento neofascista, basta un móvil, decir barbaridades, proclamar soluciones drásticas, grandilocuentes e irreales, esparcir bulos. Tienes, mínimo, 100.000 seguidores. Ahora bien, ponte a pensar en serio en cómo resolver nuestros problemas. La desigualdad, la inmigración, la educación, la vivienda, el planeta que se va a la porra. No lo explicas en TikTok. También los valores fallan, aunque sea en frases breves. Si el propio Jesucristo descendiera a la Tierra y comenzara a tuitear que ames al prójimo como a ti mismo le lloverían memes de buenista y progre. No tendría nada que hacer frente a un influencer del montón transmitiendo su fin de semana en Dubái.

Dicen que ojo con reírse de esos miles de votantes de ultraderecha, que hay comprenderlos, que hay que tener humildad para escucharlos. Seré muy insensible, pero es que me importa un rabano. El otro día intenté escuchar un video del tipo este que es la nueva estrella facha y es que a los dos minutos ya te estás preguntando si sabía que le estaban grabando. Solo pienso que la gente cada vez es más bruta. Vamos hacia tiempos despiadados, siendo esto lo contrario de la piedad. Mano dura es la consigna, que los débiles tiemblen. Lo gracioso es que el que los vota cree que la mano dura solo afectará a los demás, no a él. Hasta que va a un hospital público, o a una escuela pública, o quiere alquilar un piso, o se queda sin trabajo y se da cuenta de que ya hay solo dos clases, y tu no estás en la que pensabas, solo porque tengas la tele más grande de la tienda, que pagas a plazos. La ficción de ser clase media, y no un trabajador, proletariado de toda la vida, es la que hace pretender protección de los que son más pobres que tú, cuando en realidad tienes más en común con ellos que con los que te venden la moto. Vienen años decisivos. Siento que los franceses tengan que pagar el pato, pero quizá una vacuna despierte los anticuerpos. Y si no, veamos desinflarse a Marine Le Pen en el poder, después de años de eterna promesa, jugando con el miedo. Y ojalá por fin pasemos a otra cosa, qué agotamiento de política adolescente.

“No subestimo a la ultraderecha, espero solo que sea fruto de un momento complicado de cabreo, miedo, falta de belleza”

OHLA busca hacer caja para reducir su endeudamiento —6

Eulen quiere crecer en EE UU tras firmar la paz familiar —7

NEGOCIOS



CRISTINA ESTANISLAO

Estrógenos SA: la menopausia ya no es tabú

El envejecimiento de la población hace que cada vez más mujeres entren en esta etapa vital. Los síntomas ligados a ella abren una oportunidad de negocio milmillonaria en múltiples sectores

PRIMER PLANO

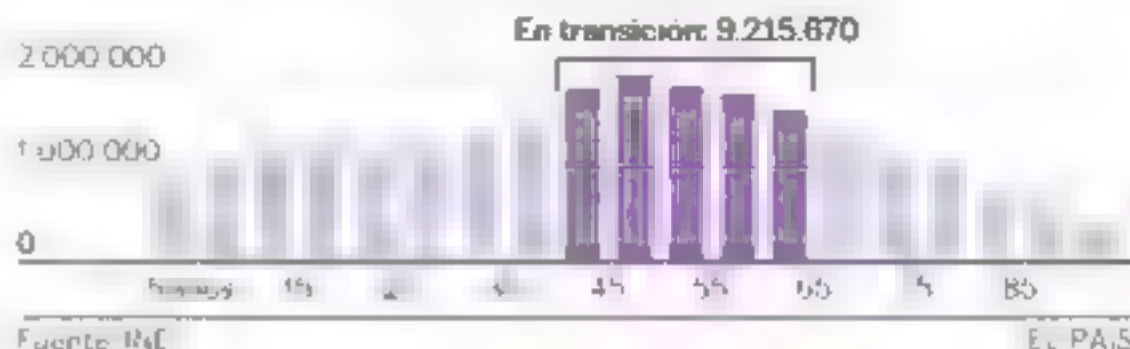
TERAPIAS

Calidad de vida.

En España hay más de 9.2 millones de mujeres que están entrando o ya han entrado de lleno en la menopausia. Aunque pueden padecer hasta 40 síntomas, apenas un 4% utiliza la terapia hormonal, una cifra que dista mucho del 20% de hace dos décadas, según la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia

Mujeres en edad de transición menopáusica

A 1 de enero de 2023 (población: 24.519.768 mujeres)



POBLACIÓN

1.100

47 millones de personas al año.

En 2030, habrá 1.100 millones de mujeres con menopausia en el mundo, es decir, el 12,5% de la población global. Y cada año, 47 millones de mujeres entrarán en esta fase.

La mujer madura reclama su bienestar

La menopausia, hasta ahora muy desatendida, está conformando un negocio millonario. Solo el mercado de fármacos tiene el potencial de alcanzar los 230.000 millones de dólares a escala mundial

Por Sandra López Letón

Durante demasiado tiempo, la menopausia ha sido un asunto incómodo, vergonzoso y silenciado. Este proceso fisiológico normal, que la mayoría de las mujeres experimentan en torno a los 51 años y que es fruto del envejecimiento biológico, ha sido un gigantesco tabú, casi una cárcel, durante siglos. Su señalamiento viene de muy lejos. El estigma no ha desaparecido por completo, pero empieza a darse una cierta normalización social. Y en torno a ella, una oportunidad de negocio inmensa.

Millones de mujeres hoy tienen menopausia —la fase posterior a 12 meses consecutivos sin la menstruación o la inducida por tratamientos oncológicos— o perimenopausia —la etapa previa en la que empiezan los desajustes hormonales y que va de los 40 a los 50 años—. Sin embargo, el 85% de las mujeres en el mundo que están pasando por esos procesos no están tratadas. La estadística se replica en España, donde “solo el 16,7% de las que tienen síntomas asegura utilizar algún tratamiento”, revela Sonia Sánchez, ginecóloga especialista en menopausia y tesorera de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM).

Esta etapa de la vida de la mujer, en la que se produce la pérdida de la función folicular de los ovarios y la disminución de los niveles de estrógenos y progesterona en la sangre, es casi tan larga y trascendental como la pubertad y, sin embargo, ha sido desatendida. Y eso que tiene un impacto negativo en la salud, el bienestar y la longevidad de la mujer. “Es un tema de salud importante, pero poco estudiado, que afecta a millones de mujeres en todo el mundo cada año”, aseguran en la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Pero suenan tambores de cambio. Y, aunque queda mucho camino por recorrer, estamos en un lugar distinto. “El mundo está despertando poco a poco a la menopausia. Por fin. La próxima generación tendrá una experiencia totalmente diferente”, señala Loretta Dignam, consejera delegada y fundadora de The Menopause Hub, centro de atención integral a la menopausia con sede en Dublín. Su cruzada nace de su propia experiencia: “Me pareció so-

litaria, desafiante y muy difícil de navegar”. Pero se muestra entusiasmada: “Por fin ha comenzado la revolución de la menopausia”.

Una revolución que también es económica. La consultora McKinsey cifra el potencial del mercado mundial de medicamentos con receta (hormonales y no hormonales) entre los 120.000 y 230.000 millones de dólares (entre 111.814 y 214.310 millones de euros al tipo de cambio actual). Las farmacéuticas Astellas y Bayer se han situado en los primeros puestos en el sector de tratamientos no hormonales, que los expertos prevén que crezca con intensidad. La menopausia se encuentra entre las afecciones de salud femenina menos atendidas y satisfechas, por lo que el

biofarmacéuticas están desarrollando nuevas terapias que buscan la longevidad ovárica y están surgiendo cada vez más empresas que ofrecen atención virtual para conectar a los pacientes con especialistas. Sin olvidar el negocio aledaño en torno a gimnasios, nutricionistas, psicólogos... También la industria de la moda mueve (una pequeña) ficha: la cadena irlandesa Primark presentó en 2022 una colección que ayuda a regular la temperatura corporal. Y si las variables que entran en juego son la carga sanitaria adicional y la pérdida de productividad laboral, el impacto alcanzaría los 810.000 millones de dólares (754.745 millones de euros), de acuerdo con el análisis de Frost & Sullivan.

Presión demográfica

Hay varios factores que explican el despertar de la economía de la menopausia. El demográfico es apabullante. La pirámide poblacional global está evolucionando hacia una sociedad cada vez más longeva. La mayor esperanza de vida ganada ha puesto el foco en esta etapa vital. “Antes no se hablaba de menopausia porque las mujeres morían antes de cumplir los 50 años”, recuerda Juan José Vidal, fundador y director de la Unidad de la Mujer del Hospital Ruber Internacional desde 1991. En 2030 “habrá 1.100 millones de mujeres con menopausia en el mundo, es decir, el 12,5% de la población mundial. Y cada año, 47 millones de mujeres entrarán en esta fase. Es una cifra asombrosa”, cuenta Dignam. Hay pocos segmentos de la población tan grandes y, a la vez, tan ignorados durante tanto tiempo. Desde Frost & Sullivan afirman que “la cifra es superior a la prevalencia de la mayoría de las enfermedades crónicas”.

En España hay algo más de nueve millones de mujeres que están en fase de transición menopáusica, según el INE. Es una etapa que suele ir de los 40 a los 65 años (abarca desde la perimenopausia hasta la posmenopausia). Todas estas mujeres están expuestas a más de 40 síntomas, desde leves hasta graves y debilitantes. El 90% sufre alguno, de acuerdo con AEEM. Y “entre el 25% y el 50% padecen síntomas severos”, apunta Sánchez. De media, estas afecciones suelen durar entre siete y diez años. En la asociación creen que es importan-

Hay una repentina avalancha de productos: desde vitaminas a lubricantes

La cadena Primark ha sacado una colección que regula la temperatura corporal

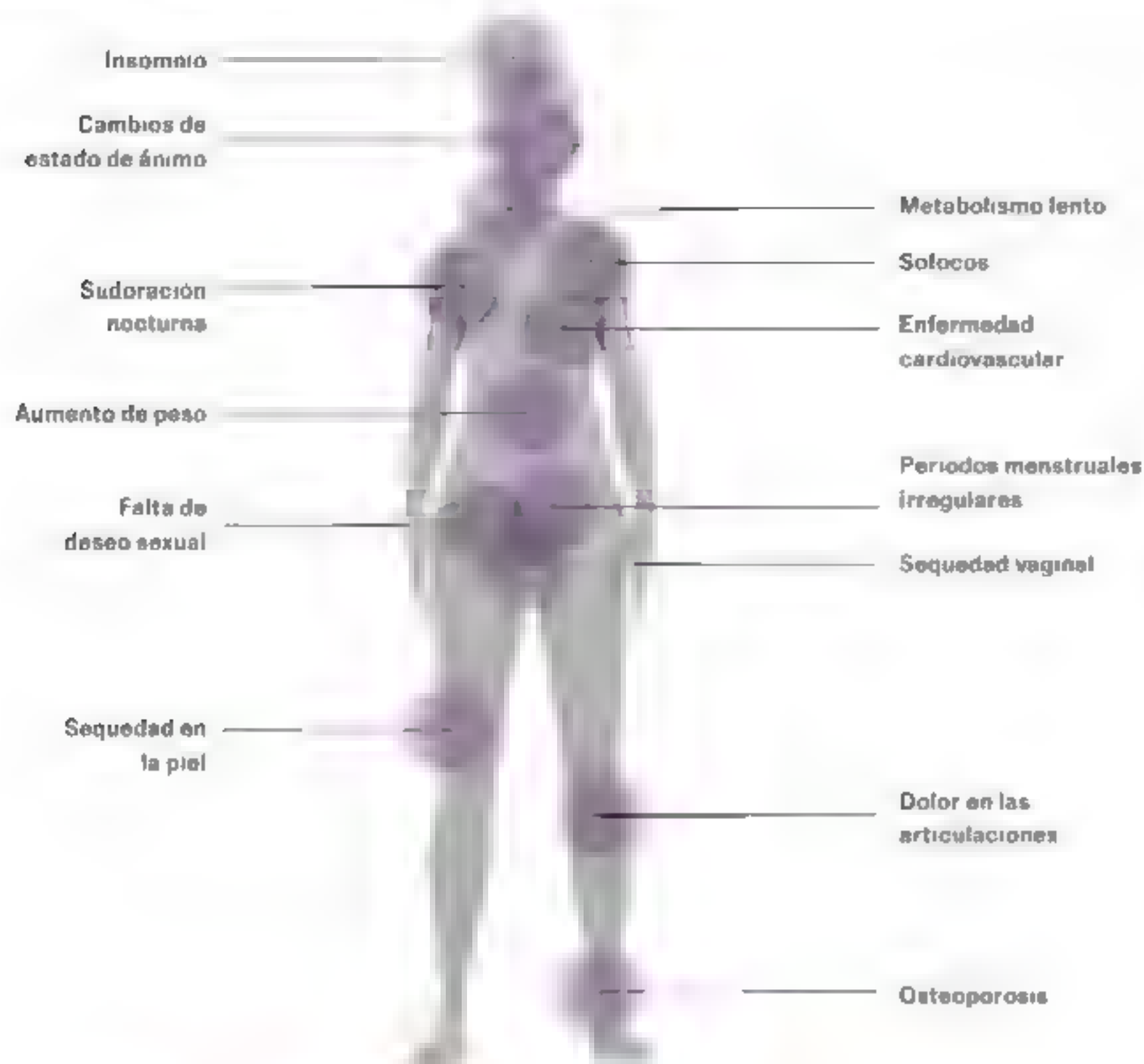
potencial es enorme, sobre todo respecto a la investigación con fármacos innovadores. “Las empresas biotecnológicas y farmacéuticas están ahora más abiertas que antes a tratar específicamente los problemas de la menopausia. Existen terapias hormonales y fármacos en el mercado y en fase de desarrollo para tratar síntomas específicos”, indican en la consultora Frost & Sullivan.

Pero hay mucho más. Hay una repentina avalancha de productos y servicios centrados en los síntomas que provoca la retirada de la menstruación. Hablamos de suplementos naturales y productos farmacéuticos de venta libre (vitaminas, isoflavonas de soja, lúpulo, extracto de polen...), productos para el cuidado personal (champú y cremas para la sequedad de la piel) y el bienestar sexual (lubricantes), aparatos para ejercitar el suelo pélvico, así como dispositivos médicos para aliviar los sofocos, parches, bálsamos y bandas refrescantes. Las

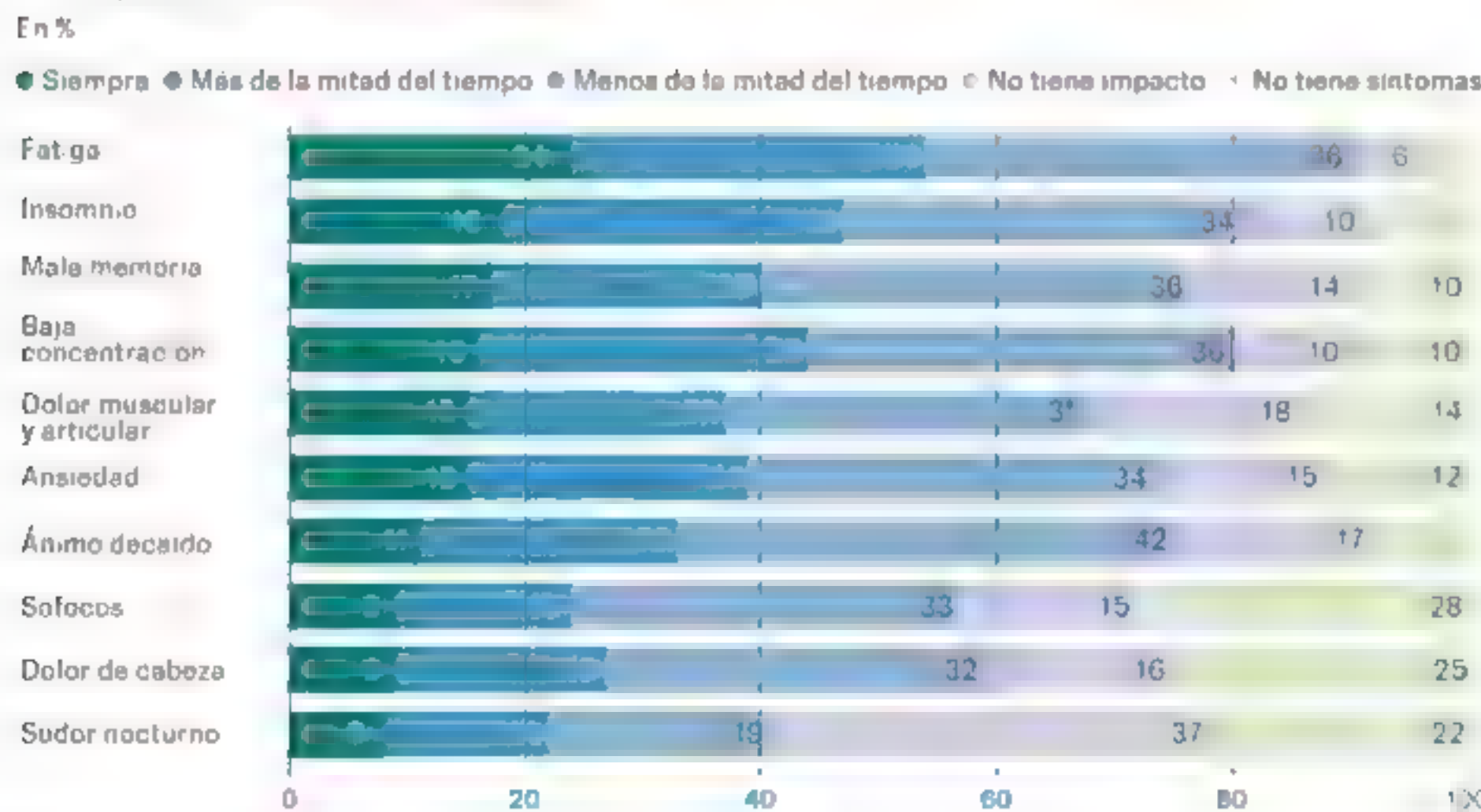


La actriz Halle Berry pide en un acto celebrado en Washington el 2 de mayo más fondos públicos para la menopausia. TOM WILLIAMS (GETTY)

Síntomas de la perimenopausia y la menopausia

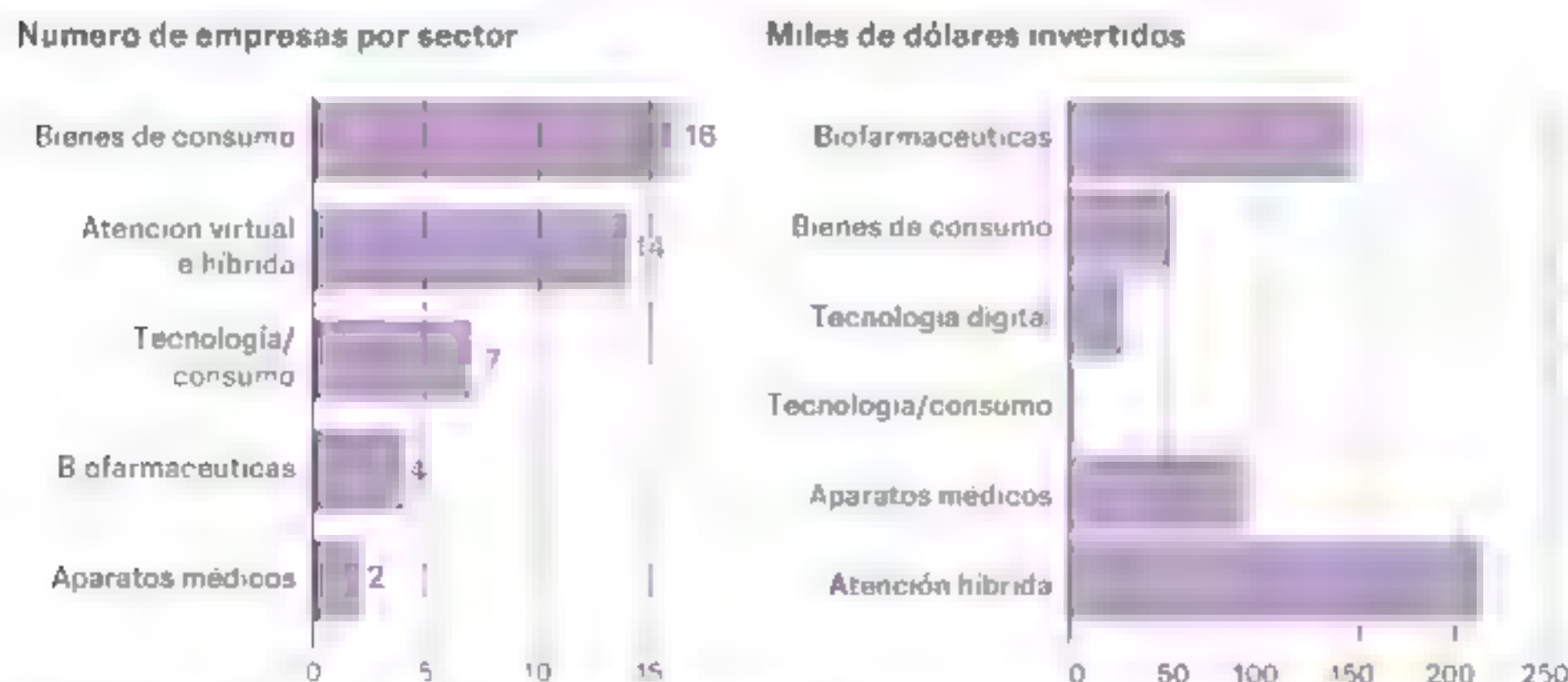


Principales efectos en el trabajo



Encuesta realizada a 407 mujeres trabajadoras en Irlanda que viven con síntomas de menopausia.

Inversiones en 'startups' centradas en menopausia en Estados Unidos



Fuente: AEMM, Pitchbook, Crunchbase, Oxford Journals (M.T. O'Neill)

PATRICIA SAN JUAN / EL PAÍS

te "desvincular la menopausia de la enfermedad", porque no lo es, pero admiten que "es una condición que en algunos casos puede provocar la pérdida de salud y requiere atención médica", indica Sánchez.

Los temidos sofocos, la sequedad vaginal y la falta de deseo sexual son los efectos más habituales. También insomnio, desánimo, incontinencia urinaria, aumento de peso, niebla cerebral y dificultad de concentración. Además, una de cada tres mujeres experimentará cambios psicológicos significativos durante la perimenopausia. Y, a medio plazo, estarán más expuestas a tener fracturas óseas, accidentes cerebrovasculares e incluso tumores. "Dada la disminución de estrógenos, corren un mayor riesgo de sufrir enfermedades cardíacas, osteoporosis y enfermedades cognitivas (demencia y Alzheimer)", comenta Dignam. Si tenemos en cuenta que la esperanza de vida media de las mujeres en España se va a situar pronto (en 2030) en los 86 años, el riesgo de padecer estos males es alto.

Poder adquisitivo

Es una espada de Damocles sobre la cabeza de millones de mujeres. Mujeres maduras. Y aquí entra en juego otro factor que explica que la industria empiece a ganar peso. En general, la madurez de la mujer suele coincidir con una etapa vital en la que es independiente, está integrada en el mundo laboral y dispone de mayor poder adquisitivo. "Ante el malestar que provoca la transición menopáusica está dispuesta a invertir en soluciones que le proporcionen un mayor bienestar y le permitan mantenerse activa y sana", expresa Eduardo Salvo, socio de Antai Ventures, grupo que invierte en empresas emergentes en España. Se trata de uno de los segmentos de población que más gasta en salud y bienestar, unos 520 euros al año, un 30% más que las mujeres en la etapa fértil, prosigue Salvo.

Se está desabrochando el corse de una nueva y enorme oportunidad de negocio a la que empieza a dirigir su mirada el capital riesgo, que hasta hace muy poco no había tenido ningún interés por la menopausia. Las *start-ups* o compañías creadas en los últimos años relacionadas con la salud femenina (las denominadas *femtechs*) se han enfoca-

do sobre todo en la fertilidad, un nicho donde existe gran competencia y cuyo mercado está saturado. Y, por eso, solo el 5% de las empresas de salud femenina está focalizada en esta cuestión.

Entre 2015 y el primer trimestre de 2023, las firmas de capital riesgo apenas han invertido 530 millones de dólares en la creación de nuevas *start-ups* dedicadas a esta fase vital de la mujer (sobre todo en biofarmacia y atención clínica), según los datos de PitchBook y Crunchbase, que excluye a empresas que ofrecen atención a la menopausia como parte de un conjunto de servicios. Sin embargo, el año pasado ya se notó un mayor apetito inversor. "Solo en 2023 la inversión de *venture capital* global en

Este colectivo gasta unos 520 euros al año en bienestar, un 30% más que en la etapa fértil

Solo el 5% de las empresas de salud femenina está focalizada en esta etapa vital

el espacio menopausia representó 230 millones de dólares, lo que significa un incremento del 22% respecto al año anterior", expone el socio de Antai Ventures.

Más capital significa más emprendedores, compañías e innovación en el mercado y, en consecuencia, una mayor disponibilidad de productos y servicios diseñados para el bienestar físico, mental, emocional y social de las mujeres. La firma de capital riesgo SJF Ventures ha identificado 50 empresas categorizadas en biofarmacéutica, bienes de consumo, tecnología digital, dispositivos médicos y atención virtual e híbrida que ofrecen todo tipo de soluciones terapéuticas, como alargar la salud ovárica (Ovi-va Therapeutics) o crear células ováricas reprogramadas (Gameto), así como dispositivos que se colocan a modo de reloj y refrescan con solo tocar un botón cuan-

Pasa a la página 4

PRIMER PLANO

Viene de la página 3

do empiezan los sofocos (Embr Labs), de venta por 280 euros. Al ser un mercado poco explotado, ha habido escasas operaciones de compra y ninguna salida a Bolsa.

Los servicios de suscripción serán cada vez más habituales. La *start-up* Evernow, nacida en 2019 de la mano de las actrices Gwyneth Paltrow, Cameron Diaz y Drew Barrymore, y otras celebridades que inyectaron 28,5 millones de dólares, ofrece desde San Francisco planes de atención integral a la menopausia desde 29 dólares al mes (con acceso a expertos, terapia hormonal y no hormonal...). Más famosas han visto el filón. La actriz Naomi Watts ha lanzado su propia marca de belleza y bienestar centrada en la menopausia, llamada Stripes, en asociación con la empresa de biotecnología Amyris. También la actriz Judy Greer es socia fundadora de la *start-up* Wile y Halle Berry ha creado Respin, una plataforma digital para mujeres que están experimentando los primeros síntomas.

Telemedicina

En Estados Unidos, país pionero en el desarrollo de este mercado, la menopausia ya es una industria millonaria liderada por mujeres emprendedoras. Un buen ejemplo es Maven Clinic, *start-up* de telemedicina centrada en la salud de la mujer que alcanzó en 2021 la categoría de *unicornio* al lograr una valoración superior a 1.000 millones de dólares y cuya consejera delegada y fundadora es Kate Ryder. Son rotundos: "Ha llegado la fiebre del oro de la menopausia".

La clínica, que ofrece sus servicios a empresas y seguros de salud, lanzó en 2022 un programa dedicado a la menopausia, con el que se accede de forma virtual a todo tipo de proveedores, desde ginecólogos hasta nutricionistas. "Desde entonces, se ha convertido en nuestro programa de más rápido crecimiento hasta la fecha, en poco más de un año, hemos tenido más de 350 empresas que han adoptado nuestro programa de menopausia, que abarca 3,5 millones de vidas", dicen desde Maven. Entre ellas están Amazon, Microsoft, Bumble y British Standards Ins-

titution. La plataforma, que tiene entre sus inversores a General Catalyst, Oak HC/FT, Sequoia, Dragonair Investment Group y Lux Capital, está disponible en más de 175 países, incluido España. "Es uno de nuestros mayores mercados fuera de Estados Unidos", afirman, aunque no desvelan el nombre de las compañías.

En España la industria está gestándose aún, aunque cada vez ocupa más espacios. Aseguradoras como Asisa han creado un programa integral de menopausia y cada vez más empresas dedicadas a los complementos vitamínicos introducen en su cartera productos para aliviar los síntomas. Un ejemplo es Domma, *start-up* que las emprendedoras barcelonesas Mireia Roca y Cristina Martínez fundaron en 2021. El pasado año facturó 500.000 euros, y este año la previsión es llegar a 1,3 millones y lograr beneficios por primera vez. "Nos fue complicado llegar a inversores y sigue siendo complicado por el mero hecho de que normalmente son hombres y es algo muy desconocido", comenta Roca. En febrero captó 950.000 euros en una ronda de financiación liderada por Secways y que contó con la participación de Antai Ventures, incubadora e inversora que ya había respaldado a la empresa. "Hemos visto un pequeño cambio a nivel de negocio,

En Estados Unidos, país pionero, es una industria millonaria liderada por mujeres

No todos los productos que se comercializan tienen eficacia clínica probada

Las farmacéuticas Bayer y Astellas lideran el mercado de fármacos no hormonales

pero a nivel de sociedad nos queda muchísimo por hacer", sostiene Martínez.

La empresa comercializa productos naturales y de elaboración propia para reducir los principales síntomas de la menopausia (vitaminas, suplementos, sérum...). "Todos nuestros tratamientos son de base científica, aunque sean naturales. Con laboratorios externos estamos testando estos productos y tenemos una efectividad media superior al 85% en la mejora de los síntomas", dicen las emprendedoras. El tique medio es de 50 euros por dos productos. También ofrecen un servicio de acompañamiento individualizado y seguimiento del estado físico y mental, así como actividades de divulgación. Ya cuentan con una comunidad de más de 130.000 mujeres.

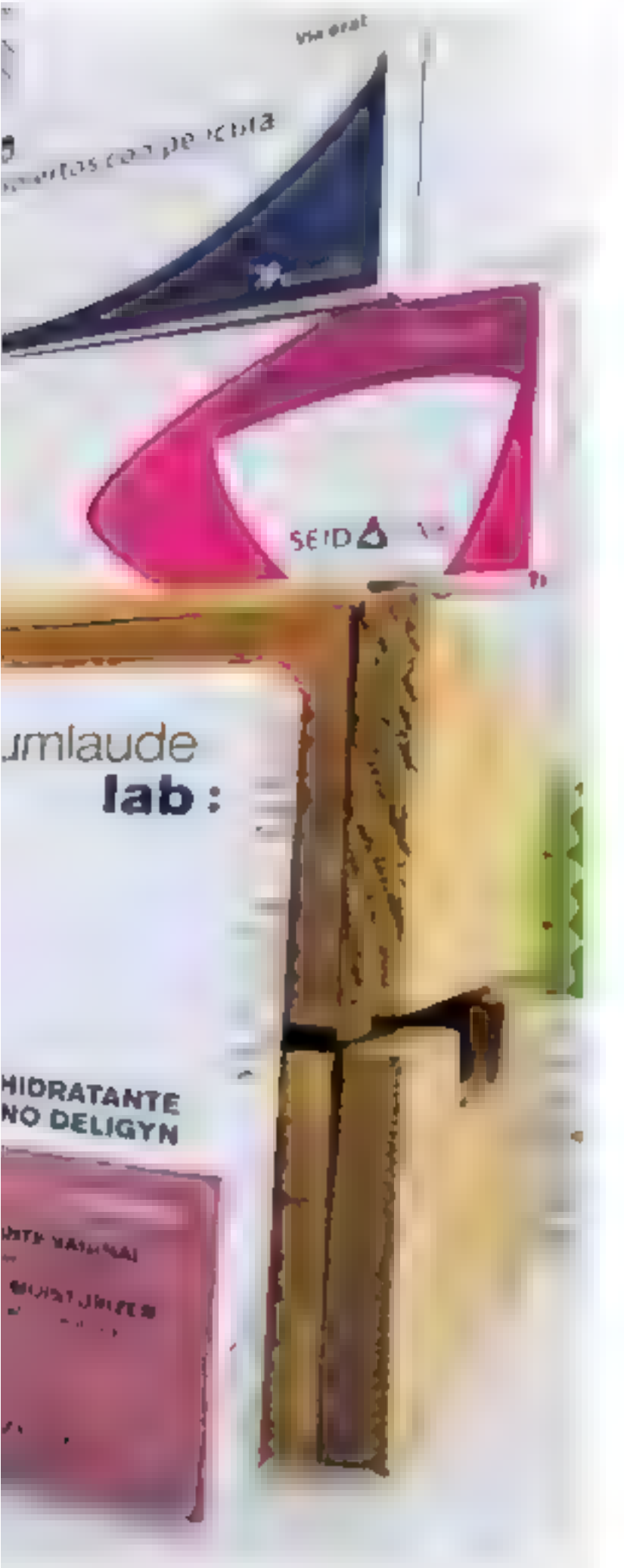
Que al mercado estén llegando productos y servicios para combatir la sintomatología es una buena noticia, pero no todos son igual de eficaces ni están probados mediante ensayos clínicos. "Muchas empresas se están subiendo al carro de la menopausia. Y hay mucho *menowashing*, como el *greenwashing*. Hay aspectos positivos y negativos. Lo positivo es que ayuda a normalizar la menopausia y la perimenopausia. Lo negativo es que, una vez más, se está explotando a las mujeres, lo cual está mal", opina Dignam.

Una de las opciones de tratamiento es la terapia hormonal sustitutiva (THS), que implica la administración de estrógenos sintéticos (en forma de pastillas, parches, geles...) para reemplazar los niveles hormonales agotados de la mujer. La mayoría de estos tratamientos están financiados en España por el Sistema Nacional de Salud, aunque la mayoría de farmacéuticas suelen tener variantes que no se subvencionan.

El aumento de la prevalencia de los síntomas y la mayor conciencia sobre las dificultades posmenopáusicas son dos factores importantes que impulsarán este negocio, en el que juegan compañías como Bayer, Novo Nordisk o Pfizer. Se estima que el mercado de reemplazo de estrógenos crecerá a una tasa compuesta anual del 5,7% durante el período 2022-2027, hasta alcanzar los 13.200 millones de dólares, de acuerdo con IndustryARC. Aunque la consultora cree que el temor a los efectos secundarios podría obstaculizar dicho crecimiento.

El consumo de terapia hormonal cayó en picado en 2022 tras la publicación de los resultados del estudio WHI (Women's Health Initiative), que concluyó que la THS causaba cáncer de mama, coágulos y derrames cerebrales. "De la noche a la mañana, las mujeres dejaron de pedir





Productos para el tratamiento de diferentes síntomas de la menopausia, en la Farmacia Corona de Valencia. **MÓNICA TORRES**

en la necesidad de informar a las mujeres de las distintas opciones de tratamiento disponibles para que tengan la libertad de decidir: "Es fundamental garantizar que se escuche a las mujeres, que se tomen en serio sus experiencias y que estén mejor preparadas para lo que les espera en esta inevitable etapa de la vida".

En paralelo, se investiga y avanza en los tratamientos farmacológicos no hormonales, sobre todo para mujeres que no pueden ser tratadas con hormonas por estar contraindicado (supervivientes de cáncer...). Aquí también están en juego miles de millones.

Investigación

Veozza, de la farmacéutica japonesa Astellas Pharma, es el primer fármaco no hormonal destinado a reducir los síntomas vasomotores (sofocos) asociados a la menopausia. Ha sido aprobado en EE UU y también en Europa y el Reino Unido. Fezolinetant es una molécula capaz de bloquear el receptor de neuroquinina-3, una pieza fundamental del sistema de comunicación con el lugar del cerebro desde el que se regula la temperatura, en el hipotálamo. Desde mayo se comercializa en España a un precio de 74 euros —con receta médica, pero no subvencionado—. "La reducción media en las usuarias es de un 67% en la frecuencia de los sofocos", según Antonio Cano, catedrático del Departamento de Pediatría, Obstetricia y Ginecología de la Universitat de Valencia y coordinador del Grupo de Investigación en Salud de la Mujer en el Instituto de Investigación Sanitaria IISGVA. "Al comparar con placebo es un 40%, pues los sofocos tienen un gran efecto placebo en todos los estudios", añade Cano, que ha participado en la investigación internacional publicada en la revista *The Lancet* sobre este nuevo fármaco. Astellas ha informado que fezolinetant podría generar ventas de entre 2.200 y 3.400 millones de dólares en su punto máximo.

La farmacéutica alemana Bayer también se ha situado en este mercado de manera muy competitiva al estar desarrollando una alternativa a las hormonas para las mujeres que experimentan sofocos. "Elinzanetant es un primer antagonista dual del receptor de neuroquinina-1,3 (NK-1,3) para el tratamiento no hormonal

de síntomas vasomotores asociado con la menopausia", cuentan en la compañía. Bayer ha anunciado resultados positivos del estudio de fase III Oasis 3, demostrando una reducción significativa de los síntomas vasomotores severos. "Ello nos lleva a iniciar el proceso de autorización de elinzanetant por parte de las principales autoridades sanitarias", indican. El nuevo fármaco podría generar un potencial de ventas de más de 1.000 millones de euros en todo el mundo.

Así es como poco a poco la menopausia transita del ostracismo al cortejo. A las mujeres se les ha hecho creer durante mucho tiempo que sus problemas no tenían solución o no valía la pena resolverlos. Se había normalizado que la transición no debe ser digna y que cambiarse de camiseta cada hora por las noches o meter la cabeza en el congelador era algo por lo que había que pasar. El director médico de Maven, Neel Shah, publicó en octubre de 2023 en la revista *Time* un artículo de opinión en el que recuerda como la menopausia era a menudo el blanco de una broma de mal gusto. Rememora un anuncio de 2009 de Jack in the Box, franquicia de restaurantes de comida rápida, en el que se decía a las mujeres menopáusicas que bebieran batidos durante los sofocos para no "volverse locas como ratas callejeras".

Han sido incluso subestimadas por muchos profesionales de la medicina, que no siempre reciben una formación específica haciendo que la mujer tenga muy poca información y realice pocas actividades de prevención durante el climaterio. En EE UU, por ejemplo, "menos de uno de cada cinco ginecólogos recibe formación sobre la menopausia. A las mujeres rara vez se les pregunta por sus síntomas en el entorno clínico y se pierden muchas oportunidades de ayudarlas", sostiene Shah. "Si los hombres experimentaran la menopausia sería un asunto completamente diferente", sustenta Dignam.

Por suerte, cada vez son más las que dejan de esconderse y avergonzarse, de hablar en voz muy bajita de los cambios que experimenta su cuerpo, muchas veces animadas por el ejemplo de caras conocidas, como la ex primera dama de EE UU Michelle Obama, la empresaria y presentadora Oprah Winfrey o la cantante Shania Twain.

Un enorme desafío para las empresas. Las dolencias afectan a la productividad laboral, cuyo impacto se cifra en 150.000 millones de dólares en el mundo

Por S. López Letón

Las mujeres constituyen una gran parte de la fuerza laboral mundial. En 2020, 657 millones de mujeres tenían entre 45 y 59 años y casi la mitad trabajaba, según datos de la Sociedad Europea de Menopausia y Andropausia (EMAS). Muchas de ellas experimentan síntomas vasomotores asociados con la menopausia, como sofocos y sudores nocturnos, que afectan negativamente a su calidad del sueño y, por ende, a su rendimiento laboral.

Que haya mujeres con síntomas incompatibles con una buena calidad de vida contribuye a la pérdida de productividad laboral, según Frost & Sullivan, que cifra la carga en "más de 150.000 millones de dólares (139.557 millones de euros) a nivel mundial". La consultora aporta, además, otro dato: "La carga sanitaria adicional es de aproximadamente 660.000 millones de dólares (614.050 millones de euros) en todo el mundo". Solo en Estados Unidos y de acuerdo con un estudio de la clínica Mayo, la economía del país está perdiendo cada año 1.800 millones de dólares en horas de trabajo y 26.600 millones anuales si se incluyen los gastos médicos.

La mayoría de las investigaciones sugieren que algunas mujeres perciben que los síntomas de la menopausia tienen un impacto negativo en el trabajo. El estudio realizado por The Menopause Hub, la única clínica de Irlanda dedicada a esta cuestión, entre septiembre y octubre de 2023 y entre 3.044 mujeres, desvela que el 84% afirmó tener síntomas como la niebla cerebral, la pérdida de memoria, la fatiga, la sensación de agobio, la ansiedad y la pérdida de confianza que afectan negativamente a su rendimiento en el trabajo. El 37% dijo que había faltado a su puesto debido a los síntomas, y el 18% faltó más de tres días. El 77% no se sentía cómoda comunicando a su empleador la verdadera razón de su baja laboral. Un tercio de las mujeres se planteó dejar de trabajar y un 7% terminó renunciando. Siete de cada diez de las encuestadas dijeron querer for-

mación sobre lo que supone esta etapa vital para todos los compañeros.

La menopausia en el ámbito laboral sigue siendo invisible en gran medida y pocas veces las trabajadoras se sienten apoyadas. Hay voces —incluso el debate ha llegado hasta el Parlamento Europeo— que creen que limitar la menopausia a las esferas médica y privada genera discriminación y la salida prematura de las mujeres del mercado laboral, lo que contribuye a la pérdida de conocimientos, competencias y experiencia y genera grandes pérdidas económicas.

Aunque en este terreno también se perciben cambios. Algunas empresas, conscientes del impacto, han adoptado planes de apoyo a sus trabajadoras. Loretta Dignam, fundadora de The Menopause Hub, cita Lidl en Irlanda, Bank of Ireland, Channel 4, Unilever Reino Unido e Irlanda, Accenture y HSBC. "Cada vez

más empresarios se dan cuenta de que la menopausia es un riesgo por la disminución del rendimiento, el presentismo, la retención y la contratación", comenta Dignam.

La EMAS ha elaborado un listado de recomendaciones para abordar la menopausia en el lugar de trabajo. Entre ellas están que la salud y el bienestar de las mujeres durante esta etapa vital sea una prioridad para las empresas y que no sean

discriminadas, marginadas o descartadas debido a los síntomas que padecen. Entre los cambios que propone están el poder regular la calefacción, horarios flexibles, acceso al baño y el uso de ropa confortable.

Sin embargo, en la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia no son partidarios de hablar del impacto en el trabajo por miedo a que el debate se pueda convertir en un arma de doble filo. "Que no se vea como un factor que puede hacer que las mujeres dejen de trabajar por la menopausia, nos ha costado mucho llegar hasta aquí y no se debería dar el mensaje de que la menopausia resta capacidades en el mundo laboral", dice Sonia Sánchez, ginecóloga especialista en menopausia y tesorera de AEEM.

66

Un tercio de las irlandesas encuestadas se planteó dejar su trabajo a causa de los síntomas

EMPRESAS Y SECTORES

CONSTRUCCIÓN

OHLA y la alargada sombra de la deuda.

La empresa, en manos de la familia mexicana Amodio, acelera las desinversiones y adelgaza su apalancamiento. La filial de servicios y el complejo de Canalejas figuran entre las opciones para hacer caja



Panorámica del complejo Canalejas, en Madrid, propiedad al 50% de OHLA. BORJA & HOJAS (GETTY)

Por Santiago Carcar

La empresa ideal tiene bases sólidas, liquidez en caja y capacidad para comprimir problemas como si fueran gases. Lástima que lo ideal solo exista en el pensamiento. Un ejemplo es la constructora OHLA (Obrascón Huarte Lain y Amodio). La empresa registra una evolución sólida de la contratación, ventas al alza (24,7% de incremento enero-marzo) y capacidad de gestión. Pero no alcanza el ideal. Le falta dinero para cubrir deudas.

En el mercado se piensa que OHLA baraja una ampliación de capital inminente para reforzar los cimientos. "Ningún comentario al respecto", dice la empresa. Desde 2018, el objetivo de la compañía es "monetizar los activos no estratégicos para reducir su endeudamiento", según recoge la memoria del último ejercicio. Traducido: tiene que vender propiedades para hacer frente a una deuda financiera de 522 millones de euros. La deuda de bo-

nos supera los 412 millones más intereses: el 50% vence en marzo de 2025 y el 50% restante, en 2028. Una situación apurada que tiene cautiva de los bancos parte de la caja y que dificulta, entre otras cosas, la obtención de avales para competir en el mercado.

OHLA ha cerrado ya la venta de uno de los activos elegidos para aliviar la carga financiera: la participación del 25% en el Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHU M). Con la operación de venta a John Laing Health Montreal Limited, propiedad de KKR, la constructora obtendrá 55 millones. Un paño para secar deuda. No basta. Otras dos propiedades tienen colgado el cartel de "se vende": la filial de servicios Ingesan y la participación del 50% en el complejo hotelero y comercial Canalejas en Madrid. Todavía no son "pajaros en mano", pero sí son más de 300 millones volando.

"La situación de la compañía es delicada", resume Álvaro Blasco, analista de ATL Capital, a pesar de que desde la entrada

en el capital de Luis y Mauricio Amodio en 2020 —propietarios del grupo mexicano Caabsa— la situación financiera y gestión ha mejorado mucho. "La valoración de la compañía está al 50% respecto a cuando ellos entraron", detalla Blasco. Como es obligado. OHLA ve la botella medio llena y saca brillo a la evolución del negocio en el trienio: incremento del 30% en las ventas hasta los 3.600 millones en 2023; el doble de beneficio antes de impuestos —137 millones—; reducción del 30% de la deuda financiera y una cartera de negocio que ha alcanzado los 8.500 millones, un 70% por encima de las cifras de 2020.

Los analistas de Renta 4 también reconocen que la empresa, que una vez fue pieza destacada

El grupo acaba de desprenderse del 25% de un hospital en Canadá por 55 millones de euros

del imperio empresarial del marqués de Villar Mir, ha registrado una notable mejora operativa. En el primer trimestre, OHLA registró unas ventas de 794,9 millones, un 24,7% superiores al mismo periodo de 2023. Y el 70% de la cifra de negocio se generó en el exterior. "Se ha revertido la tendencia de años anteriores", destacan fuentes de la compañía, convencidos de que está en el carril adecuado: "Para 2024", aseguran. "OHLA prevé cerrar el año con unas ventas de 3.800 millones, un ebitda de 145 millones y una contratación de 4.100 millones, incluyendo a su división de servicios".

Así que todo bien, con una condición: cerrar la venta de los activos previstos para reducir la deuda. Hay un factor positivo. "El capital riesgo está como loco por buscar inversiones y OHLA exhibe operaciones sabrosas. Puede haber muchos interesados en las compras. No va a tener problemas de venta", sostiene Blasco.

La operación más jugosa es la venta del complejo Canalejas, situado junto a la Puerta del Sol de

Madrid, que aloja el hotel Four Seasons, una galería comercial y plazas de garaje. La constructora comparte al 50% la propiedad del activo con Mohari, el vehículo de inversión del fundador de la casa de juego online PokerStars, Mark Scheinberg, al que OHLA ha demandado por supuestos abusos en el pacto de accionistas que suscribieron en su día. Las partes libran la batalla en la Cámara de Arbitraje de París, pero el proceso no interfiere en la venta del complejo. OHLA y Mohari han dado mandato de venta por el 100% del activo a Rothschild y Santander.

Por el momento, OHLA ha puesto una valoración teórica por la totalidad del complejo por encima de los 800 millones de euros. La cifra supera en mucho lo que pagó Mohari a OHLA por el 50% hace siete años, 225 millones. Los negocios del complejo navegan a distintas velocidades. Por un lado, el hotel Four Seasons está teniendo cifras adecuadas, pero la galería comercial, con todos los grandes del lujo presentes —Armani, Dior, Stefano Ricci, Cartier, Rolex...—, va a otro ritmo. "El hotel", detalla la memoria del año 2023, "continúa en periodo de estabilización evolucionando correctamente y actualmente está posicionado como referente en el segmento de hoteles de lujo de Madrid alcanzando ocupaciones y ADR (Average Daily Rate) en los niveles de los hoteles de gran lujo de otras capitales europeas donde Four Seasons opera". Una apuesta segura. Canalejas se sitúa en el eje Alcalá-Gran Vía de Madrid, donde en los próximos años se prevén aperturas de importantes establecimientos hoteleros que consolidarán la zona como núcleo turístico de gran lujo.

Otra alternativa

La otra gran pieza en el escaparate del OHLA es la filial de servicios Ingesan. La compañía cerró 2023 con unas ventas de cerca de 470 millones y un beneficio antes de impuestos de 11 millones. Hace un año OHLA calculaba obtener 100 millones para destinarlos, fundamentalmente, a cancelar un crédito puente de 40 millones que los bancos concedieron —con el aval del ICO— en mayo de 2023 y que vence el próximo mes de noviembre. "Valoramos positivamente los esfuerzos que se están realizando para generar caja en la actividad, si bien seguimos pendientes de la capacidad que tiene el grupo para hacer frente a sus vencimientos de deuda los próximos años", señalan desde Renta 4. Nadie olvida que EY, auditor de la constructora, advirtió en las cuentas de 2023 que las dificultades de la compañía podían "generar dudas significativas sobre la capacidad del grupo para conmutar como empresa en funcionamiento". Aunque las grandes deudas sean en muchos casos un privilegio de la riqueza, los cinco años oscuros de OHLA obligan a tomar medidas. Cuanto antes mejor.

Por María Fernández

Detrás del mantenimiento del césped del Real Madrid, vigilando la gala de los Goya o iluminando la muralla de Ávila hay trabajadores de Eulen. El grupo propiedad de María José Álvarez Mezquiriz tiene tantos empleados (75.500) como habitantes hay en Estepona y un perfil discreto, excepto cuando alguna noticia resuena en su tranquila sede a las afueras de Madrid. La última, una oferta de empleo de limpieza para Benidorm en la que Eulen pedía "un alto nivel de aseo", algo que indignó a mucha gente. "No responde a la política de la empresa y estoy intentando llegar hasta el final del asunto. Seguro que cometemos errores todos los días, yo los cometo. Aunque el hecho lo tiene, no le doy más importancia que a la de algo entre miles de acciones diarias", responde delante de un café Juan Miguel Sucunza, que acaba de cumplir un año como vicepresidente ejecutivo del grupo.

Es ingeniero y su vida profesional ha estado vinculada a empresas industriales (fue presidente de Azkoyen, pasó brevemente por Duro Felguera y fue presidente de Icer Rail, la empresa de un grupo alemán que diseña buena parte de los sistemas de freno de los trenes de alta velocidad en el mundo). Tras su nombramiento como vicepresidente en Eulen con poderes ejecutivos (antes estaba en el consejo asesor), dentro de casa se temieron recortes, fusión de servicios, adelgazamiento de estructura. Pero por ahora lo que ha hecho es repasar el plan estratégico para buscar por dónde pueden crecer.

Eulen facturó en 2023 la friolera de 1.720 millones de euros. Opera en 12 países en una amplia gama de servicios, como limpieza, mantenimiento, medio ambiente, seguridad, recursos humanos y servicios sociosanitarios, pero su margen de beneficio sobre ventas es muy ajustado, y ha habido años, como 2022, en que ha tenido un resultado del 0,7% sobre la facturación.

Enfrente, la competencia aprieta con nuevos actores tras la lenta e imparable reorganización que ha llevado a cabo el sector constructor. ACS vendió Urbaser en 2016; Ferrovial hizo lo mismo con su rama de servicios en 2022. Sacyr se desprendió de Valoriza en 2023 y OHLA intenta colocar en el mercado Ingesan. La mayoría opera en negocios similares a los de Eulen y ha acabado en manos de fondos de inversión que buscan réditos a corto o medio plazo.

No es esa la filosofía de una empresa familiar como Eulen. La presidenta ostenta el 100% del capital desde el otoño pasado, cuando llegó a un acuerdo con sus hermanos Pablo, Emilio, Elvira, Marta y Juan Carlos para poner fin a una sonada gue-



Eulen ofrece servicios de conservación de zonas verdes. Abajo, Juan Miguel Sucunza, vicepresidente, en una imagen cedida por el grupo.

SERVICIOS

Eulen estrena etapa tras firmar la paz familiar. La empresa que preside María José Álvarez factura 1.750 millones y se reorganiza para crecer un 8% cada año invirtiendo en tecnología y sin realizar nuevas adquisiciones

rra familiar por el legado de su padre, David Álvarez. Partieron peras (los hermanos, con un paquete minoritario, salieron de Eulen), pero no se llegó a saber a qué precio se valoró la compañía. "Fue un acuerdo entre ellos. Ahora es una empresa todavía más familiar, porque tiene más libertad de dedicar el tiempo y los recursos a las personas, que son el foco. Mi objetivo es intentar crecer, y veo oportunidades", explica Sucunza.

Ha puesto a ese reto una cifra: incrementar el negocio un 8% cada año de forma orgánica. Este 2024 prevé alcanzar los 1.800 millones en ventas, pero mucho mejor, cree, será 2025.

Estados Unidos está en su punto de mira. Allí facturan 115 millones y trabajan fundamentalmente con American Airlines en un contrato de limpieza en el aeropuerto de Miami. También tienen contratos en dos aeropuertos de Nueva York, en Washington o Tampa.

Las bajas

En España, donde facturan 1.350 millones, se pelean por trasladar a precios el incremento de costes que han experimentado por las subidas salariales de los últimos años. "En los contratos públicos con la desindexación tenemos un problema. En las comunidades de régimen común es muy difícil poder repercutir la parte de incremento de costes salariales y otros costes. Hay que buscar pro-

El absentismo en el grupo en España afecta a cerca del 10% de la plantilla

Estados Unidos es una de sus prioridades para cumplir sus objetivos de crecimiento

ductividad, y una parte del plan estratégico se basa en que seamos más eficientes apoyándonos en tecnología". También le preocupa otro problema, el absentismo. "Se ha incrementado más de un punto en el último año. Estamos en picos de un 10% y superiores". La casuística, explica, es grande. "Es más alto en unas comunidades que en otras haciendo el mismo trabajo. Ocurre porque la legislación ha cambiado, antes tenías más herramientas para frenarlo. No tenemos facilidad para definir unos objetivos claros, las empresas tienen menos herramientas. Ahora hay más bajas por cuestiones psicológicas. Igual es que es así, pero no sé si va a ser algo estructural o coyuntural que irá bajando".

Dice que los números son sencillos, aunque en ellos viaje un mensaje inquietante. "Si utilizo tecnología y no crezco, tendré que despedir, así que prefiero crecer y no tendré que hacerlo. Mi idea es crecer a niveles superiores a lo que veníamos haciendo".

Juega con ciertas ventajas: el carácter familiar de Eulen le entiende de prisas ni quiere sobresaltos. Sus clientes son de todo tipo: públicos (un 25% de su facturación) y privados, de un enorme abanico de sectores. Han entrado en la ciberseguridad e invierten entre cinco y seis millones al año en innovación. Además, los *private equity* que Eulen tiene como competencia quieren ir deprisa en la reducción de costes y el crecimiento, pero girar un barco en empresas complejas basadas en las personas no es fácil. "Gana el que lo hace mejor", resume Sucunza. "quien se especializa en sus servicios, quien añade tecnología. Tenemos un ratio de recurrencia de los clientes bastante alto porque damos buen servicio".

Su deuda terminará el año, calcula, en dos veces el ebitda, una posición financiera que califica de muy sana. "Y eso no cambiará". Vuelve el ejecutivo a la palabra innovación. "Si tenemos 90 líneas de servicios distintos..., es posible que en algún caso podamos salir de alguna línea de servicios, pero no de un negocio completo. Necesitamos gestión y gestión". O hacer más con los mismos mimbres.



EMPRESAS Y SECTORES

TURISMO

El termómetro del ocio aún está tibio. La plataforma de venta de viajes y experiencias Atrápalo facturó 230 millones en 2023, un 5% más, pero sus cifras están lejos de las registradas antes de la pandemia



Una mujer consulta la página web de Atrápalo. ÁLVARO GARCÍA

Por Pilar Calleja

La historia de Atrápalo, compañía especializada en la venta online de viajes y ocio, está marcada por dos crisis. La primera es el fin de la fiesta *punto.com*. La empresa nació en el año 2000 en un bar durante una conversación entre cuatro amigos —Ignacio Sala, Manuel Roca, Ignacio Giral y Marek Fodor, que hoy siguen teniendo la mayoría del capital, aunque Fodor ya no está en el equipo directivo— y no era el mejor momento para atraer inversores. La segunda crisis que ha condicionado su trayectoria tiene un origen bien distinto —la pandemia de la covid-19— y aún están recuperándose de su impacto.

Ignacio Sala, actual director de Marketing de Atrápalo, cree que el pinchazo de la burbuja de internet a principios del siglo XXI les puso las cosas más difíciles en el arranque del proyecto, pero también les dio un baño de rea-

lidad. "No hay mal que por bien no venga, conseguimos menos financiación, pero hicimos una gestión más prudente", destaca el cofundador. A pesar de las dificultades, el negocio fue echando raíces: la facturación creció rápido y con ella llegó pronto la rentabilidad. "Estábamos cogiendo la ola y había que meter gas a fondo. Ya no éramos una *start-up*, nos habíamos convertido en una pyme, pequeña pero matona", recuerda.

El éxito atrajo la atención de los fondos de capital riesgo y en 2007 Tiger Global adquirió el 36% del capital. Estuvo en el accionariado hasta 2019, cuando decidió hacer las maletas. Ante la ausencia de interesados, los fundadores recompraron las acciones. El movimiento en la propiedad llegó poco antes de los confinamientos provocados por el coronavirus. Esta situación supuso un frenazo en seco para empresas como Atrápalo, que tienen el ocio como el eje de su negocio. La facturación se desplomó un 80%

en 2020. "Fue horrible. En 2022 empezamos a recuperar algo de negocio y esa mejora se consolidó en 2023", señala Sala. "No hemos cambiado el modelo y seguimos siendo intermediarios con un abanico grande de productos. Tan solo intentamos adaptarnos a las nuevas tendencias", añade.

La plataforma barcelonesa cerró el pasado año con una facturación de 230 millones de euros. Se trata de un 5% más que el ejercicio anterior, pero todavía lejos

La compañía nació en el año 2000 y la crearon cuatro amigos tras una conversación en un bar

La apuesta por la restauración fue "un dolor de cabeza", según uno de los fundadores

de los 340 millones de ingresos obtenidos en 2018. La compañía cuenta con 500.000 clientes activos y una plantilla de 300 empleados. "Nos encantaría decir que en 2024 podríamos volver a tener una facturación similar a la que teníamos antes de la pandemia, pero notamos que la cosa va más lenta de lo que nos gustaría", reconoce el responsable de Marketing.

Atrápalo es un buen termómetro del optimismo de los consumidores: "Cuando la situación política y económica marchan bien, el ocio también. Cuando el contexto empeora, se nota. Los viajes pasan de internacionales a nacionales y estos a locales".

La estructura de negocio de Atrápalo está dominada por los llamados "verticales vacacionales" —venta de habitaciones de hoteles, billetes de vuelo y de tren—, una actividad que aporta hasta el 70% de la facturación. El resto de los ingresos procede de otras actividades, como cruceros o viajes de empresa. Esta última área incluía hasta 2019 ofertas para restaurantes. "Fue un dolor de cabeza. Fuimos los reyes de la venta de talarones de noches de hotel y pensamos que funcionaría igual con restaurantes, pero fue un fracaso. Luego lo transformamos en un sistema de reservas de mesas, pero llegó El Tenedor y nos pasó por delante. Lo hicieron mejor, y nosotros no logramos rentabilizar este vertical y lo cerramos", re-

conoce Sala.

También tropezaron en su expansión internacional y tuvieron que cerrar las oficinas en Francia e Italia. "En Italia pecamos de listos. Abrimos oficina desde España, pero en un país con tantas leyes proteccionistas, no puedes desarrollar tu marca si no tienes presencia física, ya que no puedes hacer promociones". En Francia ocurrió algo parecido. La apuesta por Latinoamérica tampoco fue un camino de rosas. En Brasil tuvieron que echar el cierre. México no acaba de carburar y están a la espera de enviar un nuevo equipo este año para reactivar el mercado. A pesar de las dificultades, siguen expandiéndose: la región latinoamericana aporta el 40% de los ingresos totales de Atrápalo gracias a Chile, Perú, Colombia y Argentina, y de forma más residual a Panamá y Costa Rica.

Con un crecimiento orgánico y sin rondas de financiación, Sala esgrime que siempre han seguido el mismo camino: invertir los be-

neficios que reportaba el mercado español —la empresa es reacia a facilitar la cifra de ganancias— para sacar a flote el resto de países. Una apuesta por el crecimiento orgánico que ha tenido alguna excepción, como en 2010, cuando invirtieron un millón de euros para adquirir una participación significativa en el portal de venta de entradas Ticketea. Aunque la aventura duró un par de años. "Competíamos por los mismos clientes. Así que lo mejor fue vender y recuperar la inversión. Ahí se acabó la aventura por comprar empresas". Aun así, el cofundador asegura que si hubiera una oportunidad la analizarían, pero no forma parte de su proyecto.

El plan estratégico de Atrápalo pasa también por enriquecer la cartera de productos y servicios como el combinado de venta de entradas con escapadas y actividades, añadir nuevos servicios en nichos deportivos con los que no habían experimentado, lanzar paquetes de viajes más experienciales o fidelizar consumidores con su sistema de suscripción anual Smart, con un precio de 49,95 euros al año, con el que conseguir mejores precios, y que ya suma más de 100.000 clientes. "Tratamos de identificar las nuevas demandas de la gente, fidelizar a los clientes y conseguir mejores precios. Si tenemos muchos clientes podemos abaratar precios de hoteles, espectáculos, vuelos... Con estas diferencias amortizan la cuota y conseguimos que repitan y que se les olvide ir al competidor", dice Sala.

Cruceros

También han estructurado el vertical de viajes de empresa, que ahora supone un 5% de su facturación, y por el que apuestan por ofrecer servicios más personalizados, y han remodelado la oferta de cruceros, una vía en alza que han recuperado después de la pandemia. "Nunca ha sido nuestro producto estrella y no partíamos de ventas como las de vuelos o entradas, pero con los nuevos desarrollos hemos conseguido crecer", destaca el directivo.

Otra de sus apuestas es el mercado hotelero europeo para el que en 2018 crearon el portal CatchIT, 100% propiedad de Atrápalo, con el que impulsar la venta en países como Alemania, Italia, Francia, Portugal o el Reino Unido. Un futuro por escribir en el que Atrápalo se enfrenta a competidores como eDreams, Booking, Expedia o Trivago, pero en el que Sala argumenta que su situación es diferente: "Nosotros solucionamos el ocio en general, el resto no tiene nada tan completo. Además, contamos con Atrápalo Social, en el que organizamos el redondeo solidario en el que colaboran los clientes, con el que obtenemos entre 6.000 y 14.000 euros, y lo destinamos a distintas asociaciones y ONG para que lo inviertan en ocio", concluye.

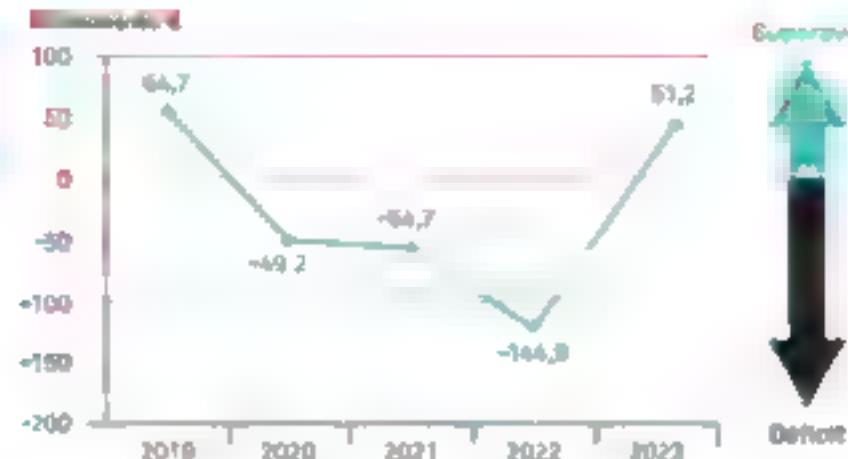
LAS CUENTAS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA



Ajuntament de
Barcelona

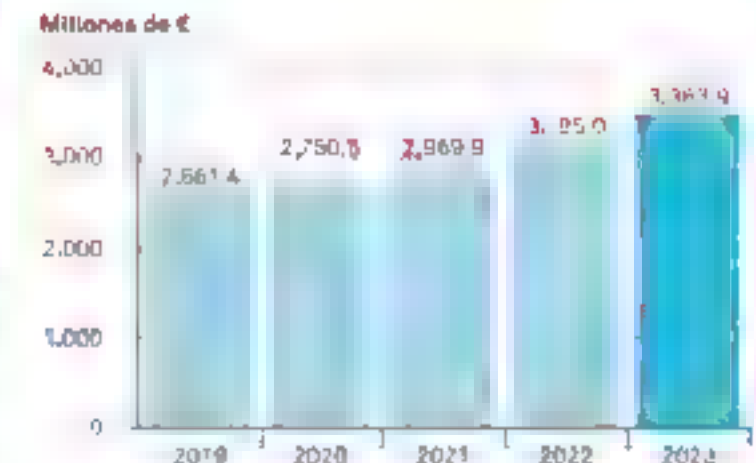
51,2 M€

El consistorio
ingresó más
de lo que gastó



3.384 M€

El grado de ejecución de
los gastos no fin
del presupuesto de este
año ha sido del 9



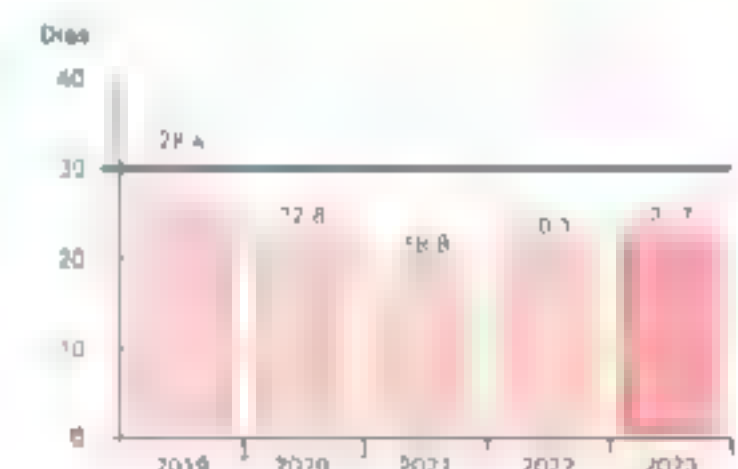
584 M€

El Ayuntamiento
de Barcelona
destina el 25%
de su presupuesto
a la inversión
y el 75% a la
gestión de los
servicios públicos



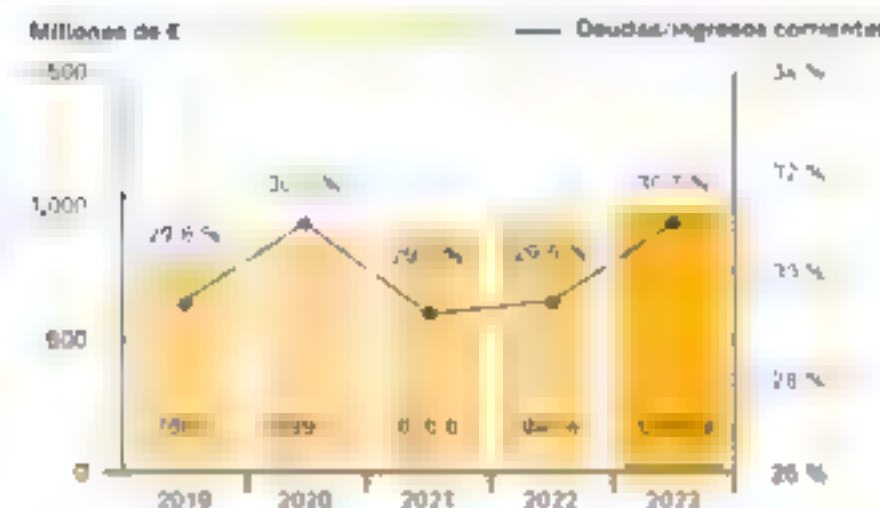
21,7 días

El pago



30,7 % de los ingresos

El Ayuntamiento
de Barcelona
destina el 30,7%
de su presupuesto
a la inversión



Evaluación crediticia (rating)

Las principales agencias de rating
que evalúan la solvencia crediticia
de empresas, gobiernos y otros
emisores de deuda otorgan una
calificación al Ayuntamiento entre la
A (excelente) y la baa (notable alto)



ajuntament.barcelona.cat/es/strategiafinances/ca

¿En qué se ha gastado el presupuesto municipal?

Presupuesto 2023 · Cantidades por política pública*

Política de gastos	Importe
Vivienda y urbanismo	674,8 M€
Seguridad y movilidad ciudadana	411,1 M€
Transporte público	254,8 M€
Educación	201,5 M€
Administración financiera y tributaria	166,5 M€
Transferencias a otras administraciones	145,5 M€
Deuda pública	65,7 M€
Otras actuaciones de carácter económico	39,9 M€
Salud	24,8 M€
Pensiones	0,2 M€
Total	3.384 M€

* Clasificadas según el artículo 4 de la Orden EHA/3565/2008, de 3 de diciembre, por la que se aprueba la estructura de los presupuestos de las entidades locales.

EMPRESAS Y SECTORES

CALZADO

Las zapatillas 'sucias' pisan el parqué. El fabricante italiano de deportivas de lujo Golden Goose ultima su salida a Bolsa. Espera lograr una capitalización de hasta 1.900 millones de euros

Por Lorena Pachó

Cuando hace poco más de dos décadas los emprendedores Alessandro Gallo y Francesca Rinaldo bautizaron a su criatura como Golden Goose, el ganso dorado, no imaginaban lo preciso que iba a resultar aquel nombre. Sus zapatillas de aspecto sucio y descuidado se consagraron rápidamente como calzado de culto y el próximo 21 de junio pisarán el parqué de la Bolsa de Milán con una valoración multimillonaria.

Las zapatillas surgieron lejos de las capitales de la moda, en un pequeño garaje veneciano reconvertido en estudio, y en poco tiempo revolucionaron el mercado. Sus creadores lograron que miles de usuarios a ambos lados del Atlántico, entre los que se encuentran numerosas celebridades, paguen de 400 a 600 euros por estrenar unas zapatillas que parece que ya vienen desgastadas de fábrica y que están incluso remendadas.

Cuando las primeras Golden Goose vieron la luz, en el año 2000, el concepto era novedoso, con él consiguieron desmarcarse de los gustos de la mayoría y conquistaron un nicho en el sector del lujo exclusivo. Estas famosas deportivas, confeccionadas de manera artesanal, con su característica estrella incompleta cosida a mano e inspiradas en el estilo *skater*, han protagonizado una expansión meteórica.

La compañía, propiedad del gigante del capital riesgo Permira, ha comunicado esta semana la horquilla de precios para sus acciones: entre 9,5 y 10,5 euros. De este modo, su capitalización se situará en el rango entre los 1.700 y los 1.900 millones. Los propietarios, que colocarán en Bolsa el 30% del capital social actual, esperan recaudar en torno a 558 millones de euros con la operación. Representará el mayor estreno en el mercado de valores de Milán desde mayo del año pasado, cuando la empresa que gestiona la lotería de Italia, Lotomática, recaudó 600 millones. La marca prevé utilizar los ingresos para amortizar parte de su deuda de 480 millones de euros. Con el fin de convencer a los inversores, la empresa les ofrece el caramelo de un crecimiento ambicioso. El objetivo es facturar 1.000 mi-



Fábrica de Golden Goose en Milán (Italia). Debajo, una de sus zapatillas. CLAUDIA GREGÓ (REUTERS / CONTACTPHOTO)

llones de euros en 2029, frente a los 587 millones de 2023.

Golden Goose tiene dos centenares de tiendas repartidas por 85 países y cuenta con 1,5 millones de clientes recurrentes, entre los que se encuentran celebridades como Taylor Swift. Sus singulares diseños, sin equivalentes en la competencia y su modelo de cocreación, que ofrece al consumidor la opción de personalizar el producto, conforman su fórmula del éxito.

Una fórmula propia

Paola Cillo, catedrática de la Universidad Bocconi de Milán, considera que la marca ha triunfado ofreciendo a los clientes una plataforma para expresarse. "Las firmas de moda, sobre todo las de gama alta, están ligadas a un concepto ya algo anticuado de imponer un estilo, una forma de vestir, que muy a menudo es la visión del diseñador que interpreta la marca en ese momento. La fuerza de Golden Goose consiste en ofrecer a

Fundada hace 20 años en un garaje de Venecia por dos emprendedores, hoy es propiedad de Permira

Cada par cuesta entre 400 y 600 euros y tienen de clientes a celebridades como Taylor Swift

los consumidores la posibilidad de utilizar la marca, sus prendas y sus zapatillas para afirmar su singularidad", señala. La experta resalta que su oferta es muy diferente a la del resto de marcas de gama alta. "Obviamente, el producto es bonito y está bien hecho, como muchas creaciones *made in Italy*, pero está claro que ese no es el elemento distintivo de Golden Goose, como no lo es de ninguna marca de gama alta. El elemento distintivo es lo que es inherente a la marca, la estrella rota, que muestra la perfección de la imperfección, y habla de la belleza de ser único", señala.

Otro de los puntos fuertes de la marca ha sido su capacidad para anticiparse a las tendencias del mercado, que han convertido las zapatillas deportivas en un complemento cada vez más presente en el vestuario, también en los contextos que en el pasado requerían un atuendo más formal. La profesora Cillo apunta a los estudios de la consultora Bain & Company que señalan que, de 2010 a 2022, el mercado de las zapatillas deportivas creció a una

tasa anual constante del 20%, y se ha convertido en el segmento líder del calzado durante los últimos 14 años. "El crecimiento de Golden Goose ha estado ciertamente ligado a su intuición de centrar los esfuerzos en las deportivas, su principal identificador. Además, la firma ha transformado el concepto de 'tener buen aspecto' en el concepto de 'sentirse bien', explica Cillo.

Las finanzas de la firma de calzado, que a lo largo de su trayectoria prácticamente solo han conocido el ascenso, resultan particularmente atractivas para los fondos de inversión, que han ido entrando y saliendo uno tras otro en el capital de la empresa. La mayoría ha conseguido rentabilizar su inversión con creces y en menos de cinco años.

El primero en apostar por las zapatillas de aspecto usado fue DGA Capital, que en 2013 adquirió el 75% de la compañía. Los socios fundadores mantuvieron una participación del 25% en la empresa, valorada entonces en 45 millones. La velocidad de crecimiento se acentuó con los años, lo que atrajo la atención de otros fondos de inversión. En 2018, el fondo estadounidense Carlyle ofreció por la empresa 400 millones de euros.

A partir de ahí comienza una etapa de fuerte expansión internacional para el grupo. La diversificación hacia otros productos como ropa y accesorios ya estaba en marcha, pero el calzado seguía siendo la principal baza de la marca y copaba cerca del 90% de la facturación total. En ese periodo los fundadores salen de la empresa.

En 2020, el fondo Permira puso sobre la mesa un cheque de casi 1.300 millones para hacerse con la firma. Los analistas en general son optimistas sobre el recorrido bursátil que tiene. No obstante, algunos señalan ciertos puntos débiles de la marca, y recuerdan que la diversificación de productos que ofrece aun es baja, a pesar de que está creciendo y su oferta principal, las deportivas, representa gran parte de sus ingresos. Por otra parte, sería complicado pensar en un crecimiento muy elevado, ya que, como señala Fitch Ratings, para Golden Goose vender más podría resultar contraproducente y comprometer "el posicionamiento de la marca, que se basa en el concepto de escasez, artesanía y un número limitado de modelos". Cillo también pone sobre la mesa otros desafíos: mejorar la gobernanza de la compañía y educar a los inversores sobre la volatilidad en el negocio del lujo.



INMOBILIARIA Y DISEÑO

Ascensor antiguo en Madrid que deberá aumentar la seguridad. PABLO MONCE

Vecinos, preparen una derrama: el ascensor les va a salir por un pico. En torno a 385.000 elevadores en España tendrán que incrementar su seguridad a partir de julio, lo que supone un gasto extra de entre 2.000 y 18.000 euros

Por Juanjo Bueno

El ascensor es uno de los elementos más polémicos de cualquier comunidad de propietarios. Ahora se abre un nuevo foco de conflicto y de gasto. El pasado mes de abril se publicó un real decreto, por el que se aprueba la Instrucción Técnica Complementaria ITC AEM I, que obliga a incrementar la seguridad del parque de ascensores existente. El coste para adaptarse puede variar de los 2.000 a los 18.000 euros, según los cálculos de la empresa MP Ascensores. El Ministerio de Industria estima un impacto de 708 millones de euros en los próximos siete años.

En España hay más de un millón de elevadores y, a partir del mes de julio, en torno a 385.000 tendrán que mejorar sus elementos de seguridad, según datos de la Federación Empresarial Española de Ascensores (FEEDA). En el caso de la Comunidad de Madrid, de los 188.500 ascensores que existen, se verán afectados aproximadamente el 25%. En Ca-

taluña, la afección puede ser de un 45%. "Dependiendo de la tecnología, características, antigüedad y mejoras que tenga cada instalación, el impacto será mayor o menor", afirma José Carlos Frechilla, director de la federación. "Parece un número abultado, pero tenemos el mayor parque de ascensores de nuestro entorno y uno de los más envejecidos de Europa, ya que casi el 50% de los ascensores tiene más de 20 años. Debemos garantizar que nuestros ascensores son seguros", argumenta Jesús Alberto Remesal, responsable de Desarrollo de Negocio en MP Ascensores.

La normativa entra en vigor el próximo 1 de julio, lo que no quiere decir que en esa fecha todos los ascensores tengan ya que estar adaptados. "Las distintas medidas de seguridad se irán implementando en función del resultado de las inspecciones periódicas, en las que el inspector determinará si la unidad cumple o no con la ITC, estableciéndose desde ese momento unos plazos para adecuar la instalación", explica Frechilla. Lo explica Marta Ladero, asesora legal de FEEDA: "Supongamos que una instalación susceptible de tener que adaptarse ha pasado su inspección en abril de 2024 con resultado favorable; hasta abril del año 2028 no pasaría la siguiente inspección, en la que se detallarían los elementos a adecuar". En cambio, serán seis meses en caso de que se produzca un accidente, un año desde la última inspección técnica complementaria realizada por un organismo de control autorizado (OCA), y hasta tres o diez años para guías y contrapesos.

Además de aproximar la seguridad de los ascensores más antiguos a los más modernos, en esta ITC se regulan y definen mejor las responsabilidades de las empresas que se encargan del mantenimiento, siendo mucho más exigentes, pero también la de los propietarios, quienes, por ejemplo, ahora, deben vigilar las fechas de caducidad de las inspecciones obligatorias, ya que, si se les pasa la fecha, el real decreto obliga a dejar el ascensor fuera de servicio.

Impedir accidentes

Según Ladero, "accidentes como los derivados de los golpes que las puertas automáticas nos pueden dar al entrar o salir de la cabina o los provocados por tropezones por el desnivel entre el ascensor y la planta, que aglutinan el 90% de los accidentes, con la nueva normativa no tienen por qué suceder". Las medidas principales que van a mejorarse en cuanto a seguridad y confort son las fotocélulas (para evitar que se abran y cierren las puertas) y las paradas milimétricas (que lleguen los ascensores a ras del piso, sin escalones). También prevé la sustitución de las guías cilíndricas (laterales donde van enganchados los elevadores a la pared del edificio) y de aquellas que son de madera

y, en consecuencia, tienen un mayor deterioro. Por ejemplo, "instalar una fotocélula en toda la altura de la puerta, en lugar de en dos o tres únicos puntos, permitirá tener sensores en la altura casi completa de la puerta. Así no se escapa ningún niño o mascota", concreta Remesal.

La comunicación bidireccional —tener un teléfono en la cabina que conecte con la empresa de ascensores para rescates por atrapamientos— ya era considerada obligatoria anteriormente, pero ahora con la nueva ITC se vuelve a recalcar. También se pone el foco en otros casos extremos, pero posibles, como son los contrapesos por patios o dependencias de los edificios diferentes del

El parque es uno de los más envejecidos de Europa: casi la mitad tiene más de 20 años

Se trata de evitar los golpes de las puertas automáticas o los desniveles

hueco cerrado del ascensor que, ante cualquier rotura de cables, puede hacer que los componentes impacten en los lugares donde se sitúan, como puede ser un patio de luces. "El incremento de las inspecciones, los mantenimientos más exhaustivos y la incorporación de nuevas medidas redundan en una mayor seguridad para los usuarios", detalla Ladero.

Y es que esta ITC incorpora dos inspecciones. La primera, la que debe pasar un ascensor nuevo antes de ponerse en servicio. La segunda, la que se debe realizar cuando el titular cambie de mantenedor. El resto de las inspecciones seguirán los mismos plazos que hasta ahora, de entre dos y cuatro años, dependiendo del tipo de edificio y uso. No obstante, los elevadores, además de estas inspecciones periódicas que se realizan a través de una empresa autorizada que actúa en nombre de la Administración, tienen revisiones mensuales de mantenimiento que realizan las empresas conservadoras en virtud de los contratos que tienen suscritos con la comunidad de propietarios. "Los propios organismos de control autorizado son conscientes de que les viene una carga de trabajo a medio plazo abrumadora", dice Remesal.

Con todo, "los ascensores instalados con su inspección en vigor hasta ahora son equipos seguros, porque tienen medidas alternativas de seguridad o protocolos específicos de mantenimiento para garantizar que lo sean", concluye Remesal.

INMOBILIARIA Y DISEÑO

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN



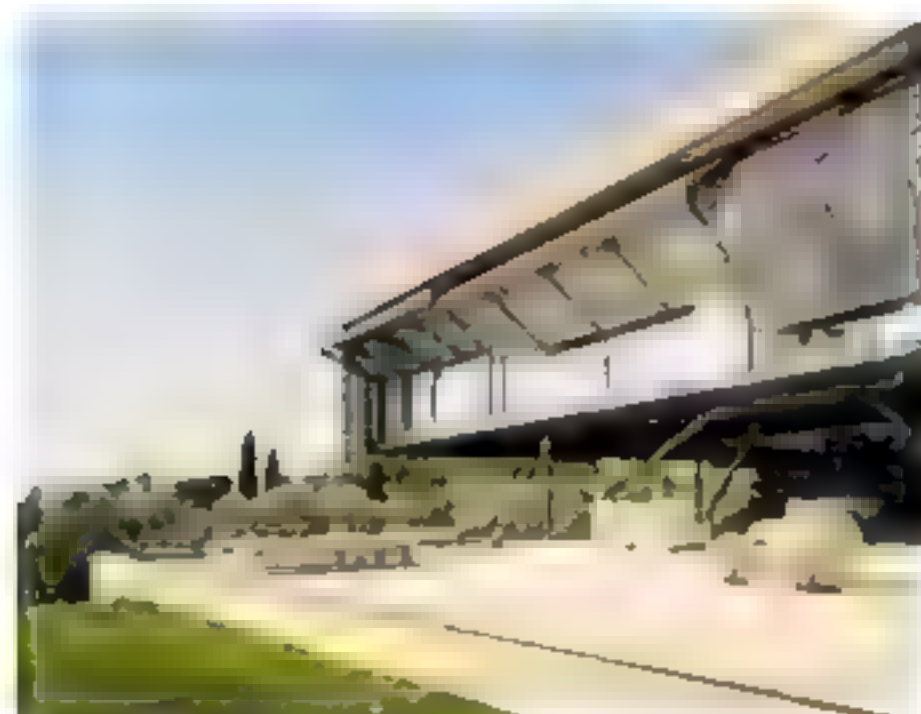
MÁLAGA

Diseño depurado en torno a un patio central

Unos pilotes sustentan un volumen limpio que gira en torno a un patio central, que actúa como pulmón de la casa y que se abre al jardín interior. Este elemento diferenciador permite vistas cruzadas y conecta el interior con el mar Mediterráneo y un campo de golf en la localidad malagueña de Benahavis, en la Costa del Sol. La vivienda, de diseño depurado y que busca la integración con el paisaje, distribuye su espacio en cinco dormitorios y cuatro baños, comedor, salón, cocina totalmente equipada, habitación de invitados, trastero, gimnasio y sala de cine, entre otras estancias. Además dispone de 742 metros cuadrados de terrazas y un aparcamiento con capacidad para tres vehículos. Entre las dotaciones del unifamiliar están la calefacción por suelo radiante, persianas de seguridad y sistema domótico. En la finca, con forma irregular y que se extiende por casi 2.000 metros cuadrados, se ubican un jardín y una piscina de agua salada. La vivienda singular, que comercializa The Sibarist y tiene orientación sur, se localiza a unos siete kilómetros de la costa, entre las localidades de Marbella, Estepona y Ronda.



El patio actúa como el pulmón de la casa y se abre al jardín interior. FERNANDO GUERRA/CHARLY SIMON



● Situación: Benahavis (Málaga). Superficie: Parcela de 1.927 metros cuadrados y 1.927 construidos. Estado: Bueno. Precio: 9,5 millones de euros. Teléfono: 913 08 40 50.



PONTEVEDRA

Con vistas al río Miño

La finca Remesal es una casa de piedra que combina antigüedad y modernidad y se ubica en la faida del parque natural del Monte Aloia, en la localidad de Tui. La edificación, de dos plantas, se plantea como dos grandes zonas comunicadas por espacios comunes y conectados con el exterior, donde hay piscina, una pequeña capilla y un bosque de pinos y robles. El recibidor conduce a un salón-comedor con chimenea y cocina reformada. Sobre esta planta se encuentran cinco dormitorios con baño que se comunican entre sí a lo largo de un balcón corrido con vistas al río Miño. En la otra parte se hallan un comedor, otra cocina y dos salones. Debajo, a nivel del jardín, están los dos dormitorios principales. La gestión de la casa es de Engel & Völkers.

● Situación: Tui (Pontevedra). Superficie: Parcela de 10.700 metros cuadrados y 760 construidos. Estado: Bueno. Precio: 1,25 millones de euros. Teléfono: 886 49 49 49.



ASTURIAS

Antigua casa de labor y pajar

A partir de una antigua casa de labor asturiana y sus dependencias se ha construido esta casona de piedra y madera ubicada en la parroquia de Tresgrandas, en el concejo de Llanes. La decoración rústica marca las tres plantas. En la planta baja se distribuye un salón con chimenea y comedor, cocina y un espacio dedicado a gimnasio con sauna, además de dos aseos. La planta baja cuenta con dos salones y cinco dormitorios con baño. La bajo cubierta dispone de un espacio con techos abuhardillados y un dormitorio con baño. El antiguo pajar se ha reformado y alberga un apartamento con salón con cocina integrada y un dormitorio con baño. Un prado de más de 4.200 metros cuadrados rodeado de árboles recorre la propiedad, que vende Rusticas Singulares y que tiene vistas de la sierra de Cuera.

● Situación: Tresgrandas (Asturias). Superficie: Parcela de 4.233 metros cuadrados y 668 construidos. Estado: Bueno. Precio: 1,1 millones de euros. Teléfono: 639 35 57 42.



LABORATORIO DE IDEAS

DIEGO MIR

ESTADO DE BIENESTAR / ANTÓN COSTAS

Una primavera económica que no calienta a todos por igual

El Consejo Económico y Social (CES), institución que tengo el honor de presidir, acaba de publicar su *Memoria socioeconómica y laboral 2023*. Su valor añadido es doble. Por un lado, aborda aspectos de la realidad española más allá de la economía y del mercado de trabajo que no se encuentran en otros informes. Por otra parte, es el resultado del consenso entre los 60 consejeros/as que representan a las principales organizaciones sindicales y empresariales, así como a otras organizaciones de la economía como la agricultura, la pesca, la economía social y los consumidores. Por este motivo, pienso que pueden ser de interés para los lectores tres reflexiones que me surgen de su estudio.

La primera es que, con una tasa de crecimiento del PIB del 2,5% y una fuerte creación de empleo, la economía española ha continuado en 2023 disfrutando de la primavera económica que se inició en 2021 cuando, contra todos los pronósticos que anunciaban una inmediata recesión, sorprendió con un fuerte crecimiento de la actividad y del empleo. La inercia de crecimiento y los cambios en la política monetaria del BCE apuntan a la continuidad de es-

ta senda de crecimiento y empleo en 2024.

Pero el sol de esta primavera económica no calienta a todos por igual. La desigualdad y la pobreza han continuado creciendo. Otro rasgo que empaña el buen comportamiento de la economía y del empleo es el aún elevado número de personas que, deseando trabajar y estando en condiciones de hacerlo, no encuentran un empleo digno. La pleamar del crecimiento no levanta por sí sola a todas las personas varadas en la arena del desempleo de larga duración. Hacen falta políticas específicas dirigidas a sacar del paro a estas personas.

La segunda reflexión es que en la Memoria 2023 del CES aparecen datos que apuntan a que está en marcha un cambio estructural importante en la economía y en el empleo. Tradicionalmente, la economía española ha tenido un comportamiento macizo de presivo: fuertes crecimientos en las etapas de expansión, seguidos de desplomes dramáticos y duraderos en las etapas de recesión. La mayor duración de las recesiones en España ha hecho que cada una haya ido añadiendo capas sucesivas de paro de larga duración, que después es muy difícil de absorber cuando la economía vuelve a crecer. Además, en las etapas de expansión, el cre-

cimiento acostumbraba a venir acompañado de fuertes desequilibrios macroeconómicos y en la balanza de pagos. Este comportamiento económico bipolar está cambiando. La recesión pandémica ha sido corta, no ha añadido una nueva capa de parados de larga duración, y la recuperación ha sido rápida y sostenida. Además, el crecimiento viene acompañado de la reducción de los desequilibrios macroeconómicos y de una mejora de la balanza de pagos, especialmente de la balanza de servicios no turísticos de alto valor añadido. Los datos sobre la composición del nuevo empleo apuntan también a un cambio estructural. Algo está cambiando para bien en el comportamiento y en la estructura de la economía y del empleo.

Pero este cambio puede abortarse si no se corrigen algunos rasgos sobre las condiciones de vida. La extrema escasez de vivienda de alquiler social y asequible y su elevado precio amenaza la continuidad de progreso social y económico. En la vertiente social, limita la emancipación de los jóvenes, la creación de hogares y la natalidad. En la vertiente económica, en la medida en que los salarios no permiten acceder a una vivienda en los lugares donde hay oferta de empleo, se

limita la movilidad laboral y la disponibilidad de mano de obra en algunos sectores. Por otro lado, aunque los salarios mejoran, los elevados precios de la vivienda reducen la renta disponible y el consumo de las familias, frenando la demanda agregada, la producción y el crecimiento. De no ponerse remedio eficaz, la vivienda puede estrangular el crecimiento de la economía y del empleo.

Volviendo a las buenas noticias, ¿cuáles son las causas que están detrás de esta primavera económica? Los organismos que se dedican a la predicción económica hablan de "sorpresas positivas". En realidad, esas sorpresas no lo son tanto si tenemos en cuenta la diferente respuesta de la política económica a la crisis pandémica en comparación con la que se le dio a la crisis financiera de 2008 y el protagonismo que ha tenido el diálogo social.

La historia de las dos crisis nos ofrece enseñanzas útiles. La política de austeridad que se aplicó en la crisis de 2008 hizo que el coste de la crisis financiera y económica recayese sobre los trabajadores, sus familias y sobre las empresas. El resultado fue una recesión profunda que duró cinco años y que provocó una destrucción masiva de empresas y de empleo. Empleo que ya no se recuperó cuando la economía volvió a crecer. Por el contrario, las rápidas e innovadoras medidas que se aplicaron en la crisis pandémica, como, por ejemplo, los ERTE para el mantenimiento de los contratos de trabajo, permitieron que los efectos de la recesión fuesen contenidos y que las familias y las empresas mantuvieran su confianza en el futuro. La enseñanza es clara: cuando existen reglas justas de reparto de los costes de las crisis, las recesiones son cortas y con daños leves, y las recuperaciones son rápidas y sostenidas.

A este resultado ha contribuido de manera decisiva el diálogo social. Si bien, el diálogo tripartito —entre los agentes sociales y el Gobierno— ha experimentado una cierta sequía en 2023 en relación con los dos años anteriores, el diálogo bipartito —entre las organizaciones sindicales y empresariales— ha seguido dando frutos importantes. Uno de ellos ha sido el nuevo Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC). Ha permitido la recuperación de los salarios y ha dado confianza y estabilidad a las decisiones económicas de las familias y de las empresas. El diálogo social es un patrimonio inmaterial que es necesario preservar como oro en paño; especialmente, en la etapa de fuerte incertidumbre política y geoeconómica que vivimos.

En tiempos de bonanza, hay que poner el foco en los colectivos sociales que siempre lo tienen más difícil. Eliminar la pobreza, especialmente la pobreza infantil, reducir el paro de larga duración y mejorar las condiciones de acceso a la vivienda no es sólo una cuestión de justicia y de decencia social, es también un requisito para mejorar la eficiencia y el dinamismo de la economía a largo plazo. Tenemos que aprovechar esta primavera económica para poner los frutos del crecimiento donde más se necesitan, y también donde más retornos tendrán para el conjunto de la sociedad.

La pleamar del crecimiento no levanta por sí sola a todas las personas varadas en la arena del paro de larga duración

La extrema escasez de vivienda de alquiler social y asequible y su elevado precio amenazan el progreso social y económico

LABORATORIO
DE IDEAS

INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

MATILDE MAS

El quinto pilar de
la Unión Europea

Existe un amplio acuerdo en que en las últimas décadas la UE ha ido perdiendo paulatinamente peso en el contexto económico y geopolítico mundial. Aunque dispone de abundantes recursos, muchos están infrautilizados al no haber completado la construcción de un verdadero mercado único que pueda competir en tamaño y recursos con los dos líderes mundiales, Estados Unidos y China. Las instituciones comunitarias han encargado a dos expresidentes italianos la elaboración de sendos informes. El primero, ya presentado a la opinión pública, lo firma Enrico Letta y está centrado en la reforma del mercado único, el gran activo de la Unión. El segundo —cuya publicación se ha retenido hasta la celebración de las elecciones— es responsabilidad de Mario Draghi y anuncia importantes medidas para mejorar la competitividad de la UE.

El informe de Letta parte de la premisa de que el diseño actual del mercado único se ha quedado no solo anticuado, sino que constituye un freno para que la UE recupere el protagonismo. De las múltiples reflexiones que contiene, interesa detenerse en su primera propuesta: ampliar sus cuatro pilares fundacionales —libre movimiento de personas, bienes, servicios y capitales— e incluir como quinto pilar el fomento de todo lo que contribuya a impulsar la investigación, la innovación y la formación, eliminando las fronteras y limitaciones impuestas por una interpretación, ya superada, del mercado único. En la actualidad, la UE dispone de extensas bases de datos, investigadores de prestigio, y *start-ups* creadas por emprendedores con talento. Pero no dispone de una infraestructura adecuada para sacarles provecho. El resultado son bases de datos sin utilizar, e investigadores y emprendedores, formados con recursos de la UE, que emigran o que venden sus proyectos a empresas de otros países fuera de la Unión.

Ante este panorama, el informe de Letta propone la creación de una potente infraestructura tecnológica en la que apoyar una política industrial a escala europea que, a su vez, estimule la aparición de firmas tecnológicas capaces de competir con las norteamericanas y chinas. Un pilar central de esta estrategia es la creación de una plataforma digital centralizada que permita acceder a la investigación, bases de datos y recursos educativos financiados con fondos públicos de la UE y sus países miembros. Un requisito

Muchos recursos están infrautilizados al no haber completado la construcción de un verdadero mercado único

previo es la armonización de los flujos de datos entre países favoreciendo el uso de datos abiertos, siempre que se garantice la confidencialidad de los datos personales.

El objetivo de su estrategia es crear campeones europeos al tiempo que se fomenta la competencia. Con ello se persigue evitar la formación de monopolios, y apoyar a las pymes y *start-ups*, que son el tejido sobre el que descansa la economía europea. Esta estrategia, sin embargo, se enfrenta con problemas que no deben minusvalorarse al no contar la UE en la actualidad con empresas transnacionales de dimensión y potencia comparables a las norteamericanas y chinas.

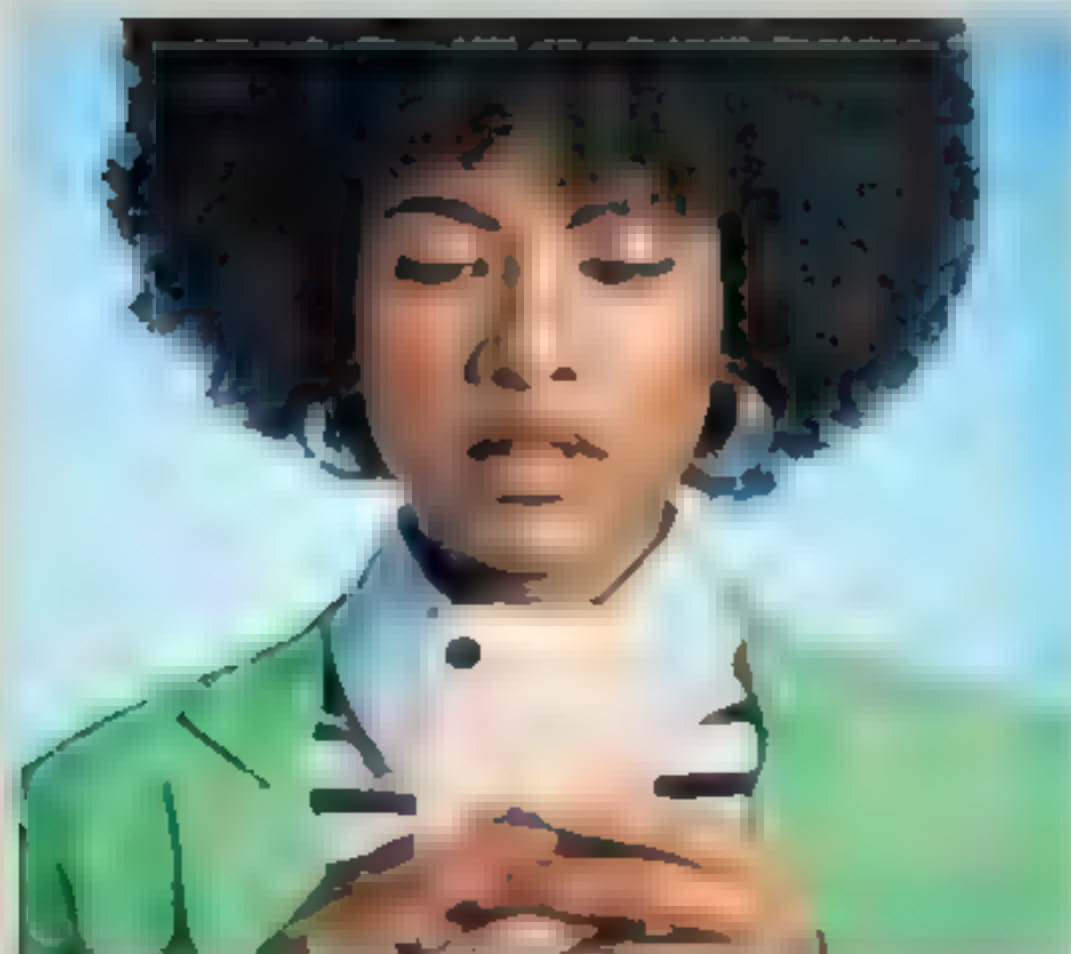
Un paso en la buena dirección es potenciar las infraestructuras de investigación resultante de la colaboración público-privada, facilitar el acceso a los laboratorios, las plataformas digitales y los equipos de última generación, trascendiendo a las instituciones y países en aras de la construcción de una red compartida de recursos computacionales, incluidos las supercomputadoras. En aquellos campos que requieren un uso intensivo de recursos —como la inteligencia artificial y la computación cuántica— propone que la UE priorice proyectos transfronterizos, de gran escala e impacto, con alcance suficiente para impactar y transformar simultáneamente a varios sectores económicos.

El quinto pilar incluye también medidas relativas a la formación tales como el fomento de la movilidad de los investigadores e innovadores, la implantación de un programa paneuropeo que mejore las habilidades digitales, así como la creación de un ambicioso grado europeo. Y ello sin olvidar a la joya de la corona, el programa Erasmus, que propone extender a la educación secundaria.

Ahora solo falta ver si el Parlamento recién elegido comparte la amplitud de miras del informe de Letta o vuelve a enredarse en disputas domésticas perdiendo de nuevo la oportunidad de jugar en la primera liga mundial.

Matilde Mas, Universitat de València e Ivie

Newsletter CERO NOTIFICACIONES

MEJORA TU RELACIÓN
CON LA TECNOLOGÍA
EN CINCO E-MAILS

Cinco entregas donde abordaremos las redes sociales, el trabajo, la información, nuestra privacidad o por qué no podemos dejar de mirar el móvil.



PAUL KRUGMAN

La libertad como cortina de humo fiscal



Después de que Donald Trump fuera condenado por 34 delitos graves, la Fundación Heritage —un centro de estudios de derechas que, entre otras cosas, ha elaborado la agenda del Proyecto 2025, un esquema de lo que será la política si gana Trump— ondeó una bandera estadounidense boca abajo, que se ha convertido en un emblema del apoyo al MAGA [haz que Estados Unidos vuelva a ser grande] en general y a la negación de las elecciones en particular. Puede que esta acción haya escandalizado a algunos conservadores de la vieja guardia que todavía pensaban que Heritage era una institución seria, pero, al fin y al cabo, no es más que un centro de estudios. No es como si las banderas boca abajo estuvieran siendo ondeadas por personas de las que esperamos que defiendan nuestro orden constitucional, como los jueces del Tribunal Supremo.

Pero esperen.

La aceptación por parte de Heritage de lo que equivale a un ataque a la democracia es un símbolo útil de uno de los acontecimientos preocupantes de estas elecciones, que ahora entran en su recta final. Heritage se presenta a sí mismo como un defensor de la libertad, pero su verdadera misión siempre ha sido producir argumentos —con frecuencia basados en investigaciones chapuceras— a favor de los impuestos bajos para los ricos. Y su apoyo tácito a la anarquía ilustra la forma en que muchos de los plutócratas —tanto en Silicon Valley como en Wall Street—, tras coquetear con la candidatura inconformista de Robert F. Kennedy Jr., se están uniendo en torno a Trump.

¿Por qué iban los multimillonarios a apoyar a Trump? No es que les haya ido mal con el presidente Joe Biden. Los precios de las acciones se han disparado en la Bolsa. Los altos tipos de interés, que suponen una carga para muchos estadounidenses, son en todo caso netamente positivos para los ricos con dinero para invertir. Y dudo que los superri-

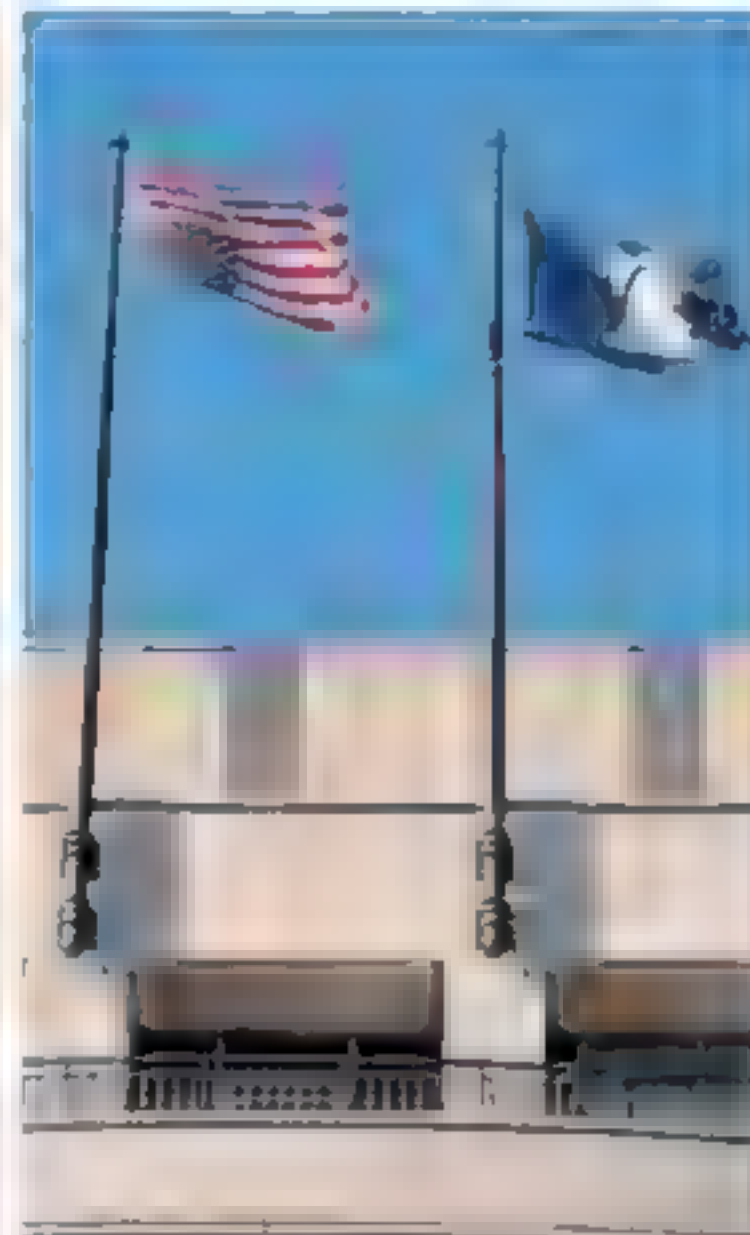
cos estén sufriendo mucho por el aumento de los precios de la comida rápida. Sin embargo, los ricos seguro que apuestan porque pagarán menos impuestos si gana Trump.

Biden y su equipo han ofrecido orientaciones bastante explícitas sobre su programa fiscal, que elevaría directamente los impuestos a los estadounidenses de rentas altas y también el impuesto de sociedades, lo que indirectamente sería sobre todo un impuesto a los ricos. Los impuestos sobre las rentas más altas que producirían estas medidas no serían ni remotamente comparables a los de los años de Eisenhower, cuando el tipo marginal máximo del impuesto sobre la renta era del 91% y los grandes patrimonios podían enfrentarse a impuestos sobre sucesiones de hasta el 77%. Aun así, los planes de Biden, de llevarse a cabo, harían a los ricos un poco menos ricos.

Trump ha sido mucho menos explícito, pero está claro que quiere mantener su rebaja fiscal de 2017 en su totalidad, y sus aliados en el Congreso están comprometidos no solo con las bajadas de impuestos, sino también con dejar sin recursos al Servicio de Impuestos Internos (IRS, por sus siglas en inglés), lo que permitiría a más estadounidenses ricos evadir los impuestos que deben legalmente.

Así que los multimillonarios no se equivocan al pensar que pagarán menos impuestos si gana Trump. Pero ¿por qué no están más preocupados por el panorama general?

Después de todo, incluso si lo único que les importa es el dinero, la agenda de Trump debería inquietarles mucho. Los planes de sus asesores de deportar a millones de inmigrantes reducirían la mano de obra estadounidense y serían enormemente perturbadores. Sus propuestas proteccionistas (que serían muy diferentes de las medidas selectivas de Biden) podrían significar una guerra comercial mundial sin cuartel. Si es capaz de llevarlos a cabo, sus ataques contra la independencia de la Reserva Federal



Bandera norteamericana boca abajo en la Fundación Heritage. J. L. M. (AP / LAPRESSE)

Biden no es un guerrero de clase, pero no adora a los ricos. Y muchos de ellos se vuelven hacia Trump por mezquindad

corren el riesgo de provocar una inflación mucho más grave que cualquier otra que hayamos experimentado en los últimos años.

Más allá de todo eso, es casi seguro que Trump tratará de convertir en un arma el sistema judicial para perseguir a aquellos que percibe como sus enemigos. Solo alguien con un desconocimiento total de la

historia podría imaginarse a sí mismo a salvo de ese tipo de arma: aunque Trump le considere un aliado en este momento, eso puede cambiar en un instante.

Y si han estado siguiendo los desvaríos de Trump, sabrán que, semana a semana, su retórica se vuelve menos racional y más vengativa. Sin embargo, su apoyo entre los multimillonarios parece estar consolidándose.

Entonces, ¿qué está pasando? Esto es lo que pienso, aunque tengo que admitir que son conjeturas. En primer lugar, los oligarcas probablemente creen que su riqueza e influencia los protegen del ejercicio arbitrario del poder. Puede que Trump y compañía empleen a las corruptas fuerzas del orden y a un poder judicial acobardado en contra de otras personas, pero, desde luego, no contra ellos. Cuando se dieran cuenta de lo equivocados que estaban, ya sería demasiado tarde. Como he escrito antes, los superricos pueden ser extraordinariamente obtusos e ignorantes de la historia. En segundo lugar, en cierto modo, no creo que sea una cuestión de dinero. En la cúspide de la pirámide, la riqueza tiene que ver en gran medida con el estatus y la prepotencia, como escribió Tom Wolfe hace tiempo, se trata de “verlos saltar”.

Y cuando los políticos no saltan, cuando no tratan a los muy ricos con la deferencia y admiración que consideran que les corresponde, algunos de ellos se enfurecen. Lo vimos cuando muchos miembros de Wall Street se volvieron contra el presidente Barack Obama —después de que este ayudara a rescatarlos en la crisis financiera— porque se sentían insultados por sus críticas ocasionales.

Biden no es un guerrero de clase, pero está claro que no adora a los superricos. Y muchos de ellos se están volviendo hacia Trump por pura mezquindad.

Paul Krugman es premio Nobel de Economía.
© The New York Times, 2024.
Traducción de News Clips.

ECONOMÍA / MIGUEL JIMÉNEZ GONZÁLEZ-ANLEO

El lento aterrizaje de la actividad y la inflación

La intensidad de los acontecimientos políticos, en un año plagado de elecciones clave en muchas regiones del mundo, y la continuidad de dos conflictos bélicos de consecuencias trágicas contrastan con la resiliencia de la economía global, que prosigue su proceso de aterrizaje muy suave de actividad e inflación de manera casi silenciosa.

El buen comportamiento del sector servicios y los efectos de las medidas de política fiscal de los últimos años han compensado las subidas de tipos de interés desde mediados de 2022. El crecimiento global va a ser relativamente débil en los próximos dos trimestres, con

cierta desaceleración en Estados Unidos y una recuperación lenta en la eurozona, que ha empezado a crecer a principios de año tras cinco trimestres de estancamiento. En conjunto, se espera un crecimiento del PIB global del 3,1% este año, tras el 3,2% acumulado el pasado ejercicio, destacando la resistencia de la economía estadounidense (con una previsión del 2,2%), muy por encima de Europa a pesar de la mejora (0,7%), y una desaceleración estructural de China. Para 2025 se prevé que se asiente una cierta recuperación global, hasta el 3,3%.

Pero el foco económico está puesto en estos momentos en si se termina de completar el proceso de desinflación, y en qué

medida puede permitir a los bancos centrales reducir los tipos de interés de zonas restrictivas hasta niveles más neutrales. En principio, la caída de la inflación va a continuar a pesar de las sorpresas al alza de la primera mitad del año derivadas de la mencionada fortaleza de la demanda de servicios. Estos están menos sujetos a la competencia internacional y se ven más afectados por los aumentos salariales para recuperar el poder adquisitivo perdido.

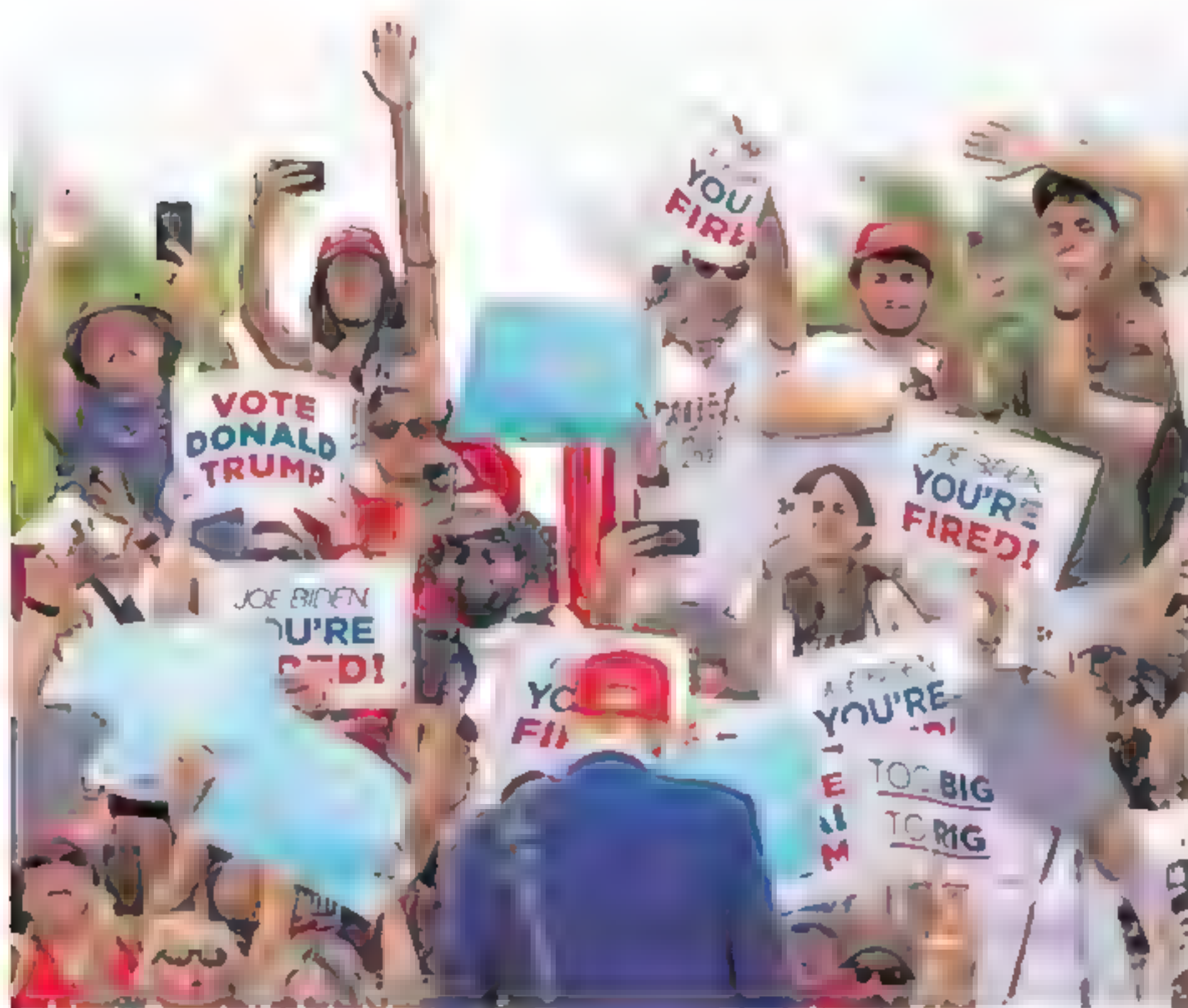
La moderación transitoria del crecimiento y la continuidad de la desinflación van a permitir a los dos mayores bancos centrales recortar tipos de interés este año. El Banco Central Europeo (BCE) ya ha empezado a hacerlo, antes que la Re-

serva Federal, y es previsible que continúe haciéndolo en lo que resta de año con dos bajadas más, y varias adicionales en 2025. Más importante para la economía global será el ritmo de bajadas en Estados Unidos, que debería empezar el proceso en septiembre y proceder de manera paulatina.

En cualquier caso, no olvidemos que estamos entrando en un mundo con riesgos alcistas de inflación a medio y largo plazo por factores estructurales como el deterioro demográfico, la resistencia a la inmigración, el proteccionismo creciente y las políticas industriales que priman la seguridad frente a la eficiencia, pero que eventualmente tienen un coste económico que se traslada a los precios. Todo ello puede llevar a los banqueros centrales a ser más cautos de lo previsto y a que los tipos de interés sean más altos.

Miguel Jiménez González-Anleo, de BBVA Research

LABORATORIO DE IDEAS



Simpatizantes de Trump, en un evento del expresidente en Las Vegas el 9 de junio. B. McDERMID (REUTERS)

Las grandes empresas norteamericanas están en proceso de arremeter contra la democracia, o así parece. Stephen Schwarzman, de Blackstone, el conglomerado de inversión inmobiliaria y capital riesgo, es apenas el último líder empresarial en respaldar la candidatura de Donald Trump a la presidencia de EE UU. Los consejeros delegados de las principales empresas petroleras han hecho lo mismo, y Jamie Dimon, presidente de JPMorgan Chase, recientemente observó que las opiniones de Trump sobre la OTAN, la inmigración y muchas otras cuestiones críticas son "bastante acertadas".

Mucho ha cambiado la cosa desde enero de 2021, cuando los seguidores de Trump asaltaron el Capitolio para impedir la certificación de la elección presidencial de 2020. En las semanas posteriores a la insurrección, muchas empresas prometieron solemnemente no financiar a aquellos candidatos que negaran que Joe Biden había ganado limpiamente. Pero estos compromisos terminaron siendo pura palabrería. El mundo empresarial nunca ha manifestado una verdadera afición por la gobernanza democrática, por supuesto. Cuando se trata de sus propias operaciones, prefiere la autocracia sobre el autogobierno. Los jefes ejecutivos exigen la obediencia de gerentes y trabajadores, y a los accionistas, que supuestamente son los dueños de las empresas, se los tranquiliza fácilmente con recompensas financieras. Rara vez concitan el tipo de acción colectiva que haría falta para obligar a los ejecutivos a rendir cuentas.

¿Qué hace que estos líderes empresariales sean tan poderosos? La respuesta habitual es que controlan los activos de la compañía. A esto se refería Karl Marx cuando decía que el control de los medios de producción les permite a los capitalistas ob-

ELECCIONES

KATHARINA PISTOR

Las empresas de EE UU y su compromiso con la democracia

tener una plusvalía de la mano de obra. Desde entonces, los modelos económicos lo han reivindicado, demostrando que el control de los activos efectivamente se traduce en control de la fuerza laboral.

Pero las cosas son un poco más complicadas. Después de todo, Schwarzman y Dimon no son dueños de las máquinas de sus empresas o de los edificios que alojan a los operadores, inversores o personal bancario que trabajan para ellos. Pueden ser dueños de acciones en sus imperios empresariales, o de opciones para comprar más acciones en sus empresas, pero estas tenencias, por lo general, solo representan una fracción del total de acciones en circulación. Y si bien a los accionistas, en conjunto, muchas veces se los califica como propietarios, el capital no les da control de las operaciones de la empresa o sus activos. Mas bien, confiere un derecho para

votar por los miembros del consejo, operar con autocartera y recibir dividendos.

Sin embargo, mientras que los consejeros delegados mandan como si fueran los verdaderos dueños, lo hacen a través de un poder que está plasmado en las herramientas legales que utilizan para construir sus imperios. Pueden depender de leyes corporativas y laborales que privilegian a los accionistas sobre los trabajadores, regulaciones financieras que protegen la estabilidad de los mercados financieros y la generosidad de los bancos centrales y de los contribuyentes, que, con frecuencia, rescatan a sus empresas cuando estas se han extralimitado.

Son pocas las veces en que se reconocen estas dependencias, mucho menos el papel crucial que juega la democracia a la hora de establecer la legitimidad y autoridad de la ley. Los líderes empresariales se sienten más cómodos cerrando acuerdos consigo mismos que sometiendo a un autogobierno colectivo, pero también dependen profundamente de la ley y del sistema político que la sustenta.

Al actuar en interés propio, están replicando la historia temprana de la construcción del Estado, que el difunto sociólogo Charles Tilly comparó con el "crimen organizado". En los primeros tiempos de la Europa moderna, los líderes políticos se mantenían en el poder cerrando acuerdos regularmente con sus amigos, que luego sellaban más acuerdos con clientes a quienes necesitaban de su lado. El resto de la sociedad servía como soldados de a pie: un recurso que era explotado por los poderosos para financiar el mantenimiento de la paz interna y externa.

Pero ahí reside el problema. A diferencia de los acuerdos que están incorporados en la ley, estos tipos de acuerdos no son implementables. Nada impide que un futuro presidente rompa las promesas que hace

Para cuando los grandes titanes empresariales se den cuenta de los costes de apoyar a Trump, será demasiado tarde

El candidato republicano ha dejado claro que tiene poca paciencia con la ley y que es un socio comercial poco fiable

a los líderes empresariales en el periodo de campaña, y Trump ha dejado muy claro que tiene poca paciencia para la ley y las limitaciones que esta le impone como líder empresarial, presidente o ciudadano común. Esto lo convierte en un socio comercial muy poco fiable, y en un candidato claramente peligroso para la presidencia.

Sin embargo, muchos líderes empresariales están haciendo la vista gorda ante todo esto. Apuestan por más empoderamiento, menos impuestos y restricciones legales y regulatorias más livianas. Algunos intentarán cerrar acuerdos para impedir que Trump se venga de ellos por alguna deslealtad o desaire pasados. Pero lo que todos recibirán, en definitiva, es incertidumbre legal —lo cual es perjudicial para los negocios—.

Llamémoslo el síndrome de Hong Kong. Cuando los defensores de la democracia y del Estado de derecho salieron a las calles en Hong Kong para resistir el control central por parte del Gobierno chino continental, la mayoría de los líderes empresariales —y los jefes de las grandes firmas legales y contables— guardaron silencio y luego aceptaron la ley de seguridad que puso fin a la relativa autonomía de Hong Kong. Supuestamente, le tenían más miedo a la gente que al Estado chino, y así recibieron con agrado el restablecimiento del orden después de reprimidas las manifestaciones.

Pero esta estrategia ha resultado contraproducente. El control estatal se ha vuelto más férreo no solo contra los defensores de la democracia, sino también contra las empresas. Las empresas han recurrido a la autoayuda y trasladaron centros de datos a otras jurisdicciones, les dieron a sus empleados en Hong Kong teléfonos móviles de un único uso y redujeron su presencia en una ciudad que, alguna vez, destacó como un mercado global y un centro financiero de primer orden.

No entendieron que la autodefensa individual es más costosa y menos efectiva que la autodefensa colectiva. Esta última exige una democracia constitucional vibrante en la que el Estado de derecho refleje un compromiso genuino con un autogobierno robusto, y no que sirva para que las grandes empresas impongan su voluntad. Para cuando Schwarzman, Dimon y otros titanes empresariales de Estados Unidos descubran los costes de arremeter contra la democracia al apoyar a Trump, será demasiado tarde.

Katharina Pistor, profesora de Derecho Comparativo en la Facultad de Derecho de Columbia, es la autora de *The Code of Capital: How the Law Creates Wealth and Inequality* (Princeton University Press, 2019).
© Project Syndicate 1995-2024

COYUNTURA NACIONAL

RAYMOND TORRES

El auge del turismo o cómo no morir de éxito

El sector contribuye al tirón de la economía, pero tensiona el IPC y puede acabar expulsando a otras actividades

El turismo está protagonizando un crecimiento intenso, mejorando netamente los pronósticos prudentes que apuntaban a una mera normalización tras el golpe de la pandemia. El auge podría persistir gracias a la diversificación de los destinos vacacionales y su mejor distribución a lo largo del año, a tenor de los cambios de pauta detectados por el Banco de España en su informe de previsiones. Y, sin embargo, la bonanza también pone de manifiesto los límites del modelo de crecimiento español.

Sorprende el vigor en el inicio del año, habitualmente un periodo discreto desde el punto de vista vacacional: descontada la inflación, el consumo de los no residentes, aproximación del valor añadido que aporta el turismo al PIB, se incrementó un 13% con relación al mismo periodo de 2023. Fruto de ello, el turismo representa la quinta parte del crecimiento del PIB registrado en el primer tramo del año. Afortunadamente, los augurios de un desplome estructural como consecuencia de la pandemia no se han cumplido: el sector se ha aupado un 15,6% por encima de los registros anteriores a la crisis sanitaria (comparando los primeros trimestres de 2019 y 2024), y de momento nada parece detener su auge.

Y es que el tirón es en parte sostenible, especialmente cuando procede de territorios del interior poco visitados hasta fechas recientes o con margen de expansión. También existe un potencial de aprovechamiento, durante la temporada baja, de las infraestructuras hoteleras y de ocio saturadas en verano. En términos económicos, la productividad del capital turístico se estaría incrementando, al tiempo que sus beneficios estarían mejor repartidos.

El lado menos amable del bum turístico es la inflación, presionada por la fuerte demanda de servicios de alojamiento, restauración, viajes y ocio. En lo que va de año, el precio de estos sectores, los más estrechamente ligados al turismo, ha crecido más del doble que el resto de los componentes del IPC. Así que los servicios turísticos emergen como el último reducto del brote inflacionario, tomando el relevo de los aumentos en fase de desaceleración, y

la energía, caracterizada por una elevada volatilidad sin que se pueda discernir una tendencia clara. También explican el desvío de la inflación con respecto a la media europea, una brecha que, de prolongarse, afectará a la competitividad del conjunto de la economía española: lógicamente, los salarios relativos tienden a reflejar los diferenciales de IPC.

La escasez de vivienda es otro escollo en este contexto, pudiendo provocar la "expulsión" de actividades que no están asociadas al turismo o de personas que residen en zonas altamente demandadas (el fenómeno del *crowding out*). En última instancia, la falta de espacio habitacional, una situación paradójica para un país tan poco denso como el nuestro, podría incluso limitar las posibilidades de expansión de servicios no turísticos o de nuevas industrias, planteando un dilema de política económica.

Una manera de afrontarlo consiste en constreñir la proliferación de pisos vacacionales, especialmente cuando existen alternativas en alojamientos hoteleros convencionales. Este tipo de medidas, sin embargo, serían insuficientes si el empuje del turismo fuera más estructural, caso de una mejora permanente de la competitividad del sector, difícil de contrarrestar: ante el riesgo de masificación, ciudades como Florencia o París han elevado los impuestos turísticos, sin lograr quebrar la tendencia (aunque el impacto en la recaudación, eso sí, puede ser sustancial).

En lo inmediato, la inversión destinada a ensanchar el potencial turístico y a reactivar la construcción residencial, junto con la entrada de mano de obra extranjera, pueden prolongar un ciclo expansivo que ha sido instrumental para salir de las diferentes crisis que han asolado la economía española. Pero las señales de saturación son cada vez más perceptibles, al tiempo que se agudizan los riesgos de expulsión de sectores con alto valor añadido, empleo de calidad y contenido tecnológico elevado. La diversificación del tejido productivo es, por tanto, un objetivo que conviene preservar.

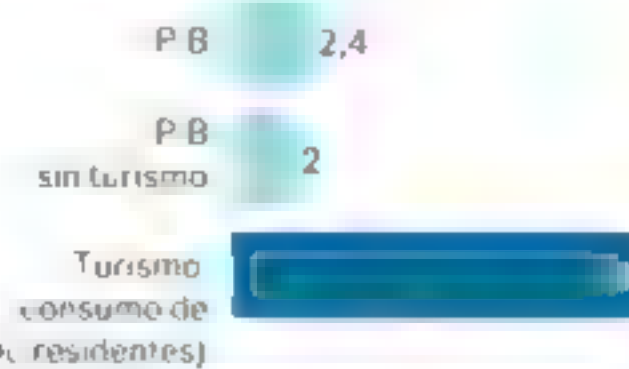
Raymond Torres es director de coyuntura de Funcas. En X @RaymondTorres

PRECIOS

Se ensancha la brecha de inflación con la zona euro: el IPC subió en mayo un 3,8% en términos interanuales, frente a una media europea del 2,6%, según el dato avanzado de Eurostat. Se trata del diferencial más elevado desde que la curva de inflación se invirtió en octubre pasado. El deterioro procede en buena parte de los servicios relacionados con el turismo: el agregado compuesto por la hostelería, paquetes turísticos, viajes y restaurantes encarece sus precios a un ritmo muy superior al IPC total (diferencial de 1,1 puntos en lo que va de año).

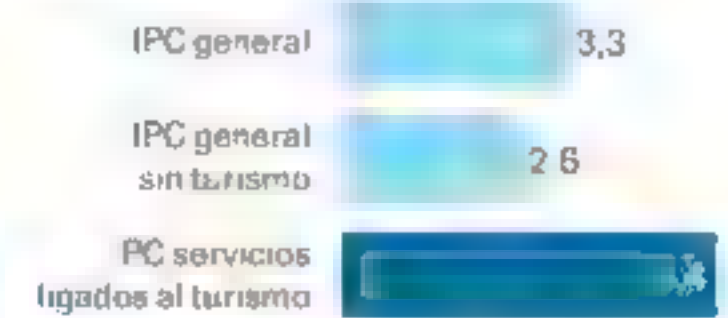
El turismo es una de las claves del sorprendente crecimiento de la economía española...

Crecimiento interanual del PIB en el primer trimestre de 2024



... y de la persistencia de la inflación

Crecimiento interanual del IPC (enero-mayo de 2024 respecto a enero-mayo de 2023)



Fuente: Funcas, en base a INE

EL PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Varación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2023	2024 (d)	Previsión data	Último dato	Período ref. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	2,5	2,4	2,1	2,4	11/24
Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	1,7	2,2	2,1	2,1	11/24
Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	0,8	0,2	0,0	0,3	11/24
Consumo de los hogares	INE	1,8	2,4	2,3	2,4	11/24
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	0,8	1,8	2,1	1,8	11/24
FBCF construcción	INE	2,3	3,5	1,9	3,5	11/24
FBCF equipo y otros productos	INE	0,9	-0,1	2,5	-0,1	11/24
Exportaciones de bienes y servicios	INE	2,3	-3,1	1,1	-1,3	11/24
Importaciones de bienes y servicios	INE	0,9	1,3	1,0	1,7	11/24
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel entre 0 y 100, c.a.) (3)	ADRIANAL	50,5	54,0	55,0	50,5	May 24
Ventas totales grandes empresas deflacionadas (4)	AEAT	1,5	1,8	-7,7	9,1	Abr 24
Índice producción industrial (Método calendario)	INE	-1,4	1,2	0,0	1,0	Abr 24
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	1,8	1,6	1,7	1,0	May 24
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	MI Industria	-2,8	-4,9	8,5	-3,6	May 24
Trabajos Superficie a construir. Total (suma más 24 meses)	MI Fomento	9,7	-2,0	-1,0	-3,9	Mar 24
Percepciones en hoteles	INE	3,3	2,1	19,1	-3,2	Abr 24
Ventas al por menor (ICM, deflact. y anual por días hábiles)	INE	2,8	0,8	0,6	0,5	Abr 24
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	16,7	8,8	25,1	3,4	May 24
Índice de confianza del consumidor (nivel)	Conf. Esp.	-19,2	-16,2	-14,7	-14,5	May 24
Importaciones de bienes de capital (volumen)	MI Economía	3,5	-8,8	8,4	-16,8	May 24
EMPLEO Y PARO						
Ocupados equiv. tiempo completo, según Cálcul. Nat.	INE	3,2	3,4	3,9	3,4	11/24
Ocupados EPA	INE	2,1	3,0	3,6	3,0	11/24
Población activa EPA	INE	2,1	1,7	2,2	1,7	11/24
Tasa de paro EPA (% y población activa, datos c.a.)	INE-Funcas	12,2	12,3	11,8	11,5	11/24
Alquiler a la Seguridad Social (6)	MI Empleo	2,7	2,8	2,4	2,5	May 24
Trabajadores a tiempo parcial (7)	MI Empleo	2,7	2,7	2,7	2,7	May 24
PRECIOS Y SALARIOS						
Deflación del PIB	INE	5,0	1,2	5,0	3,2	11/24
Precios de consumo (IPC) Total	INE	3,5	3,3	3,3	3,8	May 24
Precios de consumo (IPC) Subyacente	INE	8,0	2,3	2,9	3,0	May 24
Diferencial IPC con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	2,0	0,8	1,0	1,3	May 24
Costo laboral por trabajador (ETCL)	INE	5,5	-	5,0	5,0	11/23
Costo laboral por unidad producida (CMLR)	INE	6,0	5,4	6,3	6,4	11/24
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	MI Economía	-5,1	-8,4	-0,8	-19,4	Mar 24
Importación mercancías en volumen	MI Economía	-5,4	-5,3	-5,1	-12,1	Mar 24
B Pagos, saldo bienes y serv. mil. euros (7)	BE	80.280	13.227	7.983	13.227	Mar 24
Varación interanual en bill. de euros		43.968	588	2.183	688	Mar 24
B Pagos, saldo c/c y capital, mil. euros (7)	BE	53.942	11.838	7.743	11.838	Mar 24
% del PIB		3,7	3,1	3,7	3,1	11/24
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo de la Administración Autonómica (9)	GAZ	-51.90	-4,54	-12,57	-4,54	Mar 24
Saldo de la Administración Local (10)		-0	-	-	-	Mar 24
Saldo de la Administración General del Estado (11)	GAZ	-	-	-	-	Mar 24
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE. Tipo principal mínimo de financiación	BCE	3,90	4,46	4,50	4,75	Jun 24
Exámbor a 12 meses, %	BE	3,68	3,68	3,70	3,68	May 24
Revalorización deuda pública 10 años, %	BE	3,48	3,34	3,27	3,30	May 24
Tipo interés crédito y préstamos otorgados (nuevas operac.) %	BE	4,60	4,91	4,90	4,89	Abr 24
Tipo interés prest. a hogares para vivienda (nuevas operac.) %	BE	3,76	3,61	3,49	3,51	Abr 24
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,082	1,087	1,073	1,081	May 24
Ahorro en existencia a M. Extranjera (12)	BE	1,5	2	3,3	2,7	Abr 24
Financiación a hogares y empresas (alcoh. a fin de periodo)	BE	-2,1	-0,7	-1,0	-0,7	Abr 24
Financiación a hogares y empresas (13)	BE	-	-	-	-	Abr 24
Financiación a hogares y empresas (14)		10.102,1	11.327,0	10.854,4	11.327,0	May 24

ECONOMÍA GLOBAL

Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo. Goldfajn cree que esta vez sí es el momento de América Latina porque el mundo necesita más que nunca los recursos que aporta la región

Ilan Goldfajn

“La memoria de la inflación provocó una reacción más rápida de los países emergentes”



Ilan Goldfajn, presidente del BID, posa en la sede de la Casa de América, en Madrid. PABLO MONGE

Por Alicia González

Ilan Goldfajn (Haifa, 58 años) llegó al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en diciembre de 2022 tras un traumático e inacabado mandato de su predecesor, Mauricio Claver-Carone, con el desafío de recuperar relevancia en la región y recomponer relaciones entre los miembros de la institución. Este brasileño-israelí ha sido cocinero antes que fraile (profesor universitario, economista jefe y socio de Itau Unibanco, gobernador del Banco Central de Brasil...) y eso deja impronta. Pasó por Madrid hace unas semanas como parte de su gira por Europa para captar inversores. Goldfajn cree que este es el momento de América Latina.

Pregunta. América Latina es la eterna promesa, ¿por qué esta vez va a ser diferente?

Respuesta. Porque hay más simetría entre lo que América Latina necesita del mundo y lo que el mundo necesita de América Latina.

La región ofrece soluciones para algunos de los retos globales, como la energía limpia o el cambio climático. Ha firmado acuerdos para exportar hidrógeno verde a Europa y cuenta con una gran producción de níquel y litio, básicos para la transición energética. La invasión rusa a Ucrania ha creado problemas de seguridad alimentaria y ahora América Latina alimenta al mundo, con el 40% de la producción mundial de alimentos. Por último, la Amazonia es un elemento decisivo para absorber el CO₂ mundial. Son tres aspectos en los que el mundo necesita a América Latina. Pero tenemos que trabajar para aprovechar la oportunidad.

P. ¿Qué piden los inversores para volver a apostar por la región?

R. Pues lo primero que me dicen es que necesitan estabilidad política, económica y social. Pero también seguridad ciudadana, y de eso no hablaban antes. Nuestro trabajo pasa por generar las condiciones para que vengan los inversores, y eso se consigue garantizando

la seguridad jurídica. En América Latina ya tuvimos un bum inversor entre 2003 y 2013 y podemos volver a vivirlo, pero tenemos que lograr que esta vez vaya acompañado de un aumento de la productividad. Para ello hay que insistir en la educación, las infraestructuras, instituciones fuertes que consoliden un entorno de largo plazo.

P. Mucha de esa inseguridad está vinculada a elevados niveles de pobreza y desigualdad.

R. En nuestra reunión anual en marzo definimos una estrategia de tres ejes hasta 2030. El primero es la pobreza y la desigualdad, el segundo, todo lo relacionado con el cambio climático, y el tercero, el crecimiento y la productividad. Hacemos mucho hincapié en todo lo relacionado con la infancia porque esos primeros años determinan si el niño va a tener capacidad de mejorar su ren-

ta, porque sin educación y sanidad no podrá desarrollar todas sus capacidades. La desigualdad también está muy ligada al crecimiento y a políticas fiscales progresivas, en las que impuestos y gastos piensen en los más vulnerables.

P. ¿Teme la implosión de países que están llevando a cabo experimentos económicos? Pienso en Argentina, El Salvador...

R. Nuestro papel consiste en proporcionar continuidad entre gobiernos. Somos el puente entre un Gobierno y otro, representamos la continuidad y la seguridad institucional. Si hay un ajuste fiscal tan fuerte como el de Argentina, por ejemplo, nosotros trabajamos con la Administración en que el ajuste sea sostenible, ofreciendo los especialistas para evitar que sean solo recortes temporales o tengan una implicación social insos-

tenible. Ofrecemos expertos para valorar la eficiencia de las medidas y proteger a los más vulnerables.

P. ¿Y les escuchan?

R. Condicionamos nuestra intervención, y si no nos escuchan tampoco vamos a hacer inversiones. Al tener calificación de triple A, nuestra financiación es la más barata del mercado; tenemos algunos de los mejores especialistas de la región. En Brasil, por ejemplo, funcionó el programa Bolsa Familia, y el BID financió parte de su extensión a más hogares. Pero también quiero saber qué no funciona, para no repetir errores.

P. ¿Descarta una nueva crisis?

R. En los últimos años, la región ha crecido más de lo que se esperaba, un 3% frente al 2% previsto. No es una cifra espectacular, pero hay más empleo y otro clima económico. Yo creo que los mercados también perciben la oportunidad de inversión en clima, en minerales, en innovación. En un mundo fragmentado, México, por ejemplo, está muy bien posicionado en las cadenas globales. Y, además, pese a lo sucedido en estos años, la inflación está mejor que en los países desarrollados.

P. ¿Por qué los bancos centrales emergentes han sido más ágiles en esta crisis que sus homologos en los países desarrollados?

R. Parte del buen comportamiento de la región tiene que ver con el funcionamiento de las instituciones. Incluidos los bancos centrales. Actuaron antes, lograron controlar la inflación y llevan un tiempo bajando los tipos. Esto tiene una explicación histórica, la memoria de la inflación del pasado ha provocado actuaciones más rápidas de las autoridades monetarias. La hiperinflación en América Latina de principios de los años ochenta y noventa costó décadas superarla y dejó huella en la sociedad. Ahora se ha dejado actuar a los bancos centrales con independencia, algo que solo lleva en vigor 10 o 15 años, y demostró la importancia de tener instituciones al servicio del Estado, no de un Gobierno.

P. ¿Cómo es la relación con China, quien durante años ha competido como prestamista en la región?

R. Es un miembro pequeño, tiene apenas el 0.004% del capital, entre un total de 48 miembros. El Banco es el puente entre el mundo y la región y promovemos la inversión estable, que comparta los valores sociales, ambientales y económicos que buscamos promover y que aporte calidad en las licitaciones, no que sea necesariamente lo más barato.

P. Pero su predecesor sí tuvo bastante tensión con Pekín, precisamente por los concursos que ganaban sus empresas.

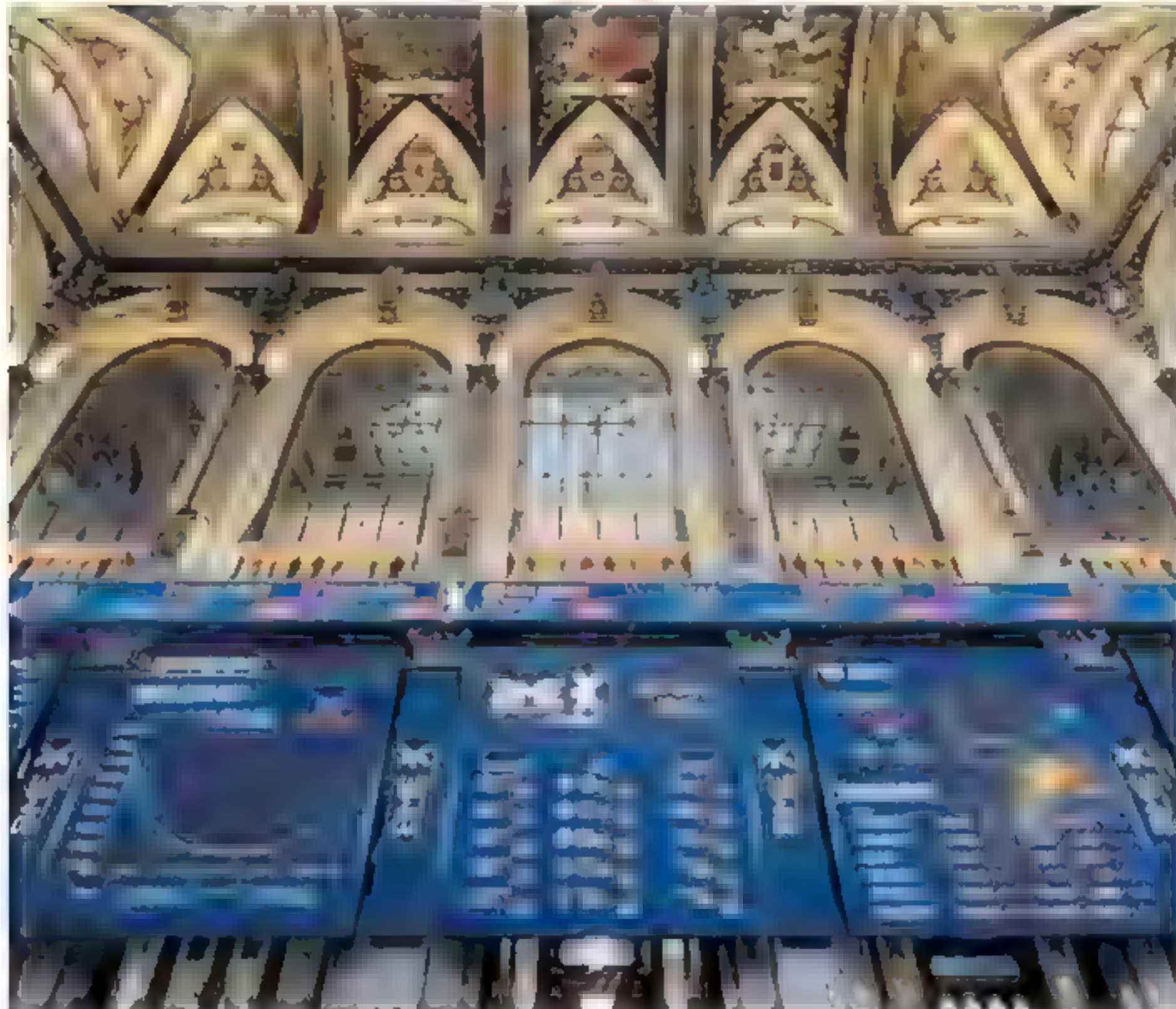
R. He tenido varios predecesores

P. Me refiero al último.

R. Cada uno tuvo su papel. El BID tiene también un aspecto institucional, de dar continuidad a los valores que defendemos. Tenemos que ser muy duros con las políticas y los valores, y muy constructivos en las negociaciones.

66

Tenemos que ser muy duros con las políticas y los valores, y muy constructivos en las negociaciones



Panel de cotizaciones en la Bolsa de Madrid. Debajo, Jos Dijsselhof, consejero delegado de SIX. A. T. (EFE)

ENTREVISTA**Activos digitales y fondos cotizados**

El pasado mes de enero, SIX aparecía como posible comprador de la plataforma de fondos de inversión Allfunds. Aunque la noticia nunca terminó de concretarse, SIX contempla el crecimiento mediante la adquisición de competidores o negocios relacionados. "Nunca hemos ocultado que exploramos varias vías de crecimiento tanto de forma orgánica como inorgánica. Lo segundo depende de las oportunidades que se presenten y que analizamos de forma continua para todas nuestras áreas de negocio", explica el consejero delegado de SIX, Jos Dijsselhof. Respecto al crecimiento orgánico, apunta que quieren liderar la digitalización del mercado y el desarrollo de la tecnología DLT (bases de datos descentralizadas). "Contamos con Six Digital Exchange (SDX), que es la primera Bolsa digital regulada del mundo. Recientemente anunciamos que hemos superado los 1.000 millones de francos suizos en activos digitales registrados en nuestra plataforma, con emisores como el Banco Mundial, UBS, la ciudad de Lugano o el cantón de Zurich". Y añade, también "vemos mucho potencial de crecimiento en poscontratación, en fondos cotizados (ETF) donde queremos crecer en España, y estamos ampliando continuamente la oferta de productos como el reciente lanzamiento de derivados sobre Puig", concluye.



Jos Dijsselhof: "España es muy importante para SIX. Aporta el 18% de los ingresos"

El consejero delegado del grupo suizo no contempla más margen para la concentración en Europa

"En los últimos cinco años, el ebitda de SIX se ha duplicado y la incorporación de BME tiene mucho que ver con ello. El 34% del beneficio operativo y un 18% de los ingresos proceden de BME, lo que demuestra la importancia de España para todo SIX", indica el principal directivo del grupo suizo. Respecto a Worldline, afirma que sigue siendo un valor "estratégico". Es un socio clave en su oferta de pagos, en particular para los bancos suizos. "También es importante recordar que, en 2018, la venta de SIX Payment Services a Worldline reportó a SIX un efecto positivo de 2.700 millones de francos suizos, al tiempo que reforzó significativamente sus fondos propios", explica Dijsselhof.

Mercado de capitales

En la última década, para hacer frente a la mayor competencia y sufragar las inversiones en tecnología, las Bolsas europeas han vivido un intenso proceso de concentración. El responsable de SIX Group no ve necesaria otra vuelta de tuerca en ese proceso. Eso sí, advierte de que para que el continente pueda competir con EE UU se necesitan más cosas de las que puedan hacer los propios operadores por sí mismos. "Trabajamos de forma incansable para ofrecer el mejor servicio. Somos el mercado con mejores horquillas de precios para los valores españoles y suizos, respectivamente, en ambos países", indica. Y añade: "La competitividad de los mercados europeos depende mucho más del impulso regulatorio y fiscal que deberían tener. En un contexto de gran competitividad, es importante que los inversores vean a Europa como un área tan atractiva como Estados Unidos. Es un trabajo que interpela a todas las partes implicadas: gobiernos, reguladores, infraestructuras de mercados y comunidad inversora", concluye.

En enero de este año, SIX presentó un Libro Blanco sobre el impulso de la competitividad de los mercados españoles que buscaba fomentar la incorporación de las empresas a la Bolsa, potenciar la canalización de la inversión hacia las empresas, atraer la circulación de ahorro e inversión en mercados nacionales evitando su deslocalización, y favorecer el desarrollo efectivo de nuevos mercados regulados de inversión y financiación. "El mensaje de fondo del Libro Blanco es defender a los mercados financieros como una cuestión de Estado. En la última década han canalizado financiación a las empresas en forma de capital por valor de 217.000 millones de euros, lo que demuestra claramente su valor y su capacidad de financiar el crecimiento empresarial e impulsar la economía", explica Dijsselhof. Eso sí, SIX, que emplea a unas 4.000 personas, no cotiza en Bolsa como sus homólogas europeas y es propiedad de 120 bancos.

Ya llueve menos sobre la Bolsa española. Tras varios años difíciles, BME, propiedad de SIX, ve cómo mejora el volumen de negociación de acciones y se reactivan los estrenos en el parque

Por Luis Aparicio

En 2020, el gestor del mercado de acciones de Suiza, SIX Group adquirió mediante una opa a su homólogo español, Bolsas y Mercados Españoles (BME). Un negocio complicado y con mucha competencia de los llamados operadores alternativos que depende de los volúmenes de contratación de títulos (compraventas) de las que perciben un pequeño canon. El mercado español —al igual que ocurre con el resto de plazas europeas— ha visto caer de forma brusca su actividad en los últimos años. El ejercicio 2023 cerró con un volu-

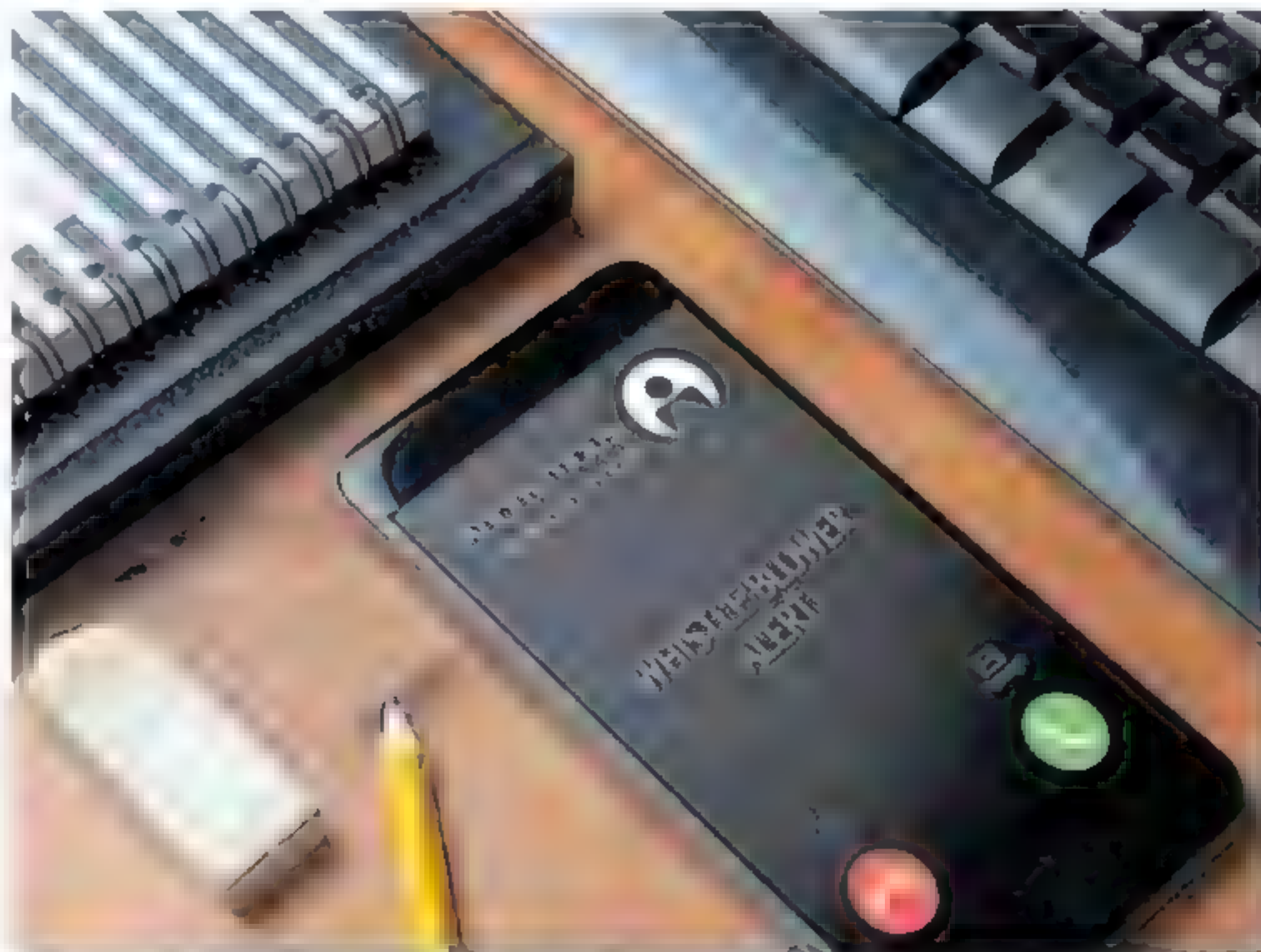
men de negocio de 306.920 millones de euros, un 68% menos que en 2015. Otra muestra de las dificultades que atraviesan los gestores de los parques bursátiles es que el número de empresas que dejan de cotizar supera generosamente a las que entran: de diciembre de 2009 a noviembre de 2023 las empresas cotizadas en el mercado principal pasaron de 133 a 120, una caída del 10%.

Una de las claves de la caída de negocio en las llamadas Bolsas oficiales es la competencia de plataformas de contratación, nacidas al calor de la directiva Mifid en 2007, como Turquoise, BATS o Chi-X, que rompieron el monopolio de los mercados de valores, y

que ahora negocian más en valores españoles que la propia BME. Pero este contexto negativo empieza a cambiar este 2024. Tras años de caídas, el negocio alcanzó 145.408 millones de euros en renta variable entre enero y mayo, un avance del 4,1% respecto a 2023. También las previsiones de incorporar valores han mejorado. "Somos optimistas. Las dos mayores salidas a Bolsa en el mundo hasta ahora, Puig y Galderma, se han celebrado en los mercados de SIX, en España y Suiza. Además, hay compañías que ya han hecho pública su intención de incorporarse a Bolsa en los próximos meses. También se mantiene la actividad en BME Growth y BME Scaleup, donde esperamos recibir más compañías próximamente", explica Jos Dijsselhof, consejero delegado de SIX.

El mal momento del mercado español se reflejó en los resultados de SIX al cierre de 2023: obtuvo unas pérdidas netas de 1.006 millones de francos suizos (1.048 millones de euros) por el impacto de ajustes contables valorados en 1.200 millones de francos suizos en relación precisamente con BME y en su filial de pagos Worldline. El fondo de comercio atribuido a BME se ajustó en 339,6 millones de francos suizos y también recalculó el valor de la participación del 10,5% en Worldline en 862,3 millones de francos suizos. Pero Dijsselhof prefiere referirse a lo que han aportado estos negocios y al resultado operativo con un beneficio de explotación (ebitda) de 413,4 millones de francos suizos.

Denunciantes a la intemperie. Las compañías deben garantizar el anonimato de los confidentes de irregularidades, pero la Autoridad de Protección al Informante sigue sin funcionar



Muchos trabajadores son reacios a denunciar prácticas irregulares por temor a represalias. GETTY

Por Ilker Navarro

Han pasado poco más de 15 meses desde la entrada en vigor, el 13 de marzo del año pasado, de la Ley 2/2023, que protege a las personas que informen sobre infracciones y que crea el canal de denuncias. Esta norma obliga a las empresas a partir de 50 trabajadores y a entidades privadas independientemente de su tamaño que se dedican a prestar servicios financieros, a la prevención del blanqueo o de la financiación del terrorismo, a la seguridad del transporte y a la protección del medio ambiente. Es el caso de una correduría de seguros pequeña, joyerías, casas de apuestas, despachos de abogados, notarias, etcétera. Aunque las exigencias legales son numerosas, aun falta un paso clave: la puesta en marcha de la Autoridad Independiente de Protección del Informante, también conocida como AAI.

Este organismo aún no se ha creado, a pesar de que la propia ley establecía el plazo de un año para aprobar el Estatuto de la Autoridad a propuesta del Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, de Hacienda y para la Transformación Digital y de la Función Pública. El real decreto se está elaborando y se ha prescindido de la consulta pública al haberse acordado la tramitación administrativa urgente. En él se establece la estructura y funcionamiento de un órgano clave para el cumplimiento de la ley: gestiona las denuncias que reciba como canal externo, ya que es una alternativa para los informantes que no se sientan seguros al usar el canal interno de su empresa. Además, debe adoptar medidas de protección para los informantes, elaborar una memoria anual y estadísticas, e impulsar una cultura de la información para prevenir delitos.

El retraso tiene consecuencias. "Cuando no hay un

órgano superior encargado de supervisar y sancionar, las personas físicas y entidades implicadas legislativamente no sienten la presión de tener que cumplir con la ley", explica Diana Gurau, responsable de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento del Grupo Logalty. La experta advierte de que las organizaciones que aun no han implementado el canal de denuncias interno pueden ser multadas debido al carácter retroactivo de la norma. La incertidumbre también es algo que destaca Candela Sotés, del área de *compliance* en Bird & Bird. "Indudablemente genera inseguridad a las empresas que se han visto forzadas a cumplir con ciertas obligaciones que recoge la ley, pero sobre las que todavía, después de un año, no existe experiencia práctica ni directrices sobre su aplicación", reflexiona.

APLICACIONES

Una cuestión de confianza

El reto para detectar malas prácticas o delitos en el seno de una organización es la confianza en el canal de denuncias y es necesario romper con la cultura de silencio que anule su eficacia. Según Silvia Quiles, además de ofrecer formación periódica, resulta útil delegar esta función en un externo. Para Diana Gurau, es conveniente apostar por soluciones del tipo *software as a service*. Estas aplicaciones ofrecen mejores estándares para proteger la anonimidad del informante, encriptando la información e impidiendo que se pueda realizar ningún tipo de seguimiento o trazabilidad de su identidad.

En algunas comunidades autónomas se ha creado una figura similar, aunque sin facultades sancionadoras. Con todo, las expertas consideran que el balance general de este primer año es positivo. "Muchas empresas que ya tenían implementado un canal de denuncias como un elemento fundamental de su modelo de prevención penal, según lo dispuesto en el artículo 31 bis apartado 5 del Código Penal, lo están actualizando", señala Silvia Quiles, directora del área penal y *compliance* de Ceca Magan.

Protección para una mayor eficacia

El canal de denuncias se ha regulado en España a partir de la transposición de la directiva europea de *whistleblowing* (denunciante, en inglés) y sirve para comunicar irregularidades. Para ser eficaz, debe ofrecer garantías y protección frente a posibles represalias, por lo que su implantación no ha estado exenta de dificultades. Silvia Quiles admite cierta reticencia a que los hechos se den a conocer anonimamente o a que el canal también esté abierto a terceros, como colaboradores, proveedores o clientes, además de a empleados. Diana Gurau pone el acento en el reto de cumplir todos los requisitos de la norma: se debe asegurar la confidencialidad de la investigación, la protección de la identidad del informante y, a la vez, facilitar el acceso al estado de su denuncia o permitirle aportar más información. "Esto es complicado de realizar sin una solución informática que garantice dicho anonimato y confidencialidad", explica.

El anonimato del denunciado y de los testigos entraña un obstáculo adicional en las compañías de menor tamaño, donde es más probable que todo se sepa por la falta de medios, por ejemplo, si se gestiona el canal de denuncias a través de una cuenta de *e-mail*. "Tener un correo electrónico no sirve", confirma Gurau. En los casos más complejos, de grupos de empresa, también hay que sortear dificultades. "Algunas cuestiones de la ley dejan un cierto margen de interpretación y deben afrontar diferencias con respecto a la normativa de *whistleblowing* aplicable en otras jurisdicciones en las que también están presentes", apunta Candela Sotés.

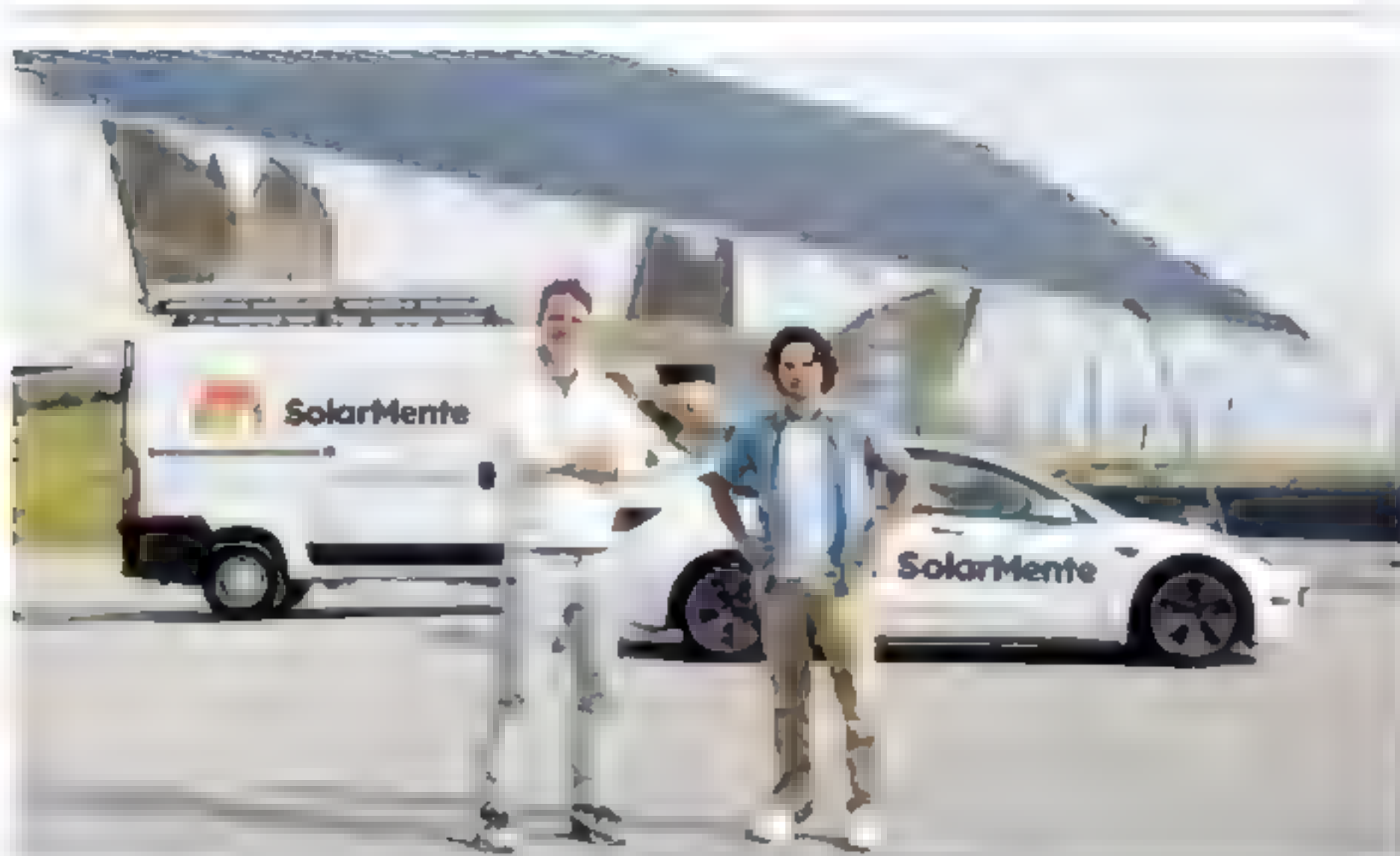
La responsabilidad legal en el ámbito privado de implementarlo recae en el órgano de administración, pero se crea la figura del responsable del canal de denuncias, que se encarga de la gestión y de la tramitación diligente de las investigaciones y debe velar por su adecuado funcionamiento, supervisando la implantación de la política del canal y su difusión. También debe proponer actualizaciones al responsable de su cumplimiento y debe ser independiente del resto de los órganos, que no pueden darle instrucciones de ningún tipo. Además, debe disponer de los medios para llevar a cabo sus funciones.

El responsable es quien debe asegurarse de que el informante no sufre ningún tipo de represalia, al igual que las personas implicadas en la denuncia. Y, sobre todo, está a cargo de admitir o rechazar la denuncia. En cuanto a su perfil, debería tener conocimientos jurídicos, si bien la ley permite que la gestión de las denuncias se pueda externalizar a un tercero experto en la materia. Tras más de un año, aún hay flecos en la aplicación al cien por cien de la Ley de protección al informante.

66
Que el informante se sienta seguro es un obstáculo adicional cuando se trata de las empresas de menor tamaño

RENOVABLES

La energía que llegó desde Hollywood. El actor Leonardo DiCaprio invierte en SolarMente, que promueve el autoconsumo



Wouter Draijer y Víctor Gardinier, fundadores de SolarMente, en una imagen cedida por la empresa.

Por Pilar Calleja

Leonardo DiCaprio y Hollywood, una famosa combinación que en esta ocasión nada tiene que ver con el séptimo arte, sino con la faceta más política del actor norteamericano. Activista medioambiental convencido, en 1998 creó la fundación que lleva su nombre para promover proyectos que protejan la diversidad o la búsqueda de soluciones contra el cambio climático. Aquí se ha encontrado con SolarMente, empresa fundada hace cuatro años por Wouter Draijer y Víctor Gardinier, que promueve un modelo de suscripción para el autoconsumo fotovoltaico que incluye instalación, mantenimiento y seguro, para que los usuarios y clientes puedan producir, almacenar y comercializar su propia energía sin la necesidad de un desembolso inicial.

La historia de SolarMente comenzó en 2020 cuando Draijer llegó a España desde Países Bajos para estudiar un máster y comprobó la escasez de placas en un lugar donde el sol es el protagonista de muchos de sus días. "En mi país una de cada tres casas tiene placas solares, en España una de cada cien", comenta. Un contexto que le llevó a explorar el mercado y

a montar una empresa que gestionara este sector.

Se alió con Gardinier y, con sus ahorros, pusieron en marcha SolarMente con el objetivo de ponerlo fácil a aquellos que quieren dar el paso en su conversión a la energía sostenible, porque, como explica, en España este cambio energético es lento y complejo para los clientes, con un promedio de cuatro a seis meses de trámites y más de 30 interacciones (correos electrónicos, llamadas o mensajes) entre los usuarios y las empresas que ofrecen el servicio.

Con 50 empleados en la actualidad y tres millones de euros de facturación en el pasado ejercicio, SolarMente ofrece, además de su sistema de suscripción, baterías, puntos de carga para vehículos eléctricos o un sistema de bomba de calor. Recientemente ha lanzado un servicio de batería virtual para que los usuarios puedan almacenar el exceso de energía solar para su uso posterior o para compartirla con otros hogares o empresas.

Realizan unas 120 instalaciones cada mes sobre todo en Cataluña, Valencia y Madrid y sus previsiones apuntan a más de 10.000 en los próximos dos años y medio, además de abrir oficinas en Madrid y Málaga que se sumarán a las de Barcelona, Valencia y Alicante. También tienen pre-

visto el lanzamiento internacional de SolarMente para 2025 con Portugal y Francia como principales destinos europeos y un plan especial para final del año que viene en Latinoamérica. "Primero tenemos que finalizar la expansión en España y luego llegar a otros países", concreta Draijer.

Un empujón de EE UU

La ambición de esta empresa los llevó a buscar un inversor potente que se preocupara por mejorar el medio ambiente, pero no querían llamar a cualquier puerta. "Habíamos pensando en nombres como DiCaprio o Barack Obama y, al formar parte de la aceleradora norteamericana Y Combinator, sabíamos que uno de los fundadores tenía relación con este actor norteamericano. Contactamos con él y en octubre del pasado año tuvimos la primera entrevista en Hollywood. En solo cuatro meses ya habíamos llegado a un acuerdo", explica Draijer. Cuenta que el encuentro fue muy especial, con una charla fluida, y que no les costó nada que se uniera al proyecto.

En marzo de este año cerraron la inversión (no dan la cifra que supone esta colaboración), que es la primera en España de forma directa del protagonista de *Titanic*. Se concretó en un acuerdo de un año que finalmente se ha ampliado a tres. "Se ha convertido en inversor y embajador de la marca. Hablamos con él cada seis meses para contarle el crecimiento de la empresa", concreta Draijer.



Santiago Tobón y Cristian Rivas. DAN RUENESER

TURISMO

Anfitriones que te reciben con cerveza. Con presencia en España, Portugal y Andorra, Aloja Experience impulsa acciones de marketing en alojamientos no hoteleros

Por Nacho Sánchez

Cuando el empresario Santiago Tobón viajó a Rusia para asistir al Mundial de Fútbol de 2018, lo que más le sorprendió fue el recibimiento en el alojamiento que había alquilado. Era un ático en San Petersburgo. Y en la cocina encontró un kit a base de vodka, hielo, vasos, gorras y otros objetos que el propietario le había dejado como regalo para que disfrutara más de su estancia junto a 14 familiares y amigos. "Se me quedó marcado", recuerda. Dos años después, durante un encuentro impulsado por una escuela de negocios, relató la anécdota a otro emprendedor, Cristian Rivas. Saltó la chispa. Ahora ambos han convertido ese tipo de detalles en acciones de marketing en apartamentos turísticos. Lo hacen con su propia compañía, Aloja Experience, que facturó 180.000 euros tanto en 2022 como en 2023. Este año aspiran a crecer hasta los 400.000 euros.

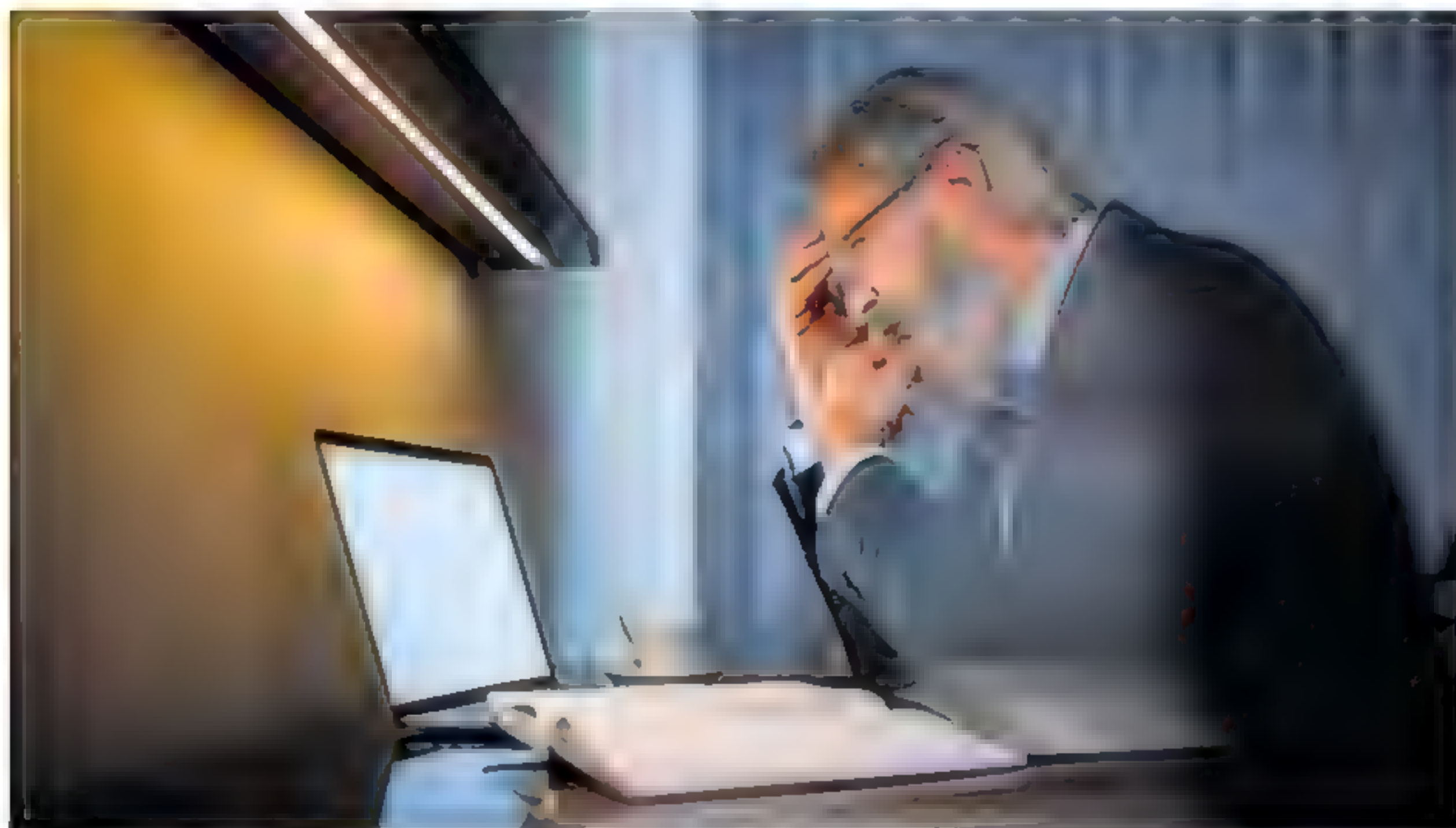
Con experiencia empresarial previa —Tobón acababa de llegar a España desde China, donde había liderado una empresa propia durante siete años—, ambos empezaron a dar forma a la compañía en enero de 2020. Las reuniones presenciales se convirtieron en video llamadas durante el confinamiento, en las que terminaron de edificar su idea. En septiembre de aquel año realizaron una prueba piloto en San Sebastián. Fue con la marca Jameson durante la celebración del festival de cine. Funcionó. "Y a partir de ahí empezamos a crecer con más marcas y nuevos clientes", relata Rivas, que destaca que los sectores de bebidas y productos de belleza son los que más demandan sus propuestas.

Hoy trabajan en España, Andorra y Portugal y han alcanzado acuerdos con 320 empresas gestoras que engloban 23.000 alojamientos turísticos no hoteleros. "No trabajamos con propietarios individuales", aseguran. La red les permite desarrollar acciones de todo tipo. Es lo que ha atraído a marcas como Mahou San Miguel o Dermofarma. Con la primera, por ejemplo, ofrecieron cervezas en los apartamentos turísticos durante la celebración del festival BBK Live. Con la segunda regalaron muestras del producto en alojamientos de estaciones de esquí como la de Sierra Nevada, en Granada. "Conseguimos un impacto desde el mismo momento de dejar las maletas", afirma Rivas. Para las marcas es una forma de llegar a sus clientes de forma directa. Para los gestores, un servicio gratuito que ayuda a aumentar el disfrute y la fidelidad de quienes se hospedan con ellos. Ya tienen a seis personas en plantilla.

“Han llegado a acuerdos con 320 empresas que gestionan 23.000 plazas en tres países y quieren seguir creciendo”

“Con una plantilla de medio centenar de empleados, realizan 120 instalaciones cada mes y facturan tres millones”

CARRERAS Y CAPITAL HUMANO



El 40% de los mayores de 55 años ha padecido algún tipo de discriminación por la edad. AZMANL (GETTY IMAGES)

El edadismo también afecta a (algunos) directivos. El acoso laboral que llevan sufriendo años los trabajadores por razón de edad empieza a salpicar a las plantas nobles de las empresas

Por Susana Carrizosa

He sufrido marginación, acabaron con mi promoción, me apartaron de mis funciones y vacilaron de contenido mi trabajo por el espíritu crítico que te da la edad", afirma Miguel Ángel Martínez. "Con la experiencia que te dan 26 años como jefe del área de Exportación en la empresa de ferretería y bricolaje AMIG desarrollé ese espíritu para mejorar la estrategia comercial y las condiciones laborales de la plantilla". Sin embargo, este directivo pasó de llevar diferentes zonas del mundo, a que "se me marginase al África subsahariana, con riesgo para la integridad y la salud, y se me restringiese el acceso a la ba-

se de datos". "De abrir más de 45 países, pasas a ser una carga de la que deshacerse. No gustan tus críticas constructivas ni tu alto salario. Como no me marchaba de la empresa, la dirección me presionó para ello", resume.

El caso de Miguel Ángel Martínez no es aislado. Los directivos y mandos medios se enfrentan a una ola creciente de acoso por razón de edadismo, como lleva decadas sucediendo con el resto de los trabajadores, que han sido la presa fácil de los expedientes de regulación de empleo. Un hecho que ya constatan con cifras diferentes estudios. Según la encuesta *Talento senior* realizada a 3.466 directivos por el diario digital 65y más.com, siete de cada diez empleados conoce o ha oído hablar de presiones a los tra-

bajadores para que abandonen sus empleos por ser mayores. El 30,4% ha oído que esta ocurriendo y el 27,9% tiene casos cercanos. También el estudio del Observatorio Generación & Talento afirma que el 40% de los trabajadores mayores de 55 años ha sufrido alguna forma de discriminación en el trabajo, incluyendo acoso laboral.

Marta García relata, bajo un nombre figurado, el acoso que sufrió al cumplir los 50 en su compañía de consultoría: "Te quitan el despacho y dejan de contar contigo para la toma de decisiones o para reuniones que liderabas días antes". A esta exdirectiva y asesora fiscal le vaciaron de atribuciones y "comenzó el acoso", dice. "La cúpula me faltaba al respeto y los compañeros cuchicheaban a mi paso y me hacían el vacío". Otros ejecutivos víctimas de acoso por edad, que tampoco revelan su nombre por hallarse en proceso de despido, hablan de que tuvieron que sufrir continuos comentarios despectivos sobre su capacidad para adaptarse a las nuevas tecnologías o tendencias de mercado así como del cuestionamiento de su desempeño y eficacia.

"Prescindir de los senior es una moda empresarial", sentencia Elsa Novo de Miguel, responsable de Formación para el Empleo de la Fundación Endesa, cuyo proyecto Savia cuenta con 44.600 usuarios registrados. Novo habla de una "tendencia discriminatoria", arraigada en "prejuicios generacionales sin ninguna base". Y califica de "grave error" desperdiciar un talento que aporta "experiencia, habilidades técnicas y digitales, conocimiento, contactos, manejo de equipos, resolución de conflictos y elevado compromiso". Algo que ocurre, en su opinión, "porque la empresa está interpretando que la digitalización es cosa de jóvenes. Se engaña cre-

SALIDAS PROFESIONALES

Ideas para una segunda carrera

Alfonso Jiménez, socio de la firma internacional Exec Avenue, lo deja claro en su libro *Segunda carrera*: "Sufrimos una lacra de edadismo". Este concepto de origen norteamericano va dirigido "al directivo que necesita o quiere seguir activo". Un paso que requiere hacer un autodiagnóstico sobre "conocimientos, experiencias, marca personal y relaciones", además de un "análisis patrimonial para considerar la opción de reconvertirse en inversor".

Entre las recomendaciones para la vuelta al mercado laboral de los ejecutivos maduros, Jiménez aconseja que se transformen en consejeros independientes o consejeros asesores para pymes, start-ups o empresas familiares, o que se vuelvan *freelancer*, figura "en crecimiento para canalizar la salida de miles de directivos", o en directivos por proyecto o *interim managers*, para los que augura "una auténtica explosión". Otras salidas para los directivos senior pueden ser las de emprendedor, franquiciado, *business angel*, docente, miembro de una asociación, fundación u ONG y, por qué no, *influencer* o gurú.

yendo este nuevo paradigma laboral y prescindir de los senior".

Ante la escasez de talento, Novo insta a las compañías que se quejan de que no encuentran los perfiles que necesitan a que "re-qualifiquen a su gente". Miguel Ángel Martínez tacha de "contrasentido" que las empresas hablen de "falta de mano de obra cualificada, con la cantidad de senior que hay en paro". Algo que también reconoce el abogado laboralista socio de Ceca Magán José María Labadía. "se están haciendo recortes drásticos con mandos medios directivos por cuestión de edad". Un descalabro continuo que no para de crecer sumando 26.400 nuevos parados mayores de 55 años en el primer trimestre del año, según el INE. Así de los 2,98 millones de desempleados (un 12,35% de la población activa) son ya 556.000 los parados senior en España, un 5% más de los que había el pasado año. Y de ellos, se llevan la palma las mujeres, 297.500 desempleadas frente a los 259.300 hombres. Martínez pide al Gobierno "incentivar su contratación y promocionar a los que siguen trabajando".

Cómo actuar

El Estatuto de los Trabajadores considera incumplimiento contractual el acoso por razón de edad. En caso de ser víctima de este tipo de discriminación, Marc Serra, profesor de la Universidad Carlemany (Grupo Planeta), recomienda al trabajador hacerse con pruebas documentales y posibles testimonios, mientras continúa en la empresa, "que confirme que le han restado funciones, aislando de él el sistema productivo e impidiéndole desarrollar su carrera".

El siguiente paso que aconseja Labadía es "acudir al canal de denuncia de la empresa, que activa el protocolo de acoso por razón de discriminación, en este caso por edadismo". Y añade "Es muy importante hacerlo (mejor por escrito) porque la garantía de indemnidad protege al trabajador de cualquier posible venganza de la compañía". En segundo lugar, el abogado apunta "elevar una demanda por vulneración de los derechos fundamentales". Si hay juicio, y queda probada dicha vulneración por razón de la edad, la empresa debería restituir al trabajador con todos sus derechos.

Si el trabajador prefiere marcharse, "hay que interponer una demanda de extinción de la relación laboral también por vulneración de los derechos fundamentales. Si la gana, le corresponde la indemnización por despido improcedente más la cuantía por vulneración de estos derechos", explica el letrado. Labadía aduce una tercera vía que se produce cuando el trabajador opta por permanecer callado: "Si al final le despiden, puede interponer una demanda por despido nulo debido a ese vaciado de funciones y si gana la demanda, la empresa tiene que readmitirlo".

Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

A los ostentosos 'influencers' chinos se les acabó el chollo. El Gobierno cierra las cuentas de aquellos que mostraban una conducta demasiado materialista en las redes sociales



Foto subida por Wang Hong Quan a sus redes sociales.

Por Inma Bonet

Hacer alarde de un estilo de vida lujoso puede costar la expulsión de las redes sociales chinas. Los líderes políticos del gigante asiático, en su afán de promover unos valores socialistas —bajo el control y la dirección del Partido Comunista— que calen entre la población, están librando una nueva batalla en internet, esta vez contra quienes muestran una conducta excesivamente materialista y excéntrica.

Decenas de *influencers* que habían ganado popularidad precisamente exhibiendo una vida con la que sus seguidores solo podrían soñar han desaparecido de las principales plataformas del país de manera prácticamente simultánea. Sus cuentas de Douyin (la versión china de TikTok), Weibo (que hace las veces de X en China) y Xiaohongshu (el Instagram local) han sido bloqueadas "por violación de las normas de disciplina". Las cancelaciones parecen responder a la campaña que anunció en abril la Administración del Ciberespacio de China contra "la creación de personajes públicos extravagantes" y que, según adelantó el órgano regulador de internet, restringiría el contenido "en el que se muestre deliberadamente un comportamiento ostentoso basado en la riqueza para atraer seguidores". En un informe de Douyin publicado el 15 de mayo, la red social comunicó que había eliminado durante la primera mitad del mes 4.701 videos y 11 cuentas que encarnaban "valores nocivos", entre ellos, un perfil en

el que menores de edad mostraban artículos de lujo y hacían alarde de su precio.

De entre todos los *influencers* bloqueados, destacan tres: Wang Hong Quan Xing, Bo Gongzi y Baoyu Jiapi, quienes convirtieron su fama en las redes en una carrera lucrativa mediante la venta de productos a través de retransmisiones en directo (*live commerce*, en inglés). Wang, quien aseguraba que no salía de casa ataviado con joyas y ropa valorada en menos de 10 millones de yuanes (casi 1,3 millones de euros), contaba con 4,3 millones de seguidores en Douyin. Apodado "la Kim Kardashian de China", solía aparecer en sus videos luciendo jade y diamantes, y llegó a alardear de ser propietario de siete apartamentos de lujo en Pekín, recoge *Phoenix News*. La revista china *Sixth Tone* apunta que sus directos generaban ventas de entre 2,5 y 5 millones de yuanes. El Señorito Bo es otro adicto a los artículos de lujo, que paseaba a sus perros en bolsas de diseño y por su 25º cumpleaños se autoregaló un Rolls-Royce Cullinan personalizado. A sus tres millones de seguidores enseñaba sus viajes en primera clase y sus compras por todo el mundo. Por su parte, Hermana Perla es una acaudalada cantonesa de 50 años, perteneciente a la alta sociedad y, según sus fans, "la mujer más rica de internet", que ofrecía a sus más de dos millones de seguidores visitas *online* por sus casas palaciegas de Macao.

El paraíso del lujo

China, la segunda nación más poblada del planeta, recibe la medalla de plata de los países con más multimillonarios del mundo, con 408, de acuerdo con *Forbes*. Según las últimas proyecciones del sector global del lujo de la consultora Price WaterhouseCoopers, se espera que el gigante asiático se convierta en el mayor mercado para bienes personales *premium* en 2030. El año pasado, las compras de artículos de alta gama en China representaron alrededor del 16% de todas las adquisiciones a escala mundial, y se prevé que alcancen al menos el 20% en 2030. Un informe de la consultora Yaok revela que, en 2023, las ventas en línea de marcas de lujo en China alcanzaron los 257.400 millones de yuanes, un incremento del 17%. La adquisición de artículos de lujo ya representa el 42% de las compras totales por internet a escala nacional.

La economía china creció un 5,3% en el primer trimestre, pero los analistas aseguran que otros indicadores muestran que las condiciones reales de la población son más duras de lo que sugieren los datos oficiales. Y el Gobierno, que quiere evitar a toda costa que se propague el descontento, está tomando cada vez más medidas contra "el culto al dinero". Cortar de raíz el contenido que muestra una vida de lujos o, como lo han descrito los medios de comunicación estatales, un "comportamiento tóxico" es un paso más en esa lucha.

MUY PERSONAL

Antonella Sottero "Ferrero le debe mucho a Isabel Preysler"



Por Carmen Sánchez-Silva

Antonella Sottero es de Alba, un municipio del norte de Italia. Es donde nació la multinacional chocolatera Ferrero, la propietaria de los afamados bombones a los que Isabel Preysler puso la imagen, y de Nutella, que tanta fama le ha dado el motorista Valentino Rossi. Allí lleva más de 30 años trabajando; desde que salió de la Universidad. A sus 60 años y tras distintos puestos y países (Italia, Alemania, República Checa y España), ejerce como directora general de Ferrero Ibérica. Y asegura que quiere jubilarse en la empresa. A ser posible, en España, donde le gusta más trabajar que en su país natal porque existe un mejor equilibrio entre la vida profesional y personal. "Además, Barcelona es una ciudad acogedora y con una calidad de vida alta".

¿Cuál es su marca preferida de chocolate? Nutella. A menudo forma parte de mi desayuno. También como Kinder y Ferrero Rocher.

Tendrá que cuidar la línea. Si, cuido la línea. Me muevo bastante. Soy una persona inquieta y hago deporte y muchas cosas que me ayudan a no estar estáti-

ca. Pero tengo que dar las gracias a mis padres por el ADN, ya que como dulce casi todos los días y estoy delgada.

¿Qué deportes practica? Voy al gimnasio dos o tres veces por semana. El año pasado empecé a hacer yoga, que es un ejercicio en el que necesitas no solo fuerza muscular, sino equilibrio y concentración. Y los fines de semana camino mucho.

¿Cómo es su fin de semana ideal? O me voy a visitar lugares nuevos, a descubrir algo, a la Costa Brava, por ejemplo. O, si me quedo en Barcelona, hago deporte y voy a ver galerías de arte, exposiciones, museos... Tengo debilidad por el mundo del arte. Me fascina. De hecho, si puedo visitar los talleres de los artistas, voy.

¿Es coleccionista de arte? Soy una pequeña coleccionista. Tengo algunas piezas, pero me gustaría tener más. Son obras sobre todo de artistas jóvenes y también de un artista catalán muy reconocido como Jordi Alcaraz. Además, tengo piezas de mobiliario de diseño.

¿Le gusta cocinar? Me gusta mucho cocinar como buena italiana. Mi último cumpleaños organicé una cena en casa donde la trufa blanca, mítica en Alba, era la protagonista. Fue un éxito.

¿Le debe mucho Ferrero a Isabel Preysler? Sí, le debe mucho a Isabel Preysler. Ha sido el testimonial más importante de comunicación. Encarna los valores de la marca, forjó la imagen *premium* y la posición de Ferrero Rocher. El anuncio protagonizado por ella sigue siendo la publicidad que más se ha memorizado en España.

EL LIBRO DE LA SEMANA

Cambiar el mundo desde la izquierda



"He escrito este libro porque me duele el mundo en el que vivo". Así comienza Juan Torres López la introducción de *Para que haya futuro* (Deusto). La cuenta atrás del cambio climático, conflictos armados en Europa y Oriente Próximo, hambrunas en África, mas desigualdad y el ascenso de la extrema derecha son algunas de las cuestiones que preocupan al autor, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Sevilla. Torres intenta construir una hoja de ruta para que las propuestas

de izquierda tomen el control de la agenda pública y puedan meter en vereda a un neoliberalismo desbocado. "El capitalismo inspirado por las políticas neoliberales en las últimas décadas ha protagonizado un hecho singular, quizás histórico", denuncia el autor. "Ha tenido un éxito indiscutible en el objetivo que se había propuesto, recuperar el beneficio privado, pero ha creado las condiciones que lo han llevado a devorarse a sí mismo, degenerando y convirtiéndose en un sistema muy inestable, productor artificial de escasez e incompatible con la libertad, la democracia y la conservación de la naturaleza", añade quien fuera el impulsor del primer programa económico de Podemos. **B. F.**

elige tu profesión

Medio ambiente La conciencia ecológica inunda las aulas **Tecnología** Una era digital que abre cursos y empleos



Estudios entregados a la salud

Aunque Medicina y Enfermería se sitúan como las titulaciones más deseadas de la rama sanitaria después de Psicología, grados como los de Fisioterapia, Nutrición, Terapia Ocupacional o Análisis Clínicos incrementan su oferta en el sistema educativo en paralelo al progresivo aumento de la esperanza y la calidad de vida



Auge de las carreras de sanidad y bienestar

Los títulos clásicos gozan de prestigio y conviven con otros nuevos vinculados a la investigación y la tecnología

Elena Sevillano

A finales de la primera década de los dos mil, con el proceso de Bolonia y la entrada del Espacio Europeo de Educación Superior, la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC) se transformó en Facultad. Aprovechando ese tránsito, decidió apostar por un concepto más amplio que incluyera calidad de vida y bienestar, y englobara también aspectos más sociales. Así que la llamaron Facultad de Ciencias de la Salud y el Bienestar. "Queríamos atender necesidades que ya estábamos detectando, con una mirada más holística y global", recuerda su actual decana, Miriam Torres. Oferta los títulos de Enfermería, Fisioterapia, Nutrición Humana y Terapia Ocupacional, los dos primeros son los más demandados, y de mayor empleabilidad, informa la decana.

Medicina y Enfermería se posicionan como las titulaciones más deseadas de la rama sanitaria, después de

Psicología, que es el perfil sanitario al alza entre las empresas, según detalla Jorge García, *healthcare manager* de LHH Recruitment Solutions (consultora de perfiles de selección de Adecco). En global, las actividades sanitarias y de servicios sociales ocuparon a un 6% más de menores de 29 años en el cuarto trimestre del año pasado respecto al mismo periodo de 2022 —de 277.900 a 294.600—, según el último informe de 2023 de *Jóvenes y mercado de trabajo*. Es la cuarta rama de actividad que más jóvenes emplea, por detrás del comercio y reparación de vehículos de motor y motocicletas, hostelería e industria manufacturera.

El progresivo envejecimiento de la población espolea el interés por las carreras de las que salen los profesionales que velan por la calidad de vida de los demás. Es, de hecho, el argumento utilizado por Torres para augurarle unas buenas perspectivas de futuro a la terapia ocupacional. "Se trata de un profesional sanitario reconocido, pero con un componente social muy potente", describe. "La esperanza de vida aumenta; cada vez vivimos más años, y queremos vivirlos mejor", remacha Sergio Calvo, director de Comunicación y Asuntos Públicos de la Universidad Europea (UE). Él relaciona directamente la Nutrición Humana y Dietética y la Actividad Física y el Deporte (ambos títulos de la universidad privada) con la prevención de la salud.

Interés creciente

"Nutrición es un sector profesional quizás menos desarrollado en España respecto a otros países, pero que despierta cada vez más interés", apunta Calvo. Especialmente como segundo grado para farmacéuticos, bioquímicos, biólogos o químicos. Torres destaca las puertas que se abren con la incorporación de nutricionistas en la atención primaria (aun tímidamente) y en la industria alimentaria. La empleabilidad de Fisioterapia también es alta, aunque sus graduados, como los de cualquier otra titulación de corte sanitario sin demasiada presencia en el sistema público, han de emplearse mayoritariamente en el sector privado, enfrentarse a una competencia considerable y exponerse a la precariedad. El doble grado de Fisioterapia y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ofrecido por la Universidad de Sevilla ha sido la tercera nota de corte más alta de España este año: un 13,6 sobre 14; la primera relacionada con ciencias de la salud y el bienestar.

"La pandemia actuó como acelerante para carreras que venían *in crescendo* desde antes", dice Isabel Vázquez, vicerrectora de Estudios de la Universidad de Valencia. "Lo detectamos en las notas de corte y, sobre todo, en las listas de espera", acota. La crisis de la covid-19, y la anómala nueva normalidad instaurada después, fue "un caos" para el sector sanitario, en palabras de Jorge García. La demanda de perfiles de enfermería y medicina creció de una manera "brutal", debido, entre otras cosas, a una rotación nunca vista, señala. Cuando las aguas se calmaron y regresó la normalidad de verdad, ha-

ce alrededor de un año, estos profesionales siguieron estando muy solicitados. Medicina, joya de la corona de la Universidad de Valencia, tiene una nota de corte de 13,543, la cuarta más exigente de este año en España, y una lista de espera de unos 5.700 estudiantes. La de Enfermería es aun mayor: 5.852 aspirantes; su nota de corte ha ido escalando hasta estabilizarse en más del 12.

La rama de Ciencias de la Salud integra 12 grados, de los que Medicina se lleva la palma de la demanda. Y eso que, en los últimos 15 años, las facultades en las que puede cursarse han pasado de 28 a 50, "un 94% más de plazas", recuerda Pablo Lara, decano de la Facultad de Medicina de Málaga y presidente de la Conferencia Nacional de Decanos y Decanos de Facultades de Medicina. Y eso sin contar con la decena más de proyectos de universidades y empresas sanitarias para abrir nuevos títulos. Lara pide no seguir aumentando la oferta ya que, a su juicio, el nudo gordiano de la escasez de especialistas —que no de médicos— en el sistema público no radica en la falta de egresados, sino en las dificultades que encuentran las comunidades autónomas a la hora de contratar. La empleabilidad actual es buena; las condiciones laborales del sistema público, no tanto, lo que lleva a un éxodo importante de profesionales a la privada (y al extranjero, en menor medida).

Necesidades imperiosas

Medicina Familiar y Comunitaria es la especialidad que más déficit presenta, según el quinto informe sobre la oferta y necesidad de médicos especialistas en España encargado por el Ministerio de Sanidad y publicado en enero de 2022. "Tiene peor salario y condiciones laborales, es donde más se da el *síndrome del quemado*, y más puestos de difícil cobertura existen; también donde mayor éxodo a la privada hay", enumera Lara. Le siguen Anestesiología y Reanimación, Geriátrica, Psiquiatría y Radiodiagnóstico. Las que más superávit tienen (o menos profesionales necesitan) son Análisis Químico y Bioquímica, Cirugía Cardiovascular, Medicina Interna, Cirugía Torácica y Obstetricia y Ginecología. Según el informe, el sistema público arrastrará un déficit de especialidades —de unos 9.000 profesionales— hasta 2027; a partir de esa fecha irá equilibrándose progresivamente hasta 2035.

Lara reclama que el número de facultades se guíe por criterios académicos y sanitarios, basándose en estudios no a corto sino a medio y largo plazo. Si se mantienen las que existen hoy, en seis años habrá en España un 40% más de los médicos menores de 65 actualmente colegiados, revela. Es verdad que en ese tiempo se producirán jubilaciones, concede, pero también homologaciones de facultativos extracomunitarios —en 2023, el Ministerio de Universidades homologó 9.000 títulos, lo que no quiere decir que todos quieran venir—, y retorno de españoles ejerciendo en el extranjero —unos 4.000 en una década— y con ganas de volver. El panorama de los jóvenes que se matriculen en primero este curso puede haber variado cuando terminen dentro de



● La medicina estética gana mercado

La especialidad de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora está presente en el sistema público. Pero no así la Medicina Estética, de manera que, para ejercerla, un licenciado en Medicina no ha de hacer el MIR sino un máster universitario especí-

fico. Se trata de un campo con mucha proyección, teniendo en cuenta que el 46,6% de la población española se ha realizado un tratamiento de medicina estética en 2023, según el último informe de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME).

Percepción y uso de la medicina estética en España. El grueso son mujeres (en un 69%) entre los 35 y los 54 años, aunque aumentan los pacientes más jóvenes, de 16 a 25 años, y los mayores de 45 años; predominan los de clase alta o media-alta.

10 años (seis de carrera y cuatro de MIR), avisa.

¿Y el de las enfermeras? "En pandemia hubo prácticamente pleno empleo, pero la empleabilidad ha bajado un poco; sigue siendo muy buena aunque detectamos pequeños índices de paro", responde Inmaculada García, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Granada y presidenta de la Conferencia Nacional de Decanos de Enfermería. La oferta para cursar Enfermería ha ido aumentando tanto en las universidades públicas como en las privadas: en el curso 2022-2023 había 14.816 matriculados (10.622 en la pública), que tuvieron que sacar buena nota (más de un 12 en la Universidad de Granada) para acceder; de sus aulas salieron 11.166 egresados en 2021-2022. "Faltan enfermeras, pero sobre todo en la atención socio-sanitaria", matiza García, que reivindica la prevención y el cuidado. "Una vez superada la pandemia hemos vuelto a nuestro modelo, centrado en la urgencia y en curar; es un modelo que ha servido, ha sido muy potente, ha salvado vidas, pero ahora toca reorientarlo hacia el cuidado", demanda.

"Una enfermera ha de mirar a los ojos a sus pacientes", destaca Inmaculada García. Mostrar empatía, solidaridad, cercanía. "Exige un compromiso con las personas", insiste. No

todo el mundo vale, por mucho expediente brillante que tenga, apostilla. Lara comenta algo muy parecido respecto a la práctica médica. Ambos coinciden en que los nuevos grados sanitarios que han surgido al calor de los avances en neurociencia, la irrupción de la genética o la incorporación de tecnología y análisis de datos masivo no compiten con Medicina ni Enfermería, ni deberían concebirse como una tercera opción por si las dos primeras fallan. Bioinformática, Ciencias Biomédicas, Bioingeniería, Genética, Bioquímica, Biotecnología o Neurociencia están más orientadas a la investigación y no implican práctica clínica; requieren, en definitiva, perfiles profesionales diferentes.

Nuevos desafíos

A principios de la década de 2010, la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) identificó las ciencias biomédicas como un área de conocimiento importante para el futuro. El proceso ha cristalizado en la creación de una Facultad de Ciencias de la Salud, con un primer grado en Neurociencia, en marcha a partir de septiembre de 2024. "El mundo de la salud se hace cada vez más complejo, con más necesidades, y más específicas", justifica Armando del Río, delegado del rector para el desarrollo e implantación de la Facultad de Ciencias de la Salud

de la universidad madrileña, y actual decano. Habrá un segundo título, en Ciencias Biomédicas, para septiembre de 2025; y un tercero, aun por determinar, en 2026 o en 2027. En inglés, con mucho acento en las prácticas en empresas, y "para estudiantes con vocación investigadora, no clínica o asistencial", aclara.

Los matriculados en Genética se las ven con ADN; con información y código los del doble grado en Bioinformática y Big Data. Ambas formaciones se imparten en la Universidad CEU San Pablo junto a clásicas como Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Odontología y Psicología. El decano de la Facultad de Medicina, Tomás Chivato, augura una buena empleabilidad a todas. En opinión de los expertos, las carreras de nuevo cuño tienen mucho recorrido. Exigen notas de corte altas, como el 13,529 del doble grado en Biotecnología y Farmacia de la Universidad de Salamanca, o el 13,21 que exige el doble grado en Bioquímica y Ciencias Biomédicas de la de Valencia. "Se centra en el funcionamiento de los mecanismos moleculares, genéticos y celulares", explica la vicerrectora Vázquez.

"Se abren numerosas oportunidades laborales en España, el resto de Europa y Estados Unidos; en la sanidad pública, la privada o la industria farmacéutica", declara Chivato. "El espectro se ha ampliado, estimulando la demanda", completa Daniel Hormigo, decano de la Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud de la Universidad Europea. "El sector sanitario se encuentra en plena expansión; surgen profesiones y funciones nuevas", expone. Ante un panorama tan complejo, el decano propone a los jóvenes aspirantes a un grado sanitario un ejercicio de introspección: "Les aconsejo que visualicen qué es lo que les gusta del sector, para elegir una titulación u otra; quizás sea el trato con el paciente, o puede que les llame más la atención la parte tecnológica y la búsqueda de soluciones a los problemas".

La atención familiar y comunitaria es la que más fugas sufre por los bajos salarios y las peores condiciones laborales

El sector se halla en plena expansión tanto en las funciones ya conocidas como en las más innovadoras

Más y mejores profesionales en salud mental



nia, Finlandia, Francia, Irlanda, Malta, Reino Unido o Estados Unidos. "Recientemente hemos conseguido tener en España la especialidad de Psiquiatría de la Infancia y la Adolescencia, así que otro objetivo de la Psiquiatría Perinatal podría ser el desarrollo de la especialidad de forma reglada, como en otros países de nuestro entorno", sostiene. Quienes se forman en Psiquiatría Perinatal, asegura Forti, no solo adquieren herramientas para el desempeño de la profesión en esta etapa tan vulnerable, sino que pueden entender a los pacientes de una forma más global.

Sensibilidad y vocación

"Los estudiantes que eligen grados como Psicología o especialidades como Psiquiatría siempre tienen una sensibilidad especial al malestar emocional y una cierta vocación por trabajar en ello", señala Carolina Palma, aunque recuerda que las primeras motivaciones en la elección de la carrera tienen que ver con comprender los propios procesos, el propio malestar vinculado a experiencias personales. "El incremento de solicitudes pospandemia fue de jóvenes que la sufrieron, y sufrieron sus consecuencias y secuelas. Bajo esta premisa, el perfil de ingreso tiene una sensibilidad muy especial en la interacción interpersonal y experiencias personales complicadas, pero también mucha vocación", explica la experta.

Berta Ausin, profesora y subdirectora del departamento de Personalidad, Evaluación y Psicología Clínica de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), sitúa la lucha contra el estigma de los problemas de salud mental en los propios profesionales, ya que puede afectar a las intervenciones que desarrollan. En este sentido, Palma ve imprescindible la formación continua y la supervisión, pero también la terapia personal cuando se necesita. "La herramienta somos nosotros y debe estar a punto para establecer relaciones de ayuda", dice.

Esto, para Juan Antonio Luengo, es importante porque la atención psicoterapéutica desarrollada por los profesionales representa un espacio esencial en el abordaje de los trastornos psicológicos y mentales. "Una de las consecuencias de lo vivido durante y tras la pandemia ha sido, con pocas dudas al respecto, la evolución en los procesos de normalización de la petición de ayuda a los especialistas en situaciones en las que la vida empieza a colapsar por alguno de sus flancos. Y esta es una buena noticia". Insiste Luengo en que es un error *psicopatologizar* la vida cotidiana, "con sus frustraciones y caídas normativas", pero cuando el sufrimiento, el dolor psicológico y la autopercepción de pérdida es significativa dentro de los estándares de bienestar psicológico razonables, aconseja pedir ayuda especializada. También para los propios profesionales.

El aumento de la demanda en terapia psicológica tras la crisis de la covid eleva el interés por los ciclos relacionados con estas disciplinas

Diana Oliver

Según datos del informe *La situación de la salud mental en España*, publicado en 2023 por la Confederación Salud Mental España y Fundación Mutua Madrileña, un 26,2% de la población acude a un especialista en salud mental y un 18,9% consume psicofármacos. Este porcentaje ha ido aumentando en los últimos años, sobre todo desde la pandemia, algo que se debe, explica Juan Antonio Luengo, experto en Psicología Educativa y decano del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid (COPM), a una mayor visibilización. "Que se incluya en el debate social y político los desajustes, desórdenes y trastornos psicológicos de la población, y el impacto que producen en la vida de las personas, ha puesto de manifiesto la necesidad de considerar los recursos con

los que el sistema cuenta para atender las crecientes demandas". Esto, recuerda Luengo, representa una ventana de oportunidad en el presente y futuro de las profesiones implicadas.

Este aumento de la demanda de profesionales de la salud mental ha ido de la mano en un mayor interés por los estudios relacionados. Carolina Palma, directora del grado de Psicología de Blanquerna (Universidad Ramon Llull), asegura que se ha multiplicado por 2,5 la demanda para esta formación; un aumento similar a otras universidades. "Desde la pandemia se reciben más del doble de solicitudes que en años anteriores a 2020. Es posible que la visibilización del malestar mental y la conexión con la necesidad de ayuda, junto con la ruptura de tabús sociales, haya puesto en un lugar visible a los psicólogos para la ciudadanía", señala Palma.

La especialización también es un camino que exploran quienes llegan a la salud mental. Azul Forti Buratti, psiquiatra y coordinadora del Curso de Psiquiatría Perinatal del Instituto Europeo de Salud Mental Perinatal, explica que aun es desconocida en España la rama de la psiquiatría que atiende los problemas de salud mental de la mujer durante el embarazo, parto y puerperio —hasta el primer año de vida del bebé, habitualmente—, así como del bebé y la pareja de la madre. Si lo es en otros países como Alema-

Desafíos

La vocación en el ámbito de la salud mental debe hacer frente también a los desafíos actuales de la profesión. La profesora de la UCM Berta Ausin cree que es importante seguir insistiendo en la prevención, intervenir desde los sistemas educativos junto al profesorado en la detección y posterior derivación de población infantil y juvenil a los servicios de salud mental. También señala como esencial avanzar en el desarrollo de las tecnologías para evaluar problemas de salud mental. Por último, Juan Antonio Luengo, del COPM, recuerda que es imprescindible incrementar los recursos personales en los servicios y dispositivos especializados en estas materias, aunque no olvida la necesidad de crecer en el desarrollo de políticas comunitarias de prevención y promoción de la salud y del bienestar emocional. Tareas todas ellas para los psicólogos y psiquiatras del futuro.

El 26,2% de la población acude a un especialista, sobre todo después del coronavirus, según un estudio de 2023

PUBLIRREPORTAJE



Los estudios de FP cada vez atraen a más alumnos gracias, entre otros motivos, a la gran demanda laboral de sus titulados. ILERNA

La Formación Profesional revoluciona las aulas españolas

Con más de 50 años de experiencia en la docencia de estos estudios, ILERNA es una referencia nacional en la FP. Ofrece más de 30 ciclos formativos oficiales en sus 11 centros por España, incluidas clases 'online'

■ Vilipendiada durante décadas por el propio sistema educativo, se instaló en el imaginario colectivo la idea (equivocada) de que la Formación Profesional era ese capón de sastre en el que acababan los alumnos que no valían para estudiar. Poco a poco, esa imagen se ha ido diluyendo hasta llegar a la nueva realidad: hoy estos estudios generan cada vez más interés, entre otros motivos porque los chicos y chicas que se gradúan saben que su incorporación al mercado laboral llegará con relativa facilidad. Tras muchos años de lucha, la FP está obteniendo el reconocimiento que se merece. Los números avalan esta nueva realidad. En la actualidad, uno de cada tres estudiantes españoles ya opta por estos ciclos formativos tras concluir Secundaria. De hecho, en los últimos cinco años, los alumnos de FP han crecido un 32,6%, según datos del Ministerio de Educación.

La situación tiene poco que ver con lo que pasaba en España décadas atrás. Hace unos 20 años, se alcanzaban los 150.000 titulados anuales en Formación Profesional. Esta cifra llega hoy al cuarto de millón por curso. No solo aumenta el número de alumnos, también crece la inserción laboral de quienes deciden estudiar un ciclo formativo de Grado Medio o Superior. En concreto, la tasa de empleabilidad se

sitúa en el 42,2%, casi cuatro puntos más que la universitaria, que se encuentra en un 38,5%, según el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE. Otro estudio de CaixaBank Dualiza prevé que en la próxima década se crearán alrededor de cuatro millones de empleos destinados a titulados de FP.

La evidencia demuestra, pues, que la Formación Profesional es una opción ganadora. Sin embargo, es necesario impartirla con las mejores garantías para ase-

gurar que el alumnado adquiera todos los conocimientos necesarios con los que desarrollará con éxito su carrera. Con más de 50 años de experiencia en el mundo educativo y más de 150.000 titulados a sus espaldas, ILERNA es el centro de referencia de la FP a nivel estatal y líder de la formación a distancia en España.

Su catálogo supera los 30 ciclos formativos oficiales, tanto de Grado Medio como de Grado Superior, de varias familias profesionales: Sanidad, Servicios Sociocultu-

La tasa de empleabilidad de la FP alcanza el 42,2%, casi cuatro puntos por encima de los licenciados universitarios

"Somos el trampolín de muchos proyectos de vida. Por eso, nuestro deber es estar a la altura", afirma Jordi Giné

rales y a la Comunidad, Informática y Comunicaciones, Imagen y Sonido, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Hostelería y Turismo, Actividades Físicas y Deportivas, Seguridad y Medio Ambiente e Imagen Personal.

Tres opciones de estudio

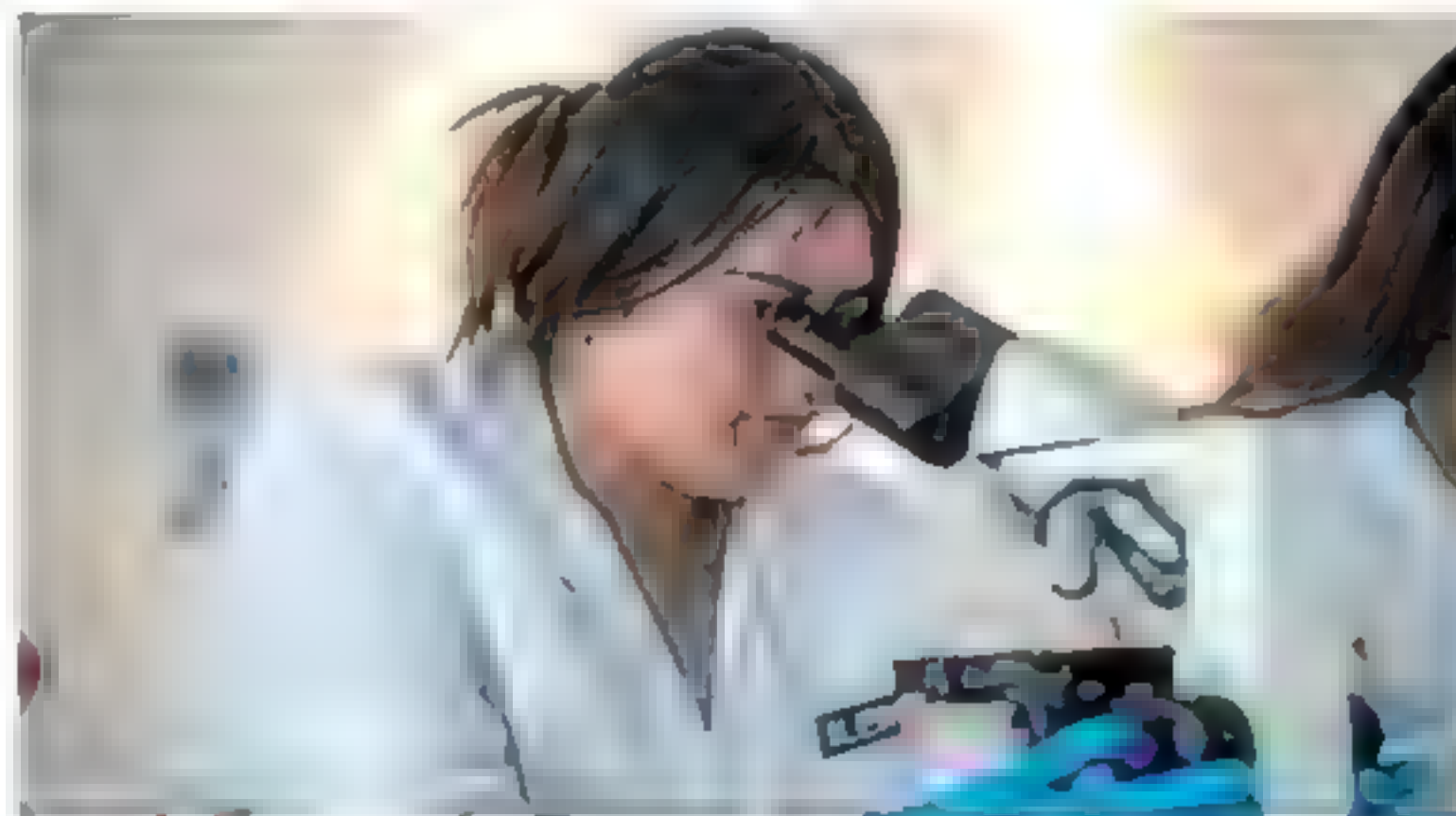
Con el propósito de facilitar el acceso a la Formación Profesional al mayor número de alumnos, ILERNA ofrece la posibilidad de escoger entre tres modalidades distintas de estudio: *online*, presencial y *blended*.

La más indicada para aquellas personas que trabajan o tienen cargas familiares es la educación en línea o a distancia. Esta alternativa permite la matriculación modular. Es decir, el participante puede cursar asignaturas sueltas, lo que posibilita una autogestión de su propio tiempo y obtener así el título de FP oficial sin prisas y a su ritmo. La profesionalidad y la calidez de los profesores facilita en todo momento el estudio a través de la pantalla. El alumno se siente acompañado y hay un seguimiento continuo de clases y actividades, por lo que las dudas que pueda generar este modelo desaparecen en el primer minuto.

Por su parte, la modalidad presencial se imparte en los 11 centros que ILERNA tiene repartidos a lo largo de ocho ciudades (Lleida, Barcelona, Madrid, Sevilla, Cádiz, Tarragona, Córdoba y Valladolid). Todos ellos disponen de espacios habilitados en sus aulas que simulan entornos reales de trabajo, donde los estudiantes pueden reforzar los conocimientos teóricos adquiridos mediante el uso de material profesional. Asimismo, el equipo docente acumula experiencia real en las materias que imparten, lo que aporta a los alumnos una visión más cercana y realista del sector al que se quieren incorporar tras titularse.

Por último, la modalidad *blended* combina lo mejor del método *online* y el presencial: aporta la flexibilidad de estudiar a distancia con seis horas de clases en persona. Con independencia de la opción que se escoja, la prioridad en ILERNA son sus alumnos y alumnas. Por ello, apuesta por la excelencia formativa basada en un acompañamiento constante, unos materiales didácticos permanentemente actualizados en consonancia con lo que demandan las empresas, y un aprendizaje basado en la formación práctica.

"Somos el trampolín de muchos proyectos de vida. Por eso, nuestro deber es estar a la altura y dar a nuestros alumnos lo mejor de nosotros. Es lo que hacemos. Nos da igual la modalidad que escojan para estudiar. Desde ILERNA siempre les vamos a garantizar la mejor formación para que puedan incorporarse al mercado laboral y así continúen cumpliendo sus objetivos", afirma su CEO, Jordi Giné. Un motivo más para abrazar la FP, unos estudios que han resurgido con más fuerza que nunca.





● Un centro innovador y emprendedor

Uno de los centros más innovadores donde estudiar algunas de las titulaciones de Formación Profesional sanitarias con mayor empleabilidad es La Otra FP-PRO2. Ubicado en Las Rozas (Madrid), su modelo pedagógico ofrece al alumnado programas actualizados de forma permanente gracias a su conexión con el ecosistema emprendedor y de empresas. Entre los grados medios de FP que ofrece este centro se incluyen los de Emergencias Sanitarias (dos años) y Cuidados Auxiliares de Enfermería (año y medio). También se pueden cursar otros dos grados superiores relacionados con el ámbito de la salud, ambos de dos años de duración: Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, y Laboratorio Clínico y Biomédico. Estos dos últimos estudios se pueden completar como un doble grado.

ta de la UE y sufre un envejecimiento profundo de su población, lo que tiene implicaciones importantes en el sector sanitario", apuntan los codirectores del Observatorio de la FP de CaixaBank Dualiza, Mónica Moso y Juan Gamboa.

Hay más factores que explican el boom de estas titulaciones. Por un lado, la innovación y las nuevas herramientas técnicas vinculadas con la salud favorecen un entorno cualificado para el desarrollo de una carrera profesional. La robotización, el big data y la inteligencia artificial, la telemedicina y la teleasistencia, las tecnologías derivadas del 5G y las unidades 3D, entre otras, son actividades que atraen y motivan a los jóvenes que sueñan con incorporarse al mercado laboral. Otro argumento de peso es el que tiene que ver con la sensación de realizar un trabajo de trascendencia con la sociedad.

Aquí la vocación es fundamental. "Realmente es algo que debe gustar para querer dedicarse a ello", admite la presidenta de la Asociación Española de Técnicos de Enfermería, Emergencias, Sanitarios y Sociosanitarios (Aetesys), Elvira González. Acostumbrada a impartir charlas de orientación en los institutos a los chicos y chicas que están a punto de terminar los estudios de Secundaria, González reconoce que el rápido acceso a un empleo es algo que atrae a muchos de estos todavía adolescentes. "Los grados medios duran 2.000 horas, con 400 de prácticas, distribuidas en dos cursos académicos. Hay alguna excepción de 1.400 horas, porque todavía están regidos por la LOGSE", explica. Es lo que ocurre con el grado de Cuidados Auxiliares de Enfermería, el que más éxito tiene entre toda la FP sanitaria. "La tasa de colocación de estos técnicos roza el 100%, la demanda es altísima tanto en la sanidad pública como privada", comenta. Otras categorías profesionales de esta rama de la FP son menos numerosas en determinados centros médicos. "Pero en general, la empleabilidad de estos estudios es muy elevada", insiste la presidenta de Aetesys.

Asesorarse antes de elegir

En cualquier caso, antes de decantarse por una elección concreta, es imprescindible informarse bien y asesorarse. Esa orientación ayudará al alumnado a conocer cómo va a ser el proceso de enseñanza-aprendizaje en la FP, con el consiguiente equilibrio entre clases teóricas y prácticas. También le servirá para saber a qué

tipo de profesión se va a enfrentar (atención a personas enfermas, horarios hospitalarios, emergencias...) y las perspectivas de futuro que ofrece. "Los ciclos de grado medio suelen tener un carácter más asistencial, mientras que los de grado superior tienen un mayor componente tecnológico. El carácter dual de la FP va a permitir que los estudiantes conozcan el entorno real en el que van a trabajar", coinciden Moso y Gamboa.

Lo cierto es que numerosas proyecciones indican que el mercado laboral necesita técnicos formados en estas disciplinas. El reciente Informe General de Prospectiva 2023-2026 de la Formación Profesional en Catalu-

Los aspirantes a estas carreras valoran, aparte de la salida laboral, la sensación de hacer algo con trascendencia social

Un informe en Cataluña calcula que el 95% de los municipios de más de 20.000 habitantes necesitarán más de estos profesionales

ña destaca que más del 95% de los municipios con más de 20.000 habitantes prevén una necesidad de personas trabajadoras cualificadas de la familia de la FP sanitaria. La situación se puede extrapolar al resto del país. Conscientes de la situación, las autoridades educativas y sanitarias ya han puesto en marcha distintos proyectos.

Uno de los más recientes es el nuevo Instituto de FP Sanitaria Vall d'Hebron, que comenzará a funcionar el próximo mes de septiembre en Barcelona. Con un equipo de 60 docentes, atenderá a 800 alumnos con una oferta que abarca todo el abanico de profesiones vinculadas al ámbito sanitario. Además de colaborar con otros centros de referencia para posibilitar que los estudiantes entren en contacto con la investigación y las técnicas más innovadoras, este instituto promoverá la internacionalización de los estudios y fomentará la movilidad de quienes asistan a las aulas. Todo ello desde un enfoque atractivo y práctico, para atraer vocaciones y talento a un sector clave para la sociedad que genera miles de puestos de trabajo.

El tirón de la FP sanitaria desborda las academias

La pandemia dispara el interés entre los alumnos por los grados medios y superiores vinculados con el cuidado personal

Ramiro Varela Latorre

La Formación Profesional sanitaria está en plena forma y se sitúa entre las más demandadas entre los estudiantes españoles. Esta FP consta de 13 ciclos. Tres son de grado medio (Cuidados Auxiliares de Enfermería, Emergencias Sanitarias, y Farmacia y Parafarmacia). El resto son de grado superior, y abarcan una gama amplia de especialidades: Anatomía Patológica y Cito-

diagnóstico, Audiología Protésica, Dietética, Documentación y Administración Sanitarias, Higiene Bucodental, Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear, Laboratorio Clínico y Biomédico, Ortoprótisis y Productos de Apoyo, Prótesis Dentales, y Radioterapia y Dosimetría.

La pandemia ha disparado el interés por estos estudios, que no han parado de crecer en los últimos tiempos. El curso pasado, hasta 116.083 personas se matricularon en sus ciclos formativos. La cifra supone el 26,6% del total de alumnos de FP de grado medio en España, según datos del Ministerio de Educación. Es decir, uno de cada cuatro elige estas disciplinas técnicas vinculadas con la salud. El porcentaje alcanza el 18,3% en el caso de las formaciones de grado superior.

"Son estudios que ofrecen buenas oportunidades laborales, ahora y en el futuro, y eso es algo muy atractivo. Tampoco hay que olvidar que España tiene la esperanza de vida más al-

Sostenibilidad y medio ambiente, tendencias al alza en las aulas

La conciencia ecológica como reacción a los desafíos globales impulsa la demanda formativa en estas áreas



Jaime Rodríguez Parrondo

La sostenibilidad y la conciencia medioambiental han emergido en la sociedad como respuesta a una preocupación global por los desafíos ambientales. El cambio climático, la contaminación o la pérdida de biodiversidad son factores que están moldeando el panorama internacional y que, además, están directamente relacionados con las tensiones geopolíticas o la inestabilidad económica. Esto no es nuevo, y en respuesta a la evolución de su entorno la generación Z ha crecido como "un grupo demográfico que se caracteriza por un fuerte sentido de propósito y el deseo de generar un impacto positivo en el mundo", según apunta Isabela del Alcázar, directora global de Sostenibilidad de Ift University. Y es que cerca de una cuarta parte de la población mundial pertenece ya a este segmento generacional, que abarca las principales edades correspondientes a la formación superior.

Este es uno de los motivos por el que desde las instituciones educativas se ha observado "un aumento significativo en la demanda de grados y másteres relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente en los últimos años", explica Del Alcázar. En este caso, se encuentran con un perfil de

La generación Z se caracteriza por un fuerte sentido de propósito y el deseo de generar un impacto positivo en el mundo

La necesidad de incorporar criterios medioambientales a las decisiones corporativas ha acelerado la necesidad de profesionales especializados

"estudiantes innovadores que valoran la educación que les permite ser agentes de cambio en el mundo", añade.

La otra gran motivación para este incremento tiene su origen en "un mandato impuesto, en las obligaciones que instituciones como la Unión Europea ponen sobre el tablero de juego mediante la legislación", afirma Gustavo Romanillos, coordinador del Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). "No hay que ser ingenuos", advierte, "es una motivación oportunista que, sin la primera —con la que no es incompatible—, suele conducir al denominado *greenwashing*".

Y es que en la última década se ha conformado un marco regulatorio impulsado por los compromisos de las administraciones hacia la transición ecológica, empezando por la Agenda 2030 y el Acuerdo de París de las Naciones Unidas, en los que se basan los Fondos Next Generation, sin olvidar la Directiva sobre información no financiera del Consejo Europeo. Ante esta situación,

incorporar criterios medioambientales y sociales en las decisiones empresariales se ha vuelto imprescindible. Esta necesidad ha acelerado la demanda de profesionales especializados en sostenibilidad y medio ambiente, y como resultado el mercado laboral se está transformando, haciendo que las competencias necesarias para enfrentarse a los citados desafíos se encuentren cada vez más solicitadas.

Frente a esta demanda, las instituciones académicas han evolucionado con rapidez en los últimos años. En un principio, el término sostenibilidad se ha relacionado directamente con el cuidado del medio ambiente, por eso la primera titulación en abarcar este campo fue Ciencias Ambientales, incorporándose después otras formaciones técnicas a esta área, así como diferentes grados en Medio Ambiente. Sin embargo, las consecuencias del impacto climático y los retos globales "han demostrado la necesidad de soluciones transversales que consideren también el desarrollo social y económico" explica Ana M. Gómez, directora del Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad (TSGS) en IESIC University.

Así, por un lado, algunos programas han evolucionado para enfocarse más en la sostenibilidad, abarcando el desarrollo sostenible en sus esferas social, medioambiental y económica. Por otro, han surgido nuevos grados, dobles grados, másteres, diplomas o doctorados directamente centrados en la sostenibilidad. Aun con esto, y aunque existen diversos estudios de posgrado en sostenibilidad, en opinión de Gómez, "la formación en etapas educativas anteriores sigue siendo escasa, y en su mayor parte está vinculada a la especialización en temas medioambientales". No obstante, en la mayoría de comunidades autónomas españolas se encuentra una cierta oferta académica relacionada con la sostenibilidad y el medio ambiente.

► Ciudades Inteligentes y Sostenibles

La UCM es un buen ejemplo de institución educativa pública que ha evolucionado para hacer más presente la sostenibilidad en su oferta educativa. Por ejemplo, hace ya cuatro años inició un nuevo Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, que, lejos de poner el foco en la innovación tecnológica sin más, se centra también en su aplicación al desarrollo sostenible en la esfera medioambiental, social y económica. "Durante estos años ha tenido una gran demanda", explica Gustavo Romanillos, "y lo cursan estudiantes de disciplinas tan variadas como Geografía, Arquitectura, Urbanismo, Ingeniería, Informática, Economía, Medio Ambiente o Turismo". En el aula se reproduce el ambiente multidisciplinar necesario para abordar la sostenibilidad de la manera más integral posible. El próximo septiembre la UCM lanza un nuevo Diploma en Sostenibilidad y Digitalización junto con la Fundación VASS, "orientado tanto a estudiantes como a profesionales que buscan aumentar su formación sobre

PUBLIRREPORTAJE

Cómo obtener la doble titulación de FP y universidad en tiempo récord

El innovador plan educativo de Universae permite completar a distancia grados de Formación Profesional y licenciaturas, algunas de ellas pioneras en España, desde cualquier rincón del mundo

■ A la mayor oferta formativa de FP y los grados oficiales con más empleabilidad se suma ahora una institución de educación superior abierta al mundo. Se trata de la Universidad Internacional Universae, que ahora lanza el programa *FP más Universidad*, gracias al cual se puede obtener un título de Formación Profesional y otro universitario en cuatro años. Sus alumnos pueden estudiar con total comodidad y realizar las prácticas desde cualquier lugar del mundo, acceder a una bolsa de empleo exclusiva y hacer los exámenes en línea. Además, quienes se matriculen ahora no pagarán por el grado de FP.

Universae ofrece un total de 110 titulaciones oficiales de Formación Profesional y universitarias, entre otras 20 licenciaturas tecnológicas de países de Latinoamérica y EE.UU. Todas ellas cumplen con los estándares del Espacio Europeo de Educación y Americano, y están acreditadas por agencias internacionales de calidad. Algunos de estos estudios se imparten en modalidad a distancia y nunca se han ofertado en España, por lo que su tasa de empleabilidad es elevada, como ocurre con cinco Ingenierías (en Ciberseguridad, Inteligencia Artificial y Big Data, Datos e Inteligencia Artificial, Mecatrónica y en Robótica).

Todas estas especialidades se suman a otras como Enfermería, Ingeniería Informática, Psicología, Telecomunicaciones, Ingeniería en Electrónica Industrial, Ingeniería Biomédica, Medicina, Odontología, Matemáticas, Ingeniería en Semiconductores y Microelectrónica, Interpretación y Traducción, Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho y Educación Infantil. Es la mayor oferta académica virtual y a distancia que existe en el ámbito de la educación superior.

Innovación sin barreras

El método de estudio de Universae ofrece herramientas y programas pioneros que lo hacen muy accesible. Su ecosistema educativo Universae 360 está desarrollado con las normas de las agencias internacionales de calidad para capacitar a los profesionales del futuro. Su prestigioso equipo Edtech, integrado por más de 50 especialistas en e-Learning, Pedagogía y Programación, ha diseñado este modelo multilingüe que permite estudiar en diez idiomas.

En esta innovadora metodología se incluye también Open Universae, que ofrece más de 90.000 metros cuadrados repartidos en 15 países, ocho campus y diez sedes. Estos espacios abiertos, flexibles y sin horarios fijos de clases permiten al alumnado vivir experiencias prácticas presenciales voluntarias, lo que fomenta la empleabilidad, la creatividad, la superación y el trabajo en equipo.

La institución tiene presencia en países de cuatro continentes. España —en las ciudades de Madrid, Barcelona y Murcia—, Andorra, México, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Kenia, India, China y Estados Unidos. Su comunidad educativa reúne a



Graduación de alumnos de Administración y de Seguridad y Protección Civil, celebrada la semana pasada. UNIVERSAE

alumnos de 115 países, lo que proporciona a todos ellos igualdad y oportunidad de crecimiento vivan donde vivan. Basta con una simple conexión a internet desde cualquier dispositivo para aprender en esta universidad.

Además de promover la digitalización de la educación y potenciar el aprendizaje activo, el sistema educativo de Universae está diseñado para ser un camino directo al empleo. Uno de sus puntos más potentes es su programa de alianzas con las mejores empresas en las que recibir formación práctica de forma especializada.

Camino directo al empleo

Esta fórmula permite que los alumnos entren a formar parte de las compañías más importantes del panorama nacional e internacional. Gracias a Universae Empleo, estas corporaciones captan a profesionales a través de Universae Business Acceleration Program. Con más de 15.000 ofertas de empleo en activo cada día, consigue un doble objetivo: las empresas contratan a personas muy cualificadas, y los alumnos consiguen un empleo de calidad.

Entre los más de 50 grados de FP que ofrece, todos ellos expedidos por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, se incluyen los de mayor demanda laboral en la actualidad: Informática, Administración y Finanzas, y Sanidad. De esta

La institución imparte hasta 110 títulos oficiales de FP de grado medio y superior, y estudios tecnológicos y universitarios

Su programa de empleo cuenta con más de 15.000 ofertas de trabajo cada día, lo que favorece la contratación

forma, en Universae se pueden cursar los grados medios de Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes a distancia, y los grados superiores de Administración de Sistemas Informáticos en Red, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM) y Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW). Los interesados en estudiar algún grado relacionado con Administración pueden matricularse en Gestión Administrativa, Administración y Finanzas, y Asistencia a la Dirección.

En cuanto al área de Sanidad, la oferta educativa incluye los grados medios de Cuidados Auxiliares de Enfermería, Emergencias Sanitarias y Farmacia y Parafarmacia, además de los grados superiores de Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, Dietética, Documentación y Administración Sanitarias, Higiene Bucodental, Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear y Laboratorio Clínico y Biomédico.

Además, el Instituto Superior de FP imparte los grados con mayor empleabilidad de otras áreas como Comercio y Marketing, Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Electricidad y Electrónica, Seguridad, Imagen y Sonido, Hostelería y Turismo e Imagen Personal, entre otras.



Más información en
www.universae.com





VIENE DE LA PÁGINA 8

estas cuestiones, con un foco importante en el fomento de la sostenibilidad corporativa”

► Tecnologías Ambientales

Según aclara Miguel Izquierdo, responsable de esta titulación en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y profesor del Máster en Contaminación de Suelos y Aguas Subterráneas, el grado destaca entre los diversos programas “diseñados para formar profesionales capaces de identificar problemas medioambientales actuales y aplicar las tecnologías más adecuadas para su resolución” que ofrece la universidad madrileña. Entre ellos se encuentran también el Máster en Economía Circular o el estudio de posgrado de Medio Ambiente y Arquitectura Bioclimática. En particular, el grado en Ingeniería permite elegir entre tres menciones: obra civil y transporte y urbanismo; recuperación de recursos renovables

y generación de energía, y actividad industrial, siendo las áreas principales “la gestión de residuos, las energías renovables, la contaminación y la evaluación de impacto ambiental”, desgrana Izquierdo. Recientemente, se ha incluido la realización de proyectos prácticos y colaboraciones con empresas del sector industrial, así como nuevos cursos sobre tecnologías emergentes, como la implementación de IoT y el uso de *software* avanzado de simulación.

► Ciencias y Tecnologías del Mar

La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) se define como “una de las instituciones españolas pioneras en estos temas”, explica Olga Alcaraz, directora del Máster en Ciencia y Tecnología de la Sostenibilidad. No en vano, desde hace más de 20 años la UPC cuenta con el Instituto de Investigación en Sostenibilidad, que promueve su Doctorado en Sostenibilidad además del mencionado máster. “Todos los grados en Ingeniería ofertan asignaturas de tecnologías ambientales”, expli-

ca Alcaraz, y también se está implementando el que los trabajos finales incorporen un informe de sostenibilidad. En este sentido, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona ha abierto en los últimos años las titulaciones de Ciencias y Tecnologías del Mar y de Ingeniería Ambiental. Carreras que, como afirma su jefe de estudios y subdirector de la escuela, César Mósso, cuentan con “gran proyección de futuro debido a una situación que se irá volviendo más severa”. Así, ambos programas incluyen asignaturas relacionadas con la reutilización del agua o el cambio climático, o la recuperación de los servicios ecosistémicos que ofrece la naturaleza, todas desde una perspectiva muy aplicada e ingenieril, añade Mósso.

► ESG Investment and Finance

En la Universidad de Deusto se celebra este año la sexta edición del programa ESG Investment and Finance, que atrae “principalmente a personas del ámbito de la economía y las finanzas, aunque también a profesionales del Derecho, Relaciones Internacionales e Ingeniería”, aclara su director, Xabier Mendizabal. No en vano, ofrece asignaturas centradas en la regulación del sistema financiero, criterios ESG, banca ética, análisis financiero, *reporting* no financiero, transición energética y descarbonización. De esta forma, da respuesta a “la importancia creciente de la economía ambiental”, además de complementar las “diversas asignaturas de grado y máster que ya incorporan la perspectiva socio-medioambiental en sus contenidos”, concreta Mendizabal. En este sentido, como indica Virginia Gómez, directora de *Open Programmes* y Transferencia de Conocimiento de Deusto Business School, el Grado en ADE se ha rediseñado para “incorporar de manera transversal un enfoque

La UPM forma especialistas capaces de identificar problemas ambientales y aplicar las tecnologías más adecuadas para resolverlos

Algunos programas de la UPC incluyen materias referidas a la reutilización del agua o la recuperación de los servicios ecosistémicos

centrado en modelos de negocio sostenibles”. Enfoque que también se refleja en los programas de posgrado y *Executive Education*, “donde promovemos un liderazgo humanista y proyectos empresariales sostenibles en un contexto global”, cuenta Gómez.

► Turismo Sostenible y TIC

El turismo masivo —ahora tan de moda— es solo uno de los procesos de cambio en esta industria, “una de las actividades económicas que más ha influido e influye en el desarrollo territorial, social, económico y cultural de nuestro país”, asegura Soledad Morales, directora de este máster *online* de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Tratándose además de un sector altamente competitivo a escala internacional, los modelos de turismo convencionales y los que están en desarrollo generan, por un lado, una demanda que “exige responsabilidad, satisfacción de necesidades específicas, transparencia y actualización tecnológica”, y por otro, una oferta conectada en red y a unos territorios que necesitan diferenciarse. Así, la oferta académica es cada vez más consciente de este contexto. El objetivo de este programa es formar a profesionales capaces de liderar procesos de innovación y cambio mediante la aplicación de conocimientos avanzados en sostenibilidad, un uso especializado de las TIC —incluyendo la realidad virtual y la inteligencia artificial—, y una perspectiva de inclusión y gobernanza en el desarrollo y la gestión turística.

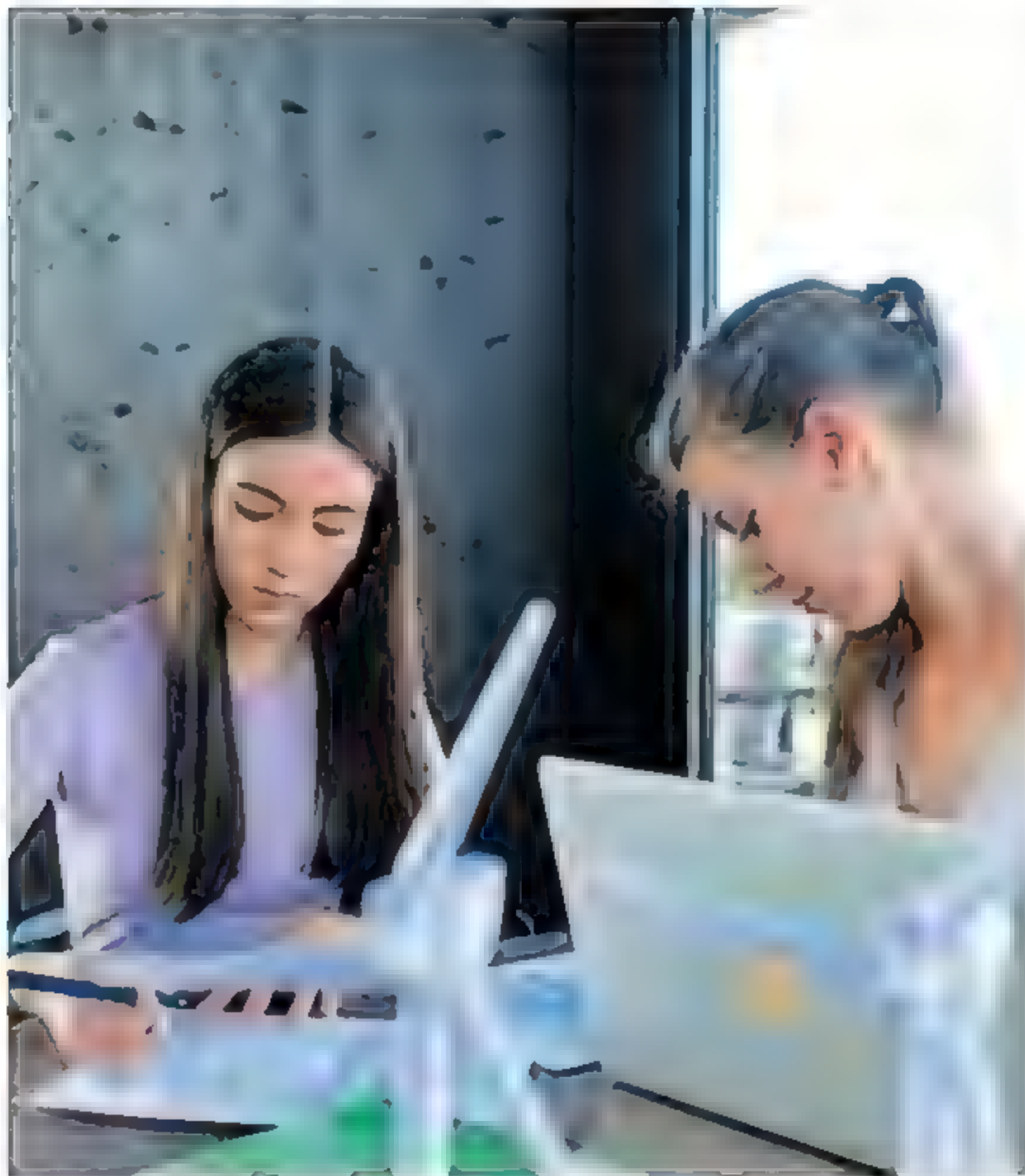
► ESG y clima en MBA

IE University ha reforzado la especialización transversal en sostenibilidad en titulaciones ya existentes, como su MBA o el Master en Business Analytics and Big Data. Y también mediante el lanzamiento de programas enfocados por completo en materia de medio ambiente. Su oferta académica “es variada y está dirigida a profesionales y organizaciones de diferentes ámbitos, aunque un aspecto común a toda ella es enseñar a los alumnos a comprender problemas complejos con múltiples dimensiones e interrelaciones”, aclara Isabella del Alcázar. En este sentido destacan el Master en Sustainability and Business Transformation, que prepara a los profesionales para integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial, o el Máster en Desarrollo Internacional, que abarca las cinco *pes* de la Agenda 2030: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas, y está diseñado junto con el *Staff College* de Naciones Unidas.

● Oportunidades laborales

“Los perfiles que son necesarios en materia de sostenibilidad han de ser multidisciplinares”, asegura Ana M. Gómez, de ESIC University. Lo que supone tener una visión estratégica para ser capaces de adelantarse a unos retos que cada vez adquieren mayor velocidad. “Dicho esto”, añade Gómez, “los ámbitos de actuación requieren de especialización, ya sea tanto en regulación o economía, como en comunicación responsable o analítica de datos”. El problema en el ámbito de la educación es que, apunta Gustavo Romanillos, de la UCM, “venimos de muchos siglos de compartimentación académica, de definir los campos de conocimiento como cajones estancos”

Por ello, la integración disciplinada es un enorme reto, y tras la formación puede ser necesario que los estudiantes de ciertas disciplinas cursen complementos específicos para cubrir algunas carencias. Y es que “las oportunidades laborales tienen que ver tanto con la formación de base como con la formación de especialización”, añade Romanillos. En este sentido, indica, puede diferenciarse aquellos estudiantes con perfil más técnico, “que encuentran salidas, por ejemplo, en consultoras tecnológicas e ingenieras”, de los que provienen de las ramas sociales o de ciencias medioambientales, “que suelen incorporarse a departamentos de innovación o consultoría”



ÁNGEL SANTANA/GETTY IMAGES

Especialistas para un planeta más limpio

Másteres y ciclos superiores de FP preparan a los futuros expertos en energías renovables, claves en la culminación de la transición energética

Ana Camarero

Conscientes de la deriva medioambiental en la que se encuentra el planeta, instituciones, organismos y gobiernos trabajan para que las sociedades se conviertan en entornos más sostenibles. No en vano, el 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de la ONU aprobó la llamada Agenda 2030, un llamamiento a la acción para transformar el mundo en 15 años, que incluía 17 objetivos concretos, con sus respectivos logros. Entre estos, el número 7 busca garantizar el acceso a una energía limpia y asequi-

ble, clave para el desarrollo de la agricultura, las empresas, comunicaciones, educación, la sanidad y el transporte.

Sin embargo, los expertos aseguran que el ritmo no es lo suficientemente rápido. Según la ONU, más de 600 millones de personas continuarán sin acceso a la energía eléctrica, y casi 2.000 millones seguirán dependiendo de combustibles y tecnologías contaminantes en 2030. El consumo de energía sigue siendo el factor que más impacta en el cambio climático, ya que representa alrededor del 60% de las emisiones mundiales.

Dentro de la UE, España se sitúa en la séptima posición de países consumidores de electricidad de origen limpio, según datos Eurostat. Es decir, zona media de la clasificación, ocupada por Estados que obtienen el 50% de su consumo bruto de electricidad de renovables, como Portugal, Croacia o Letonia. Sabe-dores de que la energía es imprescindible en nuestras vidas, pero que es necesario un cambio de paradigma para una transición energética que permita prescindir de fuentes no renovables, universidades y centros de FP incorporan a su oferta másteres y grados que fomentan la profesionalización en esta materia.

La Universidad de Santiago de Com-

postela (USC) imparte el máster en Energías Renovables, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible, desde el curso 2018-2019. En este periodo han pasado por sus instalaciones 86 alumnos, y en el curso que finaliza recibieron más de 110 solicitudes para cubrir las 25 plazas ofertadas. "Actualmente no logramos cubrir todas las plazas que demandan las empresas con las que el máster tiene acuerdos de colaboración y hacen prácticas los alumnos", explica su coordinador Antonio García Loureiro.

El alumnado que se incorpora a este máster procede de más de 25 titulaciones diferentes; desde las típicas Física, Química, Matemáticas, Ciencias Ambientales, Biología o Biotecnología, hasta un amplio abanico de ingenierías, co-

Actualmente, la USC no cubre todas las plazas que requieren las empresas con las que tiene acuerdos de colaboración para prácticas

mo la Agroforestal y del Medio Natural, Electromecánica, Ambiental, de Procesos Químicos, Mecánica o Electrónica, entre otras. Además, "el 48% del alumnado son mujeres. Es, así, una oportunidad de incorporarse a un mercado antes muy restringido a los hombres y hacer una carrera profesional en un campo muy potente en la actualidad y en plena expansión", destaca García Loureiro.

Incentivo profesional

La demanda social y profesional que el campo de la transición ecológica genera actualmente y la falta de profesionales cualificados en el sector son los principales motivos por los que el alumnado opta por esta disciplina, "a lo que se une la concienciación social sobre temas ambientales y energéticos, y el grado de inserción laboral que están teniendo nuestras y nuestros egresados", apunta el coordinador de este máster. Entre los objetivos que se plantea esta formación se encuentra, señala García Loureiro, "la formación de profesionales capacitados para planificar, proyectar, organizar y dirigir proyectos globales en el campo de las energías renovables y la sostenibilidad, dentro del complejo y dinámico escenario que el cambio climático propone", detalla. Para ello, la USC posee un perfil proactivo con los futuros empleadores que se plasma "durante la jornada de puertas abiertas que realizamos conjuntamente con las empresas antes de finalizar el segundo semestre; la realización de prácticas externas obligatorias en empresas colaboradoras, y el desarrollo de Trabajos Fin de Máster conjuntos que suelen ir acompañados de prácticas extracurriculares y posterior contratación", manifiesta García Loureiro.

La Escola Universitària Salesiana de Sarrià (EUSS) es un centro adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y oferta enseñanzas vinculadas a las renovables, caso del grado de Ingeniería en Energías Renovables y Eficiencia Energética. Sus estudiantes proceden tanto de ciclos formativos (FP) como del bachillerato tecnológico, "con una presencia destacada de mujeres", informa José Víctor Gallardo, jefe del departamento de Electricidad de EUSS. El objetivo de este grado es que

los futuros profesionales sean capaces de diseñar y ejecutar instalaciones en el ámbito energético para que sean eficientes, tanto desde su origen con las fuentes de energía —solar, eólica, biomasa, hidráulica, entre otras—, como en la distribución de la energía (eléctrica y en fluidos) y, al final, en el consumo en edificios. "Todo ello con la capacitación para la realización de proyectos de ingeniería en todas sus fases, demostrando los conocimientos necesarios, las habilidades y las competencias para su desarrollo", declara Gallardo.

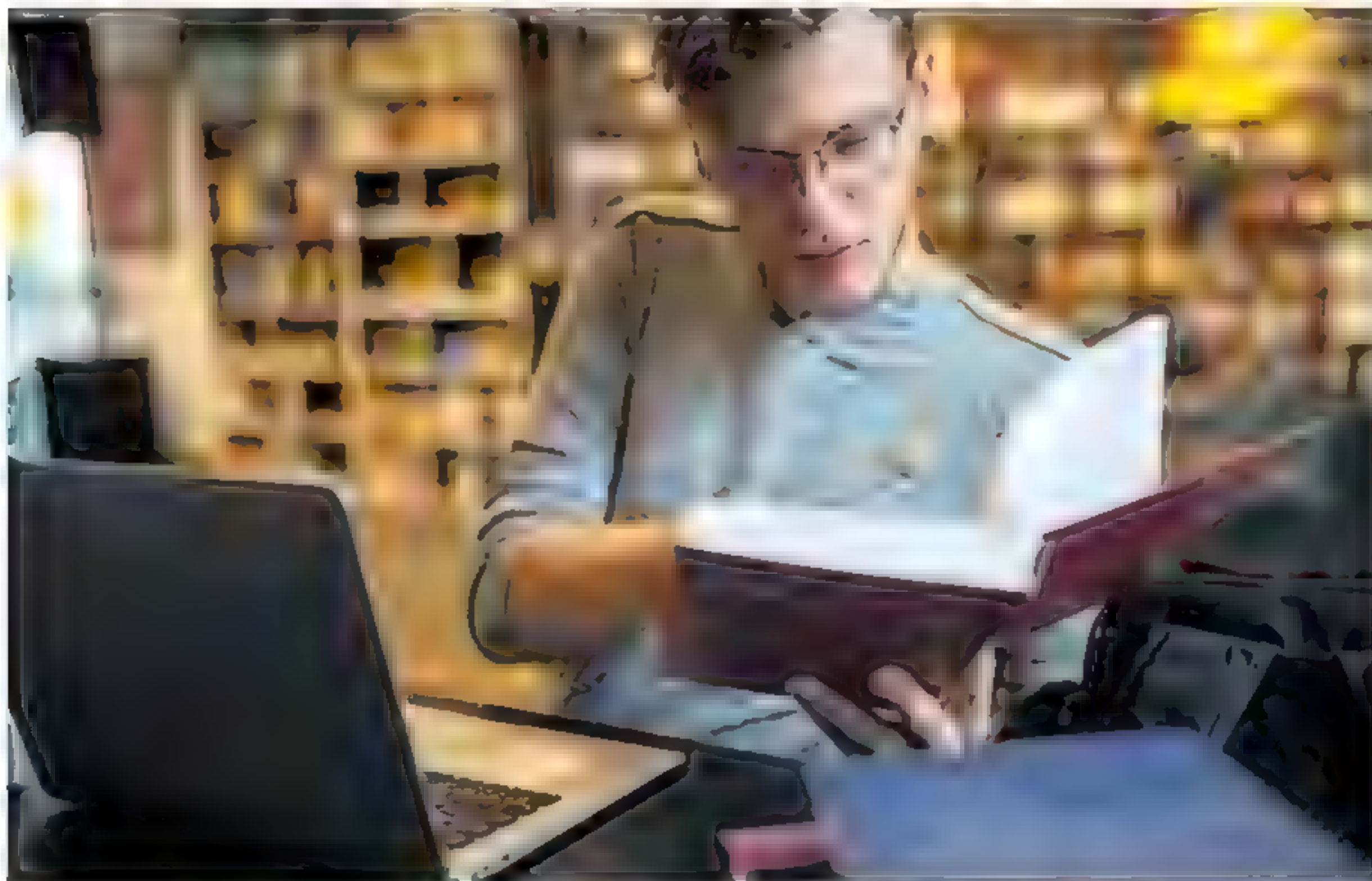
300 horas de práctica real

Las personas graduadas en esta ingeniería son técnicos titulados competentes con el reconocimiento del colegio profesional Enginyers BCN y habilitados para firmar proyectos de Industria y expedir Certificados Energéticos. La Escola facilita a su alumnado realizar prácticas profesionales en el entorno de las empresas, donde obtienen 12 créditos ECTS como asignatura con 300 horas de prácticas en la empresa y pueden alargar la estancia hasta las 960 horas por curso, "así como la oportunidad de estar en contacto con el mundo laboral antes de acabar la carrera", comenta el responsable del departamento. "Esta oportunidad les facilita el aterrizaje en el mundo laboral una vez acaban los estudios, un área donde el índice de empleabilidad históricamente ha sido siempre muy alto, y donde actualmente se alcanza el 100%", afirma.

En El Palmar (Murcia) se encuentra el IIS Sierra de Carrascol, centro público con más de 40 años de experiencia en formación, que oferta el ciclo de grado superior de Energías Renovables desde 2015. "Los alumnos que optan por la Formación Profesional y quieren cursar el ciclo de grado superior de Energías Renovables, deben tener una titulación de FP de grado medio o un bachillerato", indica Pilar Carrasco, profesora de Formación Profesional en la especialidad de Sistemas Electrotécnicos y Automáticos, del departamento de Energía y Agua. Y "los alumnos de este ciclo profesional que poseen una formación de grado medio se incorporan a él para aumentar el nivel de sus estudios y sus conocimientos, de modo que amplían las opciones laborales y la posibilidad de optar a una mejor remuneración. Aquellos que han cursado bachillerato buscan una inserción laboral segura que no siempre va ligada a una formación universitaria", añade.

El alumnado en este ciclo adquiere conocimientos y destrezas prácticas que les capacitan para poder trabajar en instalaciones solares fotovoltaicas, parques eólicos y subestaciones eléctricas, "pudiendo organizar y realizar el montaje y la puesta en marcha de dichas instalaciones, así como operar y llevar el mantenimiento de las mismas. También pueden optar a colaborar en el desarrollo de otras tecnologías para la generación de energía renovable que hacen posible el aprovechamiento de las energías como la geotérmica, mareomotriz, biocombustibles, biomasa, hidrógeno y otras energías renovables", expresa Carrasco. Actualmente, el centro posee 60 convenios activos con empresas para la realización de prácticas. "El porcentaje de contratación por estas mismas empresas u otras del sector al finalizar sus estudios alcanza entre el 90%-100% de nuestro alumnado", concluye.

Filosofía frente a los algoritmos



Las humanidades se reivindican como esenciales en una época en la que ingenierías y tecnologías tienden a acaparar el empleo

Miguel Ángel García Vega

En la Universidad Complutense de Madrid hay 4.500 alumnos que estudian algún tipo de filología. El lugar común es que representa una pérdida de tiempo y espacio. Es la segunda o tercera opción cuando no se ha obtenido una nota de corte alta. Esa que exige la EvAU para cursar matemáticas, física o medicina, las formaciones de moda. Pero supone un error de cálculo. “Un número tan elevado [de matrículas] responde a que tiene una gran cantidad de salidas profesionales”, avanza Emilio Javier Peral, vicedecano de Cultura, Relaciones Institucionales y Biblioteca en la Facultad de Filología. Unos 500 millones de personas hablan español. Enseñarlo a extranjeros, quizá, sea el primer destino laboral. Aunque también aparecen la enseñanza, la investigación, oposiciones o el mundo archivístico. “Incluso tengo un alumno poeta que trabaja por las mañanas en una empresa de inteligencia artificial donde enseña a la *maquina* a comprender el lenguaje”, asegura Peral. Versos en tiempos de ChatGPT. “La cien-

cia se crea con palabras y los filólogos sabemos de qué manera usarlas”, destaca el docente. “Disuélveme mi berrincho”, escribió Dámaso Alonso. Ahí parece residir todo este estallido matemático e ingenieril. En la falta de visión de un futuro nítido y un vivir a corto plazo. “La ciencia no piensa, solo calcula”, advirtió el filósofo Martin Heidegger.

Un espacio de resistencia

La frase es brillante. ¿pero quien puede vivir de la filosofía? “Actualmente es un espacio de resistencia”, sintetiza Santiago Zabala, filósofo y profesor de investigación ICREA del departamento de Humanidades de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). La filosofía sirve para alzar barreras contra los errores. “Por ejemplo, esta tecnología de la longevidad resulta una locura, al final nos moriremos de hambre y no de ancianos”, alerta. Y avisa: “Los doctores se han vuelto superespecialistas, sin embargo, faltan médicos de cabecera, con una visión amplia, y eso lo aportan las humanidades”.

Esa carencia del factor humano la suplen Google o Microsoft contratan-

do egresados necesarios para la inteligencia artificial (IA) procedentes de filosofía o lingüística. El economista José Carlos Díez invierte en una empresa de IA generativa (1millionBot) que trabaja con lingüistas para que los modelos entiendan la semántica del lenguaje.

Sin embargo, estamos lejos de la mejor imagen del ser humano. “Tenemos un déficit de comportamiento democrático y de perspectiva histórica. Necesitamos más humanidades en las aulas”, reflexiona Mauro Gualón, catedrático internacional de Empresa en la escuela de negocios Wharton (EE UU). “No basta que la tecnología ofrezca infraestructuras excelentes. Sin buenos profesionales de la comunicación y de la cultura que las humanicen, muy probablemente circulará por ellas el veneno de la división y la discordia”, apunta en su ensayo *Humanidades digitales*. Manuel Algarra, catedrático en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. “Tenemos que pensar que el periodismo tiene futuro”, observa en un mensaje de audio. “La sociedad lo necesita, la democracia lo necesita.

● El gran valor de lo inútil

“No hay que buscar utilidad en las humanidades porque las humanidades es lo que nos hace humanos”. Elena Rosillo, profesora de la Universidad Europea, experta en musicología, literatura y escritora — su último título es *Underground* (Fuera de Ruta) —, recuerda en ese mover baules secretos que es la memoria la cita del literato italiano Nuccio Ordine (1958-2023). Da clase de forma online. “Son alumnos que no buscan una salida laboral *per se*, sino disfrutar y aprender aquello que les gusta”, subraya. También enseña Recursos Humanos y Relaciones Laborales. Las humanidades permiten al hombre escapar de ese mundo de anomia, un lugar sin normas, que más que a la libertad conduce hacia las onílas de la depresión.

Quizá parte de su deterioro no pueda desligarse del de la propia ciudadanía en la medida en la que estamos más preocupados por nuestra supervivencia, por nuestros asuntos personales”. Y añade: “Antes o después veremos que los medios son absolutamente necesarios en una democracia sana y normal y por eso asistimos a una especie de desencanto con este oficio, que corre paralelo al desencanto con la vida pública. Aunque, en el momento en que entendamos que las personas debemos tener individualidades vigorosas, bien formadas y bien informadas para proteger la democracia, el periodismo, también, será vigoroso”. Este centro navarro cuenta con 229 alumnos en esta materia, a pesar de que las nuevas generaciones se desplazan hacia el *marketing* y el espacio audiovisual.

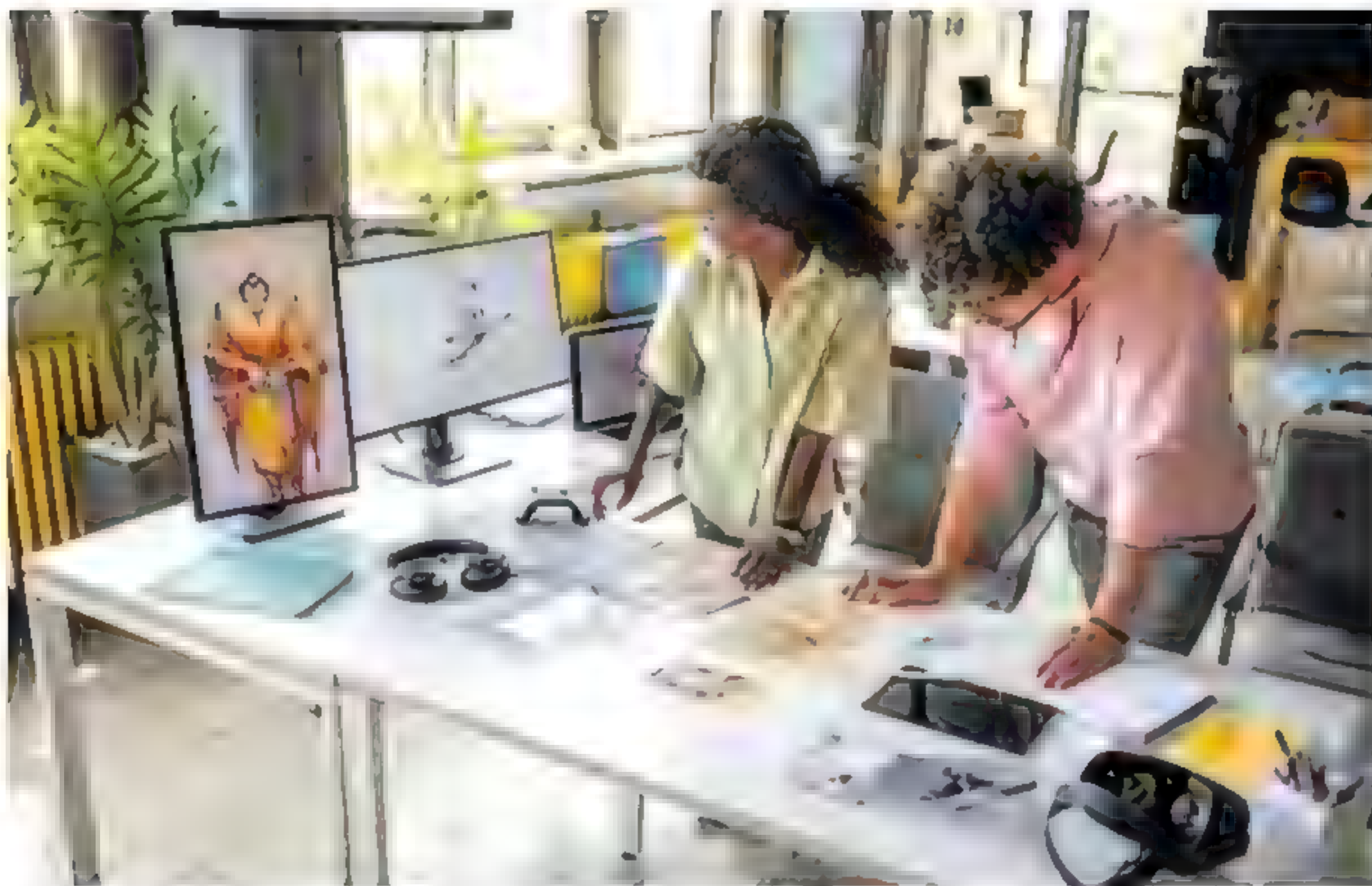
Mirada optimista

Pero el humanismo es optimista por vocación. “Nada tiene que ver la oferta actual a la que se estudiaba hace dos décadas”, concede Ana Planet, vicedecana de estudios de posgrado de la Facultad de

Google y Microsoft emplean a egresados que proceden de la filosofía o la lingüística para desarrollar la IA

Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Primero, el número: entre las opciones, 14 grados, 22 másteres oficiales, seis dobles grados y ocho doctorados. En el grado de Estudios de África y Asia se aprenden lenguas complejas, como chino, japonés o árabe, pero también se dedica un tercio del año a disciplinas humanísticas aplicadas al contexto (historia, filosofía, pensamiento) y otro a ciencias sociales, como economía. La nota de corte habitual es muy alta (12) y todos los años se quedan fuera alumnos. Hay demanda: unos 50 o 56 egresados anuales que trabajarán, por ejemplo, traduciendo en oenegés, consultoría internacional en África, en el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) o preparando oposiciones al cuerpo diplomático. El 60% son mujeres, mientras la nota media de los graduados en Filosofía y Letras fue de 7,63 en el curso 2022-2023. Ese mismo año se licenciaron en la UAM unos 3.967 estudiantes, de los cuales, 539 cursaron Filosofía y Letras (mismos que Derecho).

Bajo estas palabras, una reflexión. “El diseño, la programación de los algoritmos, debe ser exacta. Pensemos. ¿Qué nivel de responsabilidad tiene Google si se equivoca en su respuesta? Hasta hace poco el buscador *respondía* que Obama era musulmán”, recuerda Enrique Dans, profesor de Innovación de IESE Business School. Serán necesarios abogados o psicólogos que sepan enfrentar las consecuencias jurídicas y humanas. La previsión de que esas enseñanzas sociales se mostrarán en pizarras digitales no es compartida por todos. “Mi impresión es que muchos de estos mensajes sobre el éxito de los graduados de humanidades en un contexto muy tecnológico poseen un alto contenido de deseo social más que de realidad”, asume José Antonio Montalvo, catedrático de Economía de la UPF. ¿Sueñan los andróides con ovejas mecánicas?



Estudios artísticos en tiempos digitales

Se abren paso con fuerza los grados que combinan el estímulo de la creatividad en conjunción con las herramientas tecnológicas

Adrián Cordellat

Pareciera que en un mundo cada vez más tecnológico, los estudios vinculados al arte y la creatividad estuvieran condenados a la desaparición por la falta de expectativas profesionales que, aparentemente, ofrecen a los estudiantes. "Es cierto que los grados vinculados a ramas más artísticas muchas veces, y casi siempre equivocadamente, se rechazan pensando que no tienen salida. No es así. De hecho, la creatividad, por ejemplo, es un valor muy demandado. El matiz está en que necesariamente esos grados artísticos y creativos deben tener un enfoque digital. Eso es básico", afirma Elena Ibáñez, fundadora de Singularity Experts, empresa experta en orientación profesional, y autora de *¿Tu hijo aún no sabe qué estudiar?* (Larousse).

Su opinión la segunda García Carmona, director del doble grado en Arte Digital e Ingeniería en Tecnologías para Animación y Videojuegos de la Universidad San Pablo CEU. "Aunque mucha gente no lo sepa, estamos en la época de la historia en la que más

artistas están trabajando como tales, porque hace falta un volumen muy grande de contenido visual. Pero claro, tienen que ser artistas formados en técnicas digitales", señala.

Para García Carmona, la división que se hace en bachillerato entre las humanidades por un lado y las ciencias por otro "es un error de concepto, porque paradójicamente hoy en día ambas ramas están muy hermanadas". La prueba, sostiene, es que a este doble grado llegan estudiantes de ambos bachilleratos, así como del de Ciencias Sociales. Para los que llegan del de Humanidades, con un conocimiento más débil en matemáticas y física, la Universidad ha desarrollado unos "cursos 0" cuya realización se recomienda. "También vamos metiendo las matemáticas poco a poco, no todas en el primer curso, para que los estudiantes puedan irse familiarizando. De todas formas, hablamos de unas matemáticas más visuales, con no tantos conceptos abstractos", explica Carmona.

La unión del grado en Arte Digital con el de Ingeniería en Tecnologías para Animación y Videojuegos da como resultado un perfil profesional "muy valorado y muy bien pagado", el de artista técnico, que hasta ahora, generalmente, era ejercido de manera autodidacta por creadores con conocimientos técnicos o por ingenieros con buen gusto. "Y esto último es casi más difícil de encontrar",

Una formación en bellas artes es útil para el campo de los videojuegos, el marketing o el diseño gráfico

afirma con ironía. Las salidas del doble grado son enormes: desde la industria de los videojuegos hasta el cine de animación, los efectos especiales, agencias de publicidad, diseño y desarrollo de páginas web, diseño de producto, diseño gráfico o puestos de trabajo más vinculados a la informática. Eso sí, García Carmona lanza un aviso a navegantes: "El desarrollo artístico requiere de mucho trabajo. El talento te puede llevar hasta cierto punto, pero la obsesión siempre vence al talento. Hay que dedicarle muchas horas para hacer un trabajo artísticamente bueno", asegura.

Expertos en transmedia

En el curso 2017/2018 arrancó en La Salle Centro Universitario el grado en Transmedia. El concepto de transmedia podría definirse como un tipo de relato en el que la historia se va desplegando de forma coherente a través de múltiples medios, canales y plataformas de comunicación —adaptando el estilo a cada uno de ellos—, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en el proceso de expansión de esa narración. "Uno de los desafíos a la hora de dar a conocer el grado ha sido que la gente entienda qué es la transmedia. Por suerte, tenemos la ventaja de que los alumnos consumen y tienen una cultura transmedia, otra cosa es que le sepan poner esa etiqueta", señala Nuria Hernández, vicedecana del grado.

Esta titulación, eminentemente práctica, tiene, según Hernández, un trasfondo marcadamente humanista. "Al final se basa en entender para qué contamos historias; por qué los seres humanos necesitamos narrarnos una y otra vez, y cómo eso trasciende y es

● Mayor foco en lo que nos gusta

Según Elena Ibáñez, un error habitual a la hora de elegir estudios es poner el foco en el grado que se quiere cursar más que en el trabajo concreto al que a uno le gustara dedicarse tras cursar dichos estudios. "Mucha gente no coge grados vinculados con el arte y la creatividad porque piensan que no tienen salida, pero lo que debe tener salida es aquello a lo que te quieres dedicar. Por ejemplo, siendo dos vocaciones creativas y artísticas, no es lo mismo querer dedicarte a diseñar *wearables* que a diseñar portadas de revistas", sostiene.

En su empresa, *Singularity Experts*, son expertos en orientar a los estudiantes hacia trabajos con futuro. "Y dentro de los campos artístico y de la creatividad hay muchas oportunidades laborales desconocidas por los estudiantes", sostiene. Entre esos puestos de trabajo muy demandados en los que falta oferta de empleados cualificados están, por ejemplo, el de (ya citado) diseñador de *wearables*, el de diseñador de hologramas o de espacios de aprendizaje; creador musical con IA, diseñador visual para formación y simulación médica; diseñador de interacción con edificios inteligentes, o experto en experiencias virtuales en exposiciones y visitas culturales.

aprovechado por las empresas para sostener modelos de negocio distintos".

A este grado llegan, según la vicedecana, tres tipos de estudiantes: aquellos a quienes les encanta el diseño y la creación; alumnos a los que les gusta jugar a videojuegos o consumir contenido, y por último un grupo de estudiantes al que internamente conocen como *los perdidos*. "Son chicos y chicas que no se han desarrollado de forma feliz en el sistema educativo tradicional y que buscan un lugar en el que se sientan libres y con confianza para hacer cosas", explica Hernández. Durante los cuatro años, esos estudiantes se convierten en una especie de "navaja suiza" de la comunicación digital, capaces de generar contenidos creativos y de calidad para todo tipo de plataformas (redes sociales, videos, cartelera, páginas web), y con una comprensión muy alta de las interrelaciones y sinergias que se pueden crear entre todos esos canales.

"Tenemos a alumnos en productoras de videojuegos, en departamentos de *marketing* de grandes empresas, en productoras de televisión y cine, en empresas dedicadas al diseño gráfico... A los tres o cuatro meses de acabar el grado el 80% de los alumnos están trabajando; incluso hay muchos estudiantes que durante los estudios también lo están haciendo ya", afirma la portavoz de La Salle.

Qué cursar si quieres ser cooperante internacional

En un contexto de alta tensión mundial, España ofrece diversas opciones académicas para quienes aspiran a trabajar apoyando donde más se necesita

Oscar Granados Bartolo

El trabajo del cooperante internacional es clave en un mundo cada vez más azuzado por los conflictos geopolíticos, los desastres naturales y las desgracias humanitarias que afectan a millones de personas. Brindar asistencia y apoyo a las poblaciones más vulnerables es una tarea ardua que requiere de herramientas para enfrentar crisis como la invasión de Ucrania por Rusia en 2022; la pandemia de coronavirus —que implicó la distribución a escala mundial de vacunas y equipos médi-

cos—; los estragos del huracán Ian en 2022 en Florida y Cuba, o el terremoto de Turquía y Siria en 2023, tras el que se proporcionó rescate, atención médica y refugio. Pero ¿qué se debe estudiar para pertenecer a este sector que da auxilio?

“Quien desea dedicarse a la cooperación internacional ha de ser un profesional global, con una formación interdisciplinar, multicultural y multilingüe”, explica Joana Abrisketa, directora del máster universitario Erasmus Mundus en Acción Internacional Humanitaria (NOHA) de Deusto. Para Silvia Arias, directora de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), cualquier titulado universitario puede acceder a una formación especializada en cooperación al desarrollo. En el ámbito de la ayuda, señala, hay ingenieros, médicos, antropólogos, psicólogos, biológicos, economistas o periodistas. “Lo ideal sería hacer un posgrado, que es lo que te abre las puertas a este mundo, independientemente de los estudios que tengas”, recomienda Arias.



“Habría que distinguir entre formación de grado y de posgrado”, indica Francisco A. Zurián, de la Facultad de Ciencias de la Información y director del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC) de la Universidad Complutense de Ma-

drid. Muchos de los estudiantes que buscan enfocarse en esta área van directamente al grado de Relaciones Internacionales, Trabajo Social, Educación Social o Sociología. Pero este académico comparte la idea de que, sin importar la rama de título que se pro-

Como el agua,

la
UCO para
Córdoba.

Pública y vital
para el crecimiento
de nuestro territorio



UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA



Oferta de Másteres
Curso 24/25





DRAKOS COMBREA (GETTY IMAGES)

Belen Frías, responsable de la Unidad de Delegados de Cruz Roja Española, subraya la importancia de una preparación anterior a quienes desean dedicarse a la cooperación. "Primero deben hacer un análisis personal de sus circunstancias para poder afrontar un puesto de cooperante", afirma Frías. Entender las condiciones y retos que implica trabajar en zonas específicas. "No siempre se es consciente de los lugares donde se requiere ayuda. Es importante saber adónde se va, qué tipo de trabajos se hará, en qué condiciones y con qué recursos", aclara.

Todo conocimiento sirve

Respecto a la formación académica, Frías destaca la diversidad de perfiles que pueden involucrarse en este trabajo. "Tenemos personas con licenciaturas en Farmacia, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Informática, Sociología o Psicología. La formación de base te da la estructura sobre la cual debes montar tu perfil profesional", explica. Y enfatiza la relevancia de conocimientos adicionales en gestión de proyectos. "Existe una metodología de trabajo para gestionar estos, conocida como Enfoque de Marco Lógico. Los proyectos tienen fases como la identificación de necesidades, donde se analiza el contexto, se valora el perfil de la población destinataria y se consideran los recursos disponibles y las políticas del país", detalla. Se trata de encajar estos programas dentro de la estructura política y so-

cial del país para que tengan impacto y durabilidad.

Para algunas organizaciones, como Oxfam Intermón, el papel del cooperante tiene una visión basada en el liderazgo local. En la práctica significa que la mayor parte del personal es local, del propio país u otro de la misma región geográfica, garantizando un conocimiento del contexto, idiomas, recursos, y la apropiación y sostenibilidad a medio y largo plazo de las intervenciones.

"En aquellos contextos donde se requiere de una experiencia técnica muy específica y de una incorporación inmediata, especialmente para la implementación de respuestas humanitarias, o bien por necesidades vinculadas a la gestión de riesgos y de seguridad, contamos con un equipo de personal internacional que trabaja de forma temporal [entre 12 meses y 2-3 años, aproximadamente]", dice Pilar Orduña, responsable humanitaria de Oxfam Intermón. Los cooperantes que trabajan con más frecuencia con esta organización están especializados en dirección de programas y acción humanitaria, dirección de equipos, dirección financiera, dirección de personas y recursos humanos... "También contamos con expertos en

● El perfil habitual

Ser cooperante no es simplemente hacer la mochila e irse a dar ayuda sin más. "Tienen que tener una relación jurídica y contractual con una entidad de cooperación al desarrollo", explica Silvia Arias, de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la UAM. Su labor se rige por el Estatuto del Cooperante —que tendrá una nueva versión este año, ya prevista por la Ley de Cooperación Interna-

cional para el Desarrollo Sostenible aprobada en 2023—, que ampara a los casi 2.600 cooperantes internacionales españoles. El perfil más habitual entre estos, según la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), es el de una mujer mayor de 35 años que trabaja en el África subsahariana para una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD)

cesa, es crucial cursar un máster especializado en desarrollo y cooperación. "Hay muchos en muchas universidades españolas, incluso los hay conectando diversas áreas de conocimiento o enfocadas más a personas con un perfil previo más definido", recalca.

Es relevante tener formación extra en gestión de proyectos, como es la metodología de Enfoque de Marco Lógico

incidencia política y comunicación, responsables de programas de seguridad alimentaria, y responsables de agua y saneamiento", añade.

Silvia Arias, de la UAM, destaca la alta demanda de voluntariado y la importancia de ofrecer oportunidades de cooperación a los estudiantes antes de que terminen sus estudios. "Después de la covid-19 vimos un aumento significativo en la necesidad de solidaridad, especialmente a nivel local, debido a las situaciones complejas que la gente vivió", comenta. "Creo que es una obligación de la universidad dar salida a esas inquietudes de los jóvenes, porque es una forma de cambiar el mundo", apunta.

PUBLIRREPORTAJE

La educación, el camino para impulsar el empleo juvenil en la hostelería

El programa 'Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo' de Fundación Mahou San Miguel está presente en 14 escuelas de hostelería y colabora con más de 300 establecimientos

■ Seydou Ly trabaja desde 2014 en el restaurante El Kiosko, en Madrid. Entró allí de prácticas gracias al programa *Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo*, una iniciativa que Fundación Mahou San Miguel impulsa desde hace 10 años. Ahora Ly solo tiene buenas palabras para el sitio que le ayudó a impulsar su carrera de camarero en el sector de la restauración. "Desde la Fundación se centran mucho en los alumnos y no solo te ayudan durante el curso, sino que también te orientan cuando terminas", asegura el joven.

El programa de la Fundación está destinado a formar jóvenes con talento para convertirlos en los mejores profesionales del mañana. Consigue este objetivo a través de una educación pionera en España que pretende aportar al nuevo alumno una visión completa del sector; además de abrirles las puertas al mercado laboral y desarrollar sus objetivos profesionales y personales. Tam-

bien realizan acompañamiento personalizado para cada alumno.

En un contexto donde el turismo ha recuperado su peso en la economía española después de la pandemia, el desempleo juvenil sigue siendo un reto importante. La tasa de paro de hombres menores de 25 años ronda el 10% y es de las más altas de los países de la Unión Europea. Este sector ha aportado un 18,6% al Producto Interior Bruto (PIB) de España en 2023 y ha registrado un crecimiento de entre el 5% y el 10%. Aun así, las empresas del sector tienen dificultades para encontrar profesionales.

Ahí es donde entra el programa de Fundación Mahou San Miguel, que ya tiene presencia en 10 ciudades: Madrid, Bilbao, Santiago, Valencia, Toledo, Lanzarote, Guadalajara, Barcelona, Málaga y Burgos. En esos lugares colaboran con 14 escuelas de hostelería diferentes y más de 300 establecimientos. Los resultados son palpables



Más de 2.000 jóvenes han pasado por el programa de Fundación Mahou San Miguel.

por el programa han pasado más de 2.000 jóvenes y el índice de inserción laboral alcanza una media del 90% de la modalidad de FP, en la que se basa principalmente esta iniciativa.

A través de *Creamos Oportunidades* es posible acceder a la Formación Profesional en Servicios de Restauración y a su grado superior, así como a un curso de especialización en Dirección de Sala. Ambos aportan al alumno competencias enfocadas al crecimiento y desarrollo de la marca personal, la gestión de equipos, liderazgo y la comunicación. Fundación Mahou San Miguel ofrece la posibilidad de becas para el estudio, contenidos formativos complementarios adapta-

dos a las necesidades del sector y es el puente entre las escuelas y los establecimientos de hostelería donde los jóvenes hacen sus prácticas. Todos ellos son colaboradores de Mahou San Miguel y tienen la capacidad de ofrecer oportunidades laborales de calidad.

Como colofón han creado *Inspire*, un programa para antiguos alumnos que da acceso a grandes profesionales del sector como Carlos Maldonado, ganador de *MasterChef*, o la experta en desarrollo de marcas Daniela Goicoechea. Este programa de mentoría está pensado para compartir conocimientos y fomentar el desarrollo de las llamadas *soft skills*, habilidades relacionadas con la manera de ser y actuar de los alumnos.



Esta actividad se enfrenta a un alto grado de intrusismo, sobre todo en las redes sociales, donde actúan influencers sin formación

Esta capacitación es predominantemente masculina. No por barreras reales sino sociales, que condicionan la elección

sioterapia; de hecho, algunas universidades ofrecen ya un doble grado en CAFD y fisioterapia. Otras disciplinas relacionadas con el deporte, como enfermería, medicina y nutrición, también ofrecen especializaciones deportivas. Por último, González-Frutos apunta que los ciclos formativos de grado medio o superior proporcionan una visión global y permiten comenzar a trabajar rápidamente, sirviendo como puente a estudios universitarios.

Al mencionar formaciones deportivas es inevitable considerar la vocación como el impulso que guía la elección de este camino. Según Carlos Balsalobre, el Grado en CAFYD suele ser una elección clásica para aquellos que tienen una fuerte vocación y quieren profesionalizarse a un mayor nivel para acceder a puestos más cualificados. Sin embargo, también añade que es común encontrar a opositores a cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado. En estos casos no se trata de vocación sino de pragmatismo. "Opositando con un grado universitario no pueden acceder a plazas mejores, y al ser una carrera relacionada con la condición física, que ellos van a necesitar en su oposición, suelen decirse por esta carrera y no otra", sostiene.

Vocación y disfrute

Para Pablo González-Frutos es importante pensar que, si bien el gusto por la práctica deportiva es el primer nivel vocacional, en las diferentes carreras no se entrena a deportistas, sino que se forma a profesionales que ayuden al deportista en distintos ámbitos (entrenamiento técnico-táctico, preparación física, prevención y rehabilitación de lesiones, nutrición, psicología, manager, instalaciones, etcétera). Es por ello que la vocación puede encontrar otras vías de expresión o disfrute sin salir del ámbito deportivo. "Se puede disfrutar del deporte desde otros lugares, como el análisis objetivo del deporte (aprendizaje científico), la necesidad de compartir este conocimiento con otros (aprendizaje servicio) y el trabajo en equipo (aprendizaje colaborativo)", señala. Además, se debe asumir la volatilidad del resultado deportivo, lo cual, según González-Frutos, suele conllevar cierta inestabilidad en el entorno laboral, motivo por el cual muchas veces la actividad deportiva suele ser una segunda actividad laboral.

Los estudios relacionados con el deporte siguen siendo predominantemente masculinos, reflejando una segregación de género que persiste en este ámbito a pesar de los esfuerzos por promover la participación femenina. Así se refleja en los datos que existen sobre las matriculas de hom-

bres y mujeres para cursar los diferentes estudios del deporte. Así lo explica María José Camacho Miñano, licenciada en Educación Física y doctora en Educación, que imparte docencia en el Máster de Estudios de Género de la UCM: "Según los últimos datos del Anuario de Estadísticas Deportivas (2023), el Grado Universitario de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte lo cursaron en el curso 2021-2022 solo un 20,3% de mujeres. En estudios no universitarios, como la formación profesional vinculada al deporte, el dato es similar". Esta situación, según Camacho, no ha sido siempre así, sino que ha ido descendiendo en las últimas décadas: desde casi el 40% (a principios de los años noventa) a situarse entre el 15%-20% en los últimos años.

Para explicar esto, la experta señala que, aunque la elección de estas titulaciones es muy vocacional, y por tanto es una cuestión individual, esa decisión se produce en el marco de un contexto social y cultural concreto en el que existen barreras estructurales de género, que se interiorizan y condicionan esa decisión. "No hay barreras reales de acceso a los estudios, pero sigue habiendo barreras invisibles que condicionan la vocación", dice. Esto lo constataron en un estudio publicado en 2022 con alumnado de secundaria, que evidenció una mayoritaria representación masculina en la titulación de CCAFD, "por lo que resulta lógico que las chicas sientan que esa carrera no es para ellas y decidan no elegirla". El acceso de las jóvenes a estudios deportivos está condicionado también por el apoyo social familiar, que, como cuenta Camacho, "suele considerar estos estudios más adecuados para chicos". Además, recuerda que estos estudios tienen bajo prestigio social por asociarse con el ocio y la diversión, vistos como apropiados para chicos, especialmente si no son buenos estudiantes. "Los prejuicios y estereotipos de género que identifican estas profesiones con lo masculino también influyen en la elección de las chicas", concluye Camacho.

Vías para vivir del deporte

El ámbito de esta especialidad es cada vez más amplio, desde la educación hasta el entrenamiento o el campo de la gestión

Diana Oliver

El deporte ha evolucionado hasta convertirse en disciplinas organizadas que mejoran la salud física y mental, lo que ha incrementado la demanda de profesionales en este ámbito. El Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFYD) es la única carrera universitaria específica del deporte, aunque otras disciplinas incluyen materias deportivas en sus programas debido al impacto del deporte en diversas áreas. "Desde los años noventa, cuando la carrera de Educación Física se transformó en CAFYD, la formación en este campo ha crecido y se ha diversificado notablemente, con nu-

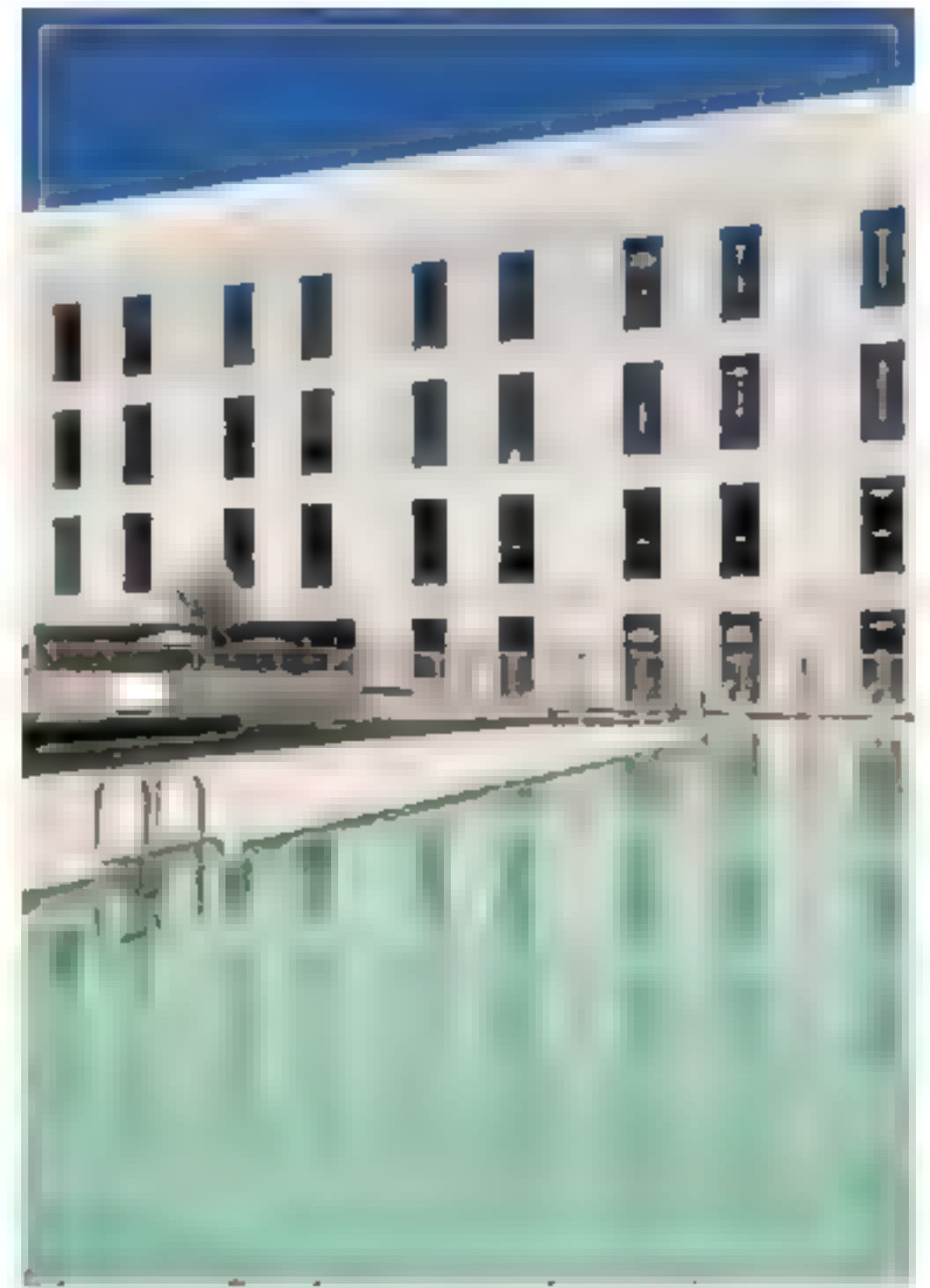
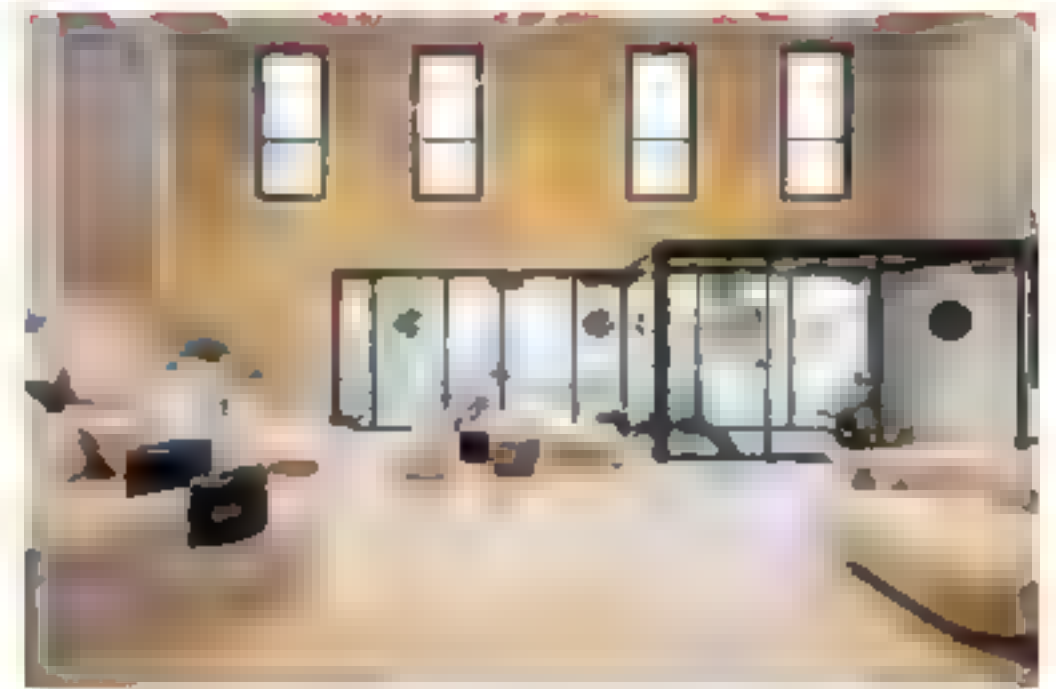
merosas universidades ofreciendo el grado y títulos de posgrado", cuenta Carlos Balsalobre, profesor titular de Biomecánica en la Universidad Autónoma de Madrid. A pesar de su crecimiento, el profesor recuerda que las profesiones deportivas se enfrentan a un alto grado de intrusismo, especialmente visible en redes sociales, "donde influencers sin formación adecuada comparten consejos sobre rutinas de ejercicio", denuncia Balsalobre.

El ámbito del deporte es muy amplio, y cuenta con salidas profesionales muy distintas, desde la educación hasta la salud, el entrenamiento y la gestión; y es durante la propia carrera cuando se puede decidir en qué campo especializarse o permitirse tener varias salidas profesionales. Así lo manifiesta Pablo González-Frutos, profesor de la Universidad Francisco de Vitoria en el Grado de CAFYD, quien añade que las salidas profesionales en el contexto competitivo suelen ser menos estables y tener horarios condicionados por entrenamientos y competiciones, mientras que en educación y salud las posibilidades son más amplias y estandarizadas. Por ello, muchos estudiantes interesados en salud optan por fi-

Referentes femeninos

Los referentes femeninos en el deporte juegan un papel crucial para inspirar a niñas y mujeres. Sin embargo, aun son pocas las que llegan a hacerse visibles, y no sin antes haberse enfrentado a estereotipos de género y barreras pegajosas como un menor reconocimiento social y económico, dificultades para conciliar o jerarquías de género en la organización, entre otros. "Las barreras no han desaparecido, sino que se han hecho más sutiles, convirtiéndose para muchas mujeres en un auténtico techo de cristal. Está muy bien que se visibilicen estos casos de éxito, pero nunca deben ser la excusa para pensar que ya se ha conseguido una igualdad real", señala María José Camacho Miñano, docente del Máster de Estudios de Género de la UCM.

PUBLIRREPORTAJE



Las instalaciones de Yugo Salamanca Luna, que se inauguran en septiembre, ofrecen numerosas posibilidades a los residentes universitarios que se instalen en la capital salmantina.

Una residencia a lo grande para vivir la universidad

En septiembre abre sus puertas Yugo Salamanca Luna, un nuevo concepto para residentes universitarios que ofrece multitud de servicios y comodidades diseñados para garantizar una estancia tranquila y segura

■ Con el fin de las pruebas de la EBAU y la llegada inminente de la universidad, miles de estudiantes se enfrentan a otro desafío en sus vidas: abandonar sus hogares para poder seguir con su formación fuera de su ciudad. Muchos de estos alumnos optan por alojarse en una residencia mientras cursan sus estudios superiores. En Salamanca, uno de los principales destinos universitarios del país, abrirán sus puertas en septiembre las nuevas instalaciones de Yugo Salamanca Luna.

Hasta 982 estudiantes podrán vivir en este recinto espectacular y moderno, ubicado en el corazón de la capital salmantina. Las aulas están a menos de diez minutos a pie de la puerta de este complejo, que ocupa una superficie de 27.000 metros cuadrados y es uno de los más grandes de España de estas características. Con diez tipos diferentes de habitaciones, su interior dispone de sala de juegos, gimnasios, zonas de estudio, cine, piscina, comedor, cocinas compartidas, patio y terraza *rooftop*. Todas estas comodidades permiten disfrutar de

una amplia oferta de ocio sin necesidad de moverse del edificio, que cuenta con aire acondicionado en todo el recinto. Los huéspedes tienen la posibilidad de contratar la opción de pensión completa, con tres comidas al día, así como servicios de seguridad 24 horas, lavandería y aparcamiento.

La nueva residencia está avalada por los sellos Breeam Excellent, que evalúa la sostenibilidad, y Fitwell, que certifica el cumplimiento de unos altos estándares de calidad en cuanto a la salud y bienestar de los residentes y trabajadores. De esta manera, Yugo Salamanca Luna no solo colmará las numerosas necesidades de los jóvenes universitarios, para su tranquilidad y la de sus padres. También les acercará a nuevas amistades que serán para toda la vida y les permitirá seguir formándose como personas. En definitiva, la mejor manera de vivir esta etapa que ahora comienza.

Esta residencia cuenta con el respaldo y la gestión de Yugo, la primera marca y operador global de viviendas estudiantiles que gestiona 110 espacios de alojamiento

Yugo gestiona viviendas para estudiantes en nueve países, incluido España. Aquí opera en nueve ciudades

en nueve países, incluido España, de cuatro continentes. Además de en Salamanca, Yugo tiene residencias en Alcalá de Henares, Madrid, Barcelona, Sabadell, Valencia, Granada, Sevilla y Pamplona.

Desarrollo integral

Los tres pilares sobre los que se cuenta el compromiso de Yugo son el planeta, las personas y su futuro. El objetivo es que sus residentes aborden eventos relacionados con la sostenibilidad, el equilibrio entre mente y cuerpo y el desarrollo de un futuro laboral. La calidad es otro de los principios irrenunciables de esta compañía, cuya propuesta de alojamiento está enfocada a las

nuevas generaciones de chicos y chicas. "Ya no se habla de habitaciones compartidas sino de individuales con sus baños privados, y cada vez más de la posibilidad de cocinar, o bien de forma privada o colectiva. El equilibrio de estos espacios es primordial", explica el director global de Desarrollo de Negocio en Yugo, Christopher Holloway.

Con sede en Denver (Estados Unidos), el negocio se creó a partir de la fusión de tres marcas que ya operaban en el mercado internacional. Su eslogan *Vive tu mejor vida* es toda una declaración de intenciones. Todos sus espacios combinan un fácil acceso al campus con la animada vida de la ciudad en la que se encuentran. Además, sus residencias disponen de habitaciones con distintos diseños –adaptadas a las diferentes necesidades de los huéspedes–, áreas al aire libre e instalaciones compartidas para elegir. De este modo, encontrar un nuevo hogar a un precio asequible es mucho más fácil, sencillo y rápido.

yugo.com/es

Paladines de la creciente lucha contra los ataques informáticos



La prolífica actividad de los hackers obliga a las empresas a tener un técnico en ciberseguridad que proteja los sistemas y diseñe estrategias para evitar vulnerabilidades

Adrián Cordellat

La ola de ciberataques su-
linda en las últimas sema-
nas por grandes empresas
como Ticketmaster, Ban-
co Santander, Iberdrola o la
DGT ha vuelto a poner en primer pla-
no informativo la importancia de la ci-
berseguridad. Según los últimos datos
disponibles, correspondientes a 2022,
el Instituto Nacional de Ciberseguridad
(INCIBE) gestionó más de 118.000 inci-
dentes de ciberseguridad durante ese
periodo, un 9% más que un año antes.
Y el último Informe de Seguridad Na-
cional, correspondiente a 2023, fija en
940.776 los ciberdelitos registrados
por el Centro Criptológico Nacional
en apenas nueve meses, una cifra un
21,5% superior a la del curso anterior.

"Socialmente cada vez somos más
conscientes de la importancia de la ci-
berseguridad, aunque en muchos casos
la gente suele seguir viéndola como algo

abstracto y que limita las acciones que
nos gustaría realizar por internet. Hasta
que sucede un incidente de ciberseguri-
dad y entonces sí que la consideramos
una necesidad", sostiene Xana Martínez,
técnico de Talento de INCIBE, que con-
sidera que la ciberseguridad es ya un
"sector estratégico", tanto desde el cum-
plimiento de la legislación vigente en la
materia como por el hecho de que, en
igualdad de condiciones, es una "venta-
ja competitiva" para aquellas empresas
capaces de garantizar la ciberseguridad
y hacer un mejor uso de la información
de sus clientes y usuarios.

Esta conversión de la ciberseguridad
en un sector estratégico se ha visto re-
flejada en la demanda de profesionales
expertos en este campo, así como en el

desarrollo de formaciones y programas
educativos (en forma primero de má-
steres y posgrados, y después de grados)
para dar respuesta a esa demanda.

"Las empresas en los años noventa
necesitaban a un informático para
el mantenimiento de equipos; luego se
impuso la necesidad de estar conecta-
dos y, ahora, a poco que se crezca un po-
co, toda empresa necesita un responsa-
ble de ciberseguridad. Y eso es un perfil
muy específico que no solo implica pro-
tegerse frente a ataques, sino definir po-
líticas y estrategias de ciberseguridad",
explica Manuel Enciso, director de la Es-
cuela Técnica Superior de Ingeniería In-
formática de la Universidad de Málaga,
donde este curso inició su andadura la
primera promoción de estudiantes del

grado en Ciberseguridad e Inteligencia
Artificial. Recibieron 350 solicitudes pa-
ra 65 plazas, lo que convirtió al grado en
una de las titulaciones de la universidad
andaluza con una nota de corte más al-
ta (12,5). El apellido IA de la titulación,
apunta Enciso, se explica porque en la
actualidad es imposible abordar la ci-
berseguridad sin tener conocimientos
de IA. "Es algo imprescindible para po-
der dotar a tus sistemas de las poten-
cialidades de la IA que están utilizando
los atacantes; y también para estudiar la
parte forense, la identificación de vulne-
rabilidades y problemas", añade.

Perfiles profesionales

La Universidad Rey Juan Carlos de Ma-
drid fue pionera a escala nacional con
su grado en Ingeniería de la Cibersegu-
ridad, en marcha desde el curso 2018-
2019. "Desde el principio hemos visto
un interés bastante alto y creciente. Al
ser una carrera tan específica y tan en
auge, los chavales suelen tener bastante
motivación, y tienen claro lo que quie-
ren hacer y lo que esperan de la carrera.

Los alumnos recién graduados tardan menos de dos meses de media en encontrar trabajo

Saben a lo que vienen", afirma Antonio
González Pardo, coordinador del grado.
También saben que han elegido una ca-
rrera con mucho futuro. "La cibersegu-
ridad es un área con gran proyección y
gran cantidad de salidas profesionales.
De hecho, el estudio que realiza anual-
mente el International Information Sys-
tems Security Certification Consortium
constataba en 2022 que la cibersegu-
ridad es un área en expansión y donde si-
guen haciendo falta un gran número de
profesionales", apunta Xana Martínez.

Con la experiencia de dos promo-
ciones ya de graduados, González Par-
do da fe de esa realidad. "Me llama mu-
cho la atención ver que los alumnos gra-
duados tardan menos de dos meses en
encontrar trabajo en cuanto acaban la
carrera", afirma. Y ese dato, que es muy
bueno, sin embargo, también impli-
ca un problema: hay tanta y tan bue-
na oferta de trabajo que es complicado
conseguir profesores expertos en ciber-
seguridad. "Lo ideal sería que, tal y co-
mo estos alumnos van sacándose el gra-
do, pudiésemos incorporar a algunos de
ellos para hacer máster y tesis doctoral
y para que se incorporen al cuerpo de
profesorado, pero cuando ven lo que
cobran en las empresas, no quieren sa-
ber nada de la Universidad", argumenta.

A la hora de buscar salidas profesio-
nales, la ciberseguridad es un campo
tan amplio que, para Xana Martínez,
es fundamental la especialización. En
ese sentido, la Agencia de la Unión Eu-
ropea para la Ciberseguridad (ENISA)
ha elaborado recientemente un docu-
mento con 12 perfiles profesionales en
el campo de la ciberseguridad. Entre
los más demandados, el de *Chief In-
formation Security Officer* (CISO), en-
cargado de gestionar la estrategia de
ciberseguridad de una organización y
su implementación; el de *Penetration
tester*, responsable de evaluar la efica-
cia de los controles de ciberseguridad
y detectar vulnerabilidades, o el de Au-
ditor de Ciberseguridad.

● Dedicación casi sin límite de tiempo

En los grados en Ciberseguridad predo-
minan los hombres. En la Universidad de
Málaga apenas se cuentan nueve chicas
entre los 65 alumnos. En la Universidad
Rey Juan Carlos las mujeres comenzaron
representando el 11% del alumnado en el
curso 2018-2019. En la última promoción
ya son el 25,5%. "El porcentaje no ha de-
jado de crecer y creemos que no dejara
de hacerlo", sostiene Antonio González
Pardo, que señala que el perfil del estu-
diente de este grado es el de una per-
sona "curiosa, a la que le gusta mucho
trastear, darle vueltas a las cosas, buscar
donde están los problemas". Su opinión

la comparte Xana Martínez, de INCIBE,
que añade que quienes acaban dedican-
dose a la ciberseguridad son personas
"apasionadas por las nuevas tecnologías
que no esperan encontrar las soluciones
en un manual". Para todos ellos, un con-
sejo: trabajar en ciberseguridad implica
dedicar muchas horas, por lo que es fun-
damental que el trabajo apasione. "En la
mayoría de los casos es mejor alguien no
muy bueno técnicamente pero motivado,
que no al revés, ya que la persona moti-
vada será más proactiva y resiliente a la
hora de resolver los retos o problemas
con los que se encuentre", concluye

PUBLIRREPORTAJE

El Centro Universitario San Isidoro amplía su oferta académica a partir del curso 2025-2026

Su configuración actual de seis programas de grado y dos dobles grados se verá ampliada con los grados en Odontología y Diseño Gráfico y Creatividad Digital, así como por cinco másteres oficiales

■ El 62% de los estudiantes elige su carrera por vocación, mientras que el 14% busca mejores salidas laborales, según un estudio de la Fundación BBVA. Esta elección puede ser desafiante, pero con la planificación y asesoría adecuadas, se convierte en una oportunidad. El Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, con su compromiso con la calidad y la innovación, se presenta como una excelente opción para quienes buscan una formación integral y práctica en un entorno académico dinámico y de excelencia.

Con más de 30 años de trayectoria en la educación superior, este centro se posiciona como referente en Andalucía, siendo el único centro universitario privado acreditado institucionalmente por el Ministerio de Universidades en la comunidad. Esta acreditación a través del sello Audit de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA), confirma la completa implementación de su sistema de calidad en el centro y en todos sus programas académicos.

Todos ellos están diseñados para proporcionar una formación integral y prác-



El Campus CEADE, sede del Centro Universitario San Isidoro, se ubica en un entorno privilegiado en la Isla de la Cartuja, en Sevilla.

tica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades en sus respectivos campos profesionales. Seis programas de grado y dos dobles grados, que se ampliarán con dos nuevos grados en Odontología y Diseño Gráfico y Creatividad Digital, en el curso 2025-2026.

Másteres y prácticas

De forma adicional, se incorporarán cinco másteres oficiales profesionalizantes, de manera progresiva entre los cursos 2025-2026 y 2026-2027, lo que proporcionará a los estudiantes una educación avanzada en diversas áreas del conocimiento, como la fisioterapia, la abogacía o la empresa, entre otras.

Por otra parte, para facilitar la inserción laboral de los estudiantes que pasan por sus aulas, el centro pone a su disposición un completo programa de prácticas a través de diferentes convenios suscritos con más de 900 empresas, instituciones y entidades públicas y privadas de ámbito nacional e internacional. Una ocasión excepcional para aplicar todos los conocimientos adquiridos en las clases.

Preparándote para el futuro, hoy

- COMUNICACIÓN:
PERIODISMO / PUBLICIDAD / AUDIOVISUAL
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- DOBLE GRADO 360 EN COMUNICACIÓN + COM DIGITAL
- DERECHO
- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)
- DOBLE GRADO EN ADE + DERECHO
- CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
- FISIOTERAPIA

Único centro privado en Andalucía acreditado por el Ministerio de Universidades con el sello **AUDIT de la ANECA**.

Preinscripción 13 al 24 de junio
Distrito Único Andaluz
(opción Pablo de Olavide)

CEADE
SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Adscrito



PABLO DE OLAVIDE





usan en campos como la medicina, el sector aeroespacial, la logística y el medio ambiente. Las aplicaciones son tan extensas que los egresados pueden encontrar oportunidades laborales en multitud de industrias en las que, por un lado, brindarán soporte técnico para empresas suministradoras de equipos y sistemas, y, por otro, participarán en el desarrollo e implementación de tecnologías avanzadas.

Pocas mujeres

Borromeo recuerda otro dato: las mujeres apenas representan el 10% de los ingenieros en robótica y automatización a escala mundial. En la Asociación Española de Robótica y Automatización (AER Automation) reconocen que el sector se esfuerza en atraer más estudiantes y talento femenino. Y argumentan que otra forma de acercarse a este ámbito industrial es a través de la Formación Profesional. El módulo de FP en Automatización y Robótica Industrial tiene una duración total de 2.000 horas, distribuidas en dos cursos académicos; su demanda es elevada y las salidas laborales son atractivas. En este caso, los conocimientos que reciben los alumnos son eminentemente prácticos, frente a la orientación teórica y más general de los grados. "El perfil es diferente. El de FP está más encaminado a interactuar de manera directa con los dispositivos, mientras que el enfoque de los ingenieros se centra en diseñar o fabricar esas herramientas", comentan en AER Automation.

● De la FP a la Universidad (y viceversa)

La FP de grado superior es una vía idónea para acceder a un grado en ingeniería, ya que en este caso ni siquiera es necesario realizar una prueba de acceso. La Asociación Red de Profesorado Técnico de Formación Profesional (Red PT-FP) destaca que el nivel de quienes llegan a la Universidad a través de este itinerario suele ser alto, ya que disponen de una amplia formación técnica previa. En ocasiones, se produce el camino inverso: es el estudiante universitario el que acude a la FP para obtener una formación más especializada.

Muchos robots, pocas manos

La automatización de la industria requiere profesionales que sepan desarrollar y mantener los sistemas. Bastante oferta laboral queda sin cubrir

Ramiro Varea Latorre

La cuarta revolución industrial es ya una realidad en un buen número de sectores económicos de todo el mundo, y su impacto en el mercado laboral es extraordinario. El Foro Económico Mundial prevé que de 2021 a 2025 la automatización y la robótica impulsen la creación de 97 millones de puestos de trabajo. Estos nuevos empleos van a evolucionar al ritmo de los sistemas informatizados, y el interés que generan va en aumento. Un reciente informe de la consultora LHH Recruitment Solutions revela que la profesión de ingeniero de automatización se sitúa entre las más buscadas de este año.

"La transformación digital y la implantación de la industria 4.0 hacen que resulte necesario contar en plantilla con profesionales con nuevas habilidades tecnológicas y enfocados al aumento de la eficiencia de los procesos industriales", prosigue el estudio.

La formación en automatización y robótica industrial se puede realizar a través de distintos itinerarios académicos, que incluyen desde grados habilitantes en Ingeniería Técnica hasta másteres en Ingeniería Industrial o más específicos en estas áreas concretas. La demanda por cursar estos estudios es muy alta, sobre todo en Madrid y Barcelona, con unas notas de corte para los distintos grados que suelen superar los 11 puntos sobre 14.

Alta empleabilidad

Tampoco hay paro: su tasa de empleabilidad ronda el 94% porque no hay suficientes ingenieros especializados en España. La integración de tecnologías avanzadas en la industria, como el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial y los sistemas ciberfísicos, ha impulsado la necesidad de ingenieros capacitados en estos ámbitos. La pandemia ha acelerado aun más los procesos de digitalización en determinados sectores industria-

les, por lo que la urgencia por cubrir estos puestos es todavía más evidente.

Desde el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid reconocen que los alumnos interesados deben tener una inclinación natural hacia el desarrollo de sistemas complejos y una curiosidad constante por la innovación tecnológica. "Han de estar preparados para una formación continuada a lo largo de su carrera profesional, con el objetivo de adaptarse a los rápidos cambios y avances en las tecnologías de automatización y robótica", añade el director del Master en Ingeniería Industrial de la Universidad Carlos III, Ramón Barber.

La coordinadora del grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática de la Universidad Rey Juan Carlos, Susana Borromeo, coincide en que los estudiantes deben estar motivados por desarrollar su carrera "en sectores estratégicos como la automatización de procesos, la gestión electrónica de la energía, la instrumentación de equipos y sistemas, la robótica, las energías renovables, el transporte eléctrico, la domótica y los sistemas electrónicos industriales". Es así porque la automatización y los robots no se limitan solo a los procesos de producción, sino que también se

Estos estudios forman parte de un Grado Superior de FP, y para acceder a ellos se necesita la titulación de bachillerato o la de Técnico Medio de Formación Profesional. Los alumnos reciben clases teórico-prácticas en el instituto y en empresas relacionadas con esta especialidad industrial. "En el centro educativo se emplean metodologías activas de aprendizaje para realizar los proyectos, con el fin de aprender haciendo", explica el presidente de la Asociación de Maestros Industriales y Técnicos Superiores (Amits), Antonio Rodríguez.

Los titulados pueden acceder a roles como supervisor de montaje y mantenimiento, verificador de equipos eléctricos, líder de taller electromecánico, técnico en organización y puesta en marcha, proyectista de sistemas de control y comunicación, programador de robots industriales y diseñador de circuitos. La colocación es alta. El 70% de los alumnos formados el curso pasado en la Escola del Treball de Barcelona, un instituto de FP de referencia en fabricación automatizada, trabaja en compañías relacionadas con la materia que estudiaron. Muchos de ellos, además, se quedan en las empresas donde realizan las prácticas de su formación, por lo que quedan disponibles pocos técnicos en el mercado.

Esta formación se puede abordar desde varios itinerarios académicos, como grados habilitantes o másteres

PUBLIRREPORTAJE

La UVic-UCC ofrece el grado oficial en Audiología General, una titulación pionera en España

Estos estudios se imparten en la Facultad de Medicina desde este curso 2023-2024. Son los primeros de estas características en una universidad nacional diseñados en exclusiva para formar a los futuros audiólogos



Los alumnos utilizan las instalaciones del AudioLab, el primer laboratorio especializado en audiolología de España, desde el primer semestre.

■ En 2050, una de cada cuatro personas sufrirá hipoacusia o pérdida auditiva, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Para dar respuesta a los crecientes problemas de presbiacusia o sordera en la población, se prevé que el sistema sanitario público necesite en un futuro no tan lejano a profesionales formados en el ámbito audiológico. En este contexto, la Facultad de Medicina de la Universidad de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) ha puesto en marcha desde este curso 2023-2024 el grado en Audiología General. Esta es la primera titulación oficial que existe en Cataluña y en España en esta especialización sanitaria.

El vicedecano del grado, Francesc Roca-Ribas, sostiene que "existe una clara necesidad social y profesional de formar audiólogos". En su opinión, "en los próximos años adquirirán una mayor relevancia", como ya ocurre en Estados Unidos, Dinamarca y otros países europeos, con una larga y exitosa tradición en el campo de la audición y la acústica.

El grado en Audiología General de la UVic-UCC se imparte en la modalidad semipresencial y tiene una duración de cuatro años. Estos estudios están alineados

con los 27 programas de grado en Audiología que ya hay en Europa y los más de siete que existen fuera del continente, en países como EE UU, Australia y Argentina, entre otros. El grado cuenta con profesorado e investigadores reconocidos a nivel internacional en el ámbito de la audiolología, e incorpora a profesionales en activo con una larga experiencia asistencial y tecnológica. También ofrece la oportunidad de pasar periodos de formación en el extranjero mediante programas de movilidad internacional.

Un laboratorio audiológico puntero

Una de sus principales características es su doble componente de carácter clínico y tecnológico. La tecnología y el aprendizaje práctico se integra en todo el proceso formativo de los estudiantes. Un ejemplo es el uso del AudioLab, el primer laboratorio especializado en audiolología de España, que ha recibido una donación económica de la Fundación William Demant. El AudioLab está al servicio de la docencia —los alumnos lo utilizan desde el primer semestre— y de la investigación, y también se dirige a

El grado se imparte en la modalidad semipresencial, dura cuatro años y su claustro cuenta con amplia experiencia

Una de sus principales señas es su doble componente de carácter clínico y tecnológico, como demuestra el AudioLab

empresas e instituciones sanitarias. Situado en la Facultad de Medicina de la UVic-UCC, este laboratorio permite profundizar en ámbitos de la audiolología como la osteoscopia, la fisiología, la timpanometría, la videomastografía (VNG) o la acústica y la calibración.

El AudioLab cuenta con un espacio de unos 160 metros cuadrados y dispone de cuatro cabinas acústicas insonorizadas. Dos de ellas, de 4 metros cuadrados cada una, se utilizan para pruebas audiométricas y para la evaluación perceptiva o psicoacústica de la audición. Una tercera cabina, dedicada a la electrofisiología, ocupa un espacio de 15 metros cuadrados aislados tanto acústica como electromagnéticamente. Este cubículo se destina a la exploración objetiva de las señales fisiológicas durante la estimulación acústica, y sirve para realizar pruebas de potenciales auditivos evocados y emisiones otoacústicas.

La cuarta cabina, de campo libre, es la de mayor tamaño (25 metros cuadrados) y tiene un uso polivalente: se utiliza para llevar a cabo pruebas audiológicas en campo sonoro libre (desde altavoces y sin auriculares), y permite la exploración del sistema auditivo durante el uso de audífonos e implantes cocleares. En esta cabina se pueden desarrollar medidas de localización sonora en el espacio, medidas de oído real (REM) durante el ajuste de audífonos y medidas de audiometría pediátrica con refuerzo visual (VRA), entre otros.

Junto a Audiología General, la otra titulación que se ha puesto en marcha este curso 2023-2024 ha sido Odontología. Ambos estudios se suman al grado en Medicina que arrancó en el curso 2017-2018.



Maestros en la pericia de lanzar el anzuelo 'online'

Que sigan, persigan y compren un producto o servicio en una app o web depende, y mucho, del trabajo del especialista en experiencia de usuario y diseño de interfaz

Mamen Lucio

Unos 15 segundos tarda un usuario en decidir si continúa o no en una página web o aplicación. Y, al menos, la mitad de ellos solo da tres de margen antes de abandonar, si ve que tarda más en cargarse. Cuestión de todo un conjunto de percepciones, sentimientos e interacciones entre los clientes y los productos o servicios que se ofrecen. Todo queda supeditado a lo que se denomina experiencia de usuario (así lo bautizo

Don Norman en 1993, experto en ciencia cognitiva y trabajador de Apple), la misma que se tiene al entrar en una tienda física, pero que en lo digital se conoce como UX (*user experience*).

Y son los UXER quienes se ocupan de ese diseño en pro de la facilidad de uso (usabilidad en la jerga), la accesibilidad y la conveniencia; su objetivo es el cumplimiento de unos requisitos que garanticen el éxito o, como mínimo, eviten que se produzcan esas deserciones comentadas. A la par, y con el mismo fin, trabajan los especialistas en diseño de interfaz de usuario —UI (*user interface*)—, y aunque las barreras parecen difusas, hay matices técnicos que los diferencian.

Cualquier detalle importa

“Los profesionales de UX atienden el lado más humano, los comportamientos, las preferencias, las necesidades, la parte más psicológica y de pensamiento. Si saben cómo se percibe el valor que se trata de dar al cliente, pueden mejorarlo y afinar, dejando a un lado errores, *spam*, fricciones, etcétera. Por contra, los de UI se esmeran en lo visual y lo estético, en transmitir la personalidad

de la marca y en cómo se comunica con el usuario: colores, animaciones, botones, tipografía”, explica Samuel Hermoso, experto en diseño web y codirector del Master en UX y UI de la Universidad Europea de Madrid, donde se imparte desde hace cinco años de forma online.

En su primera edición, los alumnos no rebasaban la media docena, sin embargo, ahora lo cursan unos 25. Y cada vez se animan más mujeres y de perfiles variados. “Mientras ellas se in-

teresan más por la especialidad de UX, que exige más empatía y manejo de lo emocional, el perfil de UI atrae sobre todo a los chicos, quizás, porque, como en mi caso, empezamos antes en esto de las páginas web”, indica. Y ojo, los estudiantes provienen de todo tipo de carreras: Psicología, Sociología, Publicidad e incluso Arquitectura, según el docente.

Porque esta temática, tanto en la vertiente más conceptual como en la



#LIDERA TU FUTURO

UCAM UNIVERSIDAD

Grados y Postgrados: Presencial Semipresencial Online

OFERTA ACADÉMICA DE GRADOS

Facultad de Ciencias Exactas

Grado en Ingeniería de Telecomunicaciones

Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicaciones

Grado en Ingeniería de Software

Facultad de Ciencias de la Salud

Grado en Medicina

Grado en Enfermería

Grado en Fisioterapia

Grado en Terapia Ocupacional

Grado en Psicología

Grado en Sociología

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad de Educación

Grado en Educación Primaria

Grado en Educación Secundaria

Grado en Educación de Personas Adultas

Facultad de Deportes

Grado en Ciencias del Deporte

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Facultad de Enfermería

Grado en Enfermería

Grado en Enfermería de Especialidad

Escuela de Ingeniería Superior

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Grado en Ingeniería de Organización

Grado en Ingeniería de Gestión

Facultad de Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Comunicación Publicitaria

Grado en Comunicación Empresarial

Facultad de Fisioterapia, Terapia Ocupacional y Podología

Grado en Fisioterapia

Grado en Terapia Ocupacional

Grado en Podología

Facultad de Economía y Empresa

Grado en Economía

Grado en Administración de Empresas

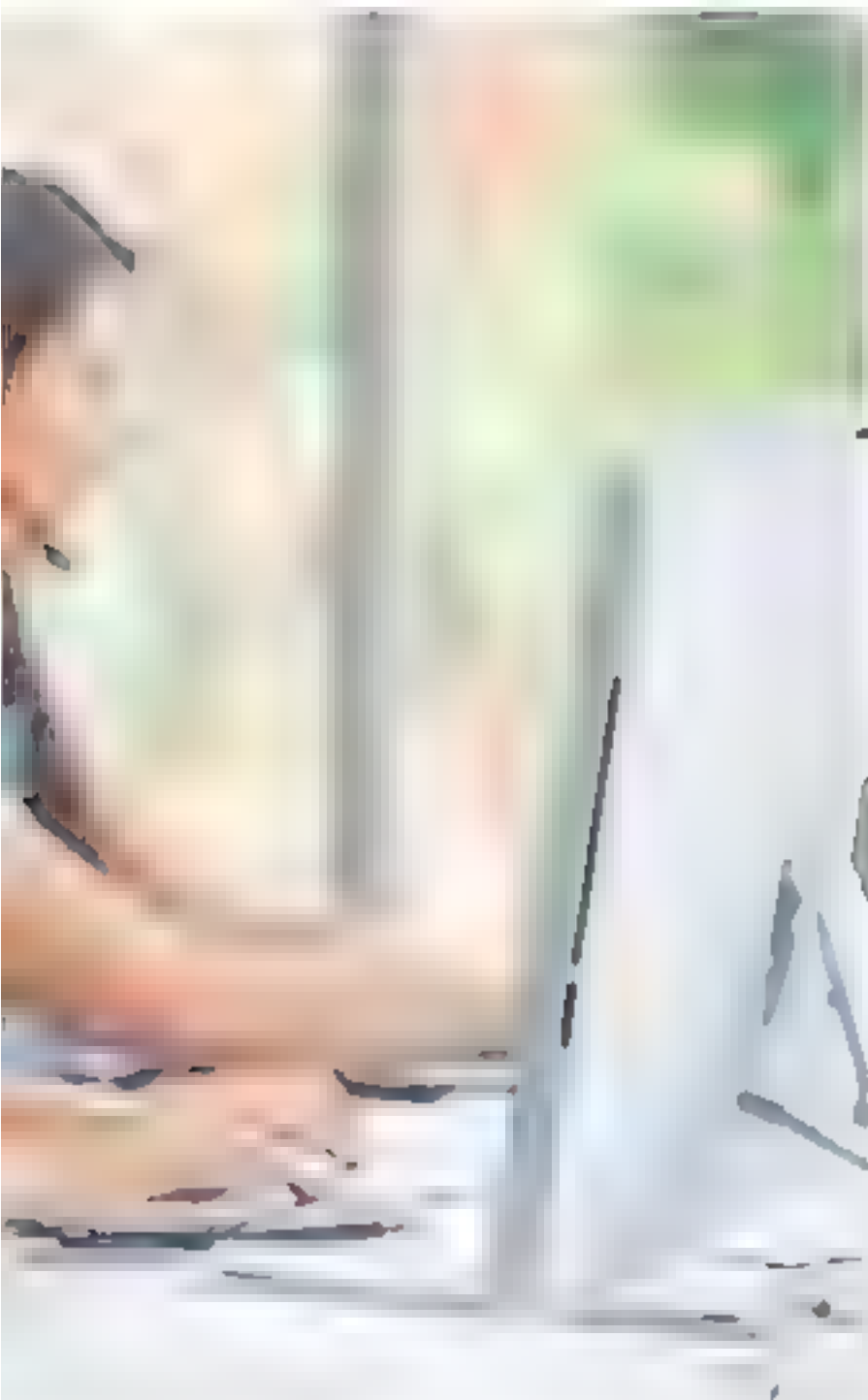
Grado en Marketing

Facultad de Derecho

Grado en Derecho

Grado en Derecho de Familia

Grado en Derecho de Consumo



Ya no sirve acercarse al cliente por su historial de compra, sino que hay que entender que su preferencia varía según su ánimo

de Madrid, considera que "lo suyo es tener una buena base tecnológica y conocer bien las tripas de un sistema informático. Es como si se quiere diseñar un volante sin tener Ingeniería Industrial". Lo cierto es que se rifan a quienes se forman como ingenieros y luego se especializan en UX y UI.

Demanda muy al alza

La demanda no para de crecer. Según datos de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), estos estudiantes tardan entre tres y seis meses en encontrar trabajo. Y su Máster en Diseño de Experiencia de Usuario (UX/UI) "ha incrementado su demanda un 180%", detalla Judit Cnado, su coordinadora. "Se trata de un posgrado que se convoca en dos tandas, la de septiembre, donde se matriculan más jóvenes que lo eligen como primero o segundo estudio, y otra en enero, pensada para trabajadores que quieren evolucionar", añade. En UNIR trabajan con FIGMA, el programa más puntero de prototipado que existe. También es el que usan en el centro universitario U-tad, como cuenta Natalia Díaz, alumna del último curso del Grado en Diseño Digital, que confiesa su "interés especial por la asignatura de UX/UI, impartida en

3º y 4º, y que es todo un mundo nuevo y una ayuda importante en mi trabajo final, sobre hospitalización en UCI, para facilitar esa situación a pacientes y familiares", comenta.

Un prototipo de *app* que condensa "todo aquello útil en un contexto tan hostil, de ahí mi empeño en que a los usuarios les fuese ameno su uso e incluso se animaran con la gama cromática que he elegido", detalla. Por este tipo de razones, la personalización y la humanización están yendo a más gracias a la inteligencia artificial (IA), que puede aportar mucho para una interacción satisfactoria. Ya no sirve acercarse al cliente por su historial de compras, sino que conviene entender que, según su humor, su entorno, etcétera, sus preferencias variarán. Por eso cada vez adquiere más peso el campo de la investigación: UXR.

"Queda mucho por explorar. El *boom* que vivimos da respuesta a lo que llevamos sembrando muchos años", considera Virginia Fernández-Cueto, vocal de la junta directiva

de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia Cliente (D&C), a quien el sustantivo usuario se le queda corto "por tratarse de una relación que va más allá e incluye toda la cultura empresarial y de negocio", precisa. Al hablar de la oferta destaca "la de los grandes": UCM, EOI, IEBS, Lasalle, IE, entre otros, "y luego, una más de nicho", donde entraña IEM Business School, escuela valenciana de tamaño pequeño, aunque matona, dados sus galardones. "Hemos sido pioneros en Marketing Digital, por eso ofrecemos ahora una doble titulación que incorpora además UX/UI", explica su directora, Carmen Tarín. Para ella, es muy importante la presencialidad, "aunque prime lo *online*, son unos estudios muy experienciales y de equipo. Es mucho más potente aprender en directo", subraya.

Nielsen Norman Group estima que en 2050 habrá 100 millones de expertos en estas materias, en sintonía con la demanda del mundo digital, en concreto con el diseño.

● La banca corre con ventaja

Opinión unánime, todos los entrevistados señalan a la banca como el sector que más ha invertido y mejor ha cuidado la experiencia de usuario y diseño de interfaz (UX y UI). "También las plataformas de entretenimiento, como HBO [ahora Max] y Netflix", reseña Judit Tarín, de IEM Y descendiendo al detalle, negocios como Amazon, Uber e Inditex, "con un montón de UX para cada producto",

indica Samuel Hermoso, de la Universidad Europea.

No hay empresa que pueda quedarse al margen. Cada una lo incorpora a su manera. "Las *start-ups* lo llevan ya en su propio ADN. Las grandes y más tradicionales han creado departamentos específicos para ello, y las pymes suelen desarrollarlo desde áreas de *marketing*, calidad, etcétera", opina Virginia Fernández-Cueto, vocal de D&C.

GRADOS

INNOVACIÓN EMPLEABILIDAD FUTURO

uc3m.es/grados





LAURENCE DUTTON/GETTY IMAGES

Ingenieros de IA para la nueva era tecnológica

La alta expectativa de esta carrera obliga a los centros a competir en la oferta del curso más completo sobre esta innovación que lo cambiará todo

Ana Camarero

La inteligencia artificial (IA), de la que se habló por primera vez en el verano de 1959 en una conferencia en una universidad estadounidense, ya forma parte de ámbitos como la economía, la medicina, la educación, el transporte o las comunicaciones, y en su progreso están involucrados los ingenieros en IA que trabajan en el desarrollo de algoritmos y modelos de aprendizaje automático para analizar grandes cantidades de datos y extraer información relevante; en el diseño de sistemas que puedan aprender y mejorar con el tiempo a través de la retroalimentación y la experiencia, o en la creación de sistemas de inteligencia artificial capaces de interactuar con los seres humanos de manera natural, a través del reconocimiento de voz, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora, entre otros.

Dada la importancia que ha adquirido la IA en la sociedad, las universidades ofrecen grados sobre Ingeniería en Inteligencia Artificial con el objetivo de situar a sus egresados en un mercado laboral que demanda, cada vez más, este perfil. "La creciente relevancia de esta tecnología en la sociedad en general, y en casi todos los ámbitos industriales en particular, se debe a su potencial para

resolver problemas complejos" sostiene Víctor Robles, vicerrector de Estrategia y Transformación Digital de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Los titulados suelen dirigirse a áreas profesionales y de conocimiento como la ciencia de datos, la investigación en IA, la robótica, la automatización o el desarrollo de *software*, así como sectores emergentes como la salud digital y los servicios financieros. "Los graduados en titulaciones relacionadas con IA adquieren competencias en programación, análisis de datos, aprendizaje automático, visión por computadora y procesamiento del lenguaje natural. Además, desarrollan habilidades en resolución de problemas, pensamiento crítico y manejo de grandes volúmenes de datos, así como experiencia en el uso de herramientas y plataformas específicas de IA", manifiesta Robles.

Prácticas concertadas

La UPM colabora con empresas mediante programas de prácticas, proyectos conjuntos de investigación y a través de la integración en la institución de las Cátedras Universidad-Empresa. También se organizan congresos, talleres y seminarios, y se fomenta la participación en competiciones tecnológicas. "Estas sinergias permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos reales y establecer conexiones para su carrera profesional", afirma el vicerrector de la UPM.

La Escuela Politécnica Superior (EPS) de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) incorporó el Grado de Ingeniería de Sistemas de Inteligencia en el curso 2023-2024, con una gran aceptación. El objetivo que se marca esta universidad es que sus egresados se incorporen al mercado laboral con competencias que les permitan realizar proyectos de IA de principio a fin, desde la identificación de problemas hasta la im-

plementación de soluciones en entornos reales. Entre las habilidades que adquieren con este tipo de estudios están las de "evaluar y abordar desafíos éticos relacionados con la exclusión social y el mal uso de la información, configurar infraestructuras de TI tanto *on-site* como en la nube, adaptándose a cualquier contexto empresarial, detectar oportunidades de emprendimiento e innovación en el mercado mediante el uso de la IA, o desempeñar diversas funciones como científicos de datos o ingenieros de IA dentro de cualquier organización", indica Javier Sánchez Soriano, director del grado en Sistemas de Inteligencia Artificial de este centro universitario.

Para lograr que los futuros ingenieros en IA se incorporen al mercado laboral, la EPS ha establecido convenios con empresas, desde *start-ups* hasta multinacionales, donde los estudiantes consiguen su primer contacto con el empleo. "Existe un programa de prácticas que forma parte del plan de estudios, por lo que todos los estudiantes comienzan su andadura profesional antes de terminar los estudios", explica Sánchez Soriano. Además, la escuela posee una colaboración con líderes en IA, como Microsoft o Nvidia. Con esta última han diseñado y creado su laboratorio de IA, "que además de estar dotado de un espacio con mobiliario modular y de múltiples pantallas y paredes pizarra para el trabajo colaborativo, permite el acceso a los estudiantes a un supercomputador con las últimas tarjetas gráficas para procesamiento de IA", comenta.

La IA se ha convertido en una herramienta habitual a través de las aplicaciones que se usan de traductores y correctores gramaticales, los reconocimientos faciales de las aplicaciones de nuestros teléfonos o los sistemas que nos recomiendan productos, contenidos audiovisuales o anuncios. En los procesos industriales son habituales los sistemas robóticos o de visión artificial, y también en las empresas que explotan la información de los datos que acumulan sobre sus clientes o su operativa gracias a técnicas de inteligencia artificial. "La IA ya estaba entre nosotros haciendo la vida más fácil", subraya Javier Arroyo Gallardo, coordinador del Grado en Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

¿Dónde se incorporan los egresados?

El Foro Económico Mundial presentó el pasado año el *Informe sobre el futuro del empleo 2023*, donde explora cómo evolucionarán los empleos y las habilidades que habrá que implementar en los próximos cinco años. La investigación tuvo lugar con la participación de 803 empresas (que en conjunto emplean a más de 11,3 millones de trabajadores), en 27 grupos industriales y 45 economías de todas las regiones del mundo.

Según el documento, la adopción de tecnologías seguirá siendo el motor clave de la transformación empresarial en el próximo quinquenio. Dentro de la adopción de tecnología, el *big data*, la computación en la nube y la inteligencia artificial ocupan un lugar destacado en la inversión de las empresas.

Los egresados de la Universidad Politécnica de Madrid que finalizan sus estudios en el campo de la inteligencia artificial "tienen una excelente acogida en el mercado laboral internacional, con alta demanda en países como Estados Unidos, Canadá, Alemania o el Reino Unido. Muchos encuentran oportunidades en grandes empresas tecnológicas, *start-ups* innovadoras y centros de investigación de renombre", mantiene el vicerrector de Estrategia y Transformación Digital de la UPM. Y los sectores que acogen su talento son aquellos relacionados con la tecnología, las finanzas y la salud, "donde la IA está transformando significativamente las operaciones y servicios", declara.

Por su parte, los universitarios que finalizan el grado de Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial que se imparte en la Universidad Complutense de Madrid "no tienen problema para encontrar trabajo en ningún lugar del mundo, aunque en su mayoría se incorporan al mercado laboral nacional", asegura. Sin embargo, la oferta de profesionales no cubre la demanda en ningún lugar del planeta. En ese sentido, las empresas extranjeras de economías más fuertes que las nuestras suelen ofrecer salarios más altos que en España y así captan a aquellos a los que no les importa irse fuera", apunta el coordinador. Además, durante la pandemia se normalizó el teletrabajo, un hecho que, en su opinión, "favorece que las ofertas de empleo a las que pueda acceder un ingeniero desde España sean internacionales, ampliándose así las posibilidades de encontrar empleos y salarios competitivos", apunta.

Los planes cuentan con acuerdos con empresas para familiarizar al alumnado con el mercado laboral

Desarrollador de 'software', un comodín en todos los negocios

Con un 95% de empleabilidad, la búsqueda de estos expertos crece ante la necesidad de crear servicios y aplicaciones para vertebrar la sociedad del conocimiento

Eduardo Mesa Leiva



El *software* es una gran combinación entre arte e ingeniería", dijo en su día Bill Gates. En la frontera entre la innovación y el desarrollo tecnológico se construye el mundo del mañana. "Hace 10 años no se conocía en el entorno universitario, ni en las empresas, ni siquiera estaba enunciado, el perfil profesional más demandado actualmente, que es un perfil relacionado con la ciberseguridad, el *blockchain*, la realidad inmersiva, o la inteligencia artificial, la robótica, la logística, la movilidad sostenible, la arquitectura sostenible, el gemelo digital...", asegura Juan Carlos Arroyo, director de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Nebrija. Como "apasionante" define el momento que vive el sector tecnológico Francisco García Calvo, director de Educación y *Chief Employability Officer* en Microsoft España. Todos los sectores



empresariales necesitan incorporar talento especializado y con habilidades para llevar a cabo los procesos de digitalización y despliegue de tecnologías como la IA, llamadas a transformar radicalmente nuestra forma de vivir y trabajar. Una oportunidad de oro para potenciar la empleabilidad y acelerar el crecimiento económico a través del fomento de las competencias digitales enturbiada, sin embargo, por una llamativa paradoja: mientras las empresas españolas han multiplicado por cinco la intensidad del uso de la IA generativa entre el tercer y cuarto trimestre de 2023 hasta ocupar la cuarta posición a nivel europeo, la proporción de personas con habilidades de IA es menor que en otros países. "El 46% de las compañías españolas no encuentra el talento que necesita para digitalizarse, y un porcentaje cercano al 80% prevé retrasos y cancelaciones en sus proyectos por no contar con personas con las habilidades requeridas", afirma García Calvo.

Nuevos perfiles

La demanda de desarrolladores de *software* seguirá aumentando en el futuro, motivada por la necesidad de crear nuevos servicios y aplicaciones imprescindibles para vertebrar la sociedad del conocimiento. "En el mapa de empleo de la Fundación Telefónica se recogen los principales perfiles profesionales. En el top 10 de ellos aparecen nueve relacionados con las tecnologías informáticas, pero además cuatro de ellas son estrictamente perfiles profesionales de desarrollo de *software*: desarrollador *software*, *full stack*, ar-

● Videojuegos, motor del entretenimiento

Con una facturación total de 2.339 millones de euros y un crecimiento del 16,29% en 2023, la industria del videojuego se consolida, año a año, como un importante motor económico de nuestro país, convirtiéndose en el tercer mercado más grande de la UE (solo por detrás de Alemania y Francia). Un sector

relevante que genera empleo y atrae inversiones, con una importante proyección en los mercados internacionales. En los últimos años, la demanda de formación en desarrollo de videojuegos ha ido en paralelo con un requerimiento de profesionales, sobre todo en torno a Madrid y Barcelona, "donde se con-

centran las empresas desarrolladoras de videojuegos más importantes, tanto nacionales como, en los últimos tiempos, internacionales, que han venido a establecerse en España por el talento que encuentran", asegura Pedro Antonio González Calero, director del máster en Desarrollo de Videojuegos de la UCM.

quitecto *software* y desarrollador *frontend*", recuerda Manuel Enciso, director de la ETSI Informática de la Universidad de Málaga. "La demanda de estos perfiles profesionales sigue siendo muy alta. La figura del *DevOps* (desarrollador de operaciones) y del experto en *cloud computing* es cada vez más necesaria en prácticamente todos los ámbitos. Dentro de estos perfiles nos podemos encontrar tanto aquellos que cuentan con una especialización en la construcción de la infraestructura tecnológica (*backend*), los especializados en el diseño de interfaz y experiencia de usuario (*frontend*) o los perfiles híbridos, que combinan ambas capacidades (*full stack*)", precisa Cristina Villalonga, vicerrectora de Educación Digital y Tecnología en la Universidad Nebrija.

Si hace unos años los desarrolladores de *software* trabajaban fundamentalmente en el sector informático, el panorama ha cambiado. "Hoy en día, los desarrolladores de *software* son necesarios en prácticamente todos los sectores productivos: fábricas, hospitales, grandes empresas, etcétera. Esta tendencia va a seguir y, aunque una parte de las tareas de desarrollo se podrán automatizar mediante generadores de código basados en IA generativa, será necesario supervisar y adaptar las soluciones para las características específicas de cada empresa", concluye Agustín Yagüe, director de la ETSI de Sistemas Informáticos de la Universidad Politécnica de Madrid. El aprendizaje automático (*machine learning*), así como el aprendi-

zaje profundo (*deep learning*) se están aplicando en múltiples ámbitos de la industria, a juicio de este experto.

A pesar de este prometedor horizonte, el sistema educativo debe afrontar un proceso de reconversión para adaptarse a las necesidades del presente y el futuro, como alertan los especialistas. "En el sector TIC, el número de vacantes se estima que está por encima de las 100.000, y, por desgracia, la capacidad formativa de las universidades y centros de formación es muy inferior a esa cifra", alerta Yagüe.

Se requieren más plazas

"Actualmente, las plazas en Informática suponen el 10,5% de la oferta de grados (presenciales) en las universidades públicas españolas", señala Manuel Enciso, para quien se hace necesario un plan nacional de aumento de plazas sustentado en una financiación extraordinaria que afecte a todo el territorio. Solo así se conseguirá hacer frente a la demanda de profesionales que empieza cada vez antes. "Aproximadamente un 30% de las ofertas de prácticas en empresa remuneradas para estudiantes de últimos cursos de los grados en Informática de la Universidad Complutense de Madrid se quedan sin cubrir porque hay un exceso de oferta. Las empresas cada vez van a pescar más arriba en el río con la intención de captar a los estudiantes antes de terminar sus estudios", indica Pedro Antonio González Calero, profesor del departamento de Ingeniería del *Software* e Inteligencia Artificial de la UCM.

La capacidad formativa de los centros suele ir por detrás de las necesidades laborales del ámbito empresarial




Elige un número 1 en FP.

Elige iFP

La Formación Profesional de Grupo Planeta para las necesidades del mundo real

¡ÚLTIMAS PLAZAS!
Inicio Sep. 24

ifp.es
900 494 834

Elegir iFP es elegir una formación práctica y aplicada que prepara para ser no solo el profesional que el mercado laboral espera, sino el líder que el futuro demanda, bajo la mentoría de empresas.

Proyecto educativo en constante actualización y seguimiento personalizado con más de 200 profesores expertos.

Formación activa conectada a +1.500 empresas a través de masterclasses, software y certificaciones profesionales.

FP + Universidad: Acceso a las universidades o Business School del Grupo con ventajas exclusivas.

IFP en cifras

Nº1 en FP
Somos parte de Planeta Formación y Universidades - Grupo Planeta

Más de 13.000
Alumnos graduados en iFP desde 2015

Más de 1.000
Alumnos estudian más de 1 ciclo en iFP.

Más del 90%
de nuestros alumnos está trabajando al graduarse

Más del 97%
Empresas muy satisfechas con nuestros alumnos

Más de 5.000
Ofertas para titulados FP cada año en nuestra bolsa de empleo

Nuestros campus

6 campus céntricos entre Madrid, Barcelona y Online muy bien conectados con el transporte y dotados de equipamiento profesional. Somos especialistas en:

- Administración y Gestión
- Comercio y Marketing
- Imagen y Sonido
- Informática y Comunicaciones
- Sanidad
- Servicios Socioculturales



RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Planeta Formación y Universidades

Grupo Planeta
75 años de la mano



SKYVEDEN / GETTY IMAGES

La publicidad se apodera del 'marketing' telemático

La minería de datos y la personalización de las campañas impulsa una actividad en permanente evolución y con una gran oferta de aprendizaje

Armando Quesada Webb

El marketing digital se ha convertido en los últimos años en una carrera omnipresente en España. En instituciones tanto públicas como privadas, se puede encontrar una enorme oferta educativa de grados, másteres, diplomados y otros programas especializados. Esto responde a que es una profesión cada vez más cotizada en las empresas. Según datos de la Fundación Telefónica, la demanda de perfiles cua-

lificados en marketing digital creció casi un 50% en 2023, lo que refleja "la rápida expansión y evolución del sector".

Los expertos consultados por EL PAÍS coinciden en que el marketing digital es una carrera que evoluciona con rapidez y que las habilidades que buscan los empleadores son cada vez más variadas. Ahora son fundamentales las competencias en email marketing, Google Ads, optimización de motores de búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés), gestión de redes sociales, publicidad digital, entre muchas otras más. Estas habilidades son cruciales para que las empresas fortalezcan su presencia en el entorno digital y se adapten a las necesidades del mercado.

Adopción de canales

Santiago Hernández, CEO del portal de noticias PuroMarketing y jefe de Estudios de Marketing en el grupo CEF-Udima, explica que el principal cambio en el sector ha sido la adopción generalizada de los canales digitales. "Hoy no se puede entender el marketing sin entender el mundo digital. Lo

que hacemos es estar donde nuestro público esté", afirma Hernández por llamada telefónica.

Asimismo, la revolución de la ciencia de datos también ha alcanzado al marketing digital. Borja López, director de Medios Sociales de la agencia Ernest, considera que este aspecto es la nueva clave en el mundo del comercio digital: "El data intelligence nos per-

La IA ha irrumpido en la industria y es importante aprender a usarla sin renunciar a la creatividad

mite medir y optimizar nuestras acciones en tiempo real, creando modelos de atribución para saber qué estrategias están funcionando y cuáles no". Esta capacidad de análisis y optimización en tiempo real a partir de datos, según López, es fundamental para generar resultados rentables y efectivos para las empresas.

Hernández también afirma que los datos permiten "identificar y corregir" las estrategias de marketing en formas que antes eran imposibles. "Antes se decía que en marketing dilapidabas la mitad de tu presupuesto, pero no sabías cuál mitad. Gracias a los datos, hoy sí que podemos saber cuál de esas mitades estamos dilapidando y no hacerlo más, porque podemos ir optimizando nuestra labor en tiempo real", explica el CEO de PuroMarketing.

Conocimiento clave

El director de Medios Sociales de Ernest señala que el acceso a los datos ha llevado a una personalización en la publicidad digital. "Ahora sabemos que la manera en que se consume contenido varía enormemente según la plataforma y el público objetivo. Esto permite crear una publicidad muy personalizada, ajustada al contexto y preferencias del usuario, lo cual no era tan fácil de lograr en el pasado", apunta López.

Fernanda Arnaiz, una joven profesional de 27 años que trabaja en la agencia Aglala Consulting, en Barcelona, subraya la importancia de mantenerse actualizado en un campo que cambia rápidamente y desarrollar las habilidades a las que las empresas están poniendo más atención. "Las empresas evalúan factores como la experiencia en SEO y SEM (marketing de motores de búsqueda, por sus siglas en inglés), haber trabajado en campañas de Google Ads y copywriting", explica Arnaiz por teléfono.

La revolución de la inteligencia artificial ha tenido un impacto significativo en el marketing digital, según Arnaiz. "Ha impactado mi forma de trabajar para bien. Mis tareas las puedo hacer en la mitad del tiempo que antes, puedo investigar mucho más rápido", comenta. Este sentimiento es compartido por muchos en la industria, quienes ven en la IA una herramienta poderosa para mejorar la eficiencia y la efectividad de las campañas de marketing.

El CEO de PuroMarketing también opina que la inteligencia artificial está empezando a jugar un papel importante, sobre todo en la creación de contenidos, pero hace hincapié en que esta tecnología no debe "reemplazar la creatividad humana".

Formación actualizada

Fernanda Arnaiz, de Aglala Consulting, considera que su formación universitaria no le proporcionó todas las competencias para desempeñarse en marketing digital. "Mi carrera en México estaba más enfocada en publicidad tradicional, y el máster en Barcelona fue bastante básico y por encima. Fue el trabajo lo que realmente me aportó las herramientas necesarias", señala.

El CEO de PuroMarketing, Santiago Hernández, apunta que existe un "desfase" en las universidades respecto a las necesidades del mercado. "Cuando los estudiantes se enfrentan al mundo laboral, notan una brecha entre la formación recibida y las demandas del mercado", comenta. Hernández destaca también que muchos perfiles provenientes de la formación profesional tienen un conocimiento práctico más avanzado en herramientas y plataformas actuales como Power BI (plataforma de análisis de datos), aunque pueden carecer de "una comprensión estratégica más amplia".

Sin embargo, para el director de Medios Sociales de Ernest, Borja López, la formación en marketing digital "está evolucionando para satisfacer estas nuevas demandas del mercado". "Las universidades y centros de negocio están haciendo un esfuerzo por actualizar sus programas e incluir temas como la inteligencia artificial, aunque aún hay una escasez de expertos en esta área capaces de impartir clases realmente transformadoras", explica López, que también es docente en EUDE Business School (Madrid).

Arnaiz recomienda a quienes contemplan estudiar Marketing Digital que investiguen las tendencias actuales del mercado, desarrollen habilidades en análisis de datos y estén dispuestos a aprender continuamente. "Es un campo que evoluciona muy rápido. Estar al día con las novedades es crucial", subraya.

La combinación de conocimientos técnicos y estratégicos es vital para enfrentar los desafíos actuales y futuros del marketing digital. Así, el sector continúa evolucionando y adaptándose, impulsado por la creciente demanda de expertos capaces de manejar las complejidades del entorno digital y las nuevas tecnologías que están redefiniendo la manera en que las empresas se comunican con sus clientes.

El fulgor de las mascotas aúpa a los veterinarios



La licenciatura cambia su perfil y atrae a más estudiantes urbanos y con una mayoría femenina. La profesión roza el pleno empleo

Miguel Ángel García Vega

Viene al caso recordar aquella tira del extraordinario dibujante y humorista Quino (1932-2020). Mafalda está escuchando un disco de los Beates y Manolito le recrimina por qué le encantan si no comprende la letra. Mafalda replica: "A medio mundo le gustan los perros; y hasta el día de hoy nadie sabe qué quiere decir guau". Viene al caso porque según el Ministerio de Ciencia y Universidades, Veterinaria es la segunda carrera más difícil de acceder, con una nota media de 11,6. Su tasa de preferencia —número de estudiantes por plaza— es de 8,5. La segunda más alta después de Medicina (13). Son datos de la plataforma Animal's Health. En el periodo 2023-2024 se ofertaron 1.800 plazas. Deben repartirse entre 15 facultades: 10 públicas y cinco privadas. En el espacio público la nota de corte superior —acorde con el ministerio— del último curso disponible (2022-2023) fue la fijada por la Universidad Compluten-

se de Madrid (UCM), con 12,17. Este año la cifra no andrà muy lejos. Tras ella, la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), que exige un 11,78, y la Universidad de Córdoba (11,73). En el entorno privado, quienes concedieron más plazas fueron CEU Cardenal Cisneros (300) y Alfonso X el Sabio (198).

Este trenzado de números cose una urdimbre muy vocacional. La mitad de estos profesionales, apunta Irina García-Ispuerto, subdirectora del doble grado en Veterinaria, Ciencia y Producción Animal de la Universidad de Lleida (UdL), gana menos de 24.000 euros brutos anuales. Por equilibrar, apenas existe paro. Los egresados son unos 60 por curso. A la búsqueda de mejores condiciones económicas, los estudiantes opositan más a mataderos o sanidad pública. Es un mundo que semeja esas puertas oscilantes de las tabernas del Lejano Oeste. Abren y cierran. "En las crisis sanitarias pasadas con origen en animales (zoonosis), el veterinario debería haber sido una de las figuras más importantes para su prevención y control", se queja Joaquín Sopena, decano de la Facultad de Veterinaria de la Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia). Y añade: "El principal cometido de un veterinario es garantizar la salud pública".

Sin embargo, se siente un cambio generacional. Nada es como fue. "Antes, los alumnos procedían, sobre todo, del mundo rural. Ahora llegan del espacio urbano y, al igual que en muchas ciencias de la salud, el 80% son mujeres", detalla Gaspar Ros, decano de Ve-

terinaria en la Universidad de Murcia. La nota de corte rondó el año pasado un 11,5 y los estudiantes (se admiten cerca de 90 por curso), una vez que se han licenciado, buscan nuevos yacimientos de empleo como la seguridad en la cadena alimenticia o la zootecnia.

Menos vocación

Cada vez, resulta incontestable, queda menos espacio para la vocación. En Segovia, en Torrecaballeros, Óscar García lleva practicando el oficio desde que se licenció en 1983 por la Universidad Complutense. "Estoy más para jubilarme", bromea. Es un profesional autónomo y trabaja junto con Elvira, su pareja. "Valoramos la libertad y no estar en una oficina todo el día; aunque tengamos que atender una urgencia a las cuatro de la madrugada", comenta. Viven en La Higuera, un pueblo segoviano de poco más de 200 personas, y saben que veterinarios como ellos, vocacionales, especializados en el vacuno, resisten pocos. Fue difícil, recuerda, encontrar a alguien para cubrir la baja por maternidad de su compañera. "Lo peor", se sincera, "es la sensación de falta de relevo". La urbe lo absorbe todo y los profetas escriben sus salmos sobre las paredes desconchadas de las estaciones de tren.

Tanto, que la "hiper" utilizada palabra bum apenas describe la locura. Casi se acerca a la tulipomanía holandesa del siglo XVII. El número de mascotas creció de 13,25 millones en 2019, acorde con la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de

Compañía (ANFAAC), a más de 18 millones durante 2021. Incluye perros, gatos, pequeños mamíferos y reptiles. Si sumamos aves y peces, superan los 30 millones. Por eso, muchos licenciados ven en montar una clínica su becerro de oro. "Una sociedad con mayor bienestar ha producido que los perros sustituyan a los niños", observa Gaspar Ros. El 90% de los chicos empieza a trabajar con una nómina en una clínica y casi la mitad crea su propio centro. "El problema es la enorme competencia: se abren establecimientos por todas partes", avisa Irina García-Ispuerto. Los animales —reflexiona Joaquín Sopena—, al estar mejor cuidados (este año, además, se aprobó la Ley de Bienestar Animal), alimentados, y gracias a esa "humanización", alargan sus vidas. Entre 2002 y 2019 —según el informe sectorial anual de la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC 2023— la esperanza de vida de los gatos creció un 10%, y un 4% en el caso de los perros. Mayor longevidad, mayor negocio. Y más necesidad de profesionales.

Hacen falta; la demanda es elevada. Pero tienen enfrente un problema: los fondos de inversión. Ahora controlan el 30% de las clínicas más rentables. La competencia para los espacios pequeños se multiplica. Y además, relata Manel López, decano de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), "sufrimos la fuga de talento". Entre un 18% y un 20% se marcha para no regresar. El problema resulta fácil de intuir: los bajos salarios. En la ciudad catalana rondan los 25.000 euros brutos y hablamos de una enseñanza que exige cinco años de aula. Además, casi nadie quiere vivir en el espacio rural. Más o menos así es la forma de pensar de sus cerca de 97 egresados. Son las líneas en la mano de una ciudadanía y un tiempo. "La preocupación creciente por este bienestar animal en una sociedad avanzada hace que seamos exigentes con el trato que reciben los animales", abunda Joaquín Sopena. Desde los egipcios, los seres humanos han tenido mascotas: en aquellos siglos, los más pudientes se enterraban con ellas; hoy, las cuidan al igual que a un miembro más de la familia.

● Buen momento para capacitarse

Llevar una década cuidando animales y han sentido el cambio. La pandemia aumentó el número de mascotas. "Y el sector vive un momento dulce", explica Pablo Mantilla, codirector, junto con José Ramón Escalona, de MadriVet. Tienen dos centros abiertos. Allá donde el callejero nombra las calles de Vallehermoso y de Villaamil. "Es difícil que un recién egresado tenga los medios económicos para abrir su propio espacio, pero le animo a que gane experiencia", propone. Los jóvenes tienen durante los dos primeros años de práctica profesional un veterinario supervisado que está con ellos todo el tiempo, guiándoles. El convenio se ha aumentado en 2024 por otros tres años más y establece una escala de salarios "muy competitiva". Y de una plantilla de siete trabajadoras, cinco son mujeres. Incluso el mundo inmobiliario se ha adaptado. "Los apartamentos de mayor precio de alquiler permiten ya tener mascotas", revela. Amoldarse a una sociedad que cada vez entiende más qué significa guau.

El negocio de las clínicas para animales atrae a los fondos de inversión, por lo que es más duro ser autónomo

PUBLIRREPORTAJE

Universidad Loyola, formación de excelencia y con valores para desarrollar el futuro

Los tres campus en Andalucía de este centro de la Compañía de Jesús ofrecen itinerarios formativos flexibles e innovadores en los que estudiar más de 50 grados de todos los grandes ámbitos universitarios

■ La Universidad Loyola, de la Compañía de Jesús, mantiene su apuesta por el crecimiento de la oferta formativa de sus campus de Córdoba, Sevilla y Granada. Para ello, ofrece un amplio catálogo de grados simples y novedosas combinaciones dobles, que se caracterizan por su excelencia académica y por el acompañamiento personalizado, a través de programas de mentorización y acción tutorial. Esta fórmula permite al estudiante descubrir su vocación profesional, potenciar sus habilidades y alcanzar altas cotas de éxito.

Sus 56 itinerarios simples y dobles están orientados a que el alumnado tenga una experiencia de aprendizaje personal y académica única en una de las etapas más importantes de su vida, y a que desarrolle su talento y su vocación al servicio de una sociedad más justa. En este sentido, aquellos que buscan una formación internacional, experiencial y práctica, con metodologías innovadoras y una alta empleabilidad —alcanza hasta un 88% de inserción laboral, entre las mejores de España— tienen en Loyola una apuesta firme de futuro.

Al servicio de las personas

La oferta académica de Loyola en el ámbito de los grados para el curso 2024-2025 abarca las áreas de Administración de Empresas, Economía, Derecho, Criminología, Relaciones Internacionales, Periodismo, Marketing, Comunicación Audiovisual, Ciencias de la Salud, Psicología, Educación, Ingeniería, Artes y Teología. En estos campos se imparten diferentes titulaciones que destacan por la calidad académica e investigadora del claustro.

Sus docentes se preocupan no solo por impartir los conocimientos más novedosos en cada área, sino también por hacerlo de la forma más innovadora y práctica. El objetivo es que el estudiante sea partícipe de su proceso de aprendizaje. Y todo ello en unos campus modernos, sostenibles y repletos de actividades solidarias, deportivas, culturales y artísticas, de espiritualidad y diálogo, de emprendimiento y *networking*, en las que pueden desarrollar todo su potencial.

La Universidad Loyola pertenece a la red de universidades jesuitas de España (Unijes) junto a otros centros como Deusto, Comillas, IQS o Esade. Con estas instituciones universitarias comparte un paradigma educativo centrado en la persona, que promueve la excelencia académica junto al compromiso social y la justicia. Estos ingredientes contribuyen a la creación de un mundo mejor desde las distintas facetas que cada individuo desarrolle como profesional. En definitiva, se trata de formar no solo buenos profesionales, sino también buenas personas.

Una universidad internacional

Loyola es, además, la más internacional de las universidades andaluzas, ya que es la primera de comunidad autónoma en



El diseño, la sostenibilidad medioambiental y el componente tecnológico juegan un papel fundamental en el nuevo campus de Sevilla.

volumen de estudiantes participantes en programas de movilidad y prácticas internacionales, en titulaciones impartidas en lengua extranjera, y en porcentaje de docentes de procedencia foránea. El centro permite intercambios con más de 200 universidades de 45 países de Europa, América, Asia y África.

Esta apuesta por la internacionalización se refleja en su oferta de grados duales en el ámbito de ADE desarrollados junto a las

La tasa de inserción laboral alcanza el 88%, cuenta con 2.000 convenios de prácticas y permite el intercambio con más de 200 universidades

prestigiosas instituciones jesuitas referentes en el mundo de la empresa y los negocios como Loyola University Chicago, la Universidad Católica del Uruguay o Loyola University New Orleans.

Una completa oferta de titulaciones

La puesta en marcha de las titulaciones de Medicina y Enfermería en el curso 2023-2024, que se sumaron a los grados no clínicos de la Facultad de Ciencias de la Salud, supuso completar la oferta de la Universidad Loyola para contar con grados en todos los grandes ámbitos universitarios. En la actualidad, continúa desarrollando su catálogo de titulaciones en Artes, con el grado en Artes Visuales, o en Ingeniería, con Ingeniería del Software. Las más de 50 titulaciones disponibles pueden consultarse en uloyola.es/grados. La universidad, además, dispone de un amplio programa de prácticas gracias a sus más de 2.000 convenios con empresas e instituciones. Cuenta también con una completa línea de becas y ayudas para que nadie deje de estudiar por motivos económicos.

Pruebas de admisión

El calendario de pruebas se extiende hasta el mes de agosto, con un test mensual que se realiza de manera *online*. En la página web de Loyola se puede consultar el calendario para seleccionar la fecha en la que realizar el ejercicio.



Los estudiantes son partícipes en todo momento de su proceso de aprendizaje.

uloyola.es